**许昌陶瓷职业学院**

**人物形象设计专业人才培养方案**

教 学 院 部： 陶瓷艺术与智能建造学院

执 笔 人 ： 马复宁

编 制 团 队： 吴奇、曹晓晓

参与行业企业： 河南青云文化传播有限公司

许昌市雅婷化妆造型工作室

行业企业人员： 方熙文、吕龙飞

编 制 日 期： 2025年8月7日

**教务处编**

**二〇二五年六月**

**许昌陶瓷职业学院**

**2025级人物形象设计专业人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

**二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

**三、修业年限**

全日制三年。

**四、职业面向**

|  |  |
| --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | 文化艺术大类（55） |
| **所属专业类（代码）** | 艺术设计类（5501） |
| **对应行业（代码）** | 居民服务（80）、文化艺术业（88） |
| **主要职业类别（代码）** | 形象设计师（4-08-08-20）  化妆师 （2-09-04-04）  色彩搭配师（4-08-08-04）  美发师（4-10-03-02）  美容师（4-10-03-01） |
| **主要岗位类别或技术领域举例** | 化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、 皮肤管理 |
| **职业类证书举例** | 形象设计师；1+X 人物化妆造型中级证书；美容师；美甲师 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务、文化艺术行业的化妆 造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理等岗位群，能够从事形象设计、 妆发设计、服饰搭配、色彩搭配、形象造型、形象展示及传播、皮肤管理等工作的高技能人才。

## **培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养规格** | **构成要素** | **目标与要求** | **途径与措施** |
| **知**  **识**  **结**  **构** | **公**  **共**  **基**  **础**  **知**  **识** | 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；  1. 具有为国家富强、民族昌盛而努力奋斗的远大理想； 2. 具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神； 3. 熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 毛泽东思想  大学语文  大学英语 信息技术 |
| **职**  **业**  **基**  **础**  **知**  **识** | 1. 掌握人物形象设计产业链中化妆、美甲、美发造型、创意设计、美容美体等专业中的基础知识；了解美甲基础、造型基础、数字图形、设计创意、形象设计表现技法、形象设计概论等形象设计基础知识和美学知识； 2. 掌握化妆工具的选择方法、矫正化妆的技法、珠宝设计手绘表现技法、Potoshop软件辅助造型设计等方法。 3. 掌握根据TPO原则灵活选择相应技法的技巧。 | 形象设计表现技法（素描）  造型基础（化妆基础）  形象设计概论  数字图形（PS）  设计创意（色彩设计与创意妆造）  美甲基础 |
| **职**  **业**  **核**  **心**  **知**  **识** | 1. 掌握不同肤质和脸型的化妆方法，以及各种化妆工具的使用方法。了解不同场合、不同风格的化妆造型技巧，满足市场对不同类型人物形象设计的需求。 2. 了解皮肤基础知识、皮肤类型、皮肤护理的基本原则，掌握分析、综合解决常见美容皮肤问题方法。 3. 掌握根据剧本要求，利用彩妆、特效妆等手段结合色彩、光影等元素使角色更加鲜明、生动的化妆方法。 4. 了解从基础到高级的各类造型技能方法，能够根据服装作品的风格设计人物造型。 | 化妆设计  发型设计  皮肤管理（美容仪器与技法应用）  影视舞台造型设计  服饰形象设计（服装、饰品设计与制作）  整体形象设计 |
| **职**  **业**  **拓**  **展**  **知**  **识** | 1. 掌握服饰品从设计到制作的完整流程。 2. 掌握形体礼仪的概念和技巧、了解形体姿态与气质培养等内在素质培养方法。 3. 掌握商务礼仪的要点，遵循商务礼仪规范，自信、得体的处理人际关系。 4. 掌握有效的沟通技巧，如倾听、表达、反馈以及营销技巧等技能增强职业竞争力。 | 人像造型摄影  形体管理  商务礼仪  新媒体营销（有效沟通与营销）  身体护理 |
| **能**  **力**  **结**  **构** | **社**  **会**  **能**  **力** | 1. 具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力； 2. 具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力； 3. 具有获取本专业前沿知识和相关学科知识的自学能力。 | 安全培训  社团活动  劳动教育  专业讲座 |
| **职**  **业**  **核**  **心**  **能**  **力** | 1. 能进行人物形象数据分析和体型诊断，做出服饰风格定位与形象指导。 2. 能根据客户皮肤特点推荐护肤品、化妆品和护肤方法等指导皮肤管理。 3. 能根据人物特点、需求和场合，通过面部化妆、发式造型、服饰搭配等技法，灵活运用设计元素和技巧，设计出符合个性、风格、新颖、独特且具有吸引力的形象设计作品。 4. 能够运用现代信息技术和 AI 设备进行智能分析及形象造型设计并利用效果图表现人物形象特征并进一步跨学科融合专业知识，熟练进行形象视觉策划、形象展示和形象传播。 5. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能运用创新创业思维实践分析问题和解决问题。 | 化妆设计  发型设计  皮肤管理（美容仪器与技法应用）  影视舞台造型设计  服饰形象设计（服装、饰品设计与制作）  整体形象设计  毕业设计 |
| **职**  **业**  **拓**  **展**  **能**  **力** | 1. 能够准确理解客户的需求和心理与客户进行有效的沟通，了解客户的需求和期望，并向客户阐述设计理念和方案。 2. 能够准确把握时尚潮流和市场趋势，判断各种设计元素和风格的市场接受度和流行度。 3. 能够不断尝试新的设计元素和风格，创造出独特的形象设计作品。 | 人像造型摄影  形体管理  商务礼仪  新媒体营销（有效沟通与营销）  身体护理 |
| **素**  **质**  **结**  **构** | **思**  **想**  **政**  **治**  **素**  **质** | 1. 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感； 2. 热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观； 3. 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识； 4. 树立正确的世界观、人生观、价值观。 | 形势与政策专题讲座军事理论习近平新时代中国特色社会主义思想概论 毛泽东思想 |
| **职**  **业**  **素**  **质** | 培养爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新的意识；培育明确的社会责任感和强烈的事业心；  1. 培养良好的思想品德、社会公德和职业道德； 2. 培养求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神。 | 职业发展与就业指导劳动教育与实践 信息技术  人工智能与应用 |
| **人**  **文**  **素**  **质** | 培育良好的文化修养；培养感受美、表现美、鉴赏美、创造美的审美和人文素养；培育形成一两项艺术特长或爱好的心理。培养较强的自学能力、创新意识和一定的社会活动能力。 | 中华优秀传统文化社会实践美育课程专业教育 |
| **身**  **心**  **素**  **质** | 1. 培养健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能 2. 培养坚强的意志和乐观向上的精神风貌。 | 大学体育  大学生心理健康教育  劳动专题教育与实践  妆造认知实习 |

