**许昌陶瓷职业学院**

**艺术设计专业人才培养方案**

教 学 院 部： 陶瓷艺术与智能建造学院

执 笔 人： 郭竞

编 制 团 队： 娄文洋、张丹、晋静斌

参与行业企业：许昌市一鸣视觉艺术有限公司

许昌市疏桐文化传媒有限公司

行业企业人员： 王文芳、刘清平

编 制 日 期： 2025年6月

**教务处编**

**二〇二五年六月**

**许昌陶瓷职业学院**

**2025级艺术设计专业人才培养方案**

# 一、专业名称及代码

**专业名称：[艺术设计](javascript:void(0)" \o "填写)**

**专业代码：550101**

# 入学要求

**普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。**

# 三、修业年限

全日制三年。

# 四、职业面向

|  |  |
| --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **文化艺术大类（55）** |
| **所属专业类（代码）** | **艺术设计类（5501）** |
| **对应行业（代码）** | **专业设计服务 （7492） 其他文化艺术业（8890） 数字媒体艺术设计、摄影与摄像艺术（55） 文化艺术业（889）** |
| **主要职业类别（代码）** | **专业化设计服务人员 （4-08-08） （GBM40808）广告设计人员 （2-10-07-08）装潢美术设计人员 （2-10-07-04）** |
| **主要岗位（群）或技术领域** | **平面设计师 美术编辑 企业形象 设计师 广告设计人员 出版行业排版人员** |
| **职业类证书举例** | **多媒体应用设计师 平面设计师（中级） 广告艺术设计师（中级）** |

# 培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，**掌握扎实的科学文化基础和艺术设计理论、绘画 及平面、色彩、立体构成等知识，具备熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、 绘制设计图、文案图稿排版等工作的**高技能人才**。**

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养规格** | **构成要素** | **目标与要求** | **途径与措施** |
| **知**  **识**  **结**  **构** | **公**  **共**  **基**  **础**  **知**  **识** | 1.掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。  2.具有为国家富强、民族昌盛而努力奋斗的远大理想。  3.具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神。  4.熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论  毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  大学语文  大学英语  形势与政策 |
| **职**  **业**  **基**  **础**  **知**  **识** | 1.掌握绘画基础与造型理论基础知识，熟悉素描与色彩语言体系，以及物体形态表现和色彩搭配的运用知识。  2.了解艺术设计理论历史，包括艺术概论、设计史等课程知识。  3.掌握电脑运用能力如智能矢量图设计与创作（AI）、数字图像智能处理（PS）等设计软件的使用。 | 设计素描  设计色彩  艺术设计概论  设计创意  智能矢量图设计与创作（AI）  数字图像智能处理（PS） |
| **职**  **业**  **核**  **心**  **知**  **识** | 1.掌握平面设计职业必需够用的设计理论、设计法规、设计方法等职业理论知识。  2.掌握二维设计、三维设计、多媒体设计、界面设计等设计理论与技术技能的基本知识。  3.掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场的相关知识。 | 字体设计  标志设计  版式设计  POP与DM广告设计  界面设计制作  摄影摄像与后期处理 |
| **职**  **业**  **拓**  **展**  **知**  **识** | 1.掌握专业相关法律法规知识。  2.掌握营销、策划、推广的知识理论与技术知识。  3.了解与平面设计、印刷相关的设备、材料等的基本知识。 | 数字化品牌视觉识别系统（VI）  三维设计制作  数字化插画创意  包装设计  海报设计  书籍设计 |
| **能**  **力**  **结**  **构** | **社**  **会**  **能**  **力** | 1.具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力。  2.具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力。  3.具有获取本专业前沿知识和相关学科知识的自学能力。 | 国家安全教育  劳动教育与实践 |
| **职**  **业**  **核**  **心**  **能**  **力** | 1.具备艺术设计的审美鉴赏能力，对作品美感的判断，还包括对色彩、形状、材质等元素的敏感度和选择眼光。  2.具有设计创意思维的原理、方法和创新理论。将抽象概念具象化的能力。  3.具有二维平面图形图像处理的能力，熟练使用软件工具。 | 专业写生与考察  岗位实习  界面设计制作  文创产业创新实践  艺术设计概论  人工智能与应用  海报设计  字体设计 |
| **职**  **业**  **拓**  **展**  **能**  **力** | **1.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，方案策划能力。**  **2.具备团队协作精神，沟通协调交流洽谈能力。**  **3.具有营销、策划、推广的技术技能。** | POP与DM广告设计  数字化插画创意  三维设计制作 |
| **素**  **质**  **结**  **构** | **思**  **想**  **政**  **治**  **素**  **质** | 1.培养深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；  2.培育热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；  3.培养崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；  4.树立正确的世界观、人生观、价值观。 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  习近平新时代中国特色社会主义思想概论  军事理论  思想道德与法治 |
| **职**  **业**  **素**  **质** | 1.爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新。  2.具有明确的社会责任感和强烈的事业心。  3.具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。  4.具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神。 | 职业发展与就业指导  创新创业教育  劳动教育与实践  信息技术  人工智能与应用 |
| **人**  **文**  **素**  **质** | 1.培养良好的文化修养。  2.培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养。  3.培育适应数字经济发展新需求的工匠精神和信息素养。  4.培养较强的自学能力、创新意识和一定的社会活动能力。 | 社会实践  美育课程  专业教育 |
| **身**  **心**  **素**  **质** | 1.具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。  2.具有坚强的意志和乐观向上的精神风貌。 | 体育课  大学生心理健康教育 |

