**许昌陶瓷职业学院**

**雕塑设计专业人才培养方案**

**教 学 院 部： 陶瓷艺术与智能建造学院**

**执 笔 人： 马明元**

**编 制 团 队： 王钧 、王智颖、刘刚刚**

**参与行业企业： 禹州锦丰源钧瓷有限公司**

**禹州正玉钧窑有限公司**

**行业企业人员： 崔松伟、 王现峰**

**编 制 日 期： 2025年6月**

**教务处编**

**二〇二五年六月**

**许昌陶瓷职业学院**

**2025级雕塑设计专业人才培养方案**

# **一、专业名称及代码**

专业名称：雕塑设计

专业代码：550126

# **二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

# **三、修业年限**

全日制三年。

# **四、职业面向**

|  |  |
| --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | 文化艺术大类（55） |
| **所属专业类（代码）** | 艺术设计类（5501） |
| **对应行业（代码）** | 雕塑工艺品制作（2431） |
| **主要职业类别（代码）** | 雕塑家（2090503）  雕塑翻制工（6090302）  工艺品雕刻工（6090301） |
| **主要岗位类别或技术领域举例** | 工艺美术公共艺术环境艺术 |
| **职业类证书举例** | 雕塑设计师 雕塑艺术师  工艺美术师 |

# **五、培养目标与培养规格**

## **（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向陶瓷雕塑设计业，掌握雕塑设计、制作、修复等知识，具备雕塑设计制作、数字造型应用、雕塑产品保养修复等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事雕塑设计制作、数字雕塑、雕塑翻制、工艺品雕刻等工作的高技能人才。

## **（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养规格** | **构成要素** | **目标与要求** | **途径与措施** |
| **知**  **识**  **结**  **构** | **公**  **共**  **基**  **础**  **知**  **识** | （1）掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想； （2）具有为国家富强、民族昌盛而努力奋斗的远大理想；  （3）具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神； （4）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  思想道德与法治  劳动教育与实践 职业发展与就业指导 |
| **职**  **业**  **基**  **础**  **知**  **识** | （1）了解基本技法和材料基础（2）了解不同雕塑材料的特性与应用（3）了解基本的雕塑工具使用和技术（4）掌握雕塑的基本结构与比例、空间关系等基础概（5）掌握雕塑制作的基本工艺流程 | 中外雕塑史造型基础艺用人体解剖泥塑肖像 |
| **职**  **业**  **核**  **心**  **知**  **识** | （1）探讨雕塑艺术的理论与实践（2）了解雕塑史与流派（3）掌握雕塑的表现形式与风格（4）掌握雕塑的社会与文化意义（5）掌握雕塑与空间环境的关系 | 泥塑人体文创雕塑设计雕塑翻制工艺数字雕塑装饰雕塑 雕塑工艺品设计 |
| **职**  **业**  **拓**  **展**  **知**  **识** | （1）了解当代雕塑艺术的发展趋势（2）了解雕塑与其他艺术形式的交叉影响（3）了解雕塑在新媒体与科技应用中的创新与实验 | 陶瓷雕塑 |
| **能**  **力**  **结**  **构** | **社**  **会**  **能**  **力** | （1）具备良好的沟通协作能力，能够与他人有效沟通、协同工作，共同完成任务。（2）具备组织管理和领导能力，能够高效组织项目、带领团队，实现项目目标。（3）具备强烈的社会责任感和诚信意识，能够积极履行社会责任，维护行业形象。 | 大学英语大学语文包装设计岗位实习毕业设计 |
| **职**  **业**  **核**  **心**  **能**  **力** | （1）具备前沿的雕塑设计创新理念，能够创造出既美观又实用的雕塑作品。；（2）掌握雕塑知识，能够合理选择雕塑媒介，营造具有文化与审美价值的雕塑作品。（3）掌握雕塑设计的制作方法与基本技术，能够高效、安全地完成企业雕塑项目的施工工作。 | 中外雕塑史造型基础艺用人体解剖泥塑肖像泥塑人体文创雕塑设计雕塑翻制工艺 雕塑工艺品设计 数字雕塑 |
| **职**  **业**  **拓**  **展**  **能**  **力** | （1）提升雕塑设计人员在雕塑设计方面的专业能力，能够独立完成高质量的雕塑设计方案。；（2）增强雕塑设计人员在媒介选择、设计与审美方面的能力，提升雕塑作品的审美与文化价值。。（3）加强雕塑技术人员在设计构思、造型塑造，软件运用方面的能力，确保雕塑项目的顺利实施。 | 陶瓷雕塑包装设计 旅游纪念品设计  景观雕塑设计  陶瓷文创设计 |
| **素**  **质**  **结**  **构** | **思**  **想**  **政**  **治**  **素**  **质** | （1）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；（2）热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；（3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；（4）树立正确的世界观、人生观、价值观。 | 军事技能训练及入学教育劳动专题教育军事理论 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  习近平新时代中国特色社会主义思想概论 劳动教育与实践国家安全教育形势与政策思想道德与法治 |
| **职**  **业**  **素**  **质** | （1）爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新；（2）具有明确的社会责任感和强烈的事业心；（3）具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；（4）具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神。 | 就业指导与职业素养职业发展与就业指导创新创业教育 信息技术  人工智能与应用 |
| **人**  **文**  **素**  **质** | （1）具有良好的文化修养；（2）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；（3）能够形成一两项艺术特长或爱好。（4）具有较强的自学能力、创新意识和一定的社会活动能力。 | 音乐鉴赏书法鉴赏美术鉴赏 |
| **身**  **心**  **素**  **质** | （1）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能（2）具有坚强的意志和乐观向上的精神风貌。 | 大学体育劳动专题教育劳动教育与实践大学生心理健康教育 |