**六、课程设置及要求**

1. **公共基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **思想道德与法治** | （1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。  （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。  （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。 | （1）中国特色社会主义进入了新时代。  （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。  （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。  （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。  （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。  （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。  （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+阶段考核（20%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | （1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。（2）深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。（3）正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。（4）引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。 | （1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。（2）以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。（3）以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 （4）以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。  （5）以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、微电影创作、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+实践考核（20%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| **习近平新时代中国特色社会主义思想概论** | （1）引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。  （2）引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。  （3）引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、自信自立、守正创新、问题导向、系统观念、胸怀天下等理论品格和鲜明特征。  （4）引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。  （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。 | （1）习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其历史地位。  （2）以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。  （3）坚持党的全面领导。  （4）坚持以人民为中心。  （5）全面深化改革  （4）“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。  （5）全面依法治国。  （6）维护和塑造国家安全。  （6）建设巩固国防和强大人民军队。  （7）坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。  （8）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+实践考核（20%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| **形势与政策** | （1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。  （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。  （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。 | 以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+期末考查（70%）评定学习效果。 |
| **大学体育** | （1）落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。  （2）熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。  （3）能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。  （4）通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。  （5）遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。 | （1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。  （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。  （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米跑等。  （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。  （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。 | （1）教学模式：采用1+1+X模式，1为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X为拓展模块，为公共选修课程。（2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。（3）教学条件：室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。  （5）评价建议：采取平时成绩（40%）+学期末测试（身体素质+专项技能）（60%）来评定学习效果。 |
| **军事理论** | （1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。  （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。  （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。 | （1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。  （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。  （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。  （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。  （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。 | （1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。（3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。（4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。（5）评价建议：采取平时考核（30%）+期末综合考核（70%）来评定学习效果。 |
| **劳动教育与实践** | （1）引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。  （2）促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。  （3）提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。  （4）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。  （5）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。 | 本课程包含理论教学和实践教学两部分。  （1）理论教学  模块一 劳动素养篇  任务一：马克思主义劳动观  任务二：崇尚劳动 热爱生活  任务三：尊重劳动 塑造品质  模块二 劳动技能篇  任务四：弘扬精神 传承发展  任务五：职业体验 提升技能  任务六：掌握技能 奉献社会  模块三 劳动创造篇  任务七：社会服务 提升素养  任务八：遵章守纪 维护幸福  （2）实践教学  模块一 专业特色劳动实践  模块二 校园集体劳动实践  模块三 撰写劳动实践报告 | （1）教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课－学新知－品案例－思问题－拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 （2）教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。  （3）教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。  （4）教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。  （5）评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的70%。 |
| **大学生心理健康教育** | （1）通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。  （2）使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。  （3）通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。  （4）树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。 | 项目一 认识健康  认识心理健康，认识大学生心理，了解心理咨询。  项目二 健全人格  通过认识自我、悦纳自我、成就自我进一步完善自我、健全人格。  项目三 适应环境  熟悉新环境新体验，解读新生活新困惑，树立新起点新目标。  项目四 管理情绪  透视情绪，了解大学生情绪的特点及不良情绪的原因，掌握管理情绪的方法。  项目五 提高逆商  认识压力，了解压力的来源，认识大学生压力与身体疾病的关联，认识挫折及原因，学习应对压力和挫折的办法。  项目六 善于学习  认识学习适应、学习动机、学习疲劳等常见的影响，了解大学生学习的特点，培养学习策略，进行职业生涯规划。  项目七 人际交往  解读交往密码，识别人际交往中的问题，掌握调适方法、人际交往的原则和技巧。  项目八 为爱导航  认识爱情及相关理论，了解大学生恋爱的问题，培养健康恋爱观，正确认识性心理的发展。  项目九 危机干预  认识危机，了解学校危机干预体系，学习预防危机的办法，掌握自杀危机干预的措施。 | （1）教学模式：本课程采用混合式教学模式，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。  （2）教学条件：校团体心理辅导室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。  （3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。  （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。  （5）评价建议：采取平时考核（30%）+期末综合考核（70%）来评定学习效果。 |
| **职业发展与就业指导** | （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。  （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要素及程序。  （3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。  （4）掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。  （5）具有对自我和环境的分析评价能力。  （6）具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。  （7）具备与他人有效沟通与合作能力。  （8）能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。  （9）能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。  （10）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。  （11）能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。  （12）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。 | 模块一 认识大学生就业  通过就业指导，熟悉就业制度与政策。  模块二 规划职业生涯  掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯决策、管理。  模块三 提升就业能力  了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。  模块四 准备求职面试  学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。  模块五 迈好职场第一步  能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。  模块六 就业权益与保障  了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。 | （1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。  （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。  （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。  （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。  （6）评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。  （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。  （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。 |
| **创新创业教育** | （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。  （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。  （3）了解行业的发展特点和趋势。  （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。  （5）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。  （6）具备团队协作能力。  （7）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。  （8）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。  （9）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。  （10）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。  （11）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。  （12）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。 | （1）创新概念和类型。  （2）创新意识和创新能力。  （3）创新思维及分类。  （4）创新技法。  （5）大学生创新实践项目展示。  （6）创业的概念、过程和阶段。  （7）创业准备。  （8）创办企业基本步骤。  （9）新创企业经营管理。  （10）大学生创业实践项目展示。 | （1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。  （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。  （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。  （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。  （6）评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **高等数学** | （1）认识微积分的发展史及其重要性、实用性，能够正确描述极限、导数、微分、积分等概念。（2）能够利用微积分、数学建模等内容的思想方法处理专业中简单的问题，并学会把一些简单的实际问题转化为数学模型求解。（3）能够利用已有知识获取新知识，并具有通过解决实际问题获得实用方法和创新思维的能力。（4）培养和提升各专业学生进行专业学习和终身学习所必需的数理基础和数理思维。（5）培养学生严谨、认真、踏实、细心做事的态度，以及进行质疑和独立思考的习惯。（6）结合数学史和数学文化，贯彻数学精神，感受数学魅力，培养数学素养，使学生坚定文化自信。 | （1）函数基础知识。（2）极限与连续。（3）导数与微分。（4）导数的应用。（5）不定积分及其运算。（6）定积分及其应用。（7）多元函数。 | （1）教学模式：以“知识、应用、技能、发展”为要素，以学生为中心，教师讲解为辅，学生练习为主，讲练结合。对学生的共性问题进行答疑，课内课外相结合，开展形式多样的教学，提升课程教学浸润感和实效性。（2）教学条件：多媒体教学设备、在线学习平台学习通。（3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效结合。同时，开展线上线下混合式教学，为学生提供更加灵活和便捷的学习方式。（4）教师要求：任课教师要关注数学的发展动态以及数学专业在生活中的应用，及时把最新的发展方向融入教学内容，告知学生，使其体会到数学的重要性。（5）考核方式：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **大学英语** | （1）职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。  （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。  （3）语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。  （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。 | **Unit 1. A New Start**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit2. Develop Your Study Habits**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit3. Enjoy Your Spare Time**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit 4. Make Your Choices**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit5. Use Your Smart Phones Wisely**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit 6. Love Your Parents**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit7.Have Some Fun in Festivals**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit 8. Travel**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write | （1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学－课中研学－课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。  （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。  （3）教学条件：多媒体教室、学习通、智谱清言、英语趣配音、网易有道词典等。  （4）教师要求：具有高等教育教师资格证书的专职教师，每位教师均需具备深厚的英语语言文学功底和丰富的教学经验。团队成员的专业背景应广泛覆盖英语教育、英语笔译等多个领域，以确保教学内容的丰富性和深度。  （5）考核方式：口语+作文。（考勤+课堂表现+日常作业）平时成绩30%+ （口语35%+作文35%）期末考试成绩70%。将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。 |
| **信息技术** | 1.知识目标  掌握WPSOffice三大核心组件（文字、表格、演示文稿）的基本功能与操作规范，包括文档排版、数据计算、图表制作、幻灯片设计；  理解信息检索的基本原理与流程，熟悉搜索引擎、知网等平台的使用方法；  了解新一代信息技术（人工智能、区块链、5G、量子信息等）的基础概念及典型应用场景。  2.能力目标  具备使用WPS完成职业场景任务的能力，如制作商务合同、薪资管理表、工作总结演示文稿；  能够运用信息检索技术获取专业资料，并通过数据分析工具（如数据透视表、分类汇总）处理实际问题；  掌握协同编辑、云端备份等数字化办公技能，适应现代职场协作需求。  3.素质目标  培养信息伦理意识，正确辨识网络信息真伪（如“鲁迅名言”真伪辨析任务），遵守信息安全规范；  强化职业责任感，通过案例实践（如社保计算、数字人民币应用）理解技术与社会责任的关联；  激发科技强国意识，结合“量子信息研究成果”“5G测速”等任务融入爱国主义教育。 | 课程分为六大项目，覆盖理论与实践：  1.文档处理  任务：制作商铺租赁合同、编排调研报告、毕业论文排版等。  技能点：文档加密、修订批注、样式应用、目录生成等。  2.电子表格处理  任务：薪资管理表制作、数据分类汇总、图表与数据透视图分析。  技能点：公式函数（SUMIFS、VLOOKUP）、条件格式、数据保护。  3.演示文稿制作  任务：设计“工作总结”演示文稿，设置切换动画与超链接。  技能点：母版设计、音频嵌入、打包与放映设置。  4.信息检索  任务：检索最新科研信息、使用专业平台获取资料。  技能点：检索策略优化、专用平台使用技巧。  5.新一代信息技术概述  任务：体验物联网应用、人工智能工具操作、区块链技术案例实践。  知识点：技术原理、应用场景及社会影响。  6.信息素养与社会责任  任务：线上会议操作、信息安全案例分析、职业场景模拟训练。  重点：信息伦理、职业自律、终身学习意识培养。 | （1）教学模式  任务驱动：通过“任务工单”引导学习流程（任务描述→分组讨论→实施→评价），强调实践导向。  混合式教学：结合微课资源与线下实训，支持分层学习。  （2）教学条件  硬件：配备WPS2019软件的计算机实验室，支持云端协作与数据备份。  软件：需安装办公软件、安全工具、线上会议平台等，适配课程任务需求。  （3）教学方法  案例教学：以真实职业场景（如企业简介制作、招聘启事协同编辑）为案例，提升应用能力。  分组协作：通过小组讨论与协同文档编辑任务培养团队合作能力。  （4）教师要求  熟练掌握WPS高级功能（如邮件合并、数据透视表），具备跨学科案例设计能力。  能够运用评分软件进行过程性评价。  （5）考核方式  过程性考核（50%）：实验报告、小组项目、课堂参与度。  终结性考核（50%）：  理论考试：覆盖信息技术基础概念、伦理规范等。  实操考试：限时完成综合任务（如制作数据分析报告及配套演示文稿）。 |
| **人工智能与应用** | 1.知识目标  掌握人工智能的基本概念、发展简史及前沿技术（如知识图谱、深度学习、自然语言处理等）；  理解核心算法原理，包括知识表示方法（一阶谓词逻辑、产生式、框架）、搜索策略（启发式搜索、盲目搜索）、推理方法（确定性推理、不确定性推理）、机器学习模型（监督/无监督学习、神经网络）；  熟悉人工智能在典型领域的应用场景，如智能制造、医疗、交通、教育。  2.能力目标  能够运用人工智能技术分析和解决实际工程问题（如设计智能分拣系统、故障诊断系统）；  具备开发简单人工智能系统的实践能力，包括编程实现算法、使用开发工具（如TensorFlow、PyTorch）和云平台（百度智能云、讯飞云）；  具备跨学科协作能力，能将人工智能思维迁移到专业领域（如材料科学、建筑设计）。  3.素质目标  培养科学伦理意识，关注人工智能技术的社会影响（如隐私、安全、就业）。  强化创新精神和团队协作能力，通过项目实践培养解决复杂问题的综合素养；  树立文化自信，结合中国科技发展案例融入课程思政。 | 课程内容通常分为理论模块与应用模块，涵盖以下主题：  1.基础理论  人工智能概述：概念、历史、研究领域与伦理。  知识表示与推理：一阶谓词逻辑、产生式规则、框架表示、知识图谱。  搜索与优化算法：状态空间搜索、遗传算法、粒子群优化。  2.技术方法  机器学习：监督学习（线性回归、分类器）、无监督学习（聚类算法）。  神经网络与深度学习：BP网络、卷积神经网络（CNN）、生成对抗网络（GAN）。  自然语言处理：语音识别、语义分析、机器翻译。  3.应用实践  行业应用案例：AI+制造（工艺优化）、AI+医疗（疾病诊断）、AI+教育（个性化推荐）。  综合项目：智能游戏设计、人脸识别系统、语音交互设备开发。 | （1）教学模式理论与实践结合：采用“课堂讲授+案例研讨+项目实践”模式，例如通过“红军知识图谱”案例融入思政元素，通过“疫情传播仿真”项目培养实际问题解决能力。（2）教学条件硬件设施：需配备智能实验室（如人形机器人、AI体测系统）及云计算资源。软件工具：常用开发框架（TensorFlow、PyTorch）、云平台接口（百度/讯飞智能云）。（3）教学方法案例驱动教学：通过真实科研项目转化的案例（如“海洋生态系统模拟”）引导学生模仿与创新。问题导向学习（PBL）：以实际工程问题（如“自动驾驶路径规划”）为任务，推动自主探究。（4）教师要求需具备人工智能跨学科知识及项目开发经验，能够将科研转化为教学案例。掌握课程思政设计能力，例如通过“专家系统”案例讨论科学求真精神。（5）考核方式过程性评价（40-50%）：包括课堂互动、实验报告、小组项目（如开发智能推荐系统）。终结性评价（50-60%）：采用笔试（理论考核）、论文（技术综述）或实践作品（如AI应用原型）。创新加分：鼓励参与竞赛（如机器人竞赛、编程设计赛）并纳入成绩评定。 |
| **国家安全教育** | （1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。  （2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。  （3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。  （4）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。  （5）增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。  （6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。 | （1）国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育的意义。  （2）我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。  （3）政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。  （4）维护国家安全的制度体系和保障机制。  （5）国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。  （6）财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。 | （1）教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源和手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。（2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。（3）教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。（4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。（5）考核方式：采取过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **大学语文** | （1）在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。（2）通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。（3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。 | 上篇 阅读欣赏能力培养（1）诗歌及其作品赏析（2）小说及其作品赏析（3）散文及其作品赏析（4）戏剧及其作品赏析中篇 应用文写作（1）日常文书（2）事务文书（3）公务文书下篇 沟通表达（1）普通话基础训练（2）日常沟通（3）面试口才（4）竞聘演讲 | （1）教学模式：在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。（2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。（3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。（4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。（5）考核方式：采取过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **艺术类课程** | （1）引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。  （2）引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。  （3）通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。  （4）了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。  （5）拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。  （6）每个非艺术类专业学生在开设的8门课程中至少选修1门课程。 | （1）《美术鉴赏》课程主要涵盖中外艺术史脉络、经典流派与代表作品分析，解析绘画、雕塑、建筑等艺术形式的技法特征与创作背景。通过理论与实践结合，培养学生视觉审美能力与批判思维，掌握艺术语言解读方法，探讨作品的文化内涵、时代精神及社会价值，提升学生人文素养与跨文化理解力。  （2）《音乐鉴赏》课程旨在帮助学生掌握音乐基本构成与记录方式，了解声乐、器乐体裁，以及古典、浪漫等风格特点。讲述西方音乐从中世纪到现代的发展历程，以及中国音乐从古代到近现代的演变，介绍各时期代表作曲家与作品。并通过对经典作品赏析，结合现场表演欣赏，提升学生音乐感知与鉴赏能力，激发学生热爱生活、热爱自然的情感。  （3）《影视鉴赏》课程注重影视内容的赏析，引导学生熟悉影视艺术的发展历史，掌握影视艺术的基本语言，领略不同国家、不同时代影视艺术佳作的魅力，提高学生人文素养，最终形成学生健康、多元、开放的审美情趣。  （4）《戏剧鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏剧作品，主要围绕戏剧理论、戏剧文学、表演艺术、舞台美术以及实践鉴赏等方面展开，旨在培养学生对戏剧艺术的全面理解和鉴赏能力，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏剧。  （5）《舞蹈鉴赏》课程主要围绕舞蹈理论知识、舞蹈历史文化、舞蹈表现要素以及具体的鉴赏实践展开，旨在培养学生对舞蹈艺术的感知、理解和评价能力。并通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，使学生了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化。  （6）《书法鉴赏》课程系统梳理中国书法发展史及历代名家流派，解析篆隶楷行草等书体技法特征与经典作品，结合理论与实践培养鉴赏能力，深入探讨笔法、章法、墨法及文化内涵、时代精神，提升学生审美素养与传统文化理解力。  （7）《艺术导论》课程是一门涵盖广泛的学科，作为一门综合性艺术基础课程，旨在为学生搭建一个全面认识艺术的平台，使其对艺术的本质、发展历程、主要门类及审美特征等有初步的理解和把握。通过学习艺术导论，学生将能够了解艺术的发展历程、不同艺术形式的特点以及艺术对社会和文化的影响。  （8）《钧瓷鉴赏》课程全面解析中国钧窑历史脉络，重点聚焦宋代钧瓷的工艺成就与艺术特征。系统讲授窑变釉色形成原理、蚯蚓走泥纹等独特肌理鉴别方法，剖析天青、月白、玫瑰紫等经典釉色体系。通过实物标本与文献结合，掌握器型演变、胎土特征、支钉烧制工艺等断代依据，深入解读钧瓷在传统文化中的地位及其美学价值，培养学生从工艺技术、艺术表现到历史考据的多维度鉴赏能力。 | （1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。  （2）教学条件：多媒体教室、教材与参考书籍、校内艺术展示区域、在线艺术资源平台和艺术活动组织与指导。  （3）教学方法：讲授法、演示法、实践教学法、讨论式教学法、多媒体与网络教学法等多种互动教学方法进行。  （4）教师要求：任课教师要有扎实的艺术专业知识，运用多样化的教学方法，因材施教，及时关注艺术前沿，把最新的艺术资讯融入教学内容。  （5）评价建议：采取学习过程性与终结性考核相结合评定学习效果。 |