**六、课程设置及要求**

**（一）公共基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **思想道德与法治** | **1.素质目标：** （1）掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德（2）积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。 **2.知识目标：** （1）深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓。(2)掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。 **3.能力目标：** 通过学习能够掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 | 模块一：思想道德篇任务一：中国特色社会主义进入了新时代。任务二：人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。任务三：理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。任务四：中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。任务五：社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。任务六：道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。模块二：法治篇社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。 | 1.教学模式：即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。2.教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。5.评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | **1.素质目标：** 充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。 **2.知识目标：** （1）深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。（2）正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。 **3.能力目标：** 引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。 | 模块一：思想在不同时期时代课题篇任务一：以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。任务二：以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。任务三：以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务。模块二：理论体系发展与实践篇任务一：以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。任务二：以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。 | 1.教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。2.教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。5.评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| **习近平新时代中国特色社会主义思想概论** | **1.素质目标：** （1）引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。（2）引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。 **2.知识目标：** （1）通过基础理论知识的理解和学习，引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。（2）引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。 **3.能力目标：** 帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。 | 模块一：最新理论成果机器理论依据任务一：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。任务二：坚持党的全面领导。任务三：新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。任务四：实现中华民族伟大复兴的重要保障。任务五：建设巩固国防和强大人民军队。任务六：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。任务七：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。模块二：学好、用好最新理论成果及其认识学生能够认识到，习近平新时代中国特色社会主义思想是经过实践检验了的科学理论，是新时期党开创中国特色社会主义伟大事业的指导思想。 | 1.教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。2.教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。5.评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| **形势与政策** | **1.素质目标：** 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。 **2.知识目标：** 帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。 **3.能力目标：** 帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。 | 以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。分析我国经济社会发展形势与政策、国际社会形势。引导学生准确理解党的基本理论、基本路线和基本方略，正确评价党和国家创新创业的方针政策，正确认识中国和世界发展大势，正确分析国内、国际的创新创业形势和发展趋势，确立科学的职业理想。 （3）用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人、立德树人，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 | 1.教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。2.教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。5.评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。 |
| **大学体育** | 1.知识目标：通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。2.能力目标：（1）熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。（2）能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。3.素质目标：（1）通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。（2）遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。 | 1.田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。2.专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。3.体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米跑等。4.拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。5.健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。 | 1.教学模式：采用1+1+X模式，1为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X为拓展模块，为公共选修课程。2.教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。3.教学条件：室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施。4.教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。5.评价建议：采取平时成绩（40%）+学期末测试（身体素质+专项技能）（60%）来评定学习效果。 |
| **军事理论** | 1.知识目标：（1）提高学生的思想政治觉悟。（2）激发爱国热情。（3）增强国防观念和国家安全意识。2.素质目标：（1）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育。（2）增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风。（3）提高学生的综合素质。3.能力目标：（1）使学生掌握基本军事知识和技能。（2）为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。 | 1.中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。2.国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。3.军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。4.现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。5.信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。 | 1.教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。2.教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。3.教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。4.教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。5.考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **劳动教育与实践** | 1.知识目标：引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。2.能力目标：提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。3.素质目标：（1）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。（2）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。 | 1.理论教学模块一 劳动素养篇任务一：马克思主义劳动观任务二：崇尚劳动 热爱生活任务三：尊重劳动 塑造品质模块二 劳动技能篇任务四：弘扬精神 传承发展任务五：职业体验 提升技能任务六：掌握技能 奉献社会模块三 劳动创造篇任务七：社会服务 提升素养任务八：遵章守纪 维护幸福2.实践教学模块一 专业特色劳动实践模块二 校园集体劳动实践模块三 撰写劳动实践报告 | 1.教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课－学新知－品案例－思问题－拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。2.教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。3.教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。4.教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。5.评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的70%。 |
| **大学生心理健康教育** | 1.素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。2.知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。3.能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 | 模块一 ：认识健康任务一 认识心理健康任务二 认识大学生心理任务三 了解心理咨询模块二 ：健全人格任务一 认识自我任务二 悦纳自我任务三 成就自我模块三 ：适应环境任务一 新环境新体验任务二 新生活新困惑任务三 新起点新目标模块四 ：管理情绪任务一 透视情绪任务二 了解大学生情绪任务三 我的快乐我做主模块五 ：提高逆商任务一 压力与挫折的应对任务二 珍爱生命任务三 心存感恩模块六 ：善于学习任务一 破解学习密码任务二 我的解惑诀窍任务三 职业生涯规划模块七 ：人际交往任务一 解读交往密码任务二 人际交往问题及其调适任务三 人际交往的原则和技巧模块八 ：为爱导航任务一 认识爱情任务二 学习恋爱任务三 剖析性心理模块九 ：危机干预任务一 认识危机任务二 透视危机任务三 自杀危机干预 | 1.教学模式：本课程采用混合式教学模式，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、微信沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。2.教学条件：校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。3.教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。4.教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。5.评价建议：采取平时考核（30%）+期末综合考核（70%）来评定学习效果。 |
| **职业发展与就业指导** | 1.知识目标：通过本课程的教学，学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识、职业生涯计划方法和职业发展路途设计步骤等。2.素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。3.能力目标：（1）通过本课程的教学，学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策、规划和调整计划的技巧能力等。（2）通过引导学生独立思考、分析自我，课堂讨论发言、课后演讲等多种方式，提高学生的自我分析能力、语言表达能力、人际交往能力等。（3）在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上进行正确的职业方向的决策、行动方案制定，设计一个相对合理的、有可实施性的职业知识和能力储备、行动的计划方案，能够很快地适应学校到职业的角色转变，增强适应就业市场竞争的能力，顺利实现未来的职业目标。 | 模块一 职业生涯认知唤醒对职业生涯的认识理解职业生涯规划的概念、类型、意义、原则和内容认识职业生涯规划的重要性步骤模块二 性格认知——我适合做什么理解性格与职业发展的关系，熟悉MBTI性格理论掌握MBTI性格类型与职业的匹配情况，掌握完善职业性格的方法模块三 兴趣认知——我喜欢做什么区分兴趣与职业兴趣，理解职业兴趣与职业发展的关系，熟悉霍兰德职业兴趣类型理论，学会探索自己的职业兴趣，掌握培养职业兴趣的方法模块四 能力认知——我能做什么理解能力与职业发展的关系，明确能力的分类，理解能力倾向与技能的相关知识，掌握探索能力倾向与技能的方法模块五 价值观认知——我应该做什么了解价值观的概念与形成明确职业价值观的概念与分类，理解职业价值观对职业发展的影响，学会职业价值观，并树立正确的职业价值观模块六 职业世界认知了解职业环境分析的主要内容，掌握职业环境分析和职业信息探索的方法，熟悉大学生基层就业政策、自主创业政策和参军入伍政策模块七  职业生涯决策与规划书理解职业生涯决策的概念，了解职业生涯决策的影响因素，明确职业生涯决策的原则，能根据实际情况选用合适的职业生涯决策方法模块八  职业生涯实践与管理了解职业生涯规划书的主要内容和类型，掌握职业生涯规划书的写作方法 | 1.教学模式：本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。（1）讲解法：主要用于讲授职业素养提升基础知识、行业岗位知识等理论性较强的知识。（2）多媒体演示法：在讲解过程中，借助音频、视频、图片等直观手段来呈现教学内容，在激发其学习兴趣和积极性的同时，不断提高其知识储备能力和综合文化素质。（3）讨论法：根据知识点，鼓励学生运用所学知识进行主题讨论，使其在讨论中逐步提升交际能力、思辨能力、解决实际问题的能力等。2.教学条件：本课程既注重知识的传授，也注重技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。态度、观念的转变和技能的获得比知识的掌握重要，态度、观念的改变以及学生职业素质的提高是课程教学的核心，因此，课程以小班教学形式进行。有多媒体教学设备3.教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。4.课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。5.评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **创新创业教育** | 1.知识目标：（1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。（2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。（3）了解行业的发展特点和趋势。（4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。2.能力目标：（1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。（2）具备团队协作能力。（3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。（4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。3.素质目标：（1）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。（2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。（3）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。（4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。 | 模块一1.创新概念和类型。2.创新意识和创新能力。3.创新思维及分类。4.创新技法。5.大学生创新实践项目展示。模块二6.创业的概念、过程和阶段。7.创业准备。8.创办企业基本步骤。9.新创企业经营管理。10.大学生创业实践项目展示。 | 1.教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。2.教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。5.课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。6.评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。 |
| **大学英语** | 1.知识目标： （1）掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。  （2）能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。  **2. 能力目标：**  （1）具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能。  （2）能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。 （3）能用英语讲述中国故事，传播中华优秀传统文化。 **3. 素质目标：**  （1）通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野。  （2）通过多元文化交流，能树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观。  （3）认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。 | 1.基础模块基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要内容包括：（1）口头、书面、新媒体等多模态语篇。（2）词汇、语法、语篇和语用知识。（3）文化知识、中外职场文化和企业文化等。（4）职业英语技能。（5）语言学习策略。2.拓展模块拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。 | 1.教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学－课中研学－课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。2.教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。3.教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。4.教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。5.考核方式：口语+作文。（考勤+课堂表现+日常作业）平时成绩30%+ （口语35%+作文35%）期末考试成绩70%。将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。 |
| **信息技术** | 1.知识目标：（1）了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用App获取有效信息，并具有信息加工处理能力。（2）了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。2.能力目标：能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。3.素质目标：培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。 | 模块一 信息系统基础（1）计算机基础。（2）新一代信息技术。模块二 办公软件应用（1）文档编辑排版。（2）电子表格数据处理。（3）演示文稿制作。 | 1.教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。2.教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。3.教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。4.教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件.5.考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **国家安全教育** | 1.知识目标：（1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。（2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。（3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。2.素质目标：增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。3.能力目标：（1）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。（2）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。 | 1.国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育的意义。2.我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。3.政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。4.维护国家安全的制度体系和保障机制。5.国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。6.财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。 | 1.教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源和手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。2.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。3.教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。4.教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。5.考核方式：采取过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。 |
| **大学语文** | 1.知识目标：在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。2.素质目标：通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。3.能力目标：使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。 | 模块一 阅读欣赏能力培养1.青春之歌2.家国情怀3.人与自然4.亲情永恒5.人生思辨6.名人风采模块二 语文应用能力培养1.朗诵能力培养2.口语表达能力培养 | 1.教学模式：遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养” 的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。2.教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。3.教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。4.教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。5.考核方式：采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。 |
| **艺术类课程** | 1.引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。  2.引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。  3.通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。  4.了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。  5.拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。  6.每个非艺术类专业学生在开设的8门课程中至少选修1门课程。 | 1.《美术鉴赏》课程讲授美术的功能作用及中外美术简史，让学生把握美术的精髓，走近美术的精英，认识美术的精品，感悟美术的精神。  2.《音乐鉴赏》课程旨在帮助学生广泛接触和了解中、外音乐宝库中的珍品，并在欣赏音乐的过程中获得美的体验，提高音乐素养和审美能力。还可以帮助学生开阔视野，并激发学生热爱生活、热爱自然的情感。  3.《影视鉴赏》课程注重影视内容的赏析，引导学生熟悉影视艺术的发展历史，掌握影视艺术的基本语言，领略不同国家、不同时代影视艺术佳作的魅力，提高学生人文素养，最终形成学生健康、多元、开放的审美情趣。  4.《戏剧鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏剧。  5.《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化，并进行艺术实践。  6.《书法鉴赏》课程，主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识，让学生对中国的书法具有初步的全面认识。并将“由技入道”和“由理入道”两种教学方式结合起来，通过书法的临摹与创作，让学生真正了解书法美的真谛。  7.《艺术导论》课程是一门涵盖广泛的学科，旨在介绍艺术的各个方面，包括艺术史、艺术理论、艺术欣赏等。通过学习艺术导论，学生将能够了解艺术的发展历程、不同艺术形式的特点以及艺术对社会和文化的影响。  8.《钧瓷鉴赏》课程主要教授陶瓷发展史，介绍不同时期陶瓷的发展及演变过程，陶瓷的烧成工艺，成型方法，原料的选择，装饰图案及装饰方法，陶瓷的不同种类及窑口，不同时期具有代表性的陶瓷欣赏等内容，让学生进一步了解我国的陶瓷文化的内涵和价值。 | 1.教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。  2.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  3.教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲、情景教学法等多种互动教学方法进行。  4.教师要求：任课教师要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。  5.评价建议：采取学习过程考核评定学习效果。 |