# **六、课程设置及要求**

## **（一）公共基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **思想道德与法治** | **1.素质目标：** （1）掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德（2）积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。 **2.知识目标：** （1）深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓。(2)掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。 **3.能力目标：** 通过学习能够掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 | 模块一：思想道德篇任务一：中国特色社会主义进入了新时代。任务二：人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。任务三：理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。任务四：中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。任务五：社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。任务六：道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。模块二：法治篇社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。 | 1.教学模式：即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。2.教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。5.评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | **1.素质目标：** 充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。 **2.知识目标：** （1）深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。（2）正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 **3.能力目标：** 引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。 | 模块一：思想在不同时期时代课题篇任务一：以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。任务二：以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。任务三：以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务。模块二：理论体系发展与实践篇任务一：以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。任务二：以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。 | 1.教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。2.教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。5.评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | **1.素质目标：** （1）引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。（2）引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 **2.知识目标：** （1）通过基础理论知识的理解和学习，引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。（2）引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 **3.能力目标：** 帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。 | 模块一：最新理论成果机器理论依据任务一：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。任务二：坚持党的全面领导。任务三：新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。任务四：实现中华民族伟大复兴的重要保障。任务五：建设巩固国防和强大人民军队。任务六：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。任务七：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。模块二：学好、用好最新理论成果及其认识学生能够认识到，习近平新时代中国特色社会主义思想是经过实践检验了的科学理论，是新时期党开创中国特色社会主义伟大事业的指导思想。 | 1.教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。2.教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。5.评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| 形势与政策 | **1.素质目标：** 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 **2.知识目标：** 帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 **3.能力目标：** 帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。 | （1）以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。（2）分析我国经济社会发展形势与政策、国际社会形势。引导学生准确理解党的基本理论、基本路线和基本方略，正确评价党和国家创新创业的方针政策，正确认识中国和世界发展大势，正确分析国内、国际的创新创业形势和发展趋势，确立科学的职业理想。（3）用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人、立德树人，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 | 1.教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。2.教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。5.评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。 |
| **大学体育** | 1.知识目标：通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。2.能力目标：（1）熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。（2）能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。3.素质目标：（1）通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。（2）遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。 | 1.田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。2.专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。3.体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米跑等。4.拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。5.健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。 | 1.教学模式：采用1+1+X模式，1为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X为拓展模块，为公共选修课程。2.教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。3.教学条件：室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施。4.教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。5.评价建议：采取平时成绩（40%）+学期末测试（身体素质+专项技能）（60%）来评定学习效果。 |
| **军事理论** | 1.知识目标：（1）提高学生的思想政治觉悟。（2）激发爱国热情。（3）增强国防观念和国家安全意识。2.素质目标：（1）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育。（2）增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风。（3）提高学生的综合素质。3.能力目标：（1）使学生掌握基本军事知识和技能。（2）为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。 | 1.中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。2.国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。3.军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。4.现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。5.信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。 | 1.教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。2.教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。3.教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。4.教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。5.考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **劳动教育与实践** | 1.知识目标：引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。2.能力目标：提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。3.素质目标：（1）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。（2）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。 | 1.理论教学模块一 劳动素养篇任务一：马克思主义劳动观任务二：崇尚劳动 热爱生活任务三：尊重劳动 塑造品质模块二 劳动技能篇任务四：弘扬精神 传承发展任务五：职业体验 提升技能任务六：掌握技能 奉献社会模块三 劳动创造篇任务七：社会服务 提升素养任务八：遵章守纪 维护幸福2.实践教学模块一 专业特色劳动实践模块二 校园集体劳动实践模块三 撰写劳动实践报告 | 1.教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课－学新知－品案例－思问题－拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。2.教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。3.教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。4.教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。5.评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的70%。 |
| **大学生心理健康教育** | 1.素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。2.知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。3.能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 | 模块一 ：认识健康任务一 认识心理健康任务二 认识大学生心理任务三 了解心理咨询模块二 ：健全人格任务一 认识自我任务二 悦纳自我任务三 成就自我模块三 ：适应环境任务一 新环境新体验任务二 新生活新困惑任务三 新起点新目标模块四 ：管理情绪任务一 透视情绪任务二 了解大学生情绪任务三 我的快乐我做主模块五 ：提高逆商任务一 压力与挫折的应对任务二 珍爱生命任务三 心存感恩模块六 ：善于学习任务一 破解学习密码任务二 我的解惑诀窍任务三 职业生涯规划模块七 ：人际交往任务一 解读交往密码任务二 人际交往问题及其调适任务三 人际交往的原则和技巧模块八 ：为爱导航任务一 认识爱情任务二 学习恋爱任务三 剖析性心理模块九 ：危机干预任务一 认识危机任务二 透视危机任务三 自杀危机干预 | 1.教学模式：本课程采用混合式教学模式，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、微信沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。2.教学条件：校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。3.教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。4.教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。5.评价建议：采取平时考核（30%）+期末综合考核（70%）来评定学习效果。 |
| **职业发展与就业指导** | 1.知识目标：通过本课程的教学，学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识、职业生涯计划方法和职业发展路途设计步骤等。2.素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。3.能力目标：（1）通过本课程的教学，学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策、规划和调整计划的技巧能力等。（2）通过引导学生独立思考、分析自我，课堂讨论发言、课后演讲等多种方式，提高学生的自我分析能力、语言表达能力、人际交往能力等。（3）在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上进行正确的职业方向的决策、行动方案制定，设计一个相对合理的、有可实施性的职业知识和能力储备、行动的计划方案，能够很快地适应学校到职业的角色转变，增强适应就业市场竞争的能力，顺利实现未来的职业目标。 | 模块一 职业生涯认知唤醒对职业生涯的认识理解职业生涯规划的概念、类型、意义、原则和内容认识职业生涯规划的重要性步骤模块二 性格认知——我适合做什么理解性格与职业发展的关系，熟悉MBTI性格理论掌握MBTI性格类型与职业的匹配情况，掌握完善职业性格的方法模块三 兴趣认知——我喜欢做什么区分兴趣与职业兴趣，理解职业兴趣与职业发展的关系，熟悉霍兰德职业兴趣类型理论，学会探索自己的职业兴趣，掌握培养职业兴趣的方法模块四 能力认知——我能做什么理解能力与职业发展的关系，明确能力的分类，理解能力倾向与技能的相关知识，掌握探索能力倾向与技能的方法模块五 价值观认知——我应该做什么了解价值观的概念与形成明确职业价值观的概念与分类，理解职业价值观对职业发展的影响，学会职业价值观，并树立正确的职业价值观模块六 职业世界认知了解职业环境分析的主要内容，掌握职业环境分析和职业信息探索的方法，熟悉大学生基层就业政策、自主创业政策和参军入伍政策模块七  职业生涯决策与规划书理解职业生涯决策的概念，了解职业生涯决策的影响因素，明确职业生涯决策的原则，能根据实际情况选用合适的职业生涯决策方法模块八  职业生涯实践与管理了解职业生涯规划书的主要内容和类型，掌握职业生涯规划书的写作方法 | 1.教学模式：本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。（1）讲解法：主要用于讲授职业素养提升基础知识、行业岗位知识等理论性较强的知识。（2）多媒体演示法：在讲解过程中，借助音频、视频、图片等直观手段来呈现教学内容，在激发其学习兴趣和积极性的同时，不断提高其知识储备能力和综合文化素质。（3）讨论法：根据知识点，鼓励学生运用所学知识进行主题讨论，使其在讨论中逐步提升交际能力、思辨能力、解决实际问题的能力等。2.教学条件：本课程既注重知识的传授，也注重技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。态度、观念的转变和技能的获得比知识的掌握重要，态度、观念的改变以及学生职业素质的提高是课程教学的核心，因此，课程以小班教学形式进行。有多媒体教学设备3.教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。4.课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。5.评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **创新创业教育** | 1.知识目标：（1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。（2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。（3）了解行业的发展特点和趋势。（4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。2.能力目标：（1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。（2）具备团队协作能力。（3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。（4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。3.素质目标：（1）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。（2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。（3）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。（4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。 | 模块一（1）创新概念和类型。（2）创新意识和创新能力。（3）创新思维及分类。（4）创新技法。（5）大学生创新实践项目展示。模块二（1）创业的概念、过程和阶段。（2）创业准备。（3）创办企业基本步骤。（4）新创企业经营管理。（5）大学生创业实践项目展示。 | 1.教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。2.教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。5.课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。6.评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。 |
| **大学英语** | 1.知识目标： （1）掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。  （2）能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。  **2. 能力目标：**  （1）具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能。  （2）能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 （3）能用英语讲述中国故事，传播中华优秀传统文化。 **3. 素质目标：**  （1）通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野。  （2）通过多元文化交流，能树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观。  （3）认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。 | 1.基础模块基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要内容包括：（1）口头、书面、新媒体等多模态语篇。（2）词汇、语法、语篇和语用知识。（3）文化知识、中外职场文化和企业文化等。（4）职业英语技能。（5）语言学习策略。2.拓展模块拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。 | 1.教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学－课中研学－课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。2.教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。3.教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。4.教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。5.考核方式：口语+作文。（考勤+课堂表现+日常作业）平时成绩30%+ （口语35%+作文35%）期末考试成绩70%。将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。 |
| **信息技术** | 1.知识目标：（1）了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用App获取有效信息，并具有信息加工处理能力。（2）了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。2.能力目标：能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。3.素质目标：培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。 | 模块一 信息系统基础（1）计算机基础。（2）新一代信息技术。模块二 办公软件应用（1）文档编辑排版。（2）电子表格数据处理。（3）演示文稿制作。 | 1.教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。2.教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。3.教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。4.教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件.5.考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **国家安全教育** | 1.知识目标：（1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。（2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。（3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。2.素质目标：增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。3.能力目标：（1）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。（2）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。 | 1.国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育的意义。2.我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。3.政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。4.维护国家安全的制度体系和保障机制。5.国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。6.财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。 | 1.教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源和手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。2.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。3.教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。4.教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。5.考核方式：采取过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。 |
| **大学语文** | 1.知识目标：在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。2.素质目标：通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。3.能力目标：使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。 | 模块一 阅读欣赏能力培养（1）青春之歌（2）家国情怀（3）人与自然（4）亲情永恒（5）人生思辨（6）名人风采模块二 语文应用能力培养（1）朗诵能力培养（2）口语表达能力培养 | 1.教学模式：遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养” 的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。2.教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。3.教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。4.教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。5.考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。 |
| 艺术类课程 | **1．素质目标：**  （1）引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观；  （2）引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏；  （3）通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。  **2.知识目标：**  （1）了解中外优秀艺术成果；  （2）理解并尊重多元文化。  **3.能力目标：**  （1）培养创作精神和实践能力；  （2）提高艺术审美与鉴赏能力。 | 1．《美术鉴赏》课程讲授美术的功能作用及中外美术简史，让学生把握美术的精髓，走近美术的精英，认识美术的精品，感悟美术的精神。  2．《音乐鉴赏》课程旨在帮助学生广泛接触和了解中、外音乐宝库中的珍品，并在欣赏音乐的过程中获得美的体验，提高音乐素养和审美能力。还可以帮助学生开阔视野，并激发学生热爱生活、热爱自然的情感。  3．《影视鉴赏》课程注重影视内容的赏析，引导学生熟悉影视艺术的发展历史，掌握影视艺术的基本语言，领略不同国家、不同时代影视艺术佳作的魅力，提高学生人文素养，最终形成学生健康、多元、开放的审美情趣。  4．《戏剧鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏剧。  5.《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化，并进行艺术实践。  6.《书法鉴赏》课程，主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识，让学生对中国的书法具有初步的全面认识。并将“由技入道”和“由理入道”两种教学方式结合起来，通过书法的临摹与创作，让学生真正了解书法美的真谛。  7.《艺术导论》课程是一门涵盖广泛的学科，旨在介绍艺术的各个方面，包括艺术史、艺术理论、艺术欣赏等。通过学习艺术导论，学生将能够了解艺术的发展历程、不同艺术形式的特点以及艺术对社会和文化的影响。  8.《钧瓷鉴赏》课程主要教授陶瓷发展史，介绍不同时期陶瓷的发展及演变过程，陶瓷的烧成工艺，成型方法，原料的选择，装饰图案及装饰方法，陶瓷的不同种类及窑口，不同时期具有代表性的陶瓷欣赏等内容，让学生进一步了解我国的陶瓷文化的内涵和价值。 | **1．教学模式：**  按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。  **2.教学条件：**  多媒体教室和智慧校园平台。  **3.教学方法：**  运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲、情景教学法等多种互动教学方法进行。  **4.教师要求：**  任课教师要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。 5.评价建议：采取学习过程考核评定学习效果。 |