## （二）专业课程

**1.专业基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **色彩设计与创意妆造** | **1.素质目标**   1. 培养学生对色彩的敏感度和创造力。 2. 培育设计表达能力。 3. 培养学生的创新意识和审美能力。   **2.知识目标**   1. 了解形象色彩与风格分析的基本概念。 2. 了解形象色彩与风格分析时尚、设计、艺术等领域的应用。 3. 掌握色彩心理学的基本原理。 4. 掌握不同色彩与情感和个性的关系。 5. 掌握常用的色彩搭配原则。 6. 掌握八大风格的定义、分类及其分析方法。 7. 理解不同风格的特点和形成因素。 8. 掌握不同风格下的色彩搭配技巧。 9. 掌握色彩在创意妆造中的运用。   3.能力目标：   1. 能将不同风格下的色彩搭配技巧运用到实际中。 2. 能熟练使用色彩搭配技巧。 3. 能准确判断所属风格。 4. 能利用色彩搭配技巧表达不同的风格和情感。 | **模块一：色彩基础知识**  任务一：色彩的三要素  任务二：色彩的心理效应与情感表达  任务三：色彩的视觉感知与运用  **模块二：色彩搭配规律**  任务一：对比色与临近色搭配技巧  任务二：三角色配色方法  任务三：互补色搭配技巧  任务四：同色系搭配技巧  任务五：色彩搭配的和谐与冲突的分析  **模块三：色温与色彩情感分析**  任务一：色彩的冷暖感知  任务二：色彩情感的单一表达  任务三：色彩组合后的情感表达  任务四：个人色彩测试与色盘匹配运用  **模块四：八大风格分析**  任务一：风格属性概述。  任务二：风格分类。  任务三：色彩属性与风格属性的关联性分析  任务四：色彩对风格形式的修饰作用分析  **模块五：色彩与风格的统一原则分析**  任务一：色彩属性与风格属性的平衡关系  任务二：色彩与风格在形象设计中的应用  **模块六：色彩在创意妆造中的应用技巧**  任务一：哥特风创意妆造  任务二：科技风创意妆造  任务三：非遗元素创意妆造  任务四：国潮元素创意妆造 | **1.教学模式：** 本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，课堂采用“项目式+翻转课堂”讲教学内容重构为若干个项目，按照项目完成推进课堂教学，便于课中讨论、分析、总结、练习。有效激发学生积极性、促进沟通交流、提升学习能力、达成教学目标。  1. **教学方法：**   课前：  教师以真实项为载体重构课程模块。每个模块下细分具体的小项目。确定学习目标、制订评价标准、设计教学项目、准备学习资源、划分合作小组、进行组内分工、发布学习任务、线上答疑等。  学生:认领任务、查找资料、自主学习、协作学习等。  课中：  1、学生分享预习成果:每个项目组通过多媒体设备分享预习成果，包括对知识点的分析、遇到的困难及解决过程、尚未解决的问题等。老师记录学生提问，并对预习成果进行点评。  2、知识讲解:老师对本课的重点知识进行深入讲解，解答各小组提出的问题并对本节课的内容进行归纳、总结。引导学生分析真实的色彩风格分析案例，提出可能的分格色彩判断有误原因和解决方案。  3、学生按照组内分工，模拟色彩风格诊断分析过程在实践中不断尝试、修正和完善自己的解决方案。老师巡回指导，及时纠正学生的错误操作。在实践操作过程中，学生可以通过小组讨论、互相学习等方式解决问题。  4、学生进行实践成果汇报，老师点评、总结  课后阶段  学生需要完成项目报告，总结项目实施过程中的经验教训和所学到的知识技能。老师及时对学生的项目报告进行批改和评价，给出反馈和建议。同时，老师提供一些线上拓展资源和线下实践任务，帮助学生进一步学习和探索。  **3.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、精品课等智慧化教学资源、案例资源库丰富。  **4.教师要求：**  教师必须有丰富的实践经验，能够将理论知识与实践相结合。以丰富的色彩知识、风格知识扎实的专业技能知识、良好的教学能力、艺术审美和创造力、沟通能力、以及色彩搭配和分割分析能力、持续学习能力帮助学生掌握基本技能和理论知识。  **5.考核方式：**   1. 课堂评估：通过观察学员的课堂表现、提问和回答问题情况，了解学员的学习状况。 2. 实操评估：对学员的实操操作进行评估，检查学员的掌握程度和操作能力。 3. 反馈机制：建立学员反馈机制，鼓励学员提出问题和建议，及时调整教学内容和方法。 4. 过程评价与结果评价相结合，通过自评，互评，师评进行多元主体评价分析，全面提高学生的发型设计能力和综合素质。 |
| **美甲基础** | 1. **素质目标：** 2. 培养创新思维和跨纬度融合的设计思维。 3. 培养追求卓越、精益求精的工匠精神。 4. 培养沟通能力。   **2.知识目标：**   1. 理解美甲的基本概念。 2. 了解美甲的历史发展。 3. 掌握识别美甲过程中所需的基本工具选择方法。 4. 掌握正确使用和保养工具的方法。 5. 了解美甲所需的各种材料。 6. 握如何根据客户需求和潮流趋势选择适合的美甲材料的方法。 7. 掌握不同类型的美甲分类。 8. 了解每种美甲类型的特点和适用场合。 9. 掌握基础及高阶美甲操作技巧   **3.能力目标：**   1. 能根据指甲结构的特点进行简单的美甲设计和护理。 2. 能根据线条、色彩、形状、纹理等元素进行组合和创新，设计出具有个性和吸引力的美甲作品。 3. 能对指甲进行护理。 4. 能根据客户需求和潮流趋势选择适合的美甲材料。 5. 能根据客户需求和潮流趋势独立设计出复杂的美甲造型。 | **模块一：美甲历史与文化**  任务一：美甲的起源与发展。  任务二：美甲的流派与风格。  **模块二：美甲基础知识**  任务一：指甲的结构与护理方法。  任务二：手部皮肤保养与手形分析。  **模块三：美甲工具与材料介绍及应用**  任务一：常用美甲工具介绍。  任务二:美甲材料的选择与使用。  **模块四：指甲修型与打磨方法及实践应用**  任务一：指甲形状的分类与选择。  任务二：指甲的修剪与打磨技巧。  任务三：基础涂甲与抛光方法。  任务四：底油、色油、亮油的涂抹技巧  任务五：指甲的抛光与亮泽处理。  **模块五：简单美甲设计与绘制方法**  任务一：法式美甲、单色美甲的设计与制作方法。任务二：线条、图案的简单绘制方法。  **模块六：复杂美甲设计制作**  任务一：渐变、晕染、点绘等高级技巧。  任务二：多种美甲元素的融合与搭配。  **模块七：3D美甲制作**  任务一：3D美甲材料的选择与使用。  任务二：3D美甲的设计与制作流程。 | 1. **教学模式**   美甲基础课程采用理论与实践相结合的教学方法，注重学生的动手能力和创新能力的培养。在教学过程中，会采用项目教学、案例教学、工作过程导向教学等多种教学手段，通过模拟真实的工作场景和任务，让学生在实际操作中掌握美甲技能。  **2.教学方法**  理论教学：讲授美甲基础知识和理论。  示范教学：通过教师示范，展示美甲操作的正确流程。  实践操作：学生亲自动手操作，练习美甲技能。  案例分析：分析实际美甲案例，提升学生的审美能力。  实案实做：通过合作企业真实订单为客户设计制作美甲，提生学生的技能。  **3.教学条件**  配备设备齐全的美甲多功能实训室及多媒体教学设备，教学手段和内容丰富。  **4.教师要求**  教师具备美甲设计专业知识和教学经验，能够传授美甲设计的基本原理和技术。熟悉基础美甲和高阶美甲设计、操作技巧。教师需具备良好的教学能力，能够清晰地讲解操作内容，并有效指导学生进行操作。同时能够灵活运用不同的教学策略和教学资源，以满足不同学生的学习需求。  **5.考核方式**  采用多元化的评价方式，包括平时成绩、课堂表现、期末考试等。具体如下：  平时表现：评估学生在课堂上的学习态度、参与度及操作表现。  技能考核：通过实际操作考核，检验学生的美甲技能水平。  作品展示：要求学生提交美甲作品，进行展示与评价。 |
| **形象设计表现技法** | **1.素质目标：**   1. 培养创造力和表现力。 2. 培养创新思维和表达能力。 3. 培养学生对美的感知能力和理解能力。   **2.知识目标：**   1. 理解素描的基本概念、历史发展及流派特点。 2. 掌握素描的基本工具使用方法。 3. 掌握素描线条、明暗关系的处理、透视原理等基本技法。 4. 掌握分析描绘物体的内部结构、骨架和轮廓线的方法。 5. 掌握如何通过简化的几何形状来概括复杂物体的外形的方法。 6. 理解光影对物体形态的影响。 7. 掌握不同材质的质感表现方法。   **3.能力目标：**   1. 能运用光影效果来增强画面的层次感和空间感。 2. 能灵活运营官不同材质质感表现方法，使作品更加生动逼真。 3. 能运用分析描绘物体的内部结构、骨架和轮廓线的方法使作品具有立体感和真实感。 4. 能灵活使用简化的几何形状来概括复杂物体的外形的方法，把握整体结构。 5. 能够运用线条的粗细、长短、虚实等变化表现物体的轮廓、纹理和形态。 6. 能灵活使用阴影表现方法，准确地表现出物体的明暗和阴影效果，增强作品的表现力。 | **模块一：素描基础知识：**  任务一：素描工具与材料的认识  任务二：素描工具与材料的选择。  任务三：素描工具与材料的使用方法。  **模块二：素描基本原理分析：**  任务一：探讨分析透视学原理  任务二：探讨分析光线与阴影  任务三：探讨分析构图与布局  **模块三：素描技法训练与实践**  任务一：线条表现形式及方法。  任务二：直线、曲线、交叉线的练习。  任务三：线条的轻重、疏密与节奏。  任务四：明暗处理的技巧  任务五：三大面五大调的理解与应用  任务六：阴影的绘制与层次表现  任务七：质感表现方法分析。  任务八：不同材质的表现方法。  任务九：粗糙、光滑、坚硬、柔软等质感的描绘  细节刻画。  任务十：局部深入与整体协调。  任务十一：纹理、图案与装饰的添加。  **模块四：作品创作技巧及实践应用**  任务一：静物素描要点分析。  任务二：静物组合的构图与表现。  任务三：静物的光影处理与质感表达。  任务四：风景素描要点分析。  任务五：自然景观的观察与取舍方法。  任务六：远近、虚实与空间感的营造方法。  任务七：人物素描要点分析。  任务八：人物比例与结构的把握。  任务九：人物表情与动态的捕捉方法。 | **1.教学模式**  理论与实践相结合：在课堂上进行理论讲解，随后在画室进行实训操作。  2.**教学方法**  讲解示范法：教师进行详细讲解和操作示范，帮助学生理解配置步骤和注意事项。  **3.教学条件**  设备齐全的绘画实训室，工具（画板，画架，静物，影灯）  **4.教师要求**  教师应具备扎实绘画理论知识和丰富的实践经验，熟悉各种软件和操作技巧。教师需具备良好的教学能力，能够清晰地讲解操作内容，并有效指导学生进行操作。  **5.考核评价**  考核方式  采用多元化的评价方式，包括平时成绩、课堂表现、期末考试等。  平时成绩应考虑学生的课堂参与度、作业完成情况 |