**（二）专业课程**

**1.专业基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| ****设计素描**** | **知识目标：**   1. **掌握设计素描的基本概念、发展历程及其在现代设计中的应用价值。** 2. **深入理解比例、透视、结构、光影等造型原理，熟练掌握线条、明暗、质感等表现技法。** 3. **掌握设计素描在产品设计、视觉传达等领域的实际应用方法。**   **能力目标：**   1. **能够准确捕捉物体的形态特征，运用设计素描技法进行生动、准确的表达。** 2. **通过设计素描训练，提升创意构思能力，能够运用素描语言将设计理念转化为可视化的视觉形象。**   **素质目标：**  **1.通过赏析经典设计素描作品，培养学生对艺术美的感知能力，理解不同文化背景下的设计语言，增强文化自信。**  **2.鼓励学生突破传统思维定式，培养独立思考和解决问题的能力，形成个性化的设计表达风格。** | **模块一：设计素描基础理论与方法**  **项目一：设计素描概述**  **项目二：造型基础训练**  **项目三：设计思维与方法**  **模块二：设计素描表现技法与创意实践**  **项目一：线条表现技法**  **项目二：明暗与光影表现**  **项目三：创意素描实践**  **模块三：设计素描综合应用与项目实践**  **项目一：产品设计素描**  **项目二：视觉传达设计素**  **项目三：项目实践与作品** | **1.教学模式**  **理论与实践相结合：通过课堂讲授、示范教学、实践训练等方式，将理论知识与实际操作紧密结合。**  **项目驱动教学：以实际设计项目为载体，引导学生通过设计素描解决实际问题，提升实践应用能力。**  **2.教学方法**  **示范教学法；案例分析法：小组讨论法。**  **3.教学条件**  **教学场地：配备专业的素描教室，提供充足的自然光与良好的通风条件。**  **教学设备：提供素描工具、画板、画架等基本设备，以及多媒体设备。**  **4.教师要求**  **专业素养：教师应具备扎实的设计素描基础与丰富的实践经验，能够熟练掌握各种表现技法。**  **教学能力：教师应具备良好的教学组织能力与沟通能力，能够根据学生的实际情况进行个性化指导。**  **5.考核方式**  **期末考试占 70％；平时成绩30%。** |
| **设计色彩** | **知识目标：**   1. **掌握色彩的定义、分类、属性及色彩对比关系。** 2. **理解色彩的心理效应、情感联想及象征含义，掌握色彩在不同文化背景下的差异。** 3. **学习色彩在设计中的应用原则，包括色彩搭配、色彩营销及色彩与空间的关系。**   **能力目标：**   1. **能够准确观察和分析自然色彩与设计色彩的关系，具备色彩调研和分析能力。** 2. **掌握色彩手绘表现技法，能够运用色彩进行创意设计和作品表达。** 3. **能够将色彩理论应用于实际设计项目中，解决设计中的配色问题，提升设计方案的可行性。**   **素质目标：**   1. **通过色彩理论学习和实践训练，提升学生对色彩的感知能力和审美鉴赏力，增强对中华色彩文化的理解与自信。** 2. **鼓励学生突破传统思维，培养创新意识，激发对色彩艺术的探索精神。** 3. **培养学生严谨求实的科学态度和团队合作精神，树立设计师的社会责任感。** | **模块一：色彩基础理论与表现技法**  **项目一：色彩理论基础**  **项目二：色彩表现技法**  **项目三：色彩与产品设计**  **模块二：色彩心理学与情感表达**  **项目一：色彩心理效应**  **项目二：色彩的情感表现**  **项目三：色彩与文化**  **模块三：色彩设计应用与实践**  **项目一：色彩搭配与形式美色彩搭配原则（对比与和谐）。**  **项目二：色彩营销与品牌识别色彩在品牌识别中的作用。**  **项目三：色彩设计项目实践结合实际设计项目，进行色彩设计应用实践。** | **1.教学模式**  **理论与实践相结合：通过课堂讲授、示范教学、实践训练等方式，将理论知识与实际操作紧密结合。**  **项目驱动教学：以实际设计项目为载体，引导学生通过色彩设计解决问题，提升实践应用能力。**  **2.教学方法**  **示范教学：教师通过现场示范，展示色彩表现技法与过程，帮助学生直观理解。案例分析：引导学生学习优秀作品的创作思路与表现手法。小组讨论：组织学生进行小组讨论，分享创作心得，促进思维碰撞与创意激发。**  **3.教学条件**  **教学场地：配备专业的美术实训室，提供充足的自然光与良好的通风条件。**  **教学设备：提供色彩工具、画板、画架、电脑、投影仪等基本设备。**  **4.教师要求**  **专业素养：教师应具备扎实的色彩理论基础与丰富的实践经验，能够熟练掌握各种色彩表现技法。**  **教学能力：教师应具备良好的教学组织能力与沟通能力。**  **5.考核方式**  **期末考试占 70％；平时成绩30%。** |
| **艺术设计概论** | **知识目标：**   1. **了解艺术的起源、发生和发展规律。** 2. **了解各门类艺术创作的语言选择和主题表达。** 3. **解决学生创造性思维的训练和养成，提高综合素养。**   **能力目标：**   1. **提升学生的艺术修养，培养学生基于创造性思维的思辨能力和应用能力。** 2. **提高学生的艺术鉴赏水平和对艺术的一般性理解和研究能力。** 3. **发现问题和解决问题的能力。**   **素质目标：**   1. **形成艺术学习的核心素养与专业化的知识体系，对不同艺术作品展开解读和鉴赏的能力，并通过语言的差异选择美术表达的方式和主题，并养成较高的专业美术素养。** 2. **拓宽知识架构，提升文化品位，培养教学的专业素养。** | **模块一：艺术的起源、性质、特征及艺术教育的价值功能**  **项目一：关于艺术起源的五种论点、内容、代表人物、主要观点及认识**  **项目二：关于艺术的本质性探讨**  **项目三：艺术的特征及发展规律**  **模块二：艺术种类**  **项目一：绘画、雕塑、建筑、园林等艺术内容、形式、语言**  **项目二：造型艺术的审美特征及艺术教育的实践应用**  **项目三：造型艺术的教育开发与实施途径**  **模块三：艺术创作论**  **项目一：艺术创作的方法和过程**  **项目二：艺术创作中的语言选择和主题表达的关系**  **模块四：艺术作品**  **项目一：艺术作品的定义、内容与形式**  **项目二：艺术作品的语言特色与主题研究** | **1.教学模式**  **按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。**   1. **教学方法**   **理论将讲授法；项目驱动法；互动讨论法；技术辅导教学法。**  **3.教学条件**  **多媒体教室和智慧校园平台。**  **4.教师要求**  **任课教师要关注艺术前沿，及时把最新的艺术资讯融入教学内容。**  **5.考核方式**  **期末考试占 70％；平时成绩30%。** |
| **设计创意** | **知识目标：**  **1.了解和掌握设计语言的造型规律、形式美法则以及表现技法。**  **能力目标：**   1. **掌握各种设计工具和技术，提高设计实操能力。** 2. **为以后艺术设计的表现及应用范畴的涉足打下良好的基础。**   **素质目标：**   1. **培养学生的分析观察能力和优良的专业职业形象。** 2. **锻炼基于现代设计的实践与创新能力。** 3. **激发学生的创造性思维和创新能力。** | **模块一：设计基础理论**  **项目一：设计的基本原则**  **项目二：元素和术语**  **模块二：设计流程与方法**  **项目一：需求分析**  **项目二：概念生成**  **项目三：原型制作**  **项目四：测试评估**  **模块三：视觉传达设计**  **项目一：色彩理论**  **项目二：排版设计**  **项目三：图像使用**  **模块四：设计项目实践**  **项目一：实际的设计项目**  **项目二：项目启动到展示成果**  **项目三：实践所学理论知识和技能** | **1.教学模式**  **本课程是一门软件实操操作课程，广泛运用案例式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。**  **2.教学方法**  **讲解示范法；任务驱动法；小组合作法；案例分析法。**  **3.教学条件：设计软件和工具：提供最新的设计软件和工具，以及相关教学资源。在线资料库：访问丰富的在线教程、设计作品集和案例研究。**  **4.教师要求：教师应具备扎实设计理论知识和丰富的实践经验，熟悉各种软件和操作技巧。教师需具备良好的审美能力，并有效指导学生。**  **5.考核方式：作品成果展示占70％；平时成绩30%。** |
| **智能矢量图设计与创作（AI）** | **知识目标：**  **1.掌握Illustrator工作界面及基本操作逻辑。**  **2.熟练使用各种工具。**  **3.了解平面设计元素、创意思维方法及视觉传达理论。**  **4.熟悉品牌VI设计、插画、包装设计等领域的行业规范与案例。**  **能力目标：**   1. **能独立完成商业海报、LOGO、IP形象、包装设计等项目的矢量图形绘制与排版。** 2. **掌握文件输出与打印设置。** 3. **运用创意思维方法设计具有文化内涵或商业价值的作品。**   **素质目标：**   1. **培养严谨求实的工作态度、版权意识及团队协作能力。形成持续学习与自我提升的习惯，适应行业技术迭代。** 2. **在设计中融入中华优秀传统文化元素，提升作品的文化内涵。** 3. **鼓励开放主题设计，培养批判性思维与跨学科整合能力。** | **模块一：基础工具与图形绘制**  **项目一：界面操作**  **项目二：基本图形绘制**  **项目三：钢笔工具路径绘制**  **项目四：形状生成器与路径查找器**  **模块二：图形编辑与效果应用**  **项目一：图层管理**  **项目二：蒙版与透明度**  **项目三：渐变与图案填充**  **项目四：变形工具组**  **项目五：3D效果与透视网格**  **模块三：智能矢量图编辑与复杂图形构建**  **项目一：AI路径优化**  **项目二：品牌视觉系统**  **项目三：动态图形与动画**  **模块四：综合项目实战**  **项目一：品牌VI设计**  **项目二：插画设计**  **项目三：动态图形设计** | **1.教学模式**  **理论与实践结合：通过课堂讲授、案例分析、实践训练等方式，将理论知识与实际操作紧密结合。**  **项目驱动教学：以企业真实项目为载体，分阶段完成需求分析、草图设计、矢量绘制、成品输出。**  **2.教学方法**  **案例教学法：通过经典案例解析设计思路与工具应用。**  **分层任务法：任务分基础层、进阶层、挑战层，学生自主选择难度。**  **小组协作法：分组完成综合项目，培养沟通与分工能力。**  **3.教学条件**  **硬件：高配计算机、数位板、投影仪。**  **软件：Adobe Illustrator（最新版）、Photoshop、InDesign等。**  **资源：行业案例库、设计素材库、在线学习平台。**  **4.教师要求**  **专业能力：熟悉AI工具在设计流程中的应用。**  **教学能力：具备数据素养，优化教学策略。**  **5.考核方式：**  **期末考试占 70％；平时成绩30%。** |
| **数字图像智能处理（PS）** | **知识目标：**   1. **了解PHOTOSHOP图形图像处理知识。** 2. **掌握PHOTOSHOP软件的操作技巧。**   **能力目标：**   1. **具备提高图形图像的编辑与处理能力。** 2. **培养学生的创意设计与审美素养。**   **素质目标：**   1. **具有创新思维能力和健康的审美意识，提高作品的艺术鉴赏水平。** 2. **具有诚实、守信、按时交付作品的时间观念。** 3. **具有良好人际沟通能力和团队合作精神。**   **4.使其能够运用所学知识完成高质量的图像处理与设计作品，为未来的职业发展奠定坚实基础。** | **模块一：Photoshop基础知识**  **项目一：工作界面与基本概念**  **项目二：位图与矢量图形的区分**  **项目三：大小可调的分辨率**  **项目四：图片格式及应用**  **项目五：设置最佳效果输出图像**  **模块二：Photoshop的应用与技巧**  **项目一：建立选择区域**  **项目二：绘图与编辑图像**  **项目三：图层**  **项目四：通道与蒙版**  **模块三：Photoshop的高级技能**  **项目一：建立复杂的选择区域**  **项目二：高级图层技巧**  **项目三：图片修饰**  **项目四：修复彩色照片**  **模块四：综合项目实战与行业应用**  **项目一：品牌视觉设计**  **项目二：广告与海报设计**  **项目三：作品集与职业规划** | **1.教学模式**  **理论与实践相结合：在课堂上进行理论讲解，随后在实验室进行实训操作；项目驱动教学：通过设计和完成实际项目来进行教学，使学生在真实环境中应用所学知识。**  **2.教学方法**  **讲解示范法；任务驱动法；小组合作法案例分析法。**  **3.教学条件**  **设备和工具：配备齐全的网络设备和电脑及软件。实验室环境：建设标准化的计算机实训室，确保安全、整洁、有序，并为学生提供足够的实验空间。**  **4.教师要求**  **教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验，熟悉各种软件和操作技巧。教师需具备良好的教学能力，能够清晰地讲解操作内容，并有效指导学生进行操作。**  **5.考核方式**  **期末考试占 70％；平时成绩30%。** |