## **（二）专业课程**

### 1.专业基础课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| 基础素描（石膏） | **1.知识目标**（1）理解和掌握素描基本技法，包括线条、阴影、明暗、比例等基本概念；（2）理解石膏艺术作品的结构、形态和细节特征；（3）掌握素描材料的使用方法和技术要求。**2.能力目标**（1）能够运用素描技法准确表现石膏艺术品的形态、纹理和光影效果；（2）具备观察、分析和表达艺术作品的能力；（3）具备绘画技巧和手眼协调能力。**3.素质目标**（1）培养学生的艺术审美能力和艺术创造力；（2）培养学生的耐心和细致观察的习惯；（3）培养学生的艺术修养和对艺术作品的理解能力。 | **模块一、素描概述**（1）认识素描 （2）素描的分类 **模块二、素描的观察方法与表现方法** （1）构图的基本原理  （2）空间与透视 **模块三、石膏几何体素描** （1）几何体的形体特征  （2）几何体写生 **模块四、静物素描** （1）静物素描概述  （2）静物素描写生 | **1．教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识，注重以学生为中心，以成果为导向，将趣味性加入教学策略。  **2．教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3．教学方法：**  案例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。  **4．教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。  **5.评价建议：** 采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 基础素描（人体） | **1.知识目标**（1）理解和掌握人体结构、比例和解剖学基础；（2）掌握人体各部位的形态、动态和肌肉结构；（3）掌握人体素描所需的基本技法和表现方法。**2.能力目标**（1）能够运用素描技法准确表现人体的结构、比例和肌肉线条；（2）具备观察、分析和表达人体形态和动态的能力；（3）具备绘画技巧和手眼协调能力，特别是在捕捉人体各部位的细节和光影效果方面。**3.素质目标**（1）培养学生对人体美学的敏感和理解；（2）培养细致观察和表现力，提高艺术创造力；（3）培养学生的耐心和专注力，培养艺术修养和审美情趣。 | **模块一、人体知识的总体概述**人体写生的目的、意义人体比例、结构、形体知识（3）人体运动变化规律 的认识。**模块二、人体知识实践能力训练**要有圆雕的理解重点在两面—正面与侧面看不见的形体转折—正面与侧 面的转折对称性—五官造型的法则珠随球转毛随体发（7）神由形生。**模块三、体会更多优秀的人体素描作品，提高审美 能力** （1）中外优秀雕塑家作品赏析 | **1．教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识，注重以学生为中心，以成果为导向，将趣味性加入教学策略。  **2．教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3．教学方法：**  案例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。  **4．教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。  **5.评价建议：** 采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 中外雕塑史 | **1.知识目标**1.了解各历史时期、各地域、各民族群 体雕塑艺术发展的脉络2.了解重要的艺术现象、雕塑家和雕塑作品，进一步提高学生的理论分 析能力和艺术素养**2.能力目标** （1）具备基础造型能力；  （2）能够将理论知识与实际操作相结合； （3）能够绘制设计图。**3.素质目标** （1）培养学生创新创作能力；  （2）培养学生文化自信意识，增强传承传统文化的责任感和使命感；  （3）培养良好的审美观念，能够在雕塑设计中把握美的尺度。 | **模块一、国外雕塑艺术史** （1）史前雕塑（2）古代雕塑艺术（3）文艺复兴时期的雕塑艺术（4）巴洛克、洛可可时期的雕塑艺术（5）现当代雕塑艺术**模块二、中国雕塑艺术史 雕塑理论分析部分** **模块三、雕塑系统分析** （1）西方具象写实雕塑系统（2）中国古代雕塑系统（3）其他雕塑系统**模块四、西方现当代雕塑简析** **模块五、雕塑美学简论** | **1．教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识，注重以学生为中心，以成果为导向，将趣味性加入教学策略。  **2．教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3．教学方法：**  案例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。  **4．教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。  **5.评价建议：** 采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 造型基础 | **1.能力目标**  （1）具备学习和掌握基本的造型技和方法，包括线条、比例、形状等基础要素的运用。  （2）能够培养观察和表现对象的能力，通过造型表达想法和情感。发展空间想象力和创造力  （3）能够通过造型创作出富有表现力的作品。  **2.知识目标**  （1）掌握基本的造型原理和规律，例如透视、光影、色彩等对造型表达的影响。  （2）掌握不同材料和工具的使用方法，例如铅笔、炭笔、雕塑工具等，以及它们在造型过程中的应用技巧。  （3）掌握一定的艺术史和文化背景知识，能够理解和运用不同文化背景下的造型风格和表达方式。  **3.素质目标**  （1）培养耐心和细心，因为造型过程需要仔细观察和反复修正。  （2）培养审美情趣和判断力，能够分析和评价不同造型作品的优缺点。  （3）培养团队合作能力，特别是在群体创作或项目中，能够有效地与他人协作，共同完成造型任务。 | **模块一、造型能力练习**  （1）掌握构图、线条、空间、结构、光影、肌理等造型要素的概念  （2）了解材质及表现手法的概念  （3）掌握空间构成和形式美的概念；  （4）了解空间整体关系的概念；  （5）掌握具象和抽象表现手法的概念；  （6）掌握创意构思的概念和方法；  （7）了解创意想象在雕塑设计中的重要意义。  **模块二、设计思维转换练习**  （1）形态置换  （2）从具象到抽象  **模块三、创意表达练习**  （1）造型解构  （2）综合创作 | **1．教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，托古承今，以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台和微课、精品课等线上资源库。  **3.教学方法：**  案例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 设计创意 | **1.知识目标**  （1）掌握创意设计的基本理论和方法：包括创意生成过程、设计原则、色彩理论等，以及它们在设计实践中的应用  （2）了解不同设计领域的历史和发展：包括平面设计、产品设计、数字设计等领域的重要流派、风格及其代表作品。熟悉设计工具和技术  （3）掌握常用的设计软件、工具及其操作技巧，如Adobe系列软件、CAD软件等，以支持创意设计的实施和表达  **2.能力目标**  （1）具备创意思维和问题解决能力  （2）具备创新意识和独立思考能力，能够通过设计解决复杂问题和挑战。  （3）具备学习和掌握设计的基本技能，如布局设计、视觉传达、用户体验设计等，能够实际应用于项目中。  **3.素质目标**  （1）培养审美品味和艺术感知能力  （2）培养学生对设计作品的审美敏感性和批判性思维，能够评估和分析设计的美学价值  （3）培养学生沟通和表达能力：发展学生的书面和口头表达能力，能够清晰有效地向他人展示和解释设计理念和作品 | **模块一、关于图形**  （1）图形设计的起源与发展  （2）图形的定义  （3）图形的分类  （4）图形的特性  （5）图形设计的意义  **模块二、图形创意**  （1）创意的概念  （2）图形创意的概念  （3）图形创意的目的  （4）图形创意的过程  （5）图形创意的特性  （6）图形创意文化与创意文化产业  **模块三、图形创意思维方式**  （1）图形创意的思维方法  发散思维、收敛思维、反向思维、形象思维；图形创意思维的具象联想、抽象联想等。  （2）图形联想的思维方法概念的联想、发射性联想、连带性联想。 | **1．教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、虚拟仿真实训平台、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 艺用人体解剖 | **1.知识目标**  （1）掌握人体结构和解剖学知识：  （2）理解人体骨骼、肌肉、器官等结构及其相互关系，包括主要骨骼肌群、关节和运动学原理。  （3）理解艺术用途的解剖学：学习与艺术创作相关的解剖学知识，如动态姿势、肌肉运动和身体比例等，以便能够准确表现人体在艺术作品中的形态和动态特征。  （3）掌握人体结构的变化和表现方式  （4）掌握不同年龄、性别、体型的人体结构差异，以及如何在艺术作品中适当地表达这些变化。  **2.能力目标**  （1）具备艺术表现能力：通过学习人体解剖学知识，培养能够准确绘制和塑造人体结构的能力，包括绘画、雕塑和数字艺术等方面。  （2）具备观察和分析技能：培养学生对人体形态和动态的敏锐观察力，能够分析和理解不同姿势和运动对人体外观的影响。  （3）具备实践中的应用能力：通过解剖学的知识和技能，能够在实际艺术创作中应用正确的人体比例、结构和运动表现。  **3.素质目标**  （1）培养学生对人体艺术作品的审美品味和深度理解，能够评估和欣赏艺术作品中的解剖表现。  耐心和细致：（2）培养学生艺术创作的耐心和细致的态度，能够持之以恒地完成复杂的人体艺术作品。  团队合作和沟通能力：在艺术项目或合作创作中，能有效沟通、协作，共同完成人体艺术设计任务。 | **模块一、头部解剖结构**  （1）头部的骨骼  （2）头部的肌肉  （3）头部的形体与比例  （4）五官的外形与画法  **模块二、躯干解剖结构**  （1）躯干的骨骼  （2）躯干的肌肉  （3）躯干的形体比例和运动  **模块三、上肢解剖结构**  （1）上肢的骨骼  （2）上肢的肌肉  （3）手部结构  （4）上肢的形体结构及运动  **模块四、下肢解剖结构**  （1）下肢的骨骼  （2）下肢的肌肉  （3）脚的结构  （4）下肢的形体比例和运动  **模块五、人体动态**  （1）人体的动态  **模块六、人物的形体与透视**  （1）人物形体与透视 | **1．教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、虚拟仿真实训平台、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 泥塑肖像 | **1.知识目标**  （1）掌握泥塑艺术所需的材料种类、特性以及各种工具的使用方法。  （2）掌握肖像构图与结构知识：理解肖像构图的基本原理和结构特征，包括面部比例、表情、肌肉结构等。  （3）掌握泥塑工艺与技巧：熟悉泥塑的基本工艺和技巧，如造型、捏塑、雕刻、修饰等，以及表面处理和涂装方法。  **2.能力目标**  （1）具备独立制作泥塑肖像作品的技能，包括准确捕捉和表现被塑造对象的面部特征和表情。  （2）具备手工艺术表现的能力，包括雕塑技巧、细致处理和艺术表现力的发挥。  （3）具备空间感和比例控制的能力：培养学生在三维空间中准确把握肖像的比例和形态变化能力。  **3.素质目标**  （1）培养学生对泥塑肖像艺术作品的审美品味和深度理解，能够欣赏和评估不同风格和表现形式的作品。  （2）培养学生的耐心与细致：泥塑肖像作品制作过程需要耐心和细致的态度，培养学生持之以恒完成作品的能力。  （3）培养学生创造力与表现力：激发学生的创造力和艺术表现力，能够通过泥塑肖像作品表达个人的艺术想法和情感。 | **模块一、人物 头、颈、 胸、手的解剖结构与形体特征**  （1）人物头、颈、胸的解剖结构与形体塑造  （2）肩、臂的解剖结构与形体塑造  （2）前臂、手的解剖结构与形体塑造  （3）基本形的塑造  （4）解剖结构与形体结构相互关系的处理  （5）形体的组合与联接关系的处理。  **模块二、人体的基本运动规律**  （1）人物头、颈、胸的运动规律；  （2）人物头、颈、胸的空间关系的处理  （3）形体自身形态以及形体空间位置对雕塑总体情 感的影响。  **模块三、构图与基座处理**  （1）不同风格雕塑作品对于构图与基座处理的不同 方式与特点； （2）构图与基座对作品整体情感的影响。 | **1.教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，课堂采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 数字图形 | **1.知识目标**  （1）掌握数字图形设计的基本概念、原理和工具；  （2）掌握理解色彩理论、排版原则、视觉艺术基础等相关知识；  （3）掌握常用的设计软件和技术操作。  **2.能力目标**  （1）具备运用数字图形设计工具进行创意设计和视觉表达的能力  （2）具备良好的设计思维和创意发挥能力,能够理解和分析设计需求，并有效地呈现设计解决方案。  **3.素质目标**  (1)培养学生的审美情趣和艺术修养；  (2)培养团队合作意识和沟通能力，能够在设计团队中协作；  (3)培养学生的自主学习能力和持续学习的意识，能够不断跟进设计领域的发展和变化。 | **模块一、基础理论与概念**  （1）色彩理论与应用  （2）排版原则与设计布局  （3）视觉艺术基础与设计原则  （4）数字图形设计的历史与发展  **模块二、软件与工具应用**  （1）Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign等主流设计软件的基本操作与高级技巧  （2）数字图形绘制技术与实践  **模块三、创意设计与实践**  （1）创意设计过程与方法论  （2）根据设计 brief 进行项目设计与开发  （3）设计案例分析与实例讲解  **模块四、专业实训与项目**（1）设计项目管理与执行  （2）实际案例模拟与解决方  （3）案提出客户沟通与反馈处理  **模块五、行业趋势与拓展**  （1）数字媒体与互动设计  （2）移动端与Web设计  （3）新媒体营销与用户体验设计 | **1.教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，课堂采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |

### 2.专业核心课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| 泥塑人体 | **1.知识目标**  (1)掌握人体解剖学基本知识，包括骨骼结构、肌肉分布、器官位置等，以便在泥塑过程中准确表现人体形态。  (2)掌握泥塑材料与工具知识：理解不同类型的泥料、工具的特性和用途，掌握泥塑所需的基本材料和工具知识。  （3）掌握泥塑技法知识：学习各种泥塑技法和表现手法，包括捏塑、雕刻、造型等技术，为创作人体泥塑作品提供技术支持。  **2.能力目标**  （1）具备准确捕捉和表现人体结构、比例和动态的能力，使其能够制作出具有逼真性和表现力的人体泥塑作品。  （2）具备泥塑造型技巧的能力，包括雕刻细节、处理比例感和空间感等，使其作品更具艺术感和表现力。  （3）具备创造力和艺术表现能力，帮助其在泥塑人体作品中展现个性和创意。  **3.素质目标**  （1）培养学生对泥塑人体艺术作品的审美品味和感知能力，使其能够欣赏和理解不同风格和形式的作品。  （2）培养学生坚韧与耐心培养：泥塑人体作品的制作过程需要耐心和细致，培养学生坚韧的毅力和耐心处理复杂的细节。 | **模块一、人体速塑概述**   1. 人体泥塑在西方的发展 2. 人体泥塑在中国的发展与演变 3. 人体泥塑主要的工具、材料及特性 4. 人体速塑在实际中的运用   （5）人体泥塑的审美特征。  **模块二、人体速塑基本要点**  （1）人体运动规律； （2）人体速塑的概念.  **模块三、人体速塑基本 方法与步骤**   1. 人体速塑基本方法与步骤   （2）人体速塑构图技巧。  **模块四、人体雕塑作品欣赏**  （1）中外优秀雕塑家人体速塑作品赏析。 | **1．教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，探索“教学做一体化”的实践教学。注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台、数控车模实训室等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 着衣泥塑人体 | **1.知识目标**  (1)掌握人体解剖学基本知识，包括骨骼结构、肌肉分布、器官位置等，以便在泥塑过程中准确表现人体形态。  (2)掌握泥塑材料与工具知识：理解不同类型的泥料、工具的特性和用途，掌握泥塑所需的基本材料和工具知识。  （3）掌握泥塑技法知识：学习各种泥塑技法和表现手法，包括捏塑、雕刻、造型等技术，为创作人体泥塑作品提供技术支持。  **2.能力目标**  （1）具备准确捕捉和表现人体结构、比例和动态的能力，使其能够制作出具有逼真性和表现力的人体泥塑作品。  （2）具备泥塑造型技巧的能力，包括雕刻细节、处理比例感和空间感等，使其作品更具艺术感和表现力。  （3）具备创造力和艺术表现能力，帮助其在泥塑人体作品中展现个性和创意。  **3.素质目标**  （1）培养学生对泥塑人体艺术作品的审美品味和感知能力，使其能够欣赏和理解不同风格和形式的作品。  （2）培养学生坚韧与耐心培养：泥塑人体作品的制作过程需要耐心和细致，培养学生坚韧的毅力和耐心处理复杂的细节。 | **模块一、人体速塑概述**   1. 人体泥塑在西方的发展 2. 人体泥塑在中国的发展与演变 3. 人体泥塑主要的工具、材料及特性 4. 人体速塑在实际中的运用   （5）人体泥塑的审美特征。  **模块二、人体速塑基本要点**  （1）人体运动规律； （2）人体速塑的概念.  **模块三、人体速塑基本 方法与步骤**   1. 人体速塑基本方法与步骤   （2）人体速塑构图技巧。  **模块四、人体雕塑作品欣赏**  （1）中外优秀雕塑家人体速塑作品赏析。 | **1．教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，探索“教学做一体化”的实践教学。注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台、数控车模实训室等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 文创雕塑设计 | **1.知识目标**  （1）了解文化创意产业的理论基础、文化艺术市场的运作机制以及相关法律法规的了解。  （2）了解雕塑艺术与文化创意产业的融合，如雕塑艺术与数字艺术的结合、跨界合作的实践案例等。  （3）了解文创雕塑设计在当代社会背景下的发展趋势与创新方向，包括可持续发展理念在设计中的应用等。  **2.能力目标**  （1）具备设计创新能力：培养学生在文创雕塑设计领域的创意表达与设计创新能力，包括形式语言、符号传达与文化表达等方面。  **3.素质目标**  （1）培养学生的文化视野与批判思维：加深学生对文化多样性和创意产业的理解，培养其跨文化交流与批判性思维能力。  （2）培养学生的责任与创新：倡导学生在文化创意产业中的社会责任感和可持续发展意识，鼓励其在设计实践中体现创新与环保理念。  （3）培养学生在职业道德、团队协作和项目管理方面的素养，为其未来在文创产业中的职业发展打下基础。 | **模块一、文化创意产业概况**  **模块二、文化创意产业发展状况**  **模块三、文化创意产品的特征**  **模块四、文化创意产品的分类**  **模块五、主题作品创作与研发** | **1.教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，课堂采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容，让学生从“学会”到“会学”，培养学生技能。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、装饰实训室、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求**：  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。  **5.考核方式：**  采取课堂积分（10%）+过程考核（30%）+期末测评（60%）评定学习效果。 |
| 雕塑翻制工艺 | **1.知识目标**  （1）掌握雕塑翻制的基本原理和方法，包括石膏模具的翻制、玻璃钢材料的选用与配比、翻制工艺流程等。  （2）了解不同类型雕塑产品的质量标准，如A类、B类、C类产品的质量要求。  （3）掌握雕塑翻制过程中涉及的材料学、力学、美学等相关知识。  **2.能力目标**  （1）具备独立完成石膏模具的翻制的能力，包括分模、涂刷脱模剂、模具光滑处理等步骤。  （2）具备熟练操作玻璃钢翻制工艺的能力，包括原料的调配、纤维布的铺设、骨架的安装等。  （3）具备根据不同场合和需求，选择合适的雕塑产品类型的能力，并确保产品质量符合标准。  （3）具备解决雕塑翻制过程中遇到的技术问题的能力。  **3.素质目标**  （1）培养学生的审美能力和创新意识，使其在雕塑翻制过程中能够注重作品的美感和创意。  （2）培养学生的团队合作精神，因为在雕塑翻制过程中往往需要多人协作完成。  (3)培养学生的责任心和敬业精神，确保在雕塑翻制过程中严格遵守工艺流程和质量标准。  (4)培养学生的环保意识，合理利用材料，减少浪费，关注生产过程中的环保问题。 | **模块一、雕塑翻制与后期处理概述**  （1）雕塑模具与常用材料  （2）雕塑翻制与后期处理的具体步骤  **模块二、雕塑模具翻制工艺流程**  （1）石膏雕塑  （2）玻璃钢雕塑  （3）硅胶雕塑  （4）其他材料  **模块三、模具翻制雕塑的修补与着色**  （1）修补、打磨、抛光  （2）雕塑着色  **模块四、案例分析** | **1.教学模式：**  以真实项目为导向，采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、虚拟仿真实训平台、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。**1.教学模式：**  以真实项目为导向，采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、虚拟仿真实训平台、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 数字雕塑 | **1.知识目标**  （1）掌握数字雕塑的基础概念、原理及其发展历程。  （2）掌握数字雕塑的构成要素和关键技术。  （3）了解数字雕塑的应用领域和前景。  （4）掌握数字雕塑相关的软件工具，如ZBrush等，并理解其各项功能和操作技巧。  **2.能力目标**  （1）具备独立运用数字雕塑技术创作雕塑作品的能力。  （2）具备使用不同的笔刷、Alpha通道、遮罩(Masking)等技术手段进行细节雕刻和纹理制作的能力。  （3）具备细节雕刻技术，能够根据设计需求灵活调整参数以达到特定效果。  （4）具备根据角色结构进行变形和设计的能力，以及根据原画设定制作角色和道具的技能。  **3.素质目标**  （1）培养学生的创新思维和辩证思维能力，以便更好地应对数字雕塑创作中的挑战。  （2）加强学生的职业道德意识，培养其对工作的敬业精神和责任感。  （3）提升学生的沟通能力和团队协作精神，以适应行业内的协作需求。  （4）激发学生对数字雕塑艺术的兴趣和热爱，培养其持续学习和自我提升的动力。 | **模块一、Zbrush基本操作技巧**  （）Zbrush软件介绍  （）基本界面与操作  **模块二、Zbrush基本操作命令**  （1）Gizmo 3D坐标系命令模块  （2）常用笔刷工具  **模块三、Zbrush材质绘制与保存命令**  （1）材质及绘制  （2）导入与保存  **模块四、卡通恐龙头像模型雕刻**  （1）卡通恐龙头像制作准备  （2）制作卡通恐龙头像基本构架  （3）雕刻细化卡通恐龙头像  **模块五、卡通恐龙头像颜色绘制与渲染**  （1）GoZ与展UV  （2）色彩绘制  （3）灯光与渲染 | **1.教学模式：**  以真实项目为导向，采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、虚拟仿真实训平台、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。**1.教学模式：**  以真实项目为导向，采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、虚拟仿真实训平台、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 装饰雕塑 | **1.知识目标**  （1）了解装饰雕塑的历史、流派和主要风格，例如不同文化背景下的装饰雕塑发展历程，经典装饰元素的分类和特点等。  （2）掌握装饰雕塑的设计原理与技法，如装饰图案的构成规律、材料的选择与应用等。  （3）掌握当代装饰雕塑的趋势与创新，跨文化装饰艺术的比较与分析，以及装饰雕塑在现代社会中的应用与发展。  **2.能力目标**  （1）具备运用装饰雕塑的基本技法的能力，如浮雕、透雕等，表达出清晰的装饰效果。  （2）具备创意表达的能力，包括图案设计、空间布局与比例的把握等。  （3）具备雕塑制作实践的能力，包括材料处理、工艺操作的熟练度和艺术作品的制作能力。  **3.素质目标**  （1）培养学生对装饰雕塑艺术的审美理解和欣赏能力，提升其艺术创作的品味。  （2）培养学生的创造力和想象力，使其能够在装饰雕塑设计中体现个性化与创新性。  (3)培养学生团队合作项目或实践，提升学生的团队合作与沟通能力，培养其在多人合作环境中的角色扮演和协作能力。 | **模块一、装饰雕塑的形式美与艺术特征**  （1）物质材料  （2）组合规律  （3）象征性  （4）求全性  （5）适应性  **模块二、基于形式的装饰雕塑**  （1）装饰雕塑的形体  （2）装饰雕塑的体量  （3）装饰雕塑的构图  （4）装饰雕塑的语言  （5）装饰雕塑的色彩  （6）装饰雕塑的题材  **模块三、基于环境的装饰雕塑**  （1）自然环境  （2）人工环境  （3）人文环境  **模块四、装饰雕塑的制作工艺**  （1）泥塑  （2）石雕  （3）金属 | **1.教学模式：**  本课程的教学内容以理论知识为主，注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台等智慧化教学资源。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。  **5.考核方式：**  采取课堂积分（10%）+过程考核（30%）+期末测评（60%）评定学习效果。 |
| 硬质材料雕塑 | **1.知识目标**  （1）了解硬质材料雕塑的基础概念、材料特性及其在艺术创作中的应用。  （2）了解不同硬质材料（如石膏、木材、金属等）的加工和雕刻技术。  （3）掌握硬质材料雕塑的历史背景、发展演变及其在不同文化中的表现形式。  （4）掌握硬质材料雕塑的保存与展示技术，包括保护、展示和安装。  **2.能力目标**  （1）具备选择合适的硬质材料，并进行雕塑作品的设计与制作的能力。  （2）具备各种雕塑工具的使用技巧的能力，如雕刻刀具、钻孔工具等。  （3）具备在不同硬质材料上进行精细雕刻和表面处理的能力，以达到艺术作品的预期效果。  （4）具备材料的处理和组装的能力，完成大型或复合材料雕塑作品。  **3.素质目标**  （1）培养学生的审美能力和艺术品味，提升其对雕塑艺术的理解和欣赏水平。  （2）强化学生的创造力和想象力，使其能够在硬质材料雕塑中展现个性和独特风格。  （3）培养学生的耐心和细致性，提高其对细节和质量的关注度。  加强学生的团队合作意识，培养其在多人合作项目中的协调和沟通能力。 | **模块一、硬质雕塑的形式美与艺术特征**  （1）物质材料  （2）组合规律  （3）象征性  （4）求全性  （5）适应性  **模块二、基于形式的装饰雕塑**  （1）装饰雕塑的形体  （2）装饰雕塑的体量  （3）装饰雕塑的构图  （4）装饰雕塑的语言  （5）装饰雕塑的色彩  （6）装饰雕塑的题材  **模块四、硬质雕塑的制作工艺**  （1）泥塑  （2）石雕  （3）金属 | **1.教学模式：**  以真实项目为导向，采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、虚拟仿真实训平台、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。**1.教学模式：**  以真实项目为导向，采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、虚拟仿真实训平台、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 雕塑工艺品设计 | **1.知识目标**  （1）了解不同文化背景下的雕塑风格与流派，以及经典雕塑作品的分析和理解。  （2）了解雕塑材料的特性与应用，如石膏、陶瓷、金属等材料的选择与加工技术。  （3）了解现代雕塑工艺品设计的趋势与创新，包括数字设计技术在雕塑制作中的应用，以及雕塑作为艺术品在市场与社会中的角色和影响。  **2.能力目标**  （1）具备熟练掌握各种雕塑材料的加工和雕刻技术的能力，如模型制作、雕塑成型和表面处理等。  （2）具备在雕塑工艺品设计中的创意表达能力，包括形式设计、结构布局和视觉效果的优化。  （3）具备在雕塑工艺品制作过程中的操作的能力，包括工具使用、工艺流程控制和质量管理。  **3.素质目标**  （1）培养其对艺术品质感的把握和判断能力。  （2）培养学生的创造力和独特的艺术表达能力，鼓励他们在设计中体现个性化和创新性。  （3）培养学生的团队合作精神、沟通能力和解决问题的能力，为其未来在雕塑工艺品设计领域的职业发展做好准备。 | **模块一、雕塑工艺品的历史发展**  （1）秦汉魏晋南北朝的雕塑工艺品  （2）唐宋元时期的雕塑工艺品  （3）明清时期的雕塑工艺品  **模块二、雕塑工艺品的空间概念**  （1）平面与立体  （2）体的形成与基本形体  （3）各类形体的主要特征  **模块三、雕塑工艺品的基本形式**  （1）线刻  （2）平刻  （3）浮雕  （4）圆雕  （5）透雕  **模块四、雕塑工艺品的工艺技法**   1. 木雕 2. 玉雕 3. 彩塑 4. 锻铜 | **1.教学模式：**  本课程的教学内容以理论知识为主，注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课、数字博物馆等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。  **5.考核方式：**  采取课堂积分（10%）+过程考核（30%）+期末测评（60%）评定学习效果。 |