| **数字图形（PS）** | 1. **素质目标** 2. 培养审美思维和创意设计思维。 3. 培养跨界融合与创新意识。 4. 培养团队协作和沟通意识。 5. 培养持续学习和自我提升的意识。   **2.知识目标**   1. 掌握Photoshop软件的基本操作界面、常用工具的使用及快捷键操作方法。 2. 理解色彩管理的基本原理。 3. 了解各种图像文件格式的特点和用途 4. 理解并掌握图层、蒙版和通道的概念、作用及其操作方法。 5. 掌握图像调整功能的方法。 6. 掌握图像修复工具的使用方法及图像恢复和历史记录的使用方法。   **3.能力目标**   1. 能够准确调整图像的色彩、亮度和对比度，确保图像质量。 2. 能灵活运用Photoshop的各种编辑命令和工具，对图像进行裁剪、旋转、合成等编辑操作，以及去除瑕疵、增强细节等修饰处理。 3. 能使用蒙版、通道、滤镜等高级功能，制作出HDR、全景、手绘等高级效果，以及进行创意合成和特效制作。 4. 能够根据设计需求进行创意思考和方案设计，制作出符合要求的作品。 5. 能够结合不同领域的知识和技能，进行跨界融合和创新，探索新的设计思路和表现手法。 6. 能使用图像修复工具与修复技术进行图像修复。 | **模块一：Photoshop基础知识入门**  任务一：学习Photoshop软件简介与发展历程。  任务二：Photoshop界面布局与工具介绍。  任务三：文件操作与图像基础调整。  **模块二：图像编辑与调整方法**  任务一：图像的选择、复制、移动与变换方法。  任务二：色彩、亮度和对比度的调整方法。  任务三：图像尺寸与分辨率的修改方法。  任务四：图层的基础操作与管理方法。  **模块三：高级图像处理技术**  任务一：蒙版与通道的使用方法。  任务二：HDR、全景和手绘效果的制作  任务三：滤镜效果的使用与创意合成  任务四：文字排版与效果制作  **模块四：进阶技巧与扩展应用**  任务一：Photoshop的高级功能介绍。  任务二：3D图形设计和动态图像处理的要点。  任务三：批处理和脚本的实践应用。  任务四：Photoshop与其他软件的集成与协作实践应用。 | **1.教学模式**  理论与实践相结合：在课堂上进行理论讲解，随后在实验室进行实训操作；项目驱动教学：通过设计和完成实际项目来进行教学，使学生在真实环境中应用所学知识。  **2.教学方法**  讲解示范法：教师进行详细讲解和操作示范，帮助学生理解配置步骤和注意事项；任务驱动法：布置具体的任务或项目，让学生在完成任务过程中学习和掌握相关技能；小组合作法：组织学生分组进行实训，培养团队协作精神和沟通能力；案例分析法：通过分析实际案例，帮助学生理解复杂网络环境下的配置和管理技巧。  **3.教学条件**  设备和工具：配备齐全的网络设备（如路由器、交换机、防火墙等）和电脑及软件。实验室环境：建设标准化的计算机实训室，确保安全、整洁、有序，并为学生提供足够的实验空间。  **4.教师要求**  教师应具备扎实photoshop理论知识和丰富的实践经验，熟悉各种软件和操作技巧。教师需具备良好的教学能力，能够清晰地讲解操作内容，并有效指导学生进行操作。  **5.考核方式**  采用多元化的评价方式，包括平时成绩、实验报告、课堂表现、期末考试等。  平时成绩应考虑学生的课堂参与度、作业完成情况 |
| **形象设计概论** | **1.素质目标：**   1. 1.培养学生创新意识。 2. 2.培养学生敬业、专注、精益的工匠精神。 3. 培养学生的设计能力和审美能力。   **2.知识目标：**   1. 理解形象设计的定义、范畴及其在现代社会中的重要性。 2. 了解形象设计发展史。 3. 掌握形象设计的形态要素、色彩要素、肌理要素等基本概念及其应用方法。 4. 理解统一与变化、对称与均衡、节奏与韵律、尺度与比例等形式美法则。 5. 掌握化妆设计、发型设计、服装设计等设计语言的特点和技巧 6. 了解形象设计构成元素。 7. 掌握形象设计的程序。 8. 了解形象设计师的职业素养   **3.能力目标：**   1. 能灵活运用形态要素、色彩要素等进行形象设计。 2. 能把形式美法则运用与形象设计。 3. 能在形象设计中灵活使用设计语言和技巧。 4. 熟练使用设计构成元素进行形象设计。 5. 能根据设计程序精准进行形象设计。 6. 能根据客户需求创新设计。 | **模块一：认识形象设计**  任务一：理解形象设计概论  任务二：形象设计如何分类  任务三：认识形象设计的作用与特性  任务四：形象设计的范畴与意义  **模块二：形象设计的演变发展史**  任务一：形象设计的起源  任务二：形象设计西方发展史  任务三：我国形象设计发展演变  任务四：形象设计发展概况  **模块三：设计要素的认识与理解**  任务一：形象是设计构成要素  任务二：形象设计视觉要素  任务三：形象设计形态要素  **模块四：认识形象设计的形式美法则**  任务一：理解形式美法则的原理  任务二：形式美法则内容及运用方法  任务三：形象设计错视原则及其利用  **模块五：形象设计的流程分析**  任务一：如何构思  任务二：如何精准定位  任务三：如何立体实施 | **1.教学模式：** 本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，课堂采用“OBE”教学模式深入探索“教学做一体化”的实践教学。注重以学生为中心，以成果为导向，持续改进教学策略、教学目标等内容，让学生从“学会”到“会学”，培养学生技能。  1. **教学方法：**   三环五步式教学  课前：教师根据课程设计选取案例发布任务，学生利用精品课等智慧化学习平台完成前测。  课中：  导入：小组进行任务展示汇报。学生对于汇报小组进行评价，教师引导学生互动思考出现问题的原因同步引入新知讲解。  探：教师发布真实情境及相应的生活实际案例，引导学生探索新知在案例中的运用形式，并总结新知要点。  范：教师选取一名模特，进行示范操作，并在示范过程中强调要点。  练：小组根据新知内容及教师示范进行再次分析练习，教师巡回指导，解决疑难问题。  测：多元主体评价，  学生评价：组内互评，组间互评  教师评价：根据学生作品反馈意见。  单元素练习法：将形象设计的每一个步骤（咨询、测试，外在形象、内在形象等）作为单一元素进行练习，逐步掌握后再整合成完整的形象设计流程。  理论+实践：以学生为主体，以做中学，学中做的教学方法，激发学生学习兴趣，增强学生自信，加深学生记忆。  学生练习+互评+老师点评：形成教学互动模式，让学生在竞争中掌握知识点。  案例式教学：分析经典案例，将学生作为学习主体，教师转变引导者和辅助者，引导学生进行分析和讨论，培养独立思考和解决问题的能力。引导学生先模仿后创作，培养创新能力，初期通过临摹掌握技巧，后期进行自我提升。  示范法教学：教师根据课程设计选择具体发型示范操作，强调注意事项，引导学生模仿学习，教师巡回指导，纠正手法错误，从而让学生掌握发型设计和修剪的基本技能。  **3.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、精品课等智慧化教学资源、案例资源库丰富。  **4.教师要求：**  教师必须有丰富的实践经验，能够将理论知识与实践相结合。以丰富的美发知识、扎实的专业技能知识、良好的教学能力、艺术审美和创造力、沟通能力、以及发型设计与造型的能力、持续学习能力帮助学生掌握发型设计的基本技能和理论知识。  **5.考核方式：**   1. 课堂评估：通过观察学员的课堂表现、提问和回答问题情况，了解学员的学习状况。 2. 实操评估：对学员的实操操作进行评估，检查学员的掌握程度和操作能力。 3. 反馈机制：建立学员反馈机制，鼓励学员提出问题和建议，及时调整教学内容和方法。 4. 过程评价与结果评价相结合，通过自评，互评，师评进行多元主体评价分析，全面提高学生的发型设计能力和综合素质。 |
| **化妆基础** | **1.素质目标：**   1. 培养审美能力 2. 培育创新思维意识 3. 培养沟通协调能力及团队合作精神。   **2.知识目标：**   1. 了解化妆造型的基本概念 2. 掌握不同领域妆造表现方法。 3. 掌握各类化妆工具、化妆品的使用技巧 4. 掌握不同风格、场合的化妆造型 5. 掌握化妆造型原则   **3.能力目标：**   1. 能利用化妆造型技术技巧表现出不同领域人物角色特色。 2. 能熟练使用各类化妆工具、化妆品。 3. 能塑造不同风格的造型。 4. 能将化妆造型行原则熟练运用于各类造型。 | **模块一：化妆造型基础理论知识概述**  任务一：化妆造型的基本概念与发展历程。  任务二：化妆造型的分类。  **模块二：化妆工具与化妆品的选择与使用**  任务一：如何正确选择化妆工具。  任务二：如何根据妆容特点及个人肤质类型准确选择化妆品。  **模块三：生活化妆造型技巧**  任务一：掌握生活化妆造型定义。  任务二：生活化妆造型的要点分析。  任务三：生活化妆造型技巧。  任务四：生活化妆造型模拟实操。  **模块三：发型与服饰搭配原则分析**  任务一：发型与服饰搭配的原则要点分析。  任务二：如何根据妆容选择相应的发型与服饰搭配  **模块四：个人形象设计与打造分析**  任务一：个人形象定义讨论分析。  任务二：如何进行个人形象分析。  任务三：个人形象分析的流程。  任务四：个人形象分析的要点梳理。  任务五：模拟演练个人形象分析  **模块五：时尚化妆造型技巧**  任务一：时尚化妆造型定义。  任务二：时尚化妆造型的要点分析。  任务三：时尚化妆造型技巧。  任务四：时尚化妆造型模拟实操。  **模块六：人物造型与整体设计技巧**  任务一：理解人物造型与整体设计的定义及关联性。  任务二：人物造型与整体设计的要点分析。  任务三：人物造型与整体设计的原则分析。  任务四：模拟演练人物造型与整体设计。  **模块七：人物面部结构分析与矫形技巧**  任务一：各类脸型特点分析与个人脸型判断。  任务二：三庭五眼、四高三低分析及个人特点判断  任务三：各类脸型及三庭五眼比例化妆要点分析  任务四：模拟演练矫正化妆。 | **1.教学模式:**  采用校企结合的教学模式，依托实际工作场景，采用分组学习、角色置换教学等方式，强化学生的参与度和实践能力。  **2.教学方法：**  依托岗位实际工作场景，结合案例分析和实际操作，引导学生理论联系实际，培养解决问题的能力。  采用小组合作学习和个性化指导相结合的方式，促进学生之间的互动和交流。  **3.教学条件：**  立足于现代学徒制，依托校企合作共建实训基地，本专业已经建成了满足教学需要的化妆实训室，配备光线充足的照明设备，可调节化妆椅，镜面清晰的半身化妆镜，以及丰富的服化道道具。多媒体教室以及丰富的智慧化教学资源满足理论教学需求。  **4.教学要求：**  教师需具备扎实的化妆造型专业知识和丰富的教学经验，能够有效指导学生完成学习任务。  **5.教学评价：**   1. 构建多元评价体系：   生生+师生+模特   1. 学生自评、小组互评、教师评价以及校外专家评价等作品评价。关注实操演示或操作考核等方式评价学生的实践技能水平提升度。 2. 学习态度评价： 3. 通过课堂参与度、作业完成情况、学习态度等方面评价学生的学习态度。 |