**2.专业核心课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **字体设计** | **知识目标：**   1. **掌握字体设计的基础理论、历史脉络与核心原理。**   **能力目标：**  **1.具备从创意构思到落地应用的完整字体设计能力。**  **2.通过课程项目的训练来培养学生字体设计和应用的实际技能，为其尽快应用到后续的专业。**  **素质目标：**   1. **提高学生对文字设计审美感，提高对文本设计元素的观察力和灵敏度，为广告、装潢设计等综合项目服务。** 2. **培养设计师的职业素养与创新能力。** | **模块一：字体设计基本原理**  **项目一：字体设计的概述及内涵**  **项目二：字体设计的意义**  **项目三：字体设计的发展、演变**  **模块二：字体设计的分类**  **项目一：字体的基本结构和形式特点**  **项目二：字体设计的划分和书写方法**  **项目三：字体设计的书写规律**  **项目四：中英文、拉丁字母美术字的书写**  **模块三：创意字体**  **项目一：创意字体设计的概念**  **项目二：单个字体创意设计方法**  **项目三：组合字体设计的概念，组合字体创意设计的方法** | **1.教学模式**  **本课程是一门软件实操操作课程，广泛运用案例式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。**  **2.教学方法**  **讲解示范法：教师进行详细讲解和操作示范，帮助学生理解配置步骤和注意事项；任务驱动法：布置具体的任务或项目，让学生在完成任务过程中学习和掌握相关技能。**  **3.教学条件**  **设备和工具：绘画工具和电脑及软件。实训室环境：建设标准化的计算机实训室和画室，确保安全、整洁、有序，并为学生提供足够的实验空间。**  **4.教师要求**  **教师应具备扎实字体设计理论知识和丰富的实践经验，熟悉各种软件和操作技巧。**  **5.考核方式：作品成果展示占 70％；平时成绩30%。** |
| **标志设计** | **知识目标：**   1. **理解标志的概念。** 2. **了解标志发展的历史和发展趋势。** 3. **熟悉标志设计理论知识。**   **能力目标：**   1. **熟练使用行业标准的设计软件。** 2. **掌握使用色彩、形状和字体来强化品牌信息的技巧。** 3. **能够运用现代设计方法独立进行设计创作。**   **素质目标：**   1. **培养学生明确运用简练的形象表达寓意丰富的标志设计能力。** 2. **锻炼基于现代设计的实践与创新能力。** 3. **适应现代设计任务的时间观念和严谨的工作态度。** | **模块一：标志的基础理论**  **项目一：标志的概念**  **项目二：标志的分类；**  **模块二：标志设计过程**  **项目一：标志设计原则**  **项目二：市场研究**  **项目三：品牌策略**  **模块三：标志设计表现形式**  **项目一：标志设计中文字与图形**  **项目二：标志设计表现技法**  **项目三：标志设计程序，了解标志设计的流程以及规则。** | **1.教学模式**  **本课程是一门软件实操操作课程，教学时可结合“线上+ 线下”相结合的教学方式，广泛运用案例式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。**  **2.教学方法**  **讲解示范法；任务驱动法；小组合作法；案例分析法。**  **3.教学条件**  **设备和工具：配备高性能计算机、大屏幕显示器和必要的设计软件。**  **4.教师要求**  **教师应具备扎实标志设计理论知识和丰富的实践经验，熟悉各种软件和操作技巧。**  **5.考核方式：作品成果展示占 70％；平时成绩30%。** |
| **版式设计** | **知识目标：**  **1.掌握版式三要素（文字/图形/色彩）的物理特性与心理效应。**  **2.理解视觉流程与网格系统的相互作用规律。**  **3.熟悉书籍/海报/网页等版式训练。**  **能力目标：**  **1.能完成从概念草图到成品输出的全流程设计。**  **2.具备信息结构化处理与视觉叙事能力。**  **素质目标：**  **1.培养文化自信与工匠精神，通过传统纹样解析强化民族审美认同。**  **2.建立创新思维与职业规范意识，强调设计过程中的知识产权保护。** | **模块一：基础原理**  **项目一 ：优秀版式设计的作品分析与收集，分析个版式传达的信息。**  **项目二：中外古典版式设计作品搜集和整理**  **模块二：版式设计原则项目一：版面整体布局分析**  **项目二：书籍目录编排设计**  **模块三：版式设计原理项目一：版式网格设计**  **模块四：版式三大要素**  **项目一：基本字体临摹**  **项目二：名片设计**  **项目三：以非遗主题的三折页综合运用设计**  **模块五：综合运用**  **项目一：杂志封面设计**  **项目二：文艺书籍封面设计** | 1. **教学模式**   **本课程是一门实操操作课程，教学时可结合“线上+ 线下”相结合的教学方式，广泛运用案例式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。**  **2.教学方法**  **通过多媒体教学以及实践教学的方式，以现场教学的模式将课程内容融入课堂教学，体现专业精神、职业精神和工匠精神。**  **3.教学条件**  **专业设计工作室、多媒体教室、建立历年优秀作业数字档案库。**  **4.教师要求**  **教师需具有良好的创意思维，有较强的审美，企业经历的教师。**  **5.考核方式：作品展示占 70％；平时成绩30%。** |
| **POP与DM广告设计** | **知识目标：**  **1.掌握POP/DM广告的概念、历程、特征。**  **2.理解消费心理学中的"3秒法则"与视觉动线规划。**  **3.熟悉特种印刷工艺（UV/烫金/模切）的成本控制要点。**  **4.了解POP字体设计、卡通插画设计、海报设计等制作流程。**  **能力目标：**  **1.能完成从概念草图到成品打样的全流程设计。**  **2.具备POP广告的图形、色彩、字体的整体效果。**  **3.熟练运用针对市场调研进行针对性分析，提出概念方案，设计效果图。**  **素质目标：**  **1.培养商业伦理意识，在促销设计中平衡经济效益与社会责任。**  **2.建立跨文化沟通思维，适应不同地域消费群体的审美差异。** | **模块一：技能基础**  **项目一：手绘POP字体特训**  **项目二：消费动线模拟与POP点位规划**  **模块二： 市场分析**  **项目一：课题市场调研项目二：市场定位**  **模块三：常规性立体构成POP设计**  **项目一：设计一系列陈列式的立体POP**  **项目二：设计一系列场景式立体POP**  **模块四： 货架式立体POP设计**  **项目一：收集分析优秀设计作品，分析其结构并模仿**  **项目二：自拟主题设计一组组合式包装立体pop作品**  **模块五：商业实战**  **项目一：政府公益DM的叙事设计**  **项目二：快闪店全案POP系统设计** | **1.教学模式**  **本课程采用理论与实践相结合，小组合作，互动学习的模式。**  **2.教学方法**  **讲解示范法：教师进行详细讲解和操作示范，帮助学生理解配置步骤和注意事项；任务驱动法：布置具体的任务或项目，让学生在完成任务过程中学习和掌握相关技能；小组合作法：组织学生分组进行实训，培养团队协作精神和沟通能力；案例分析法：帮助学生理解复杂商业环境下的pop设计。**  **3.教学条件**  **设备和工具：提供装备现代化的教室和会议室，适合进行团队讨论和项目工作。配备印刷工艺实验室（含模切机/烫金机）。**  **4.教师要求**  **具有创新思维，市场营销、4A公司美术指导从业经验**  **的教师**  **5.考核方式：期末考试占 70％；平时成绩30%。** |
| **智能终端界面交互设计** | **知识目标：**   1. **了解包括局、对齐、视觉层次、颜色理论、字体排印等知识，学习设计交互式界面。** 2. **理解不同设备和平台上的设计规范。**   **能力目标：**   1. **具备使用主流UI设计软件能力。** 2. **掌握在不同设备和屏幕尺寸上设计响应式和适应性界面的技巧。**   **素质目标：**   1. **培养学生的分析观察能力。** 2. **优良的专业职业形象。** 3. **锻炼基于现代设计的实践与创新能力，适应现代设计任务的时间观念和严谨的工作态度。** | **模块一：UI设计理论**  **项目一：介绍UI设计的历史、原则**  **项目二：深入教学各种设计软件的操作和高级功能**  **模块二：界面元素与组件**  **项目一：按钮**  **项目二：图标**  **项目三：菜单**  **模块三： 色彩与字体**  **项目一：色彩心理学**  **项目二：配色方案的制定**  **项目三：字体的选择和应用**  **模块四：设计流程与协作**  **项目一：设计流程的各个阶段**  **项目二：设计师与其他团队成的协作方法** | **1.教学模式**  **本课程是一门软件实操操作课程，教学时可结合“线上+ 线下”相结合的教学方式，广泛运用案例式、探究式、讨论 式、参与式等教学方法。**  **2.教学方法**  **讲解示范法；任务驱动法；小组合作法；案例分析法。**  **3.教学条件**  **最新软件和工具：提供最新的设计软件和工具，确保学生能够掌握行业当前使用的技术。**  **在线资源库：访问丰富的在线教程、设计模板、案例研究和最新趋势分析。**  **4.教师要求**  **教师应具备扎实UI设计理论知识和丰富的实践经验，熟悉各种软件和操作技巧，具备良好的审美能力。**  **5.考核方式：作品成果展示占70％；平时成绩30%。** |
| **摄影摄像与后期处理** | **知识目标：**   1. **掌握摄影摄像设备的概念、特点、发展历程及工作流程，了解常用术语、素材格式及特点。** 2. **熟悉摄影摄像设备的工作界面、菜单、工具面板及控制面板布局，掌握拍摄素材的处理方法。** 3. **提升视觉审美判断和鉴赏能力，理解美术表现技巧，掌握构图、光线、色彩等艺术元素的应用。**   **能力目标：**   1. **能够熟练使用摄影摄像设备，掌握基本拍摄技法，针对不同选题进行拍摄。** 2. **熟练运用Photoshop、Premiere等软件对照片和视频进行编辑与合成。**   **素质目标：**   1. **具备自主学习能力，能够关注行业动态，不断更新知识和技能。** 2. **勇于创新，具备独立思考和解决问题的能力，能够提出新颖的拍摄和后期处理方案。** | **模块一：摄影摄像基础**  **项目一：摄影摄像设备介绍、基本操作、拍摄模式与参数设置**  **项目二：掌握设备使用方法，理解拍摄基本原理**  **模块二：构图与光线**  **项目一：构图技巧、光线运用**  **模块三：人像与静物摄影**  **项目一：人像摄影技巧、静物摄影流程与技巧**  **模块四：风景与纪实摄影**  **项目一：风景摄影技巧、纪实摄影理念与实践**  **模块五：后期处理与作品输出**  **项目一：Photoshop、Premiere软件操作，图片和视频的后期处理技巧，作品输出与分享。** | **1.教学模式**  **理论+实践：结合理论讲解和实际操作，注重学生动手能力的培养。项目驱动：以实际项目为载体，引导学生完成从拍摄到后期的完整流程。**  **2.教学方法**  **讲授法：系统讲解摄影摄像与后期处理的基础知识。演示法：通过实际操作演示，展示拍摄和后期处理技巧。**  **任务驱动法：布置具体任务，让学生在完成任务的过程中掌握技能。小组讨论法：组织学生进行小组讨论，分享拍摄经验和后期处理心得。**  **3.教学条件**  **硬件设施：配备足够的摄影摄像设备、计算机、后期处理软件等。教学场地：拥有摄影棚、室外拍摄场地、多媒体教室等。**  **4.教师要求**  **具备摄影摄像或相关领域的专业背景。具备良好的教学能力和沟通能力。**  **5.考核方式：期末考试占 70％；平时成绩30%。** |