### **3.专业拓展课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| 中国工艺美术史 | **1.素质目标**：  （1）培养学生文化自信意识，增强传承传统文化的责任感和使命感；  （2）增强学生的民族自豪感和文化自信；（3）培养学生的审美能力和艺术修养。  **2.知识目标：**  （1）了解中国工艺美术从原始时期到近现代的历史发展过程；（2）掌握各个时期工艺美术的主要特点、成就及其演变规律；  （3）理解工艺美术的定义、分类、审美标准、技术方法等，以及与工艺美术相关的文化、哲学、艺术理论；  （4）熟悉中国工艺美术的主要门类和品种；  （5）掌握地方和民族特色的工艺美术品种，以及它们在历史发展中的传承与创新；  （6）理解中国工艺美术审美观念的演变。  **3.能力目标：**  （1）培养学生欣赏、分析和评价工艺美术作品的能力；  （2）能够将传统工艺美术元素和理念灵活运用于现代设计实践中的能力。 | **模块一 工艺美术发展概况**  **模块二 原始社会的工艺美术**  （1）原始社会的陶器  （2）原始社会的石器  （3）原始社会的玉器  **模块三 奴隶社会的工艺美术**  （1）二里头文化  （2）商周春秋  **模块四 封建社会的工艺美术**  （1）战国  （2）秦汉  （3）六朝  （4）隋唐  （5）宋元  （6）明清  **模块五 近现代的工艺美术** | **1.教学模式：**  本课程的教学内容以理论知识为主，注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台等智慧化教学资源。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。  **5.考核方式：**  采取课堂积分（10%）+过程考核（30%）+期末测评（60%）评定学习效果。 |
| 包装设计 | **1.素质目标：**  （1）培养学生的审美能力和艺术修养，提升对美的感知和表达能力；  （2）培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，能够在团队中协作完成包装设计项目；  （3）培养学生的创新意识和市场敏感度，能够根据市场变化及时调整设计思路。  **2.知识目标：**  （1）掌握包装设计的基本原理和方法；  （2）了解包装设计的行业标准和规范，以及相关法律法规。  **3.能力目标：**  （1）具备良好的创意思维和设计能力，能够独立完成包装设计方案；  （2）具备根据产品特点和市场需求进行包装设计的综合能力；  （3）能够进行数字化包装设计。 | **模块一 包装设计基础**  （1）包装设计的基本概念  （2）发展历程、分类及功能  **模块二 包装材料与结构设计**  （1）包装材料的特点、适用范围和成本  （2）包装结构的设计原则和方法  **模块三 包装色彩图形设计和品牌形象**  （1）色彩和图形的表现力和感染力  （2）包装文字与品牌形象  **模块四 案例分析与实战演练** | **1.教学模式：**  采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；启发式教学法。  **4.教师要求：**  教师需具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 陶瓷雕塑 | **1.素质目标：**  （1）培养学生具备认真、负责的工作学习态度，具备敬业爱岗、吃苦耐劳的职业素质。  （2）培养学生具备沟通协调、团队协作的职业素质；  （3）培养学生具备适应行业发展和技术进步要求的能力。  **2.知识目标：**  （1）了解陶瓷雕塑的审美趣味和造型特点；  （2）掌握陶瓷雕塑的造型技法、制作工艺；  （3）了解并掌握制模、成型、装饰、烧成等陶瓷雕塑制作工艺；  （4）了解陶瓷雕塑产品的设计创作方法。  **3.能力目标：**  （1）具备一定的技术自学能力；  （2）具备制定工作计划能力、发现与分析、解决问题的能力；  （3）具备动手能力、实践力、应变力和创新力。 | **模块一 陶瓷雕塑概况**  （1）陶瓷雕塑的基本概念  （2）陶瓷雕塑的发展历程  **模块二 制作前的准备**  （1）陶瓷雕塑的材料  （2）工具  **模块三 陶瓷雕塑的制作技法**  （1）动物的雕塑制作技法  （2）人物的雕塑制作技法  **模块四 陶瓷雕塑的造型设计和装饰技巧**  （1）造型设计  （2）装饰技巧  **模块五 陶瓷雕塑制作后的处理** | **1.教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，课堂采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、雕塑实训室、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  3.教学方法：  互动式、典型性案例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 旅游纪念品设计 | **1.素质目标：**  （1）培养学生对旅游文化和地域特色的理解和敏感；  （2）培养创新思维和创造力，提高设计的独特性和市场竞争力。  **2.知识目标：**  （1）掌握旅游纪念品设计的基本原理和技巧；  （2）熟悉不同类型和风格的旅游纪念品设计案例；  （3）掌握相关材料、工艺和制作技术的基本知识。  3**.能力目标：**  （1）能够运用设计原理和技法；  （2）具备旅游纪念品设计的观察、分析和表达能力；  （3）具备设计技巧和手工制作能力。 | **模块一、旅游工艺品概述**  （1）旅游纪念品概念  （2）旅游纪念品设计  （3）旅游纪念品的类型  **模块二、旅游工艺品的设计原则**  （1）设计的八个原则（一）  （2）设计方法  **模块三、设计训练**  （1）旅游工艺品基础图形  （2）旅游纪念品基础图形  **模块四、旅游纪念品设计前的准备**  （1）旅游纪念品的调查与定位  （2）旅游纪念品的市场定位分析  **模块五、旅游纪念品装饰图形文创创意与设计**  （1）案例分析  （2）装饰图形设计 | **1.教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，课堂采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、雕塑实训室、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  3.教学方法：  互动式、典型性案例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 景观雕塑设计 | **1.知识目标**   1. 掌握景观设计原则和规范 2. 掌握景观常用造景手法 3. 掌握景观设计构成要素 4. 掌握中小型景观方案设计方法与要求 5. 掌握景观方案深化图纸绘制要求；   **2.能力目标**   1. 掌握中小型绿地布局形式、空间划分、流线组织等设计要点 2. 掌握中小型绿地建筑小品、水景、植物、广场铺装等设计要求 3. 了解景观设计前沿理论与案例。   （4）具有景观设计实训基本能力；  （5）具有中小型景观绿地方案设计能力；  （6）能够绘制中小型景观绿地功能分区图、动线分析图、竖向设计图等；  **3.素质目标**   1. 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，主动在方案设计过程中融合中国 特色元素； 2. 遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行 2 1 课程名称：景观设计 1 3 为规范,具有社会责任感和社会参与意识；   （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维； | **模块一、景观设计基础** (1)知识内容及要求 ①掌握景观设计概念及基本原 理 ②了解中外园林景观历史   1. 技能内容及要求 ①掌握景观作品的点评   **模块二、总平面景观设计**   1. 知识内容及要求 ①掌握景观设计构思的方法与 技巧 ②掌握景观概念设计的方法 ③掌握景观常见组织原则及其 应用 ④掌握景观平面总图的常见表 达形式 ⑤掌握景观地形设计方法与技 巧 (2)技能内容及要求 ①掌握构思图绘制 ②掌握景观平面草图绘制 ③掌握景观总平面设计   **模块三、景观元素设计** （1）知识内容及要求 ①掌握水景景观设计 ②掌握景观植物设计 ③掌握景观建筑小品设计 ④掌握景观道路铺装设计  (2)技能内容及要求 ①掌握水景平面图与节点详图 绘制 ②掌握植物平面布局与立面设 计 ③掌握景观建筑小品平立面设 计 ④掌握景观道路铺装常见样式 的应用 | **1.教学模式：**  本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，课堂采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、雕塑实训室、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。  3.教学方法：  互动式、典型性案例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。  **5.评价建议：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| 陶瓷文创产品设计 | **1.素质目标：**  （1）提升学生的审美情趣、文化素养和创新能力；  （2）增强对中国传统文化的认同感。  **2.知识目标：**  了解陶瓷文创产品的设计原理、制作工艺、市场趋势等基本知识。  **3.能力目标：**  具备创意思维、设计能力、动手实践能力以及团队协作能力。 | **模块一 陶瓷艺术基础**  （1）陶瓷材料  （2）陶瓷工艺基础知识  **模块二 文创产品设计原理**  （1）设计思路  （2）设计方法  （3）设计原则  **模块三 陶瓷文创产品设计实践**  （1）实际项目或案例  （2）陶瓷文创产品的设计、制作和展示 | **1.教学模式：**  本课程的教学内容实践内容和理论知识结合，注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台等智慧化教学资源。  **3.教学方法：**  案例教学法；专题教学法；启发式教学法；示范法。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.考核方式：**  采取学习过程考核评定学习效果。 |

### **4.专业实践课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| 岗位实习 | **1.素质目标：**  （1）培养学生的实践能力和创新意识，使其具备在实际工作中解决问题的能力。  （2）培养学生的团队合作意识和沟通能力，使其能够有效地与他人合作完成任务。  （3）培养学生的责任感和职业道德，使其具备良好的职业素养和社会责任感。  **2.知识目标：**  （1）掌握雕塑设计与工艺专业领域的基础知识和专业知识；  （2）熟悉雕塑设计与工艺专业的组成和工作原理；  （3）理解雕塑设计与工艺的制作流程与方法。  **3.能力目标：**  （1）具备独立分析和解决问题的能力，能够在实践中灵活运用所学知识解决实际工程问题。  （2）具备雕塑设计创新能力，能够独立完成雕塑设计工作  （3）具备雕塑制作能力，能够有效地组织团队完成批量化的雕塑制作。 | 1.岗位技能培训，针对具体岗位的专业技能进行培训，包括操作流程、工具使用、技术规范等。由企业导师或资深员工进行示范和指导。  2.工作任务分配与执行，学生承担实际的工作任务，按照工作要求和标准完成各项工作。  3.团队协作与沟通，参与团队工作，学习如何与团队成员协作配合，共同完成工作目标。  4.问题解决与决策，面对工作中出现的问题和挑战，学会分析问题的根源，提出解决方案并做出决策。  5.职业素养培养，包括遵守职业道德、保守商业机密、遵守劳动纪律等方面的教育。学习职场礼仪、职场文化等。  6.行业动态与市场调研，了解所在行业的最新发展动态、市场趋势和竞争形势。  7.实习总结与反馈，定期对实习工作进行总结和反思，记录工作中的收获和不足。 | **1.教学模式:**  实践导向型教学模式，注重将理论知识与实际操作相结合。  小组合作学习模式，促进学生之间的合作与交流。  **2.教学方法：**  结合案例分析和实际操作，引导学生理论联系实际，培养解决问题的能力。  采用小组合作学习和个性化指导相结合的方式，促进学生之间的互动和交流。  **3.教学条件：**  提供实习单位、场地和设备，确保学生能够进行实际操作和实习任务。  提供实习指导老师，指导学生进行实习任务的完成和实践能力的培养。  **4.教学要求：**  学生需具备扎实的雕塑设计与工艺技术理论基础，能够熟练运用相关技术进行实际操作。  学生需具备较强的实践能力和团队合作意识，能够独立完成实习项目并取得预期成果。  **5.教学评价：**  通过实习报告、实习成果展示、实习过程记录等方式对学生的实习表现进行评价。  评价内容包括学生在实习过程中的表现、成果质量、问题解决能力等方面，为学生提供有效的反馈和指导。 |
| 专业写生与考察 | **1.素质目标：**  （1）培养学生对自然与社会文化的尊重与热爱，  （2）增强社会责任感，激发对艺术创作的热情与兴趣。  **2.知识目标：**  （1）了解乡村文化、生态、社会现状等方面的知识；  （2）掌握艺术创作在自然与社会中的实际操作方法。  **3.能力发展：**  （1）具备观察力、想象力、创造力以及团队合作能力；  （2）具备解决实际问题的能力。 | **模块一、乡村文化调研**（1）组织学生深入自然与社会，进行文化调研；  （2）了解自然与社会民俗、风情等，为艺术创作积累素材  **模块二、艺术创作实践**  （1）主题确定  （2）雕塑技法选择  **模块三、创作过程**  （1）艺术作品的创作（2）创意与技法的结合  **模块四、成果展示与交流** | **1.教学模式：**  本课程的教学内容以实践为主，注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容。  **2.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、智慧校园平台等智慧化教学资源。  **3.教学方法：**  实地考察；案例教学；创作指导；小组合作。  **4.教师要求：**  教师需具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考。  **5.考核方式：**  过程性评价：关注学生在社会实践过程中的参与度、学习态度、合作情况等方面的表现。  成果性评价：评价学生的艺术作品，注重创意性、技术性、表现性等方面的综合评价。  反思性评价：鼓励学生进行创作反思，总结经验和教训，提出改进意见。 |
| 毕业设计 | **1.素质目标：**  专业素养提升，培养学生严谨的治学态度、科学的工作方法和良好的职业道德。书面表达与交流，锻炼学生的书面表达能力，能够清晰、准确、规范地撰写毕业设计报告，阐述研究思路、方法、成果和结论。独立工作能力，让学生在没有过多外部指导的情况下，独立完成一项具有一定难度的任务，培养自主学习和解决问题的能力。为未来工作做准备，使学生提前适应未来工作中可能面临的任务和挑战，为顺利步入职场或继续深造奠定基础。  **2.知识目标：**  （1）理解雕塑设计综合应用知识  （2）掌握雕塑设计制作流程与技法。  **3.能力目标：**  （1）能够在毕业设计实施过程中根据文献调研及专业分析对专业领域的国际研究前沿与产业状况有基本了解。  （2）能够阅读、翻译并理解英语专业文献，具备英语交流和书面表达的能力。  （3）能够在毕业设计实施过程中自主学习，能够结合已学专业基础知识和专业知识对信息进行理解、归纳、总结和提出技术问题，并能够批判性地甄别和关联。 | 毕业设计是专业培养计划的重要组成部分，是本专业学生在校期间的最后一个综合性实践教学环节。毕业设计规定为10学分，安排在最后一个学期，时间为10周，毕业设计（论文）的内容主要包括选题、查找资料、实验方案设计和实施、论文撰写等。 | **1.明确教学目标：**  毕业设计课程教学目标要明确，要求学生通过毕业设计课程的学习，达到一定的知识、技能和能力水平，能够独立进行研究和创新。  **2.合理安排课程内容：**  毕业设计课程要合理安排课程内容，将理论知识与实践技能相结合，以满足学生综合能力培养的需要。  **3.指导老师的选拔与培训：**  毕业设计课程的教学过程中，指导老师起着至关重要的作用。要求学校选派具有丰富教学经验和业界实践经验的老师担任指导老师，并对其进行培训和指导。  **4.教学方法与手段：**  毕业设计课程的教学方法和手段要多样化，灵活运用讲授、案例分析、实践操作、课外调研等教学手段，激发学生学习兴趣，提高学习效果。  **5.教学评价体系：**  毕业设计课程的教学评价要综合考虑学生的学习成绩、毕业设计成果、综合能力水平等方面，建立多元化的评价体系，为学生提供全面准确的评价。 |