**2.专业核心课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **化妆设计** | **1.素质目标：**   1. 培养审美能力和创新意识。 2. 培养应变能力和沟通能力。 3. 培养团队协作精神。   **2.知识目标：**   1. 了解化妆的基本概念、历史发展及在现代社会的重要性； 2. 掌握各类化妆品、化妆工具的用途、特点和正确使用方法。 3. 掌握脸部各个部位的妆容设计技巧。 4. 掌握不同脸型的化妆技巧。 5. 掌握不同场景的化妆技巧。   **3.能力目标：**   1. 能正确使用化妆工具。 2. 能正确使用化妆技巧进行场景装造。 3. 能运用化妆技巧对妆造进行矫正 4. 能对不同脸型进行针对性妆造。 | **模块一：化妆设计概述**  任务一：化妆设计的定义与意义  任务二：化妆设计的历史与发展  任务三：化妆设计的分类与应用  **模块二：面部结构与化妆技巧分析**  任务一：面部骨骼与肌肉结构  任务二：面部比例与化妆修饰  任务三：不同脸型的化妆技巧  **模块三：化妆品与工具的选择方法**  任务一：化妆品的基本类型与特点  任务二：化妆品与工具的选择方法  **模块三： 化妆工具的种类与使用方法**  任务一：化妆工具的种类及相应功能分析。  任务二化妆工具的选择方法。  任务三：化妆工具的搭配与清洗。  **模块四：基础化妆技法表现形式分析**  任务一：底妆的打法与技巧  任务二：眉毛的修饰与设计  任务三：眼妆的技巧与应用  任务四：腮红与唇妆的搭配  **模块五：不同场合的化妆设计要点**  任务一：日常妆容的设计  任务二：职场妆容的设计  任务三：社交与晚宴妆容的设计  任务四：新娘妆容的设计  **模块六创意化妆与舞台影视化妆要点**  任务一：创意化妆的构思与实现方法  任务二：舞台化妆的特点与技巧  任务三：影视化妆的实践与应用 | **1.教学模式：** 本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，课堂采用“项目式+翻转课堂”讲教学内容重构为若干个项目，按照项目完成推进课堂教学，便于课中讨论、分析、总结、练习。有效激发学生积极性、促进沟通交流、提升学习能力、达成教学目标。  1. **教学方法：**   课前：  教师以真实项为载体重构课程模块。每个模块下细分具体的小项目。确定学习目标、制订评价标准、设计教学项目、准备学习资源、划分合作小组、进行组内分工、发布学习任务、线上答疑等。  学生:认领任务、查找资料、自主学习、协作学习等。  课中：  1.学生分享预习成果:每个项目组通过多媒体设备分享预习成果，包括对知识点的分析、遇到的困难及解决过程、尚未解决的问题等。老师记录学生提问，并对预习成果进行点评。  2.知识讲解:老师对本课的重点知识进行深入讲解，解答各小组提出的问题并对本节课的内容进行归纳、总结。引导学生分析真实妆造案例，总结不同场合妆造要点。  3.学生按照组内分工，模拟场景妆造在实践中不断尝试、修正和完善自己的解决方案。老师巡回指导，及时纠正学生的错误操作。在实践操作过程中，学生可以通过小组讨论、互相学习等方式解决问题。  4.学生进行实践成果汇报，老师点评、总结  课后阶段  学生需要完成项目报告，总结项目实施过程中的经验教训和所学到的知识技能。老师及时对学生的项目报告进行批改和评价，给出反馈和建议。同时，老师提供一些线上拓展资源和线下实践任务，帮助学生进一步学习和探索。  **3.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的化妆实训室，配备光线充足的照明设备，可调节化妆椅，镜面清晰的半身化妆镜，以及丰富的服化道道具。多媒体教室以及丰富的智慧化教学资源满足理论教学需求。  **4.教师要求：**  教师需具备丰富的化妆理论知识和精湛的技术水平，能够将理论知识与实践相结合。了解化妆设计在影视、舞台、时尚等领域的最新趋势和技术。具有创新精神和国际视野，了解国际化妆设计的发展趋势，能够根据行业发展和市场需求，为学生提供多样化、个性化、差异化教学资源不断更新教学内容和方法。  **5.考核方式：**   1. 实操评估：对学生的实操操作进行评估，检查学员的掌握程度和操作能力。 2. 反馈机制：建立学员反馈机制，鼓励学员提出问题和建议，及时调整教学内容和方法。 3. 过程评价与结果评价相结合，通过自评，互评，师评进行多元主体评价分析，全面提高学生的化妆设计能力和综合素质。 |
| **发型设计** | 1.**素质目标：**   1. 培养学生诚实、善于沟通与合作的品质； 2. 培养学生精益求精的工匠精神； 3. 提升学生职业道德品质。   **2.知识目标：**   1. 掌握发型设计的基本理念； 2. 熟知发型制作的技术要求、和审美要求。 3. 使学生较系统地掌握日妆发型、晚宴发型、新娘发型的基本知识与方法； 4. 学会不同场合中发型造型的基本技能技巧； 5. 掌握发型在整体造型设计中的运用原则及方法 6. 学会欣赏不同风格特色的发型造型艺术   **3.能力目标：**   1. 能熟练的进行发型设计。 2. 能根据妆容进行发型设计 3. 能根据TPO原则进行发型设计 | **模块一：发型基础知识**  任务一：发型设计概述  任务二：造型工具学习  任务三： 造型基础技法学习  **模块二：基础造型技巧**  任务一：扎发技巧  任务二： 拧发与发夹造型  **模块三：手指造型与刘海处理技巧**  任务一：手指造型技巧  任务二：刘海造型技巧  **模块四： 简易发型设计技巧**  任务一：不同区侧编发技巧  任务二：脑后卷发和额前盘发  任务三： 额前编发与侧边花苞  任务四：其他简易发型技巧  **模块五：特定场合发型设计**  任务一：新娘造型  任务二：晚礼造型  任务三：影楼造型  **模块六：发型设计与脸型、年龄、身材的关系**  任务一：发型轮廓修饰脸型  任务二：发型与五官直曲关系  任务三：发型与年龄的搭配  任务四： 发型与身材的协调 | **1.教学模式:**实践导向型教学模式，注重将理论知识与实际操作相结合。小组合作学习模式，促进学生之间的合作与交流。**2.教学方法：**结合案例分析和实际操作，引导学生理论联系实际，培养解决问题的能力。采用小组合作学习和个性化指导相结合的方式，促进学生之间的互动和交流。**3.教学条件：**已建设集美发、洗发、染发、烫发等多功能为一体美容美发实训室，配备理发椅、镜子、吹风机、剪刀、梳子、卷发棒等专业的发型设计工具和设备。**4.教学要求：**教师应具备精湛的发型设计技能，能够熟练掌握各种发型设计方法和操作流程，能够熟练掌握和运用各种教学方法和技巧，注重理论与实践相结合，强调“做中学、做中教”的职教特色，培养学生的实践能力和职业素养。**5.教学评价：**构建多元评价体系：学生自评、小组互评、教师评价以及校外专家评价等作品评价。关注作品的创意性、技术难度、完成度以及美观度等方面。  1. 学习态度评价： 2. 通过课堂参与度、作业完成情况、学习态度等方面评价学生的学习态度。 |
| **美容仪器与技法应用** | **1.素质目标：**   1. 培养学生的职业道德和职业操守。 2. 培养沟通能力、团队协作能力。 3. 培养自主学习能力   **2.知识目标：**   1. 掌握皮肤的基本结构、生理功能和病理变化。 2. 了解不同类型的皮肤及其护理方法。 3. 熟悉常见皮肤问题的识别、预防和治疗原则。   **3.能力目标：**   1. 能进行皮肤清洁、保湿、防晒等日常护理操作。 2. 能灵活运用常见皮肤问题的护理技术，解决皮肤问题 3. 会使用各种皮肤护理仪器和设备，确保操作的安全性和有效性。 | **模块一：皮肤基础知识**  任务一：皮肤的解剖结构  任务二：皮肤的生理功能分析  任务三：皮肤的分类与特点  任务四：皮肤的衰老与保养方法  **模块二：常见皮肤问题与处理办法分析**  任务一：皮肤清洁与保湿技巧  任务二：防晒与美白方法  任务三：敏感性皮肤护理要点  任务四：痤疮与色斑护理要点  任务五：抗衰老护理方法  **模块三：皮肤护理技术与实践**  任务一：皮肤护理基本操作流程  任务二：常见皮肤护理仪器的使用与维护  任务三：常见美容院的皮肤护理项目介绍与实操  任务四：客户皮肤问题分析与护理方案设计  **模块四：化妆品选择与应用实践**  任务一：化妆品的成分、作用分析  任务二：化妆品的选择方法 | **1.教学模式:**  实践导向型教学模式，注重将理论知识与实际操作相结合。  小组合作学习模式，促进学生之间的合作与交流。  **2.教学方法**：  结合案例分析和实际操作，引导学生理论联系实际，培养解决问题的能力。  采用小组合作学习和个性化指导相结合的方式，促进学生之间的互动和交流。  **3.教学条件：**  已建设多功能美容美体实训室，配备齐全的教学设备和工具，如美容床、美容椅、美容推车等。  **4.教学要求：**  教师应具备一定的皮肤科护理背景和临床实践经验，能够结合临床案例进行教学，拥有良好的教学能力和沟通能力，能够有效传授知识和指导学生进行实操训练。此外，教师应能为学生提供必要的指导和评估，促进学生的研究和发展，并及时反馈学生的学习情况和技能水平。  **5.教学评价：**   1. 构建多元评价体系：   学生自评、小组互评、教师评价以及校外专家评价等作品评价。关注实操演示或操作考核等方式评价学生的实践技能水平提升度。   1. 学习态度评价：   通过课堂参与度、作业完成情况、学习态度等方面评价学生的学习态度。 |
| **影视舞台造型设计** | **1.素质目标**   1. 养严谨认真、精益求精的工作态度。 2. 培养对美的敏锐感知和鉴赏能力。 3. 培养沟通能力和团队协作意识。   **2.知识目标**   1. 理解人体骨骼、肌肉结构，为特效妆造的立体塑造提供依据。 2. 熟悉各类特效妆造材料的特性、适用场景和保存方法。 3. 掌握特效妆造的核心技术，包括伤疤、皱纹、老年妆、怪物妆等不同类型特效妆的制作方法。 4. 掌握模具翻制、假体制作、毛发钩织等专业技能。 5. 了解不同影视风格和舞台表演形式对特效妆造的要求。   3.能力目标：   1. 能够熟练运用特效妆造工具和材料，独立完成从设计到制作的全流程工作。 2. 能根据剧本内容、角色设定和舞台表演风格，进行创意构思和艺术创作，设计出符合角色性格和剧情发展的特效妆造。 3. 能够灵活运用艺术表现手法，通过特效妆造强化角色特征，营造独特的视觉氛围。 4. 能运用自主学习和自我提升的能力，不断学习新的特效妆造技术和理念；勇于尝试创新，结合新技术和新材料，探索特效妆造的新表现形式和方法。 | **模块一：特效妆造基础知识**  任务一：影视特效化妆发展与应用  任务二：影视特效化妆的基本工具与材料的使用  **模块二：基础特效化妆及效果**  任务一：肤蜡的使用技巧  任务二：刀疤水的使用技巧  任务三：老年胶的使用技巧  任务四：淤青的制作技巧  任务五：乳胶光头套的制作  **模块三：翻模与雕塑**  任务一：活体翻模的方法  任务二：人脸结构雕塑的方法  任务三：翻制雕塑假皮  **模块四：**假皮粘贴上妆方法  任务一：工具的选择  任务二：上妆要点  任务三：卸妆方法  任务四：皮肤护理  任务五：清洗与保存方法  **模块五：特效妆面制作**  任务一：老年妆  任务二：人体受伤状  任务三：愈合型伤口  任务四：种族妆  任务五：性格特征妆造  任务六：年代妆  任务七：戏曲及歌舞妆  任务八：电视与电影角色妆造 | **1.教学模式：** 本课程的教学内容包括理论知识和实践内容，课堂采用“项目式+翻转课堂”讲教学内容重构为若干个项目，按照项目完成推进课堂教学，便于课中讨论、分析、总结、练习。有效激发学生积极性、促进沟通交流、提升学习能力、达成教学目标。  1. **教学方法：**   课前：  教师以真实项为载体重构课程模块。每个模块下细分具体的小项目。确定学习目标、制订评价标准、设计教学项目、准备学习资源、划分合作小组、进行组内分工、发布学习任务、线上答疑等。  学生:认领任务、查找资料、自主学习、协作学习等。  课中：  1、学生分享预习成果:每个项目组通过多媒体设备分享预习成果，包括对知识点的分析、遇到的困难及解决过程、尚未解决的问题等。老师记录学生提问，并对预习成果进行点评。  2、知识讲解:老师对本课的重点知识进行深入讲解，解答各小组提出的问题并对本节课的内容进行归纳、总结。引导学生分析真实的色彩风格分析案例，提出可能的分格色彩判断有误原因和解决方案。  3、学生按照组内分工，模拟色彩风格诊断分析过程在实践中不断尝试、修正和完善自己的解决方案。老师巡回指导，及时纠正学生的错误操作。在实践操作过程中，学生可以通过小组讨论、互相学习等方式解决问题。  4、学生进行实践成果汇报，老师点评、总结  课后阶段  学生需要完成项目报告，总结项目实施过程中的经验教训和所学到的知识技能。老师及时对学生的项目报告进行批改和评价，给出反馈和建议。同时，老师提供一些线上拓展资源和线下实践任务，帮助学生进一步学习和探索。  **3.教学条件：**  在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、精品课等智慧化教学资源、案例资源库丰富。  **4.教师要求：**  教师必须有丰富的实践经验，能够将理论知识与实践相结合。以丰富的色彩知识、风格知识扎实的专业技能知识、良好的教学能力、艺术审美和创造力、沟通能力、以及色彩搭配和分割分析能力、持续学习能力帮助学生掌握基本技能和理论知识。  **5.考核方式：**   1. 课堂评估：通过观察学员的课堂表现、提问和回答问题情况，了解学员的学习状况。 2. 实操评估：对学员的实操操作进行评估，检查学员的掌握程度和操作能力。 3. 反馈机制：建立学员反馈机制，鼓励学员提出问题和建议，及时调整教学内容和方法。 4. 过程评价与结果评价相结合，通过自评，互评，师评进行多元主体评价分析，全面提高学生的发型设计能力和综合素质。 |
| **服饰品设计与制作** | **1.素质目标：**   1. 培养学生的设计思维和创新能力 2. 培养学生的职业素养和职业道德 3. 提高学生的审美能力和艺术修养 4. 增强学生的团队协作和沟通能力   **2.知识目标：**   1. 了解服饰、首饰的基本概念、分类及与服饰形象的关系。 2. 掌握服饰、首饰设计的基本方法和技巧。 3. 掌握服饰、首饰制作的基本工艺和流程 4. 掌握服饰、首饰材料与工艺选择原则。   **3.能力目标：**   1. 能根据市场需求和流行趋势进行首饰品设计 2. 能够独立完成首饰品的制作。 3. 能把造型、色彩、图案设计以及材料灵活应用于实际制作中。 4. 能根据首饰品呈现效果图灵活选择材料与工艺。 | **模块一：设计基础**  任务一：设计理念与原则：学习设计的基本理论，理解服饰品在整体造型中的重要作用。  任务二：设计元素与表现：探讨形状、色彩、图案、材质等设计元素在首饰品设计中的应用。  **模块二：款式设计方法**  任务一：各类首饰品设计：详细学习包括包袋、帽子、围巾等不同类型的首饰品设计方法。  任务二：款式创新与设计：鼓励学生发挥创意，通过市场调研和流行趋势分析，设计出具有市场竞争力的新款首饰品。  **模块三：制作技术分析**  任务一： 首饰品材料与工艺：了解各种材料的特性与用途，学习如何根据设计需求选择合适的材料并进行预处理。  任务二：制作工艺与技巧：学习包括裁剪、缝制、编织、镶嵌等基本的首饰品制作技术，并通过实践操作提高技能。  **模块四：搭配与应用**  任务一：色彩与风格搭配：学习如何将不同颜色、风格的首饰品与服装进行搭配，提升整体造型的美感。  任务二：时尚流行分析汇报：关注时尚趋势，分析流行元素在首饰品设计中的应用，提高设计的时尚性。  **模块五：项目实践与成果展示**  任务一：设计项目实践：组织学生进行实际设计项目实践，如参加设计比赛、为品牌设计首饰品等。  任务二：成果展示与评价：通过设计展、作品集等方式展示学生的设计成果，并进行评价与反馈。 | **1.教学模式:**  采用校企结合的教学模式，校企共建实习实训基地，与影视制作公司、剧院等建立合作关系注重实践教学，依托实际工作场景，任务驱动，理实一体，做中学、学中做，做中练；采用集体讲授、分组学习、角色置换、个体辅导、分组探究，协作实践教学等方式，激发学习兴趣，提高学生的参与度和实践能力。  **2.教学方法：**  采用讲授法、演示法、讨论法等多种教学方法相结合利用多媒体教学设备展示设计作品和制作流程教学。通过案例分析、项目实践等方式加深学生对课程内容的理解和掌握。建立校内外实训基地，为学生提供实践操作的机会和平台。  **3.教学条件：**  立足于现代学徒制，依托校企合作共建实训基地，本专业校内已经建成了满足教学需要的功能齐全的多媒体教室，配备设施齐全的实训室，多媒体教室以及丰富的智慧化教学资源满足理论教学需求。校外与多家服饰品企业合作可满足实习实训需求。利用设计软件进行辅助设计教学，提高学生的设计能力和效率。  **4.教学要求：**  专业知识：教师应具备扎实服饰品理论知识和丰富的实践经验，能够指导学生完成各种设计制作任务。  教学能力：教师应具备良好的教学能力和沟通能力，能够激发学生的学习兴趣和创新能力。鼓励学生参加各类设计比赛和展览，提升设计水平和综合素质。  实践经验：教师应具备服装行业工作经验，了解行业标准和操作流程。  **5.教学评价：**   1. 构建多元评价体系：   学生自评、小组互评、教师评价以及校外专家评价等作品评价。关注实操演示或操作考核等方式评价学生的实践技能水平提升度。   1. 学习态度评价：   通过课堂参与度、作业完成情况、学习态度等方面评价学生的学习态度。 |
| **整体形象设计** | **1.素质目标：**   1. 培养学生的造型设计能力和实际操作能力。 2. 培养学生的创新思维和审美能力。 3. 培养学生敬业、精益求精、追求卓越的工匠精神。   **2.知识目标：**   1. 掌握人物整体造型设计的基本原理、方法和技巧 2. 掌握色彩学、服装搭配、造型学的运用方法。 3. 掌握运用色彩、材料、光影等元素进行形象设计的方法。   **3.能力目标：**   1. 能运用色彩、材料、光影等元素进行形象设计。 2. 能够根据人物特点和需求，设计出独特、具有个性的整体造型方案。 3. 能够独立完成人物的整体造型设计任务。 | **模块一：TPO发型设计实践应用**  任务一：基础发型、时尚发型、古装发型等不同发型的设计原理  任务二：基础发型、时尚发型、古装发型等不同发型方法和技巧。  **模块二：TPO化妆设计实践应用**  任务一：根据TPO原则对个人形象或企业形象进行底妆、眼妆、唇妆等各个部分的化妆设计流程实践应用。  任务二：利用特定化妆技巧矫正化妆。  **模块三：TPO服装搭配原则**  任务一：服装搭配的基本原则和技巧  任务二：不同风格、不同场合的服装搭配方法。  **模块四：TPO形象塑造方法**  任务一：学习如何根据人物特点、职业需求和场合要求，综合运用发型、化妆、服装等元素进行形象塑造。  任务二：利用所学技巧对模特进行实践应用。 | **1.教学模式:**  采用校企结合的教学模式，校企共建实习实训基地，与影视制作公司、剧院等建立合作关系注重实践教学，依托实际工作场景，采用分组学习、角色置换教学等方式，强化学生的参与度和实践能力。  **2.教学方法：**  依托岗位实际工作场景，结合案例分析和实际操作，引导学生理论联系实际，培养解决问题的能力。  采用小组合作学习和个性化指导相结合的方式，促进学生之间的互动和交流。  课上实操演示：教师结合经典舞台影视妆容案例，进行分析讨论并现场演示化妆技巧和妆容设计过程，学生观摩学习。学生分组进行实操练习，教师巡回指导。课外拓展：鼓励学生参加化妆比赛、实践活动等，提升实践能力。  **3.教学条件：**  立足于现代学徒制，依托校企合作共建实训基地，本专业校内已经建成了满足教学需要的化妆实训室，配备光线充足的照明设备，可调节化妆椅，镜面清晰的半身化妆镜，以及丰富的服化道道具。多媒体教室以及丰富的智慧化教学资源满足理论教学需求。校外与多家影视公司及电视台合作可满足实习实训需求。  **4.教学要求：**  专业知识：教师应具备扎实的化妆理论知识和丰富的实践经验，能够指导学生完成各种化妆任务。  教学能力：教师应具备良好的教学能力和沟通能力，能够激发学生的学习兴趣和创新能力。  实践经验：教师应具备在影视制作公司、剧院等实际工作经验，了解行业标准和操作流程。  **5.教学评价：**   1. 构建多元评价体系：学生自评、小组互评、教师评价以及校外专家评价等作品评价。关注实操演示或操作考核等方式评价学生的实践技能水平提升度。 2. 学习态度评价：通过课堂参与度、作业完成情况、学习态度等方面评价学生的学习态度。 |