**3.专业拓展课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **数字化品牌视觉识别系统（VI）** | **知识目标：**   1. **通过本课程的学习，使学生理解和增强对VI设计的认识，增强从概念思维到表现的能力。** 2. **培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。** 3. **掌握该课程的设计流动程序及要求：运用设计的基础理论及形式美的法则，对该课程中首要的标志、标准字体、吉祥物、标牌、车体等部分进行设计。**   **能力目标：**   1. **对基本概念的掌握、设计思维开发与实际的动手创作能力培养并重。** 2. **培养学生理论结合实际的能力。** 3. **树立创新意识，为以后的专业课打下坚实的基础。**   **素质目标：**   1. **培养学生的分析观察能力。** 2. **优良的专业职业形象。** | **模块一：VI 定义**  **项目一：了解企业形象策划设计的产生与发展过程**  **模块二：VI 的体系**  **项目一：了解 VI 设计的基本原理和原则**  **模块三：VI 设计作业程序**  **项目一：了解 VI 构成三要素及其相互关系**  **模块四：VI 构成**  **项目一：了解标准字设计种类和特性一定的色彩知识和标准色彩设计原则**  **项目二：标志标准组合设计的方式和方法**  **项目三：吉祥物设计相关知识** | **1.教学模式**  **本课程是一门软件实操操作课程，教学时可结合“线上+ 线下”相结合的教学方式，广泛运用案例式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。 推广现场学习模式。**  **2.教学方法**  **讲解示范法；任务驱动法；小组合作法；案例分析法。**  **3.教学条件**  **设备和工具：配备齐全印刷设备、和电脑及软件。实训室环境：建设标准化的计算机实训室和印刷实训室，确保安全、整洁、有序，并为学生提供足够的实验空间。**  **4.教师要求**  **教师应具备扎实VI设计理论知识和丰富的实践经验，熟悉各种软件和操作技巧。教师需具备良好的审美能力。**  **5.考核方式：作品成果展示占 70％；平时成绩30%。** |
| **三维设计制作** | **知识目标：**   1. **掌握三维坐标系的概念和应用，理解三维建模、材质贴图、灯光渲染等基本原理。** 2. **熟悉主流三维设计软件的界面组成、工具功能和操作流程。**   **能力目标：**   1. **能够运用软件进行多边形建模、曲面建模，掌握雕刻、放样等高级建模技巧。** 2. **根据设计项目的创意元素，结合三维软件和传统技艺完成文创产品或工艺美术品的设计制作。**   **素质目标：**   1. **鼓励学生在模型制作中融入自己的理解和创意，培养创新思维和艺术感。** 2. **传承中华优秀传统技艺，树立民族文化自信心，增强文化认同。** | **模块一：三维设计基础**  **项目一：三维坐标系、软件界面与工具**  **目二：基本建模方法**  **模块二：建模进阶**  **项目一：多边形建模、曲面建模**  **目二：雕刻工具、放样技术**  **模块三：材质与渲染**  **项目一：材质制作、灯光设置**  **项目二：渲染输出、PBR流程。**  **模块四：动画与特效**  **项目一：关键帧动画、镜头运用**  **项目二：角色动画、特效制作** | **1.教学模式**  **工作室制教学模式：以真实项目或仿真项目为载体，坚持职业行为导向，采用行业企业工作流程进行课程设计。理论实训一体化。**  **2.教学方法**  **讲授法；演示法；任务驱动法；小组讨论法。**  **3.教学条件**  **硬件设施：配备高性能计算机、三维设计软件）、触摸屏、打磨机、曲线锯、拉坯机等。教学场地：拥有能同时容纳多人实训的实训室，网络畅通。教学资源：提供丰富的教学视频、案例库、在线学习资源等。**  **4.教师要求**  **具备良好的教学能力和沟通能力，能够激发学生的学习兴趣和创造力。**  **5.考核方式：作品成果展示占 70％；平时成绩30%。** |
| **数字化插画创意** | **素质目标：**   1. **培养艺术设计专业素质，培养生成创意概念和视觉叙事的能力。** 2. **培养学生自主探究的精神、团队合作意识和创新精神。**   **知识目标：**   1. **掌握插画的基本原理，包括色彩搭配、对比和调和。** 2. **能运用造型基础和美学知识，做出对于插画作品的评价与判断。**   **能力目标：**   1. **熟练掌握铅笔、墨水、马克笔等传统绘画工具以及数位板的使用方法。** 2. **具备插画在不同领域（如编辑、广告、出版、网络和动画）的应用能力，** | **模块一：插画概论**  **项目一：插图的演变的几个阶段**  **项目二：插图的新概念和新价值**  **项目三：把握插图发展的最新动态；**  **模块二：了解插画的工具与技巧**  **项目一： 传统绘画技巧**  **项目二：数字工具介绍**  **项目三：不同工具的优势和应用场景**  **模块三：创意与概念发展**  **项目一：创意思维训练**  **项目二：视觉叙事**  **项目三：品牌与插画**  **模块四：项目实践**  **项目一：从概念到完成的插画创作**  **项目二：团队合作**  **项目三：作品评价与交流** | **1.教学模式**  **项目驱动式教学模式；分层递进式教学模式；工作室制教学模式。**  **2.教学方法**  **案例教学法：通过分析经典插画案例，帮助学生理解设计思路与技法；任务驱动教学法：通过具体任务，引导学生主动探索与实践。互动讨论教学法：通过思维碰撞，激发学生创意灵感。**  **3.教学条件**  **设备和工具：绘画工具和电脑及软件。为学生提供足够的设计空间。**  **4.教师要求**  **教师应具备扎实插画设计理论知识和丰富的实践经验，熟悉各种软件和操作技巧。**  **5.考核方式：作品成果展示占 70％；平时成绩30%。** |
| **包装设计** | **知识目标：**   1. **掌握包装功能分类（运输/销售/智能包装）及对应设计规范。** 2. **理解材料特性（克重/挺度/耐折度）与印刷工艺（UV/烫金/击凸）的匹配关系。** 3. **根据市场调研和定位设计商业包装。**   **能力目标：**   1. **能完成从需求分析到打样验收的完整设计流程。** 2. **具备动态包装设计能力（AR标签/可变数据印刷）。** 3. **根据市场调研和定位设计商业包装。**   **素质目标：**   1. **培养"大国三农"服务意识，通过农产品包装设计强化乡村振兴责任感。** 2. **建立全生命周期设计思维，涵盖可持续材料选择到回收处理全流程。** | **模块一：基础技能**  **项目一：中外包装的历史**  **项目二：包装的功能**  **项目三：包装的意义**  **模块二：包装策划**  **项目一：商品包装市场调研**  **项目二：商品包装的定位**  **项目三：商品包装设计方案**  **模块三：包装信息设计**  **项目一：包装信息设计**  **项目二：品牌定位**  **项目三：包装案例信息设计**  **模块四： 包装创意设计**  **项目一：餐饮包装设计**  **项目二：饮品包装设计** | **1.教学模式**  **本课程是一门软件实操操作课程，教学时可结合“线上+ 线下”相结合的教学方式，广泛运用案例式、探究式、讨论 式、参与式等教学方法。**  **2.教学方法**  **讲解示范法：教师进行理论详细讲解，帮助学生理解配置步骤和注意事项；分析案例帮助学生理解包装设计流程，学生分组案例模拟实践。**  **3.教学条件**  **多媒体教室。设计软件**  **矢量设计：Adobe Illustrator（必备）、CorelDRAW（替代方案）。**  **图像处理：Adobe Photoshop（用于包装视觉效果优化）。**  **4.教师要求**  **教师应具备扎实包装设计理论知识和丰富的实践经验。**  **5.考核方式：期末作业占 70％；平时成绩30%。** |
| **海报设计** | **知识目标：**   1. **掌握海报设计的基础理论知识，包括海报的定义、分类、功能与历史发展脉络。** 2. **了解不同类型海报（如商业海报、文化海报、公益海报等）的特点与设计要求，为实际设计奠定理论基础。** 3. **理解如何运用这些原理和法则营造视觉美感，提升海报的视觉吸引力与信息传达效果。**   **能力目标：**   1. **具备独立完成海报创意构思与方案设计的能力。** 2. **能够根据设计主题和要求，通过市场调研、资料收集与分析。** 3. **形成独特的设计思路，制定完整的海报设计方案。**   **素质目标：**   1. **塑造学生精益求精的工匠精神与严谨的工作态度。** 2. **强化学生的职业责任感与团队协作能力。** | **模块一：海报设计基础**  **项目一：海报设计本质**  **项目二：用户需求分析**  **项目三：视觉语言基础**  **模块二：设计技法与工具应用**  **项目一：手绘基础**  **项目二：数字工具**  **项目三：技术规范**  **项目四：实操练习**  **模块三：创意与视觉表达项目一：创意方法论**  **项目二：风格探索**  **项目三：视觉叙事**  **项目四：创意评估**  **模块四：海报设计专题训练**  **项目一：商业海报设计**  **项目二：文化海报设计**  **项目三：公益海报设计** | **1.教学模式**  **采用 “项目驱动式” 教学模式，以实际的海报设计项目为载体，将课程知识点融入项目任务中。让学生在完成项目的过程中学习理论知识、掌握操作技能、培养职业素养，实现 “做中学、学中做”，提高学生的学习积极性和实践能力。**  **2.教学方法**  **通过多媒体教学以及实践教学的方式，以现场教学的模式将课程内容融入课堂教学，在课堂上进行详细分析讲解。引导学生观察案例的设计特点、创意思路和表现手法，从中学习设计经验和技巧，提高学生的审美水平、设计分析能力、实际操作能力。**  **3.教学条件**  **多媒体教室，资料库。**  **4.教师要求**  **教师需具有良好的创意思维，有较强的审美能力。**  **5.考核方式：期末成绩占 70％；平时成绩30%。** |
| **书籍设计** | **知识目标：**   1. **掌握书籍设计的基本概念、历史发展及当代设计趋势。** 2. **熟悉书籍设计的构成要素及其设计原则。** 3. **了解书籍设计的流程，包括选题策划、创意构思、设计制作及成品推广。**   **能力目标：**   1. **能够独立完成书籍的整体设计，包括封面、版式、插图等视觉元素的设计。** 2. **掌握书籍设计的软件工具和制作工艺。** 3. **具备对书籍设计作品的分析、评价和改良能力，能够提出创新性的设计方案。**   **素质目标：**   1. **培养学生的审美能力、文化素养和艺术修养，增强对书籍设计的文化内涵理解。** 2. **提升学生的创新意识和团队协作能力，培养独立思考和解决问题的能力。** | **模块一：书籍设计基础**  **项目一：书籍设计概述**  **项目二：书籍设计的构成要素**  **项目三：书籍设计的材料与工艺**  **模块二：书籍设计实践**  **项目一：封面设计实践**  **项目二：版式设计实践**  **项目三：书籍整体设计实践**  **模块三：书籍设计创新与拓展**  **项目一：概念书籍设计**  **项目二：书籍设计的文化内涵**  **项目三：书籍设计的市场推广** | **1.教学模式**  **采用“项目驱动、任务导向”的教学模式，以实际项目为载体，引导学生完成书籍设计的全流程。强调理论与实践相结合，注重学生的动手能力和创新思维培养。**  **2.教学方法**  **讲授法：讲解书籍设计的基本概念、原理和流程。**  **案例分析法：通过分析优秀书籍设计案例，引导学生理解设计理念和方法。**  **实践操作法：通过实际项目操作，提升学生的设计能力和实践经验。小组讨论法：培养学生的团队协作能力和沟通能力。**  **3.教学条件**  **提供专业的设计软件和硬件设备，多媒体教室，资料库。**  **4.教师要求**  **教师需具备扎实的书籍设计理论知识和丰富的实践经验。能够指导学生完成书籍设计的全流程，并给予及时的反馈和指导。**  **5.考核方式：期末成绩占 70％；平时成绩30%。** |