# **七、教学进程总体安排**

## **（一）教学周数分学期分配表**

| **分类**  **学期** | **理实一体教学** | **综合实践教学** | **入学教育与军训** | **顶岗实习** | **毕业设计与毕业教育** | **考试** | **机动** | **合计** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一学期 | 16 |  | 3 |  |  | 1 | 0 | 20 |
| 第二学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第三学期 | 16 | 2 |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第四学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第五学期 |  |  |  | 18 |  | 1 | 1 | 20 |
| 第六学期 |  |  |  | 8 | 10 | 1 | 1 | 20 |
| 总计 | 68 | 2 | 3 | 26 | 10 | 6 | 5 | 120 |

**单位：周**

## **教学****历程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学**  **年** | **学**  **期** | **周次** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| 一 | 1 | ☆ | ☆ | ☆ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ： |
| 2 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 二 | 3 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ○ | ○ | △ | ： |
| 4 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 三 | 5 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | ： |
| 6 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | / | / | / | / | / | / | / | / | / | ◎ | △ | ： |

图注：～理论教学；○实习（实训）；∥课程设计；△机动；：考试；●岗位实习；

/毕业设计；☆军事技能训练及入学教育；〓放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

**（三）专业教学进程表**

专业教学进度安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别  课程性质 | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 总学分 | 按学年、学期及学期学时分配 | | | | | | 考核方式 | 备注 |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
| 公共基础课 | 必修课 | 1 | 000000G | 军事技能训练及入学教育 | C | 90 | 0 | 90 | 3 | 3w |  |  |  |  |  | ②⑤ |  |
| 2 | 000009G  000059G  000029G  000039G | 形势与政策 | A | 32 | 16 | 16 | 2 | 8 | 8 | 8 |  | 8 |  | ② |  |
| 3 | 000001G | 思想道德与法治 | A | 48 | 32 | 16 | 3 | 48 |  |  |  |  |  | ② |  |
| 4 | 000011G | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | A | 32 | 28 | 4 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ② |  |
| 5 | 000006G | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | A | 48 | 32 | 16 | 3 |  |  | 48 |  |  |  | ④⑤ |  |
| 6 | 000005G | 大学英语 | A | 128 | 128 | 0 | 8 | 64 | 64 |  |  |  |  | ① |  |
| 7 | 000004G | 大学语文 | A | 32 | 32 | 0 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ③ |  |
| 8 | 000007G | 大学体育 | B | 108 | 6 | 102 | 6 | 36 | 36 | 36 |  |  |  | ⑤ |  |
| 9 | 000003G | 职业发展与就业指导 | A | 32 | 32 | 0 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑤ |  |
| 10 | 000013G | 大学生心理健康教育 | A | 32 | 32 | 0 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑤ |  |
| 11 | 000043G | 创新创业教育 | A | 16 | 16 | 0 | 1 |  |  |  |  | 16 |  | ③ |  |
| 12 | 000002G | 信息技术 | B | 64 | 32 | 32 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ①③ |  |
| 13 | 000008G | 军事理论 | B | 36 | 18 | 18 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | ⑧ |  |
| 14 | 000023G | 劳动教育与实践 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  | ⑤⑥ |  |
| 15 | 000033G | 国家安全教育 | A | 16 | 16 | 0 | 1 | 16 |  |  |  |  |  | ②⑤ |  |
| 小计 | | 15门 |  | 746 | 436 | 310 | 42 | 378 | 252 | 92 |  | 24 |  |  |  |
| 选修课 | 限选课 | 000060G | 音乐鉴赏 | B | 32 | 16 | 16 | 1 | 32 |  |  |  |  |  | ⑤⑧ |  |
| 000062G | 钧瓷鉴赏 | B | 32 | 16 | 16 | 1 | 32 |  |  |  |  |  | ⑤⑧ |  |
| 任选课 |  | 公共选修课清单表中的课程任选2门 | B | 32 | 16 | 16 | 1 |  | 32 |  |  |  |  | ⑤⑧ |  |
|  | B | 32 | 16 | 16 | 1 |  | 32 |  |  |  |  | ⑤⑧ |  |
| 小计 | | 4门 |  | 128 | 64 | 64 | 4 | 64 | 64 | 0 | 0 | 0 |  |  |  |
| 专业技能课 | 专业基础课 | 1 | 040101G | 基础素描（静物） | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 040102G | 基础素描（人体） | B | 32 | 24 | 8 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 040103G | 中外雕塑史 | B | 32 | 30 | 2 | 2 |  | 32 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 040104G | 造型基础 | B | 32 | 2 | 30 | 2 |  | 32 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 040105G | 设计创意 | B | 32 | 2 | 30 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 040106G | 艺用人体解剖 | B | 32 | 10 | 22 | 2 |  | 32 |  |  |  |  |  |  |
| 7 | 040108G | 泥塑肖像 | B | 32 | 2 | 30 | 2 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |
| 8 | 040109G | 数字图形 | B | 32 | 10 | 22 | 2 | 32 |  |  |  |  |  |  |  |
| 小 计 | | 8门 |  | 256 | 96 | 160 | 16 | 128 | 96 | 32 |  |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 040110G | 泥塑人体 | B | 32 | 32 | 0 | 2 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |
| 2 | 040111G | 着衣人体雕塑 | B | 64 | 30 | 34 | 4 |  |  | 64 |  |  |  |  |  |
| 3 | 040112G | 文创雕塑设计 | B | 32 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |
| 4 | 040113G | 雕塑翻制工艺 | B | 32 | 2 | 30 | 2 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |
| 5 | 040114G | 数字雕塑 | B | 32 | 2 | 30 | 2 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |
| 6 | 040115G | 装饰雕塑 | B | 32 | 2 | 30 | 2 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |
| 7 | 040116G | 硬质材料雕塑 | C | 32 | 0 | 32 | 2 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |
| 8 | 040117G | 雕塑工艺品设计 | B | 32 | 2 | 30 | 2 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |
| 小 计 | | 8门 |  | 288 | 102 | 186 | 20 |  |  | 128 | 160 |  |  |  |  |
|  | 专业拓展课 | 1 | 040118G | 中国工艺美术史 | B | 64 | 12 | 50 | 4 |  | 64 |  |  |  |  |  | 二选一 |
| 2 | 040119G | 包装设计 | B | 64 | 12 | 50 | 4 |  | 64 |  |  |  |  |  |
| 3 | 040120G | 陶瓷雕塑 | B | 64 | 12 | 50 | 4 |  |  |  | 64 |  |  |  | 二选一 |
| 4 | 040121G | 旅游纪念品设计 | B | 64 | 12 | 50 | 4 |  |  |  | 64 |  |  |  |
| 5 | 040122G | 景观雕塑设计 | B | 64 | 12 | 50 | 4 |  |  |  | 64 |  |  |  | 二选一 |
| 6 | 040123G | 陶瓷文创设计 | B | 64 | 12 | 50 | 4 |  |  |  | 64 |  |  |  |
| 小 计 | | 6门 |  | 192 | 36 | 150 | 12 |  | 64 |  | 128 |  |  |  |  |
|  | 专业实践课 | 1 | 040421Z | 专业写生与考察 | C | 56 | 0 | 56 | 2 |  |  | 2w |  |  |  |  |  |
| 2 | 040120Z | 岗位实习 | C | 728 | 0 | 728 | 26 |  |  |  |  | 18w | 8w |  |  |
| 4 | 040122Z | 毕业设计 | C | 280 | 0 | 280 | 10 |  |  |  |  |  | 10w |  |  |
| 小 计 | | 4门 |  | 1064 | 0 | 1064 | 38 | 0 | 0 | 60 |  | 504 | 504 |  |  |
| 合 计 | | | |  |  | 2674 | 734 | 1940 | 132 | 586 | 460 | 312 | 288 | 528 | 504 |  |  |

1.考核方式：①闭卷，②开卷，③技能测试，④面试（含答辩、口试、表演等），⑤小论文，⑥报告（含读书报告、调查报告、实习报告等），⑦项目（方案）设计，⑧课程实践，⑨文献综述，⑩其它。

2.课程性质：公共必修课/公共选修课/专业必修课/专业选修课。

3.课程类型：A类（纯理论课）/B类（（理论＋实践）课）/ C类（纯实践课）。

4.实行多学期分段制的可以对该表进行适当改造,体现出多学期。

5.公共选修课从《公共选修课清单》中任选，不低于4门。

1. **教学学时分配表**

学时与学分分配表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **学时数** | **百分比** |
| 理论教学学时分配 | 公共基础课中的理论教学学时 | 500 | 18.69% |
| 专业技能课中的理论教学学时 | 234 | 8.75% |
| 合计 | 718 | 26.85% |
| 实践教学学时分配 | 公共基础课中的实践教学学时 | 374 | 13.98% |
| 专业技能课程中的实践教学学时 | 502 | 18.77% |
| 其它 | 1068 | 39.94% |
| 合计 | 1940 | 72.55% |
| 选修课程学时分配 | 公共基础限选修课程学时 | 64 | 2.39% |
| 公共基础任选课程学时 | 64 | 2.39% |
| 专业拓展（限选）课程学时 | 192 | 7.18% |
| 合计 | 320 | 11.96% |
| 实践教学学时占总教学学时的比例 | | | 72.55% |
| 选修课程学时占总教学学时的比例 | | | 11.96% |