**3.专业拓展课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **有效沟通与营销** | **1.素质目标：**   1. 培养以客户为中心的服务意识，塑造专业、亲和的职业形象 2. 培养全球化视野下的沟通素养 3. 强化情绪管理能力，保持积极稳定的沟通心态 4. 培育创新思维与问题解决意识，提升营销方案策划能力   **2.知识目标：**   1. 理解有效沟通在市场营销成功中的核心地位及其对客户关系、品牌建设的价值。 2. 掌握核心沟通模型（如发送者-接收者模型、7C原则）及营销沟通的基本原理。 3. 掌握知识倾听技巧、提问技巧、说服技巧、故事讲述技巧、演讲技巧、非语言沟通技巧等关键营销沟通技巧。 4. 了解消费者行为学基础、客户心理学及不同受众群体的沟通特点与策略。 5. 掌握主要营销渠道（数字营销、内容营销、社交媒体、销售沟通、公关等）的特点及其适用的沟通策略与方法。 6. 了解基本的市场营销策略框架（如STP, 4P/7P）及其与沟通策略的整合。   **3.能力目标：**   1. 能够清晰、简洁、有说服力地进行口头表达 2. 能够撰写专业、有效、针对不同受众的营销文案 3. 能够运用深度倾听和有效提问技巧洞察客户真实需求、痛点及决策动机。 4. 能够根据不同受众特征调整沟通内容、风格和渠道，实现精准触达。 5. 能够运用故事讲述、数据可视化等技巧增强营销沟通的感染力与说服力。 6. 能够策划并执行基础的整合营销传播活动，协调不同沟通渠道的信息一致性。 7. 能够分析评估营销沟通活动的效果，并根据数据优化沟通策略。 8. 能够在营销谈判、危机公关、处理客户异议等复杂情境中进行有效、得体的沟通应对。 9. 能够有效利用相关数字工具与技术辅助营销沟通工作流程。 | **模块一：沟通本质与营销基础**  任务一：理解沟通的核心模型，以及沟通在营销中的战略地位。  任务二： 掌握营销核心概念：需求、价值主张、目标市场、营销组合（4P/7P）。  任务三： 分析沟通与营销的内在联系：沟通如何服务于营销目标。  **模块二：核心沟通技能精进**  任务一： 积极倾听： 掌握倾听技巧，理解非语言信号类型。  任务二：清晰表达： 运用结构化思维，进行简洁、准确、有逻辑的口头与书面表达。  任务三：有效提问： 学习开放式与封闭式提问技巧，用于挖掘需求、引导对话、获取信息。  任务四：非语言沟通： 理解并恰当运用肢体语言、眼神接触、面部表情、语调语速。  **模块三：说服心理学与影响力构建**  任务一： 学习罗伯特·西奥迪尼的影响力六大原则：互惠、承诺一致、社会认同、喜好、权威、稀缺性。  任务二：运用故事叙述技巧构建情感连接，增强说服力技能。  任务三：理解认知偏见（如锚定效应、从众效应）及其在沟通与营销中的应用。  任务四：学习构建逻辑严谨、证据充分且有情感共鸣的论点。  **模块四：营销信息构建与内容策略**  任务一掌握AIDA模型（注意、兴趣、欲望、行动）或其他转化模型，规划沟通路径。  任务二：撰写高效营销文案：标题、标语、产品描述、号召性用语。  任务三：理解内容营销策略：内容类型规划（博客、视频、白皮书等）、分发渠道、价值提供。  任务四：学习品牌声音与基调的打造与一致性维护。  **模块五：多元沟通渠道与应用**  任务一：面对面沟通： 会议、销售拜访、客户洽谈的技巧与准备。  任务二：电话沟通： 专业电话礼仪、语音语调控制、高效信息传递。  任务三：书面沟通： 电子邮件礼仪（主题、结构、语气）、专业报告/提案撰写、即时消息沟通规范。  任务四：在线/数字沟通： 视频会议礼仪、社交媒体沟通规范（评论、私信）、在线社区互动技巧。 | **1.教学模式:**  采用“理论授课+场景实战”双轨教学模式，通过系统化知识讲解与真实商业场景模拟相结合，强化学生的实践应用能力；结合线上微课、直播答疑与线下小组研讨、企业参访，打造多维度学习体验。利用多媒体工具（如虚拟直播间、CRM模拟系统）辅助教学，增强互动性与沉浸感；引入行业头部企业营销案例视频与实战项目复盘，帮助学生直观理解市场动态与沟通策略。  **2.教学方法：**  创新运用“项目驱动法”，以企业真实需求为导向，组织学生完成品牌策划、客户谈判、危机公关等任务，提升问题解决能力；融合案例教学法（如经典营销战役解析）、角色扮演法（客户经理/消费者模拟对话）及数据驱动教学法（社交媒体舆情分析工具实操），针对性强化沟通技巧与营销思维；通过商业沙盘模拟、跨部门协作实战等形式，锻炼团队协作与复杂场景下的沟通能力。  **3.教学条件：**  配备智能化营销实验室、商务谈判模拟室及虚拟仿真实训平台，满足线上线下混合式教学需求；联合合作企业提供营销大数据资源库，支持学生开展市场调研与策略制定。  。**4.教学要求：**  授课教师需具备市场营销、心理学、传播学复合学科背景，并拥有企业实战经验，能为学生提供前沿行业洞察。具体要求如下：  理论实践双优：精通消费者行为学、非暴力沟通（NVC）等理论知识，同时熟悉新媒体运营、品牌传播等实务操作。  技术敏感度高：掌握主流营销工具（如SEO/SEM、H5制作、数据看板分析），适应数字化营销发展趋势。  跨文化沟通能力：熟悉全球化背景下不同地域的沟通禁忌与营销偏好，能指导学生设计本土化策略。  创新能力突出：善于通过短视频创作、社群运营等新兴形式激发学生创意潜能。  ，提升设计水平和综合素质。  **5.教学评价：**  过程性考核（50%）：包含课堂辩论表现、模拟提案汇报、自媒体账号运营数据等。  项目成果考核（30%）：以小组形式完成企业委托的真实营销策划案，由校企双导师共同评分。  综合测评（20%）：闭卷考试重点考察营销伦理、沟通理论及危机处理模型等核心知识。  评价标准：  强调“思维+技能+价值观”三维评价： |
| **形体管理** | **1.素质目标：**   1. 培养学审美素养和鉴赏能力 2. 培养自信心、毅力和自我管理能力 3. 培养团队合作精神和人际交往能力   **2.知识目标：**   1. 掌握形体的基本技能技巧，理解规范的动作与要领； 2. 掌握传授形体礼仪知识与技能的方法； 3. 掌握改善形体，优美仪态，形式和途径。 4. 了解人体的基本形态结构和比例关系。 5. 理解形态美的内涵和标准。 6. 掌握美学的基本理论和原则。 7. 掌握形态塑造的基本原理和方法   **3.能力目标：**   1. 能利用舞蹈、体操、瑜伽等运动形式，进行身体各部位的训练，提高身体的柔韧性和协调性 2. 能针对不良姿态进行纠正和调整。 3. 利用器械或自重进行有针对性的塑形练习 | **模块一：基础理论**  任务一：形态学基础  任务二：美学原理  任务三：形态塑造理论  **模块二：形体塑造基本技术与技能**  任务一：基本姿态训练  任务二：身体线条训练  任务三：平衡能力训练  任务四：形体训练  任务五：姿态调整  任务六：塑形练习  **模块三：综合素质培养**  任务一：审美教育  任务二：心理素质提升  任务三：社交能力培养  **模块四：自我认知与自我管理**  任务一：引导学生通过身体形态和身体素质的改善，建立自信心，提高自我认知和自我管理能力。  任务二：教授学生如何合理安排饮食、搭配服装，更好地展现自己的优点和魅力。 | **1.教学模式:**  教学结合“线上+ 线下”相结合的教学方式，广泛运用案例式、探究式、讨论 式、参与式等教学方法。  **2.教学方法：**  理论讲授：通过课堂讲解、多媒体展示等方式，向学生传授形态塑造的基础理论和知识。  示范演示：教师或专业教练进行示范演示，让学生直观了解动作要领和训练方法。  分组练习：将学生分成小组进行练习，通过相互观摩、纠正和交流，提高训练效果。  个别指导：针对不同学生的身体状况和训练需求，进行个别指导和调整。  实践考核：通过定期考核和展示活动，检验学生的学习成果和训练效果  **3.教学条件：**  学校已建成配置舞蹈把杆、镜子等辅助设备，以及空调、照明等基础设施齐全的形体室，室内地板具有一定的弹性和防滑性，舞者自由活动和跳舞，除练习区域外还设置更衣室、浴室、洗手间、休息区等辅助区域。  **4.教学要求：**  教师需具备扎实的专业知识和丰富的教学经验。  教学内容需符合学生的年龄、性别和身体状况特点。  教学方法需灵活多样，注重激发学生的学习兴趣和积极性。注重学生个体差异，因材施教，确保每位学生都能得到适合自己的训练方案。  **5.教学评价：**   1. 采用过程性评价和终结性评价相结合的方式。 2. 过程性评价主要关注学生的学习态度、参与度和进步程度。 3. 终结性评价主要通过考核和展示活动来检验学生的学习成果和训练效果。 |
| **商务礼仪** | **1.素质目标**   1. 培养良好的礼仪素养，养成自尊自信、积极向上、意志坚强的人生态度。 2. 培养主客有别、尊卑有序的观念，树立规则意识、公共意识，培养社会责任感和使命感。 3. 增强自信心和表现力，提升个人魅力。 4. 培养冷静分析和处理问题的习惯，发扬团队合作精神。   **2.知识目标**   1. 了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性。 2. 掌握商务礼仪的基本知识，包括礼仪的概念、发展历史、特性等。 3. 掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法。 4. 了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。   **3.能力目标**   1. 能够正确判断商务场合下各种行为是否规范。 2. 能够将自己打造成为一个具有良好形象的商务人员。 3. 能组织、策划简单的各类商务活动 4. 能灵活运用各种商务谈判技巧。 5. 能在商务活动中正确运用礼仪规范，提高职业素养和人际交往能力。 | **模块一：职业形象与个人形象概述**  任务一：职业形象与个人形象的定义  任务二：职业形象与个人形象塑造要点分析：仪容修饰、仪表规范、仪态文雅等  **模块二：商务礼仪基础**  任务一：商务礼仪的基本概念、  任务二：商务礼仪的原则  任务三：商务礼仪的重要性。  **模块三：商务着装规范**  任务一：男士商务场合的着装要求和着装搭配技巧。  任务二：女士商务场合的着装要求和着装搭配技巧。  **模块四：商务言谈举止原则**  任务一：商务场合正确称呼  任务二：商务场合问候礼。  任务三：商务场合介绍礼。  任务四：商务场合名片礼仪。  任务五：商务场合引导行走礼仪。  任务六：商务场合电梯礼仪。  **模块五：商务交往方式**  任务一：商务场合会晤礼仪  任务二：商务场合宴请礼仪。  任务三：商务场合谈判礼仪。  任务四：电话礼仪  **模块六：商务礼仪实践**  任务一：借助案例分析、模拟演练等方式，加深学生对商务礼仪的理解和应用。  **模块七：商务活动组织与参加礼仪**  任务一：开业典礼礼仪规范。  任务二：剪彩仪式、新闻发布会、展览会等商务活动的组织与参加礼仪礼仪规范  **模块八：商务会议礼仪**  任务一：一般会议礼仪。  任务二：商务谈判礼仪。  任务三:政务礼仪。  **模块九：涉外礼仪**  任务一：针对国际商务活动，介绍不同国家的风俗礼仪和文化差异，以提高学生的跨文化交际能力。 | 1.教学模式:  教学结合“线上+ 线下”相结合的教学方式，广泛运用案例式、探究式、讨论 式、参与式等教学方法。利用多媒体课件辅助教学，增加课堂趣味性和互动性。通过播放商务礼仪相关视频，帮助学生深入了解商务礼仪的实践应用。打造互动式课堂，激发学生学习兴趣。  2.教学方法：  采用任务教学法、案例教学法、影片教学法、情景教学法等多种教学方法，激发学生的学习兴趣和潜能。  通过实训、情景模拟、案例分析、小品表演等形式进行技能训练，提高学生的实际操作能力。  融合线上学习与线下实操，实现教学做一体化。3.教学条件：  学校已建成多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。线上资源丰富。  4.教学要求：  该课程教师需具备深厚的理论功底，能在实践中灵活运用商务礼仪知识，为学生提供有效的指导和帮助。具体要求如下：  专业知识扎实：具备系统的商务礼仪知识体系，包括商务礼仪的基本概念、发展历程、重要性以及在不同商务场合下的应用等。  实践经验丰富：拥有丰富的实践经验，熟悉商务活动的各个环节和礼仪要求。  教学方法多样：能够采用多种教学方法和手段，如案例分析、情景模拟、角色扮演等，以激发学生的学习兴趣和提高教学效果。  国际视野开阔：在全球化的背景下，教师还需要具备国际视野，了解不同国家和地区的商务礼仪文化差异，为学员提供跨文化的商务礼仪指导。  5.教学评价：  课程评价通常采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，包括课堂表现、实训报告、案例分析报告、期末考试等多种形式，以全面评估学生的知识掌握程度、技能应用能力和综合素质。具体如下：  考核方式：  平时考核：包括课堂表现、作业完成情况等，占总评分的40%。  实践考核：包括模拟演练、案例分析等形式的考核，占总评分的40%。  期末考核：通过闭卷考试的形式，考察学生对商务礼仪知识的掌握程度，占总评分的20%。  评价标准：  注重学生的实践能力和综合素质评价，鼓励学生积极参与课堂学习和实践活动。  评价标准需与行业需求相结合，确保学生能够适应未来的职业发展需求。 |