**4.专业实践课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **专业写生与考察** | **知识目标：**   1. 掌握不同媒介（如水彩、素描、速写、数字绘画）的写生技法，理解光影、构图、色彩等视觉语言。 2. 学习地域文化符号的提取与转化方法（如传统建筑纹样、民俗服饰图案）。 3. 了解考察地的文化背景、历史脉络（如古镇建筑风格、民族工艺传承）。 4. 掌握艺术史中与写生相关的流派与理论（如印象派外光写生、中国山水画“师造化”理念）。   5.结合社会学、人类学视角，分析地域文化与当代艺术创作的关联性。  **能力目标：**   1. 具有敏锐的进行艺术观察，抓住建筑风景的艺术特征的能力。 2. 具有够把握作品的空间感、质感、明暗关系的能力。 3. 具有对作品进行有效创意，提升作品 的艺术性的能力。 4. 具有运用线条、构图原理、比例关系、结构关系、透视原理、色彩原理及水彩风景写生的表现技法等相关知识。   **素质目标：**   1. 培养爱国主义精神。 2. 培养审美意识和人文素养。 3. 培养分析问题、解决问题的意识。 4. 培养质量意识、环保意识、安全意识、文明意识、劳动意识。 | **模块一：基础写生训练**  项目一：不同媒介技法训练（水彩、素描、速写）  项目二：自然与人文场景写生实践（如古镇街景、民俗活动）  **模块二：地域文化调研**  项目一：考察地文化背景研究（历史、民俗、工艺）  项目二：访谈当地手工艺人、文化学者  **模块三：艺术转化与创新**  项目一：传统元素提取与现代设计手法结合（如将建筑纹样转化为插画、装置）  项目二：数字技术辅助创作（如AI生成、3D建模）  **模块四：跨媒介创作实践**  项目一：小组合作完成主题创作（如“古镇记忆”系列插画、沉浸式展览）  项目二：策划与执行文化主题展览  **模块五：总结与反思**  项目一：个人创作总结  项目二：课程成果汇报与互评 | **教学模式：**  “写生+调研+创作”一体化模式：将写生实践与文化调研结合，以写生为素材，以调研为支撑，以创新设计为目标。  “校内+校外”联动模式：  校内：技法训练、理论学习；校外：实地考察、创作实践。  “导师+企业+非遗传承人”协同模式：内导师指导技法与理论，企业导师提供行业视角，非遗传承人传授传统工艺。  **教学方法：**  **现场教学法：在考察地直接进行写生与调研，教师现场示范与指导。**  **工作坊教学法：邀请非遗传承人或艺术家开展传统工艺工作坊（如扎染、木雕）。**  **项目驱动法：以真实文化主题项目（如“古镇IP形象设计”）驱动课程学习。**  **教学条件：**  **设备齐全的绘画实训室，工具（画板，画架，静物，影灯），写生地点，考察地合作基地。**  **教师要求：**  **教师应具备扎实绘画理论知识和丰富的实践经验，熟悉各种软件和操作技巧。具备良好的教学能力，能够清晰地讲解操作内容，并有效指导学生进行操作。**  **考核要求：**  **采用多元化的评价方式。** |
| **岗位实习** | **知识目标：**  **1.掌握机械设计与制造专业领域的基础知识和专业知识，包括机械、电子、控制等方面的知识。**  **2.熟悉机械设计与制造专业的组成和工作原理，能够运用相关知识进行系统集成和调试。**  **3.理解智能制造工艺规划和优化的方法，能够进行工艺规划和优化工作。**  **能力目标：**  **1.具备独立分析和解决问题的能力，能够在实践中灵活运用所学知识解决实际工程问题。**  **2.具备系统集成和调试的能力，能够独立完成机械设计与制造专业的集成和调试工作。**  **3.具备项目管理和团队协作能力，能够有效地组织团队完成实习项目并取得预期成果。**  **素质目标：**  **1.培养学生的实践能力和创新意识，使其具备在实际工作中解决问题的能力。**  **2.培养学生的团队合作意识和沟通能力，使其能够有效地与他人合作完成任务。**  **3.培养学生的责任感和职业道德，使其具备良好的职业素养和社会责任感。** | **艺术设计岗位实习主要内容涵盖多个方面。**  **首先，学生需熟练掌握设计软件的应用，提升设计能力。**  **其次，通过创意构思与草图绘制，培养独特的设计思维。**  **同时，实习期间需与客户沟通需求，根据反馈修改设计方案。在团队中，学生应积极参与协作与配合，共同完成设计任务。**  **此外，实地考察与调研有助于深入了解设计背景，为设计提供有力支持。**  **最后，学生需进行设计成果展示，并进行实习总结与反思，不断提升自己的专业水平。** | **1.教学模式:**  **实践导向型教学模式，注重将理论知识与实际操作相结合。**  **小组合作学习模式，促进学生之间的合作与交流。**  **2.教学方法：**  **结合案例分析和实际操作，引导学生理论联系实际，培养解决问题的能力。**  **采用小组合作学习和个性化指导相结合的方式，促进学生之间的互动和交流。**  **3.教学条件：**  **提供实习单位、场地和设备，确保学生能够进行实际操作和实习任务。**  **提供实习指导老师，指导学生进行实习任务的完成和实践能力的培养。**  **4.教学要求：**  **学生需具备扎实的艺术设计理论基础，能够熟练运用相关技术进行实际操作。学生需具备较强的实践能力和团队合作意识，能够独立完成实习项目并取得预期成果。**  **5.教学评价：**  **通过实习报告、实习成果展示、实习过程记录等方式对学生的实习表现进行评价。**  **评价内容包括学生在实习过程中的表现、成果质量、问题解决能力等方面，为学生提供有效的反馈和指导。** |
| **毕业设计与毕业教育** | **知识目标：**  **1.能够利用科学规范的报告、工程图、计算机程序等形式得到合理有效的结论、合理展示设计结果。**  **2.能够基于复杂化工问题的解决思路和方案，采用合适的现代工具，信息资源和技术方法进行分析和计算，并得到有效的结论。**  **能力目标：**  **1.能够在毕业设计实施过程中根据文献调研及专业分析对专业领域的国际研究前沿与产业状况有基本了解。**  **2.能够阅读、翻译并理解英语专业文献，具备英语交流和书面表达的能力。**  **3.能够在毕业设计（论文）实施过程中自主学习，能够结合已学专业基础知识和专业知识对信息进行理解、归纳、总结和提出技术问题，并能够批判性地甄别和关联。**  **素质目标：**  **1.能够根据问题进行充分的文献调研，获得解决复杂工程问题的合理思路或方案。**  **2.能够针对设计/开发任务目标，运用所学的专业知识在设计中体现创新意识。**  **3.能够结合实际和技术发展的趋势深入理解工程问题的复杂性，在设计中充分考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等制约因素。** | **模块一：选题方向确定**  **项目一：结合个人兴趣与专业方向（如视觉传达、产品设计、环境艺术、数字媒体）。**  **项目二：选题需具有社会价值或行业痛点（如适老化设计、非遗活化、可持续包装）。**  **模块二：用户需求调研**  **项目一：通过问卷、访谈、观察法收集用户痛点（如用户画像、使用场景、功能需求）。**  **模块三：开题报告撰写**  **项目一：包含选题背景、研究目的、方法论、预期成果、时间规划。**  **重点：论证选题的创新性与可行性。**  **项目二：成果形式：开题报告、用户调研报告、选题答辩PPT。**  **模块四：概念设计与方案深化**  **项目一：将用户需求转化为设计概念，形成初步方案。**  **模块五：技术实现与原型制作**  **项目一：将设计方案转化为可体验的原型，验证可行性。**  **模块六：成果整合与展示设计**  **项目一：系统化呈现设计成果，提升展示效果。** | **1.明确教学目标：毕业设计课程教学目标要明确，要求学生通过毕业设计课程的学习，达到一定的知识、技能和能力水平，能够独立进行研究和创新。**  **2.合理安排课程内容：毕业设计课程要合理安排课程内容，将理论知识与实践技能相结合，以满足学生综合能力培养的需要。**  **3.指导老师的选拔与培训：毕业设计课程的教学过程中，指导老师起着至关重要的作用。要求学校选派具有丰富教学经验和业界实践经验的老师担任指导老师，并对其进行培训和指导。**  **4.教学方法与手段：毕业设计课程的教学方法和手段要多样化，灵活运用讲授、案例分析、实践操作、课外调研等教学手段，激发学生学习兴趣，提高学习效果。**  **5.教学评价体系：毕业设计课程的教学评价要综合考虑学生的学习成绩、毕业设计成果、综合能力水平等方面，建立多元化的评价体系，为学生提供全面准确的评价。** |

# 七、教学进程总体安排

## （一）教学周数分学期分配表

**单位：周**

| **分类**  **学期** | **理实一体教学** | **综合实践教学** | **入学教育与军训** | **岗位实习** | **毕业设计与毕业教育** | **考试** | **机动** | **合计** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一学期 | 16 |  | 3 |  |  | 1 | 0 | 20 |
| 第二学期 | 16 | 2 |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第三学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第四学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第五学期 |  |  |  | 18 |  | 1 | 1 | 20 |
| 第六学期 |  |  |  | 8 | 10 | 1 | 1 | 20 |
| 总计 | 68 | 2 | 3 | 26 | 10 | 6 | 5 | 120 |

## （二）教学历程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学**  **年** | **学**  **期** | **周次** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| 一 | 1 | ☆ | ☆ | ☆ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ： |
| 2 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ○ | ○ | △ | ： |
| 二 | 3 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 4 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 三 | 5 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | ： |
| 6 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | /◎ | /◎ | /◎ | /◎ | /◎ | /◎ | /◎ | /◎ | /◎ | ◎/ | △ | ： |