注：公共基础课在统计时需将“集中实践环节”的军事技能相应学时学分计算在内，实践技能课不再统计军事技能学时学分。

## **（五）公共选修课清单**

公共选修课清单表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **备注** |
| 1 | 音乐鉴赏 | 2 | 32 | 8门课程任选2门  （非艺术类专业学生至少选修2门） |
| 2 | 美术鉴赏 | 2 | 32 |
| 3 | 书法鉴赏 | 2 | 32 |
| 4 | 戏剧鉴赏 | 2 | 32 |
| 5 | 影视鉴赏 | 2 | 32 |
| 6 | 舞蹈鉴赏 | 2 | 32 |
| 7 | 钧瓷鉴赏 | 2 | 32 |
| 8 | 艺术导论 | 2 | 32 |
| 9 | 中共党史 | 2 | 32 | 任选2门  在线学习 |
| 10 | 改革开放史 | 2 | 32 |
| 11 | 社会主义发展史 | 2 | 32 |
| 12 | 新中国史 | 2 | 32 |
| 13 | 中国近代史 | 2 | 32 |
| 14 | 马克思主义基本原理概论 | 2 | 32 |
| 15 | 大学生马克思主义素养 | 2 | 32 |
| 16 | 延安精神概论 | 2 | 32 |
| 17 | 延安精神特色素质教育 | 2 | 32 |
| 18 | 红船精神与时代价值 | 2 | 32 |
| 19 | 东北抗联精神 | 2 | 32 |
| 20 | 中国红色文化精神 | 2 | 32 |
| 21 | 世界舞台上的中华文明 | 2 | 32 |
| 22 | 创业教育 | 2 | 32 |
| 23 | 演讲与口才 | 2 | 32 |
| 24 | 商务礼仪 | 2 | 32 |
| 25 | 普通话 | 2 | 32 |
| 26 | 应用文写作 | 2 | 32 |
| 27 | 中华优秀传统文化 | 2 | 32 |
| 28 | 饮食文化 | 2 | 32 |
| 29 | 健康教育 | 2 | 32 |
| 30 | 中华传统武术 | 2 | 32 |
| 31 | 音乐识谱与民乐入门 | 2 | 32 |
| 32 | 简笔画 | 2 | 32 |
| 33 | 摄影基础 | 2 | 32 |

# **八、实施保障**

为达成教学目标，本专业需要保障以下包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面的条件。

## **（一）师资队伍**

### 1. 队伍结构

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业课程教师配置总数：10人** | | | **师生比： 1：16** | |
| **结构类型** | **类别** | **人数** | **比例（%)** | **备注** |
| 职称结构 | 教授 | 2 | 20% |  |
| 副教授 | 1 | 10% |  |
| 讲师 | 2 | 20% |  |
| 初级 | 5 | 60% |  |
| 学位结构 | 博士 | 1 | 10% |  |
| 硕士 | 5 | 50% |  |
| 本科 | 2 | 20% |  |
| 年龄结构 | 35岁以下 | 4 | 40% |  |
| 36-45岁 | 2 | 20% |  |
| 46-60岁 | 2 | 20% |  |
| 双师型教师 | | 8 | 80% |  |
| 专任教师 | | 8 | 80% |  |
| 专业带头人 | | 2 | 20% |  |
| 兼职教师 | | 2 | 20% |  |

### 2.专任教师

专任老师应具备以下重要素质：

（1）深厚的学术造诣：在雕塑设计与工艺领域拥有扎实的理论基础，精通中外雕塑史、设计原理、工艺技术等专业知识。

（2）精湛的技艺水平：熟练掌握各类雕塑制作工艺，能够亲自示范并指导学生实践。

（3）创新与研发能力：具备敏锐的创新意识，能够引领学生开展前沿的设计探索和工艺研发，推动专业的发展。

（4）教育教学方法：掌握多样化的教学策略，能够根据学生的特点和需求，因材施教，激发学生的学习积极性和主动性。

（5）课程设计与规划能力：能够合理规划课程体系，整合教学资源，确保教学内容的系统性、连贯性和实用性。

（6）实践教学经验：熟悉行业实际运作，能够为学生提供真实的实践案例和项目，培养学生解决实际问题的能力。

（7）良好的沟通与表达能力：能够清晰、准确地向学生传授知识，与学生进行有效的交流和互动。

（8）评价与反馈能力：善于对学生的作品和表现进行客观、公正的评价，并给予有针对性的反馈和建议，促进学生不断进步。

（9） 行业敏感度：密切关注雕塑行业的动态和趋势，将最新的信息融入教学，使学生具备适应行业变化的能力。

（10）团队协作精神：与其他专业教师合作开展教学活动、科研项目以及学科建设工作。

（11）敬业精神和职业操守：对教育事业充满热情，以身作则，为学生树立良好的职业榜样。

（12）学习与自我提升能力：不断学习新的知识、技术和理念，提升自身的专业素养和教学水平。

### 3.专业带头人

（1）专业带头人原则上应具有高级职称，如副教授、教授等，以确保在专业领域内具备深厚的学术造诣和实践经验。

（2）学术水平：应具备较高的学术水平，能够引领专业发展方向，推动专业教学改革和课程建设。

实践经验：应具有丰富的实践经验，了解行业发展趋势和企业需求，能够指导学生进行实践活动和就业创业。

（3）教学能力：应具备优秀的教学能力，能够采用先进的教学方法和手段，提高教学质量和效果。

获得国家级及省部级荣誉称号：这些荣誉可以证明带头人在专业领域内的卓越成就和广泛影响力。

（4）主持过国家级及省部级课题：具备主持国家级及省部级课题的经验和能力，能够推动专业的科研水平和创新能力的提升。在国内外学科领、行业组织、知名企业担任重要职务：这可以反映带头人在行业内的影响力和地位，有助于推动专业与行业的紧密合作，促进产学研用一体化发展。

（5）作为双专业带头人之一，应具备较强的团队协作精神和团队建设能力，能够与其他带头人共同制定专业发展计划，推动专业团队的建设和发展。同时，应积极参与专业内外的交流与合作，扩大专业的社会影响力和知名度。应关注行业动态和技术发展趋势，不断更新和拓展自己的知识和技能。同时，应积极参与专业培训和学习活动，不断提升自己的专业素养和管理能力。

### 4.兼职教师

从任职条件来看，高等院校雕塑类兼职老师应具备以下素质：

（1）扎实的专业知识：对雕塑的历史、工艺、材料、设计等方面有深入且全面的了解，能够传授系统的雕塑理论和实践技能。

（2）丰富的实践经验：在雕塑设计、创作或相关行业有实际的工作经历，熟悉雕塑设计的流程和技术要点。

（3）教学能力：具备良好的教学方法和技巧，能够将复杂的知识以清晰、易懂的方式传授给学生，激发学生的学习兴趣和创造力。

（4）创新思维：能够引导学生开拓创新，在雕塑设计和制作中展现独特的视角和创意。

（5）沟通能力：与学生、同事和学校管理部门进行有效的沟通和交流，及时了解学生的需求和反馈。

（6）责任心：对教学工作认真负责，按时完成教学任务，关心学生的学习和成长。

（7）行业视野：了解雕塑行业的最新动态和发展趋势，能够将前沿的理念和技术引入教学。

（8）团队合作精神：与校内其他教师协作，共同完成教学和科研项目，促进学科的发展。

（9）道德素养：具备良好的职业道德和操守，为学生树立榜样。

（10）学习能力：不断自我提升，更新知识体系，适应教育教学的新要求和新变化

## **（二）教学设施**

雕塑设计专业的教室及基础设施是保证教学质量的基本条件。我们的教室宽敞明亮，配备有先进的多媒体教学设备，包括投影仪、音响设备等，可以满足日常理论教学和实践操作的需求。同时，教室内还设置有讨论区、作品展示区等，方便学生进行交流和互动。此外，我们还设有图书室和资料室，提供丰富的专业书籍和期刊，方便学生进行自主学习和资料查询。。

### 1.专业教室基本要求

一、教室空间布局合理

雕塑设计专业教室的空间布局应充分考虑教学需要和学生实践活动的特点，确保空间利用合理且有利于教学活动的展开。教室内应设置讲台、学生座位、实践操作区等区域，并保持空间开阔，方便学生活动和交流。

二、光线与通风良好

良好的光线和通风环境是保证教学效果和学生健康的重要因素。雕塑设计专业教室应确保自然光线充足，避免使用过于刺眼的照明设备。同时，教室应具备良好的通风条件，保持空气新鲜，有利于学生的身体健康和学习效果。

三、设施设备齐全先进

雕塑设计专业教室应配备齐全且先进的设施设备，包括多媒体教学设备、专业实践工具。这些设施设备应能够满足教学需要和实践操作的要求，确保学生能够进行高效、准确的学习和实践。

四、教具模型真实可用

教具和模型是雕塑设计教学中不可或缺的教学辅助工具。教室应配备真实且可用的教具和模型，以便学生能够直观地了解雕塑要素和构造，加深对专业知识的理解和掌握。同时，教具和模型应定期更新和维护，保持其良好的使用状态。

### 2.校内实训室（基地）基本要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验实训室名称 | 功 能 | 实训课程 | 主要设备的配置要求 |
| 1 | 计算机实训室 | 雕塑设计模型，3d max | 雕塑建模，3dmax，计算机辅助雕塑设计（Photoshop+3DS-MAX） | 电脑、交换机、稳压器 |
| 2 | 画室 | 素描，写生，手绘效果图，设计手绘 | 雕塑设计手稿 | 画架 |
| 3 | 模型室 | 模型制作 | 雕塑模型制作 | 模型材料 |

### 3.校外实训基地基本要求

**校外实训基地概况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **合作企业名称** | **合作项目** | **合作深度** |
| 1 | 大宋钧窑校外实训基地 | 大宋钧窑股份有限公司 | “陶韵新辉：陶瓷工艺创新与人才共育计划” | 深度合作 |
| 2 | 坪山钧窑校外实训基地 | 禹州坪山钧窑有限公司 | “陶瓷品质提升与标准化建设合作项目” | 深度合作 |
| 3 | 见旭钧瓷坊岗位实习基地 | 禹州市见旭钧瓷坊有限公司 | 学生岗位实习实习基地 | 深度合作 |
| 4 | 孔家钧瓷岗位实习基地 | 禹州市孔家钧瓷有限公司 | 学生岗位实习实习基地 | 深度合作 |
| 5 | 金庭钧瓷岗位实习基地 | 禹州市金庭钧瓷坊 | 学生岗位实习实习基地 | 深度合作 |
| 6 | 永春瓷业岗位实习基地 | 禹州市神垕镇永春瓷业有限公司 | 学生岗位实习实习基地 | 深度合作 |
| 7 | 玺钧文化岗位实习基地 | 禹州市玺钧文化传媒有限公司 | 学生岗位实习实习基地 | 一般合作 |
| 8 | 神州钧窑岗位实习基地 | 禹州市神州钧窑有限公司 | 学生岗位实习实习基地 | 一般合作 |
| 9 | 恒祥钧瓷岗位实习基地 | 禹州市恒祥钧瓷有限公司 | 学生岗位实习实习基地 | 深度合作 |
| 10 | 钧尚源陶瓷文化岗位实习基地 | 禹州市钧尚源陶瓷文化传播有限公司 | 学生岗位实习实习基地 | 一般合作 |
| 11 | 锦丰源钧窑岗位实习基地 | 禹州市锦丰源钧窑有限公司 | 学生岗位实习实习基地 | 深度合作 |

注：“合作项目”指专业认知实习、生产性实训、教师专业实践等，“合作深度”指校企合作的程度，一般分为一般合作、深度合作，深度合作指签订有合作人才培养协议（包括但不限于订单培养、现代学徒制、产业学院等合作协议。）