**4.专业实践课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **妆造认知实习** | **1.素质目标** 培 （1）养责任心与敬业精神，确保妆造质量符合行业标准，对客户反馈保持耐心与尊重。  遵 （2）守职业规范，如保护客户隐私、拒绝使用不合格产品，树立诚信形象。 **2.知识目标：** （1）掌握人物形象设计的基本概念、历史演变及行业发展趋势（如时尚周期、文化符号应用。  （2）理解色彩学、光影学、人体结构学在妆造中的核心作用，熟悉色彩搭配原理（如互补色、邻近色）及面部比例分析方法（如三庭五眼）。  （3）了解不同场合（影视、舞台、日常、商业）的妆造需求差异及风格定位逻辑。 **3.能力目标：**  1. 能独立完成标准化妆容（如日常妆、职业妆）及简单发型设计，掌握工具使用的熟练度与精准度。 2. 结合主题（如复古、未来感、国风）进行妆造创意设计，体现个人审美与文化理解。   （3）通过面谈、问卷等方式准确捕捉客户需求，提供专业建议并调整方案。 | **模块一：人物形象设计基础认知** 任务一：人物形象设计的定义、发展历史与行业趋势  任务二：妆造在不同领域的应用（影视、时尚、舞台、生活等）  任务三：色彩理论：色相、明度、纯度在妆造中的应用  任务四：面部结构分析：三庭五眼、骨相与皮相的修饰逻辑  任务五：工具与产品认知  化妆工具分类与使用技巧（刷具、海绵、假睫毛等） **模块二：妆造技术实操训练** 任务一：基础妆容技术  任务三：发型设计与造型  任务四：主题妆造实 **模块三：人物形象整体设计与场景应用** 任务一：形象设计逻辑  任务二：客户沟通与需求分析  任务三：团队项目实践 **模块四：行业实践与职业发展** 任务一：行业调研与案例分析  任务二：职业规划与技能提升  任务三：创业与品牌意识 | **1.教学模式:**实践导向型教学模式，注重将理论知识与实际操作相结合。小组合作学习模式，促进学生之间的合作与交流。**2.教学方法：**结合案例分析和实际操作，引导学生理论联系实际，培养解决问题的能力。采用小组合作学习和个性化指导相结合的方式，促进学生之间的互动和交流。**3.教学条件：**提供实习单位、场地和设备，确保学生能够进行实际操作和实习任务。提供实习指导老师，指导学生进行实习任务的完成和实践能力的培养。**4.教学要求：**学生需具备扎实的人物形象设计理论基础，能够熟练运用相关技术进行实际操作。学生需具备较强的实践能力和团队合作意识，能够独立完成实习项目并取得预期成果。**5.教学评价：**通过实习报告、实习成果展示、实习过程记录等方式对学生的实习表现进行评价。评价内容包括学生在实习过程中的表现、成果质量、问题解决能力等方面，为学生提供有效的反馈和指导。具体如下： 考核方式：  导师评价：由导师根据学生的实习表现、工作态度、项目完成情况等进行综合评价。  企业评价：由企业指导人员对学生的工作技能、团队协作能力、职业素养等进行评价。  自我评价：学生进行自我总结和评价，反思实习期间的收获和不足。  评价标准：  强调实践操作能力、团队协作能力和职业素养的综合评价。  注重实习成果的质量和创新性。  结合行业标准和市场需求进行评价。 |
| **岗位实习** | **1.素质目标：**   1. 培养良好的职业道德和职业操守，注重细节，追求卓越。 2. 培养服务意识，关注客户需求，提供优质的个性化服务。 3. 培养职业发展规划意识，明确职业目标，制定合理的发展计划。   **2.知识与技能：**   1. 将在校所学的理论知识与实际工作相结合，深入理解对人物形象设计。 2. 掌握人物形象设计的实际操作技能，如化妆、发型设计、服饰搭配等。 3. 了解市场需求，熟悉行业标准和规范，提升职业素养和综合能力。   **3.能力目标：**   1. 能高效完成实际工作。 2. 能够灵活运用团队协作能力，学会与他人有效沟通，共同完成项目任务。 3. 能熟练运用创新能力，不断探索和创新，形成独特的设计风格。 | 人物形象设计岗位实习主要内容涵盖多个方面，学生需参与人物形象设计项目的需求分析、方案设计、实施执行及项目总结等环节。在导师或企业指导人员的指导下，进行化妆、发型设计、服饰搭配等实践操作。了解市场需求，关注行业动态，提升职业素养和综合能力。 | **1.教学模式:**实践导向型教学模式，注重将理论知识与实际操作相结合。小组合作学习模式，促进学生之间的合作与交流。**2.教学方法：**结合案例分析和实际操作，引导学生理论联系实际，培养解决问题的能力。采用小组合作学习和个性化指导相结合的方式，促进学生之间的互动和交流。**3.教学条件：**提供实习单位、场地和设备，确保学生能够进行实际操作和实习任务。提供实习指导老师，指导学生进行实习任务的完成和实践能力的培养。**4.教学要求：**学生需具备扎实的人物形象设计理论基础，能够熟练运用相关技术进行实际操作。学生需具备较强的实践能力和团队合作意识，能够独立完成实习项目并取得预期成果。**5.教学评价：**通过实习报告、实习成果展示、实习过程记录等方式对学生的实习表现进行评价。评价内容包括学生在实习过程中的表现、成果质量、问题解决能力等方面，为学生提供有效的反馈和指导。具体如下： 考核方式：  导师评价：由导师根据学生的实习表现、工作态度、项目完成情况等进行综合评价。  企业评价：由企业指导人员对学生的工作技能、团队协作能力、职业素养等进行评价。  自我评价：学生进行自我总结和评价，反思实习期间的收获和不足。  评价标准：  强调实践操作能力、团队协作能力和职业素养的综合评价。  注重实习成果的质量和创新性。  结合行业标准和市场需求进行评价。 |
| **毕业设计与毕业教育** | **1.素养目标：**   1. 培养学生的职业素养和职业道德，注重细节，追求卓越。 2. 培养团队协作能力，有效沟通能力，。 3. 培养自我管理和时间管理能力。   **2.知识目标：**   1. 掌握人物形象设计的基本原理、方法和技巧的专业术语描述。 2. 掌握文献调研的方法。 3. 掌握毕业设计撰写论文的要点。 4. 了解形象设计流行趋势，紧跟时尚动态。   **3.能力目标**   1. 能够根据问题进行充分的文献调研，获得形象设计的合理思路或方案。 2. 能独立完成设计任务或论文撰写。 3. 能根据时尚潮流动态搞笑完成论文撰写。 4. 能将专业术语准确转化为论文语言。 | 毕业设计(论文)是专业培养计划的重要组成部分，是本专业学生在校期间的最后一个综合性实践教学环节。毕业设计(论文)规定为10学分，安排在最后一个学期，时间为10周，毕业设计（论文）的内容主要包括选题、查找资料、实验方案设计和实施、论文撰写等。本专业毕业设计具体要求如下：  选题范围：毕业设计选题应紧密结合人物形象设计专业的特点和市场需求，  选题要求：  选题应具有创新性和实用性，能够体现学生的专业水平和设计能力。  选题应具有一定的难度和挑战性，能够促使学生深入研究和探索。  选题应经过指导教师审核同意后，方可正式确定。 | 1. **明确教学目标：**   毕业设计课程教学目标要明确，要求学生通过毕业设计课程的学习，达到一定的知识、技能和能力水平，能够独立进行研究和创新。  **（2）合理安排课程内容：**毕业设计课程要合理安排课程内容，将理论知识与实践技能相结合，以满足学生综合能力培养的需要。  **（3）指导老师的选拔与培训：**  毕业设计课程的教学过程中，指导老师起着至关重要的作用。要求学校选派具有丰富教学经验和业界实践经验的老师担任指导老师，并对其进行培训和指导。  **（4）教学方法与手段：**毕业设计课程的教学方法和手段要多样化，灵活运用讲授、案例分析、实践操作、课外调研等教学手段，激发学生学习兴趣，提高学习效果。  **（5）教学评价体系：**  毕业设计课程的教学评价要综合考虑学生的学习成绩、毕业设计成果、综合能力水平等方面，建立多元化的评价体系，为学生提供全面准确的评价。 |