图注：～理论教学；○实习（实训）；∥课程设计；△机动；：考试；●岗位实习；

/毕业设计；☆军事技能训练及入学教育；〓放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

**（三）专业教学进程表**

专业教学进度安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别  课程性质 | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 总学分 | 按学年、学期及学期学时分配 | | | | | | 考核方式 | 备注 |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
| 公共基础课 | 必修课 | 1 | 000000G | 军事技能训练及入学教育 | C | 90 |  | 90 | 3 | 3w |  |  |  |  |  | ②⑤ |  |
| 2 | 000009G | 形势与政策 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 8 | 8 | 8 | 8 |  |  | ② |  |
| 3 | 000001G | 思想道德与法治 | B | 48 | 32 | 16 | 3 | 48 |  |  |  |  |  | ② |  |
| 4 | 000011G | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 32 | 28 | 4 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ② |  |
| 5 | 000006G | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 48 | 32 | 16 | 3 |  |  | 48 |  |  |  | ④⑤ |  |
| 6 | 000005G | 大学英语 | A | 128 | 128 |  | 8 | 64 | 64 |  |  |  |  | ① |  |
| 7 | 000004G | 大学语文 | A | 32 | 32 |  | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ③ |  |
| 8 | 000007G | 大学体育 | B | 108 | 6 | 102 | 6 | 36 | 36 | 36 |  |  |  | ⑤ |  |
| 9 | 000003G | 职业发展与就业指导 | A | 32 | 32 |  | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑤ |  |
| 10 | 000013G | 大学生心理健康教育 | A | 16 | 16 |  | 1 | 16 |  |  |  |  |  | ⑤ |  |
| 11 | 000043G | 创新创业教育 | A | 16 | 16 |  | 1 |  |  | 8 | 8 |  |  | ③ |  |
| 12 | 000002G | 信息技术 | B | 64 | 32 | 32 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ①③ |  |
| 13 | 000008G | 军事理论 | B | 36 | 18 | 18 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | ⑧ |  |
| 14 | 000023G | 劳动教育与实践 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  | ⑤⑥ |  |
| 15 | 000033G | 国家安全教育 | A | 16 | 16 |  | 1 | 16 |  |  |  |  |  | ②⑤ |  |
|  | 16 | 010126Z | 人工智能与应用 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑩ |  |
|  | **小计** | |  |  | 762 | 436 | 326 | 42 | 394 | 252 | 100 | 16 |  |  |  |  |
| 选修课 | 限选课 |  | 从公共选修课清单表中艺术类课程8门课程限选2门，具体开设学期及课程以指导意见为准 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |
|  | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |
| 任选课 |  | 公共选修课清单表中的课程中任选2门 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |
|  | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 32 |  |  |  |  |
| 小计 | | 共四门 |  | 128 | 64 | 64 | 8 |  |  | 64 | 64 |  |  |  |  |
| 专业技能课 | 专业基础课 | 1 | 090101Z | 设计素描 | B | 64 | 16 | 48 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ③⑩ |  |
| 2 | 090102Z | 设计色彩 | B | 64 | 16 | 48 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ③⑩ |  |
| 3 | 090103Z | 艺术设计概论 | B | 32 | 32 | 0 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | ①⑦ |  |
| 4 | 090104Z | 设计创意 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ③⑩ |  |
| 5 | 090105Z | 智能矢量图设计与创作（AI） | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ③⑩ |  |
| 6 | 090106Z | 数字图像智能处理（PS） | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ③⑩ |  |
| 小 计 | | 共六门 |  | 320 | 144 | 176 | 20 | 160 | 160 |  |  |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 090107Z | 字体设计 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  | 32 |  |  |  | ③⑩ |  |
| 2 | 090108Z | 标志设计 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ③⑩ |  |
| 3 | 090109Z | 版式设计 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ③⑩ |  |
| 4 | 090110Z | POP与DM广告设计 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 32 |  |  | ③⑩ |  |
| 5 | 090111Z | 界面设计制作 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ③⑩ |  |
| 6 | 090112Z | 摄影摄像与后期处理 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ③⑩ |  |
| 小 计 | | 共六门 |  | 320 | 160 | 160 | 20 |  |  | 160 | 160 |  |  |  |  |
|  | 专业拓展课 | 1 | 090113Z | 数字化品牌视觉识别系统（VI） | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ③⑩ | 2选1 |
| 2 | 090114Z | 三维设计制作 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ③⑩ |
| 3 | 090115Z | 数字化插画创意 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ③⑩ | 2选1 |
| 4 | 090116Z | 包装设计 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ③⑩ |
| 5 | 090117Z | 书籍设计 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 32 |  |  | ③⑩ | 2选1 |
| 6 | 090118Z | 海报设计 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 32 |  |  | ③⑩ |
| 小 计 | | 共三门 |  | 160 | 80 | 80 | 10 |  | 64 |  | 96 |  |  |  |  |
|  | 专业实践课 | 1 | 090122Z | 专业写生与考察 | C | 52 |  | 52 | 2 |  | 2W |  |  |  |  | ⑧ |  |
| 2 | 090120Z | 岗位实习 | C | 676 |  | 676 | 26 |  |  |  |  | 18W | 8W | ⑥ |  |
| 3 | 090121Z | 毕业设计 | C | 260 |  | 260 | 10 |  |  |  |  |  | 10W | ⑦ |  |
| 小 计 | | 共四门 |  | 988 |  | 988 | 38 |  | 52 |  |  | 468 | 468 |  |  |
| 其他 | | 1 |  | 机动、考试 |  |  |  |  |  | 1周 | 2周 | 2周 | 2周 | 2周 | 2周 |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 | | | |  |  | 2678 | 884 | 1794 | 138 | 554 | 528 | 324 | 336 | 468 | 468 |  |  |

1.考核方式：①闭卷，②开卷，③技能测试，④面试（含答辩、口试、表演等），⑤小论文，⑥报告（含读书报告、调查报告、实习报告等），⑦项目（方案）设计，⑧课程实践，⑨文献综述，⑩其它。

2.课程性质：公共必修课/公共选修课/专业必修课/专业选修课。

3.课程类型：A类（纯理论课）/B类（（理论＋实践）课）/ C类（纯实践课）。

4.实行多学期分段制的可以对该表进行适当改造,体现出多学期。

5.公共选修课从《公共选修课清单》中任选，不低于4门。

**（四）教学学时分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **学时数** | **百分比** |
| 理论教学学时分配 | 公共基础课中的理论教学学时 | 500 | 18.7% |
| 专业技能课中的理论教学学时 | 384 | 14.3% |
| 合计 | 884 | 33.1% |
| 实践教学学时分配 | 公共基础课中的实践教学学时 | 390 | 14.6% |
| 专业技能课程中的实践教学学时 | 416 | 15.4% |
| 其它 | 988 | 36.9% |
| 合计 | 1794 | 66.9% |
| 选修课程学时分配 | 公共基础限选修课程学时 | 64 | 2.4% |
| 公共基础任选课程学时 | 64 | 2.4% |
| 专业拓展（限选）课程学时 | 160 | 6.0% |
| 合计 | 288 | 10.8% |
| 实践教学学时占总教学学时的比例 | | | 66.9% |
| 选修课程学时占总教学学时的比例 | | | 10.8% |

**（五）公共选修课清单**

公共选修课清单表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **备注** |
| 1 | 音乐鉴赏 | 2 | 32 | 8门课程任选2门  （非艺术类专业学生至少选修2门） |
| 2 | 美术鉴赏 | 2 | 32 |
| 3 | 书法鉴赏 | 2 | 32 |
| 4 | 戏剧鉴赏 | 2 | 32 |
| 5 | 影视鉴赏 | 2 | 32 |
| 6 | 舞蹈鉴赏 | 2 | 32 |
| 7 | 钧瓷鉴赏 | 2 | 32 |
| 8 | 艺术导论 | 2 | 32 |
| 9 | 中共党史 | 2 | 32 | 任选2门  在线学习 |
| 10 | 改革开放史 | 2 | 32 |
| 11 | 社会主义发展史 | 2 | 32 |
| 12 | 新中国史 | 2 | 32 |
| 13 | 中国近代史 | 2 | 32 |
| 14 | 马克思主义基本原理概论 | 2 | 32 |
| 15 | 大学生马克思主义素养 | 2 | 32 |
| 16 | 延安精神概论 | 2 | 32 |
| 17 | 延安精神特色素质教育 | 2 | 32 |
| 18 | 红船精神与时代价值 | 2 | 32 |
| 19 | 东北抗联精神 | 2 | 32 |
| 20 | 中国红色文化精神 | 2 | 32 |
| 21 | 世界舞台上的中华文明 | 2 | 32 |
| 22 | 创业教育 | 2 | 32 |
| 23 | 演讲与口才 | 2 | 32 |
| 24 | 商务礼仪 | 2 | 32 |
| 25 | 普通话 | 2 | 32 |
| 26 | 应用文写作 | 2 | 32 |
| 27 | 中华优秀传统文化 | 2 | 32 |
| 28 | 饮食文化 | 2 | 32 |
| 29 | 健康教育 | 2 | 32 |
| 30 | 中华传统武术 | 2 | 32 |
| 31 | 音乐识谱与民乐入门 | 2 | 32 |
| 32 | 简笔画 | 2 | 32 |
| 33 | 摄影基础 | 2 | 32 |

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

**1. 队伍结构**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业课程教师配置总数：22人** | | | **师生比： 1:16** | |
| **结构类型** | **类别** | **人数** | **比例（%)** | **备注** |
| 职称结构 | 教授 | 1 | 5% |  |
| 副教授 | 5 | 23% |  |
| 讲师 | 13 | 59% |  |
| 初级 | 3 | 14% |  |
| 学位结构 | 博士 | 0 | 0 |  |
| 硕士 | 18 | 81% |  |
| 本科 | 4 | 18% |  |
| 年龄结构 | 35岁以下 | 6 | 27% |  |
| 36-45岁 | 11 | 50% |  |
| 46-60岁 | 5 | 23% |  |
| 双师型教师 | | 13 | 59% |  |
| 专任教师 | | 15 | 68% |  |
| 专业带头人 | | 1 | 5% |  |
| 兼职教师 | | 4 | 18% |  |

### 2.专任教师

### 专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、 有扎实学识、有仁爱之心，具有艺术设计相关专业硕士以上学历，具有扎实的本专业 相关理论功底和实践能力具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学 研究，5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 专业带头人

### 有副教授职称，河南省教学能手，有室内装饰设计师（技师）职业资格证书，指导学生在省技能大赛中获得过金奖，双师型教师。从事本专业教学工作 18 年，能够较好地把握国内外行业、专业发展， 能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

### 4.兼职教师

### 兼职教师主要从艺术设计行业企业聘任，组建兼职20-30教师库。每 学年从兼职教师库中抽调老师完成专业技能实训、轮岗实训等实践课程教学。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划等教学任务。

### （二）教学设施

### 教学设施主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训基地和校外实训基地等。

### 1.专业教室基本要求

### 普通专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接 入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态， 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训室（基地）基本要求

### 针对专业课程实验实训的要求，建成了艺术工作室，分为6个工作室各具特色，对外开放能同时满足130人创作、体验要求；并有技能大师、非物质文化遗产 代表性传承人等专家、工作室技师指导。

**校内实训室概况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验实训室名称 | 功 能 | 实训课程 | 主要设备的配置要求 |
| 1 | 计算机实训室 | 图形图像设计，设计效果图，平面设计制作。 | 三维设计软件数字创意表现  景观规划设计  居住空间设计  陈设艺术设计  施工图设计 | 电脑、交换机、稳压器 |
| 2 | 多功能画室 | 素描，写生，手绘效果图，设计手绘 | 美术基础  设计构成  手绘快速表现 | 绘图桌，绘图射灯，投影仪，拷贝台，绘图工具箱 |
| 3 | 丝网艺术工作室 | 丝网制版工艺；晒版；丝网 印刷；不同材料载体印制； 热转印工艺；创意造型印 制；印前文件处理。 | 品牌包装设计  印刷工艺  图形创意 | 丝网印刷机，丝网晒版机，丝网手动绷网机，网版冲洗台，投影+幕布 |
| 4 | 插画艺术工作室 | 插画设计的绘制；书籍设计 制作；招贴设计喷绘制作。 | 插画设计  设计表现  字体设计  书籍设计制作 招贴设计制作 | 材料展示架，材料展示柜，材料施工台，模拟仿真现场 |
| 5 | 陶瓷艺术工作室 | 陶瓷拉坯成型；陶瓷泥板成 型；陶瓷泥条盘筑成型；装饰雕塑；陶瓷釉下彩绘；陶瓷釉上彩绘 | 二维形态构成 色彩感知构成 三维形态构成 民间品牌设计 | 陶瓷拉坯机，陶瓷手工成型工作台，雕塑转盘，彩绘实践桌 ，釉料桶 |
| 6 | 摄影摄像实训室 | 摄影摄像技术操作实训 | 摄影摄像 | 数码相机、投影仪、静 物台、电脑、摄影灯 具、背景架。 |