### 4.学生实习基地基本要求

(1)校外基地稳定性

实习基地应具备长期稳定的教学合作关系，确保每年或每学期都能为学生提供充足的实习岗位和实践机会。同时，基地应具备良好的教学环境和条件，能够满足雕塑技术专业实践教学的需要。

(2)实习岗位适配性

实习基地应提供与雕塑技术专业紧密相关的实习岗位，使学生能够在实际工作中接触并应用所学知识。岗位设置应充分考虑学生的专业技能和兴趣爱好，确保实习内容的针对性和实效性。

(3)技术涵盖广泛性

实习基地应涵盖雕塑技术领域的多个方面，包括但不限于雕塑设计、雕塑施工等。通过多样化的实习内容，使学生能够全面了解雕塑技术行业的各个方面，提高其综合素质和适应能力。

(4)指导教师配备充足

实习基地应配备充足的指导教师，负责学生的实习指导和管理工作。指导教师应具备丰富的实践经验和良好的教学能力，能够为学生提供专业的指导和帮助。同时，学校也应加强与基地指导教师的沟通和协作，共同推进实习工作的顺利开展。

(5)规章制度完善性

实习基地应建立完善的规章制度，包括实习管理、实习考核、安全保障等方面的内容。这些规章制度应明确实习目标、任务和要求，规范学生的实习行为，确保实习过程的安全和有效。

(6)安全保险保障措施

实习基地应重视学生的安全保障工作，采取必要的安全措施和保险保障措施。这包括提供安全的工作环境、配备必要的安全防护设备、购买相应的保险等。同时，基地也应加强对学生安全教育的培训和指导，提高学生的安全意识和自我保护能力。

(7)实践教学设施完备

实习基地应配备完备的实践教学设施，包括但不限于雕塑设计软件、施工工具、植物养护设备等。这些设施应能够满足学生实践教学的需要，确保学生能够在实习过程中充分应用所学知识，提高实践能力。

(8)校企合作紧密性

实习基地的建设和管理应充分体现校企合作的紧密性。学校应与企业建立良好的合作关系，共同制定实习计划和教学方案，共同参与学生的实习管理和考核评价工作。同时，企业也应积极参与学校的实践教学和人才培养工作，提供必要的支持和帮助。

### 5.支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

## **（三）教学资源**

1. 教材选用：雕塑技术教材应当涵盖从基础知识到高级技术的全面内容，同时也要紧跟行业发展和技术变革的步伐。建议选择一些权威、系统、实用的教材，如《雕塑学》、《雕塑技术》等。

2. 图书文献配备：除了教材之外，还应该配备一些相关的图书和文献资料，以供师生参考。这些图书和文献可以是教材的补充，也可以是针对某个专题或领域的深入研究，能够帮助学生深入了解不同方面的知识。

3. 数字资源配备：随着互联网和数字技术的普及，数字资源已经成为不可或缺的教学资源之一。建议在教学中引入一些数字化资源，如网络电子书、视频课程、在线文献数据库等，以满足学生不同的学习需求，并且方便学生随时随地进行学习。

4. 实践教学资源：雕塑技术是一个实践性很强的学科，因此教学中需要配备丰富的实践教学资源，如教学实验室、雕塑景观实地考察、校内和校外实习等。这些实践教学资源可以帮助学生更好地理解和运用所学知识，提升实际操作能力。

## **（四）教学方法**

1. 总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化师带徒教学等教学方式，实践教学与理论教学相结合：雕塑技术的教学必须以实践为基础，使学生能够深入了解雕塑技术原理，并能够灵活运用这些知识来解决实际问题。

2. 采用多种教学手段：雕塑技术的教学应该采用多种手段，如讲授、示范、实验、练习、沙盘模拟等，使学生在不同的环境下更好地掌握知识和技能。

3. 强调实践能力培养：雕塑技术教学应当注重实践能力的培养，注重带领学生参与实际工程项目，提高学生解决实际问题的能力，增强学生的团队协作能力和创新意识。

4. 强化案例教学：通过实际案例，使学生能够更直观地理解理论知识，并且在实际操作中能够更熟练地运用所学知识。

5. 加强与行业企业的联系：雕塑技术教学应该加强与相关行业和企业的联系，及时了解最新技术发展趋势，使教学内容更加实用。

## **（五）学习评价**

1.知识储备：学生需要掌握雕塑设计、植物学、造景技术等相关知识，因此对于学生的知识储备可以通过课堂测试或者考试等方式进行评价。

2.实践技能：雕塑技术是一个实践性很强的学科，因此学生的实践技能是否能够与理论知识相结合，才能真正成为一名合格的雕塑技术专业人员。针对这点，可以给学生设计实践项目，评估学生的实践操作技能以及对雕塑设计和施工的理解能力。

3.综合素质：在雕塑技术学习过程中，学生需要具备创新和协作能力，还需要有良好的审美观念和责任心。因此在综合素质方面，可以考察学生在调研报告、设计方案、施工计划等方面的思考和解决问题的能力。

## **（六）质量管理**

1.建立组织体系，成立教学质量保证机构；

2.建立健全教学质量标准体系；

3.完善教学管理制度；

4.建立健全质量监控机制；

5.建立反馈机制及社会评价机制；

6.制定专业人才培养方案指导性意见和范式。

## **（七）教学目标监控**

**1. 人才培养目标定位**

雕塑技术人才培养的目标定位应该是培养具备雕塑设计、建设、管理和维护等方面的专业知识和技能，同时注重提高学生的创新能力和实践能力。

（1）增加实践环节：传统的雕塑技术人才培养模式注重理论知识的传授，但缺乏实践经验。因此，要增加实践环节，提高学生的实践能力，让他们在实际工作中更快、更好地适应。

（2）强化专业技能培训：雕塑技术行业的发展需要各类高素质的雕塑技术人才，他们需要具备过硬的专业技能。因此，要通过加强课程设置，开设相关专业技能培训等方式来提高学生的专业技能水平。

（3）加强实践指导：学校需要与企业和行业组织联合开展实践指导，组织学生参与实际工作，在实践中提高技术能力和实践能力。

（4）建立创新创业教育：雕塑技术领域需要不断推出新技术，新品种，因此需要建立创新创业教育模式，鼓励学生开展研究，推动技术创新及产业发展。

**3. 专业建设与发展方向**

（1）绿色生态环保技术方向：在城市化进程中，人们越来越重视生态环境保护，因此未来雕塑技术专业的发展方向将更加注重绿色生态环保等方面的技术创新，

（2）智能化与数字化技术方向：随着科技的不断进步，未来雕塑技术专业的发展趋势也将包括智能化和数字化技术的运用

（3）产业化与商业化方向：未来雕塑技术专业的发展趋势也将包括产业化与商业化方向的发展，比如雕塑景观设计雕塑等相关产业链的发展等。

## **（八）教学过程监控**

**1. 课程体系的构建与课程标准的制定**

雕塑技术课程体系的构建与课程标准的制定是为了建立起一套系统、完整、科学的教育培训模式，为雕塑从业者提供高质量的培训教育，以便在工作中能够更好地实践与应用。下面是雕塑技术课程体系的构建和课程标准制定的步骤：

（1）需求分析：对目标学习人群的需求进行深入分析，确定需要掌握的知识和技能点。

（2）教学目标的制定：根据需求分析，明确学生需要达到的知识和技能标准，并制定相应的教学目标。

（3）课程体系的构建：基于教学目标，设计出相应的课程体系，包括课程的组成、内容和难度等方面。

（4）课程标准的制定：根据课程体系，制定相应的课程标准，明确学生需要掌握的知识和技能水平。

（5）课程实施：按照课程体系和课程标准，进行课程的实施，采用多种形式的教学手段，如课堂教学、实验、实习等。

（6）教学评估：对学生进行反复测验和评估，调整课程内容和难度，保证教学效果。

# **九、毕业要求**

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

**(一)毕业学分要求**

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务。

1．本专业修够162学分方能毕业。

2．公共必修课共42学分。

3．专业必修课、专业技能课、专业限选课共112学分。

4．公共选修课8学分。

**雕塑设计专业学分转换情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **要求** | | **学分** | **替换的课程或课程类型** |
| 1 | 雕塑设计师 | 通过考试并获得证书 | | 4 | 文创雕塑设计 |
| 2 | 工艺美术师 | 通过考试并获得证书 | | 4 | 雕塑翻制工艺 |
| 3 | 雕塑艺术师 | 通过考试并获得证书 | | 4 | 中外雕塑史 |
| 4 | 职业技能竞赛/  学科竞赛 | 国家级 | 一等奖 | 12 | 专业核心课  （也可以是具体的一门或几门课程） |
| 二等奖 | 10 |
| 三等奖 | 6 |
| 省级 | 一等奖 | 10 |
| 二等奖 | 6 |
| 三等奖 | 4 |
| 地市或院级 | 一等奖 | 2 | 专业拓展课 |
| 二等奖 | 1 |
| 5 | 公开发表作品 | 期刊 | 第一/二作者 | 4 | 专业拓展课 |
| 学报 | 第一/二作者 |
| 著作 | 第一/二作者 |
| 6 | 发明专利 | 发明授权 | | 4 | 专业拓展课 |
| 实用新型 | |

**(二)毕业标准**

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，获得国家中级以上职业资格证书1-2个，准予毕业。

**十、附录**

附件1 人才培养方案专业建设指导委员会审批表

附件2人才培养方案校级审定意见表

编制人：马明元 、王钧 、王智颖、刘刚刚

行业企业名称：禹州锦丰源钧瓷有限公司 、 禹州正玉钧窑有限公司

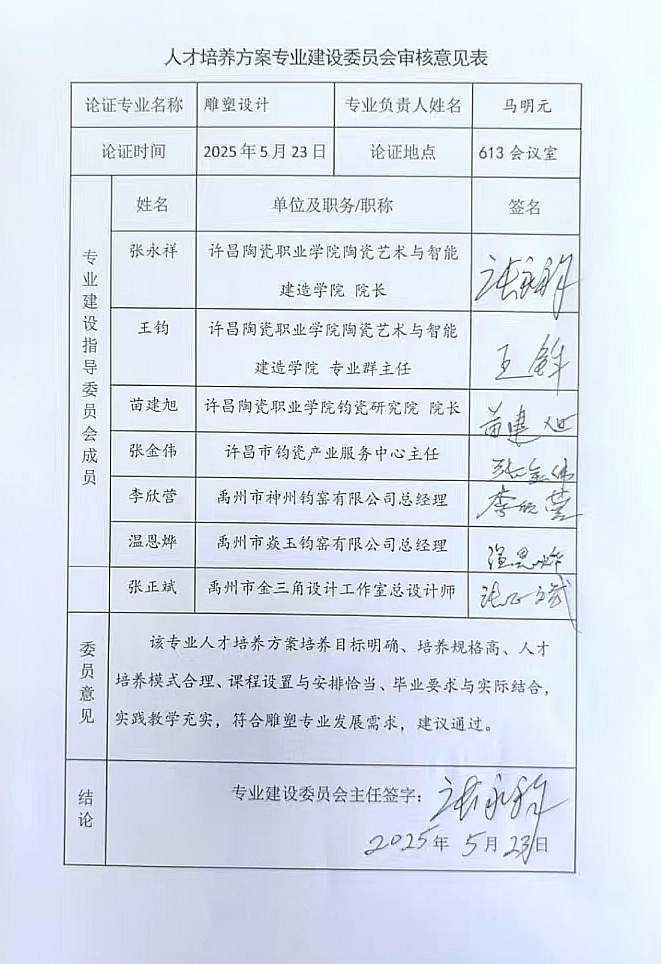
行业企业人员：王攀、任合超

院部领导（审核）：张永祥

教务处领导（审定）：郭磊

主管院长（批准执行）：冯朝印

附件1 专业建设指导委员会审批表



附件2人才培养方案校级审定意见表