### 3.校外实训基地基本要求

本专业应具有稳定的校外实训基地5个，能够开展认识实习、课程专项实训、顶岗实习等相关专业实践活动，实训设备齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**校外实训基地概况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **合作企业名称** | **合作项目** | **合作深度** |
| 1 | 郑州家立方装饰岗位实习基地 | 郑州家立方装饰工程有限公司 | 学生岗位实习基地 | 深度合作 |
| 2 | 河北省现代企业  文化认知实习基地 | 河北省现代企业  文化研究院 | 陶瓷艺术设计；认识实习基地 | 一般合作 |
| 3 | 许昌正窑陶瓷  研究所岗位实习基地 | 许昌正窑陶瓷  研究所 | 陶瓷艺术设计；VI 企业形象设计；视觉传达设计；岗位实习基地 | 深度合作 |
| 4 | 上海正道设计  有限公司认识实习基地 | 上海正道设计  有限公司 | 企业形象设计；视觉传达设计；认识实习基地 | 一般合作 |
| 5 | 北京妙音通传  媒有限公司岗位实习基地 | 北京妙音通传  媒有限公司 | 企业形象设计；视觉传达设计；岗位实习基地 | 一般合作 |

### 4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。建立了 5 家稳定的校外实训基地，能提供艺术设计行 业平面设计、美术编辑、企业形象设计等相关实习岗位，满足专业认识实习、跟岗实 习和顶岗实习需要。可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学 生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、 保险保障。

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **实习基地名称** |
| 1 | 郑州家立方装饰工程有限公司 |
| 2 | 河北省现代企业文化研究院 |
| 3 | 许昌正窑陶瓷研究所 |
| 4 | 上海正道设计有限公司 |
| 5 | 北京妙音通传媒有限公司 |

### 5.支持信息化教学基本要求

具有利用微课视频、动画、仿真等手段解教学重点难点的信息化条件；教师能够 开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学资 源自主学习，提升教学效果

## （三）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

在学院教材管理中心的指导下，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材 进入课堂。根据岗位任职要求和标准要求，以真实典型设计项目为载体，将配套微课、 动画、虚拟仿真等线上资源植入教材，校企合作开发教材。对新技术、新理论、新工 艺、新方法及时进行梳理，修改完善教材，确保前沿技术第一时间进入课堂。

### 2.图书文献配备基本要求

专业类图书文献主要包括：专业类图书和项目案例图书；《包装与设计》、《美术》 、《艺术评论》等专业学术期刊。

### 3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业相关的音频素材、视频素材、教学课件、数字化教学案例库、 虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，形式多样、动态更新，以满足教学要求。

## （四）教学方法

通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企 业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教” 与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法 和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，实施云课堂、思政课堂、 知识技能课堂和创新课堂等四重课堂新模式，坚持学中做、做中学。积极推进“职教 云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学 习的线上线下混合式教学模式。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

## （五）学习评价

1.学业评价对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、 评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业 评价等；评价方式包括课程过程考核、设计项目考核等；评价过程包括过程评价和期 未评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素， 以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

2. 增值评价 充分考虑到学生差异，了解他们的需求和职业目标,充分尊重学生的个体差异， 发挥学生特长，促进所有学生发展。弥补学生起点的不同，单一的分数线去评价学生， 存在着弊端。 增值性评价把学生的入口和就业紧密联系起来，关注每个学生的进步状况。让学 生明白学习的目的不是考试，而是在受教育过程中实现职业的成长。 改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

## （六）质量管理

1.依据学院《关2024级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等 方面工作的科学性、合理性。

2.依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、 同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完 成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3.依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学 业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况， 明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、 学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.专业诊改层面，依托学院的内部质量保证体系，构建专业质量 8 字螺旋，根据 学院的专业建设规划、专业建设标准、专业教学标准等，制定专业建设计划、专业教 学计划等，并在实施过程中，通过智能化信息平台监测、预警专业建设的各项指标， 实时纠正改进；同时专业还要开展阶段性自我诊断，针对发现的问题，创新改革，不断改进完善，形成常态化的专业诊改机制，持续提高专业的建设质量。 内容参考国家专业教学标准对专业人才培养的质量管理提出要求，并体现个性要求。

**九、毕业要求**

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

**(一)毕业学分要求**

1．本专业修够139学分方能毕业。

2．公共必修课共42学分。

3．专业必修课、专业技能课、专业限选课共89学分。

4．公共选修课8学分。

5.鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见下表。

**艺术设计专业学分转换情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **要求** | | **学分** | **替换的课程或课程类型** |
| 1 | 界面设计师 | 通过考试并获得证书 | | 4 | 专业基础课 |
| 2 | 文创产品数字化设计师 | 通过考试并获得证书 | | 4 |
| 3 | 平面设计师 | 通过考试并获得证书 | | 4 |
| 4 | 数字艺术工程师 | 通过考试并获得证书 | | 4 |
| 5 | 职业技能竞赛/  学科竞赛 | 国家级 | 一等奖 | 12 | 专业核心课  （也可以是具体的一门或几门课程） |
| 二等奖 | 10 |
| 三等奖 | 6 |
| 省级 | 一等奖 | 10 |
| 二等奖 | 6 |
| 三等奖 | 4 |
| 地市或院级 | 一等奖 | 2 | 专业拓展课 |
| 二等奖 | 1 |
| 6 | 公开发表作品 | 期刊 | 第一/二作者 | 4 | 专业拓展课 |
| 学报 | 第一/二作者 |
| 著作 | 第一/二作者 |
| 7 | 发明专利 | 发明授权 | | 4 | 专业拓展课 |
| 实用新型 | |

**(二)毕业标准**

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，获得国家中级以上职业资格证书1-2个，准予毕业。

**十、附录**

附录1 人才培养方案专业建设委员会审核意见表

附录2 人才培养方案制订审核表

编制团队成员：郭竞、娄文洋、张丹、晋静斌

行业企业名称：许昌市一鸣视觉艺术有限公司、许昌市疏桐文化传媒有限公司

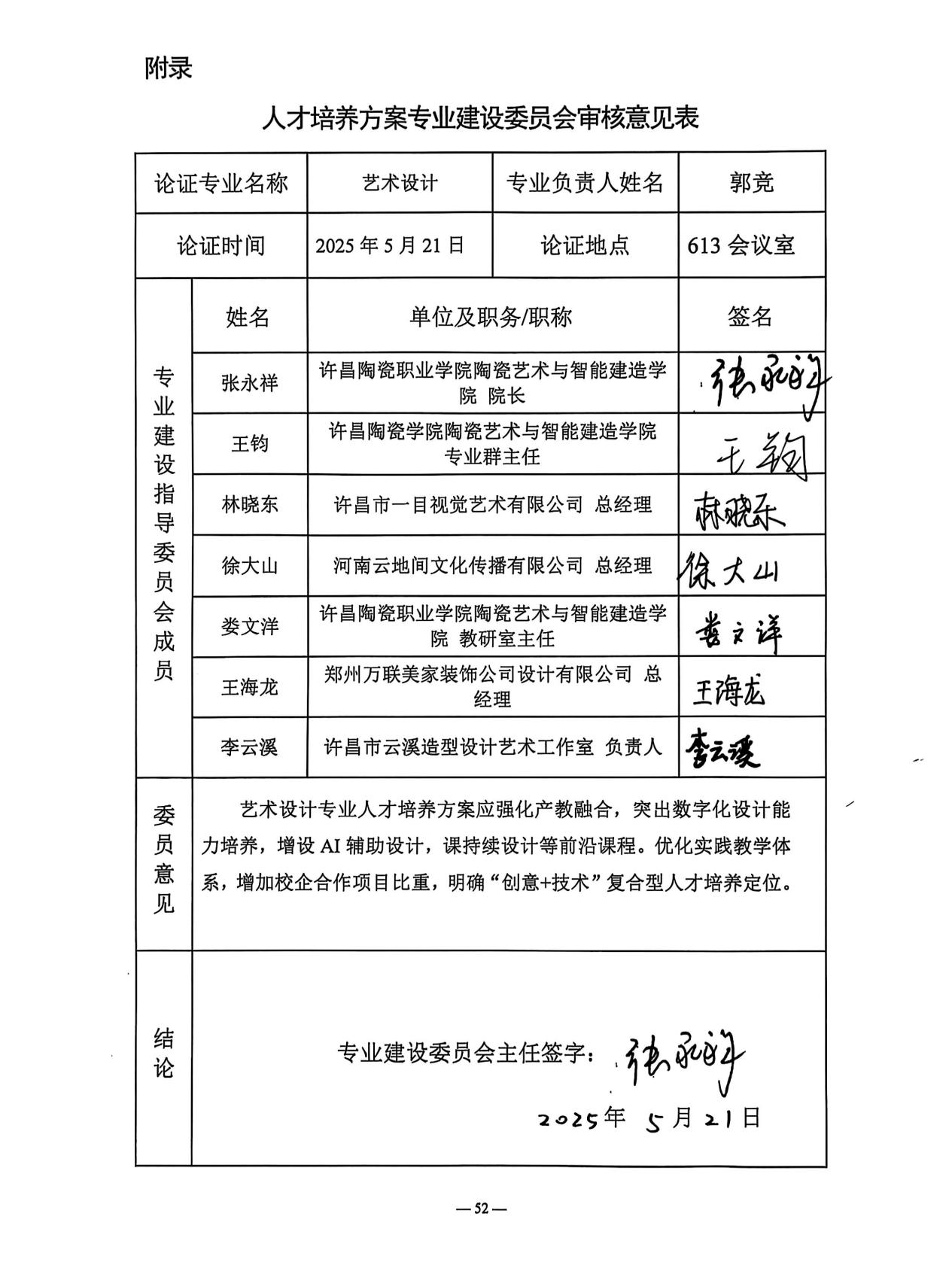
行业企业人员：王文芳、刘清平

院部领导（审核）：张永祥

教务处领导（审定）：郭磊

主管院长（批准执行）：冯朝印

附录1



附录2