# 七、教学进程总体安排

## **（一）教学周数分学期分配表**

**单位：周**

| **分类**  **学期** | **理实一体教学** | **综合实践教学** | **入学教育与军训** | **顶岗实习** | **毕业设计与毕业教育** | **考试** | **机动** | **合计** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一学期 | 16 |  | 3 |  |  | 1 | 0 | 20 |
| 第二学期 | 16 | 2 |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第三学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第四学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第五学期 |  |  |  | 18 |  | 1 | 1 | 20 |
| 第六学期 |  |  |  | 8 | 10 | 1 | 1 | 20 |
| 总计 | 68 | 2 | 3 | 26 | 10 | 6 | 5 | 120 |

## **（二）教学历程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学**  **年** | **学**  **期** | **周次** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| 一 | 1 | ☆ | ☆ | ☆ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ： |
| 2 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ○ | ○ | △ | ： |
| 二 | 3 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 4 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 5 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | ： |
| 6 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | △ | ： |

图注：～理论教学；○实习（实训）；∥课程设计；△机动；：考试；●岗位实习；

/毕业设计；☆军事技能训练及入学教育；〓放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

1. **专业教学进程表**

**专业教学进度安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别  课程性质 | 序号 | 课程代码 | | 课程名称 | 课程类型 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 总学分 | 按学年、学期及学期学时分配 | | | | | | 考核方式 | 备注 |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
| 公共基础课 | 必修课 | 1 | 000000G | 军事技能训练及入学教育 | C | 90 |  | 90 | 3 | 3w |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 000008G | 军事理论 | B | 36 | 18 | 18 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | ① |  |
| 3 | 000001G | 思想道德与法治 | B | 48 | 42 | 6 | 3 | 48 |  |  |  |  |  | ② |  |
| 4 | 000011G | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 32 | 30 | 2 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ② |  |
| 5 | 000006G | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 48 | 42 | 6 | 3 |  |  | 48 |  |  |  | ② |  |
| 6 | 000009G  000059G  000029G  000039G | 形势与政策 | B | 32 | 24 | 8 | 2 | 8 | 8 | 8 | 8 |  |  | ⑤ |  |
| 7 | 000005G  000015G | 大学英语 | A | 128 | 128 |  | 8 | 64 | 64 |  |  |  |  | ④⑤ |  |
| 8 | 000004G | 大学语文 | A | 32 | 32 |  | 2 | 32 |  |  |  |  |  | ⑤ |  |
| 9 | 000007G  000017G  000027G | 大学体育 | C | 108 | 6 | 102 | 6 | 36 | 36 | 36 |  |  |  | ③ |  |
| 10 | 000013G | 大学生心理健康教育 | A | 32 | 32 |  | 2 | 32 |  |  |  |  |  | ⑤ |  |
| 11 | 000003G | 职业发展与就业指导 | B | 22 | 16 | 6 | 1 | 22 |  |  |  |  |  | ⑩ |  |
| 12 | 000043G | 创新创业教育 | A | 16 | 16 |  | 1 |  |  | 16 |  |  |  | ⑩ |  |
| 13 | 000002G | 信息技术 | B | 64 | 32 | 32 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ⑩ |  |
| 14 | 010126Z | 人工智能与应用 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑩ |  |
| 15 | 000023G | 劳动教育与实践 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  | ⑥⑧ |  |
| 16 | 000033G | 国家安全教育 | A | 16 | 16 |  | 1 | 16 |  |  |  |  |  | ② |  |
| 选修课 |  | **小计** | | 共16门 |  | 768 | 466 | 302 | 44 | 464 | 188 | 108 | 8 |  |  |  |  |
| 限选课 | 1 |  | 从公共选修课清单表中艺术类课程8门课程限选2门，具体开设学期及课程以指导意见为准 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | ⑤⑧ |  |
| 2 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑤⑧ |  |
| 任选课 | 3 |  | 公共选修课清单表中的课程中任选2门 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  | 32 |  |  |  | ⑤⑧ |  |
| 4 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 32 |  |  | ⑤⑧ |  |
|  | **小计** | | 共4门 |  | 128 | 64 | 64 | 8 | 32 | 32 | 32 | 32 |  | 0 |  |  |
| 专业技能课 | 专业基础课 | 1 | 090301Z | 形象设计表现技法 | B | 64 | 16 | 48 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ③ |  |
| 2 | 090302Z | 化妆基础 | B | 64 | 16 | 48 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ③ |  |
| 3 | 0903019Z | 形象设计概论 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | ① |  |
| 4 | 090303Z | 数字图形（PS） | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ③ |  |
| 5 | 090309Z | 色彩设计与创意妆造 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑧ |  |
| 6 | 090305Z | 美甲基础 | B | 64 | 16 | 48 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ⑤ |  |
| **小计** | | 共6门 |  | 288 | 96 | 192 | 18 | 160 | 128 |  |  |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 090306Z | 化妆设计 | B | 64 | 16 | 48 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ⑧ |  |
| 2 | 090307Z | 发型设计 | B | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ⑧ |  |
| 3 | 090308Z | 美容仪器与技法应用 | B | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ⑤⑧ |  |
| 4 | 0903013Z | 影视舞台造型设计 | B | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ⑧ |  |
| 5 | 090304Z | 服饰品设计与制作 | B | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ⑧ |  |
| 6 | 0903021Z | 整体形象设计 | B | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ⑧ |  |
| **小计** | | 共6门 |  | 384 | 96 | 288 | 24 |  | 64 | 192 | 128 |  |  |  |  |
| 专业拓展课 | 1 | 0903011Z | 有效沟通与营销 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑧ | 3选1 |
| 2 | 0903015Z | 形体管理 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑧ |
| 3 | 0903024Z | 数字化形象设计与制作 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑧ |
| 4 | 000072G | 商务礼仪 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  | 32 |  |  |  | ① | 2选1 |
| 5 | 0903025Z | 美容业经营与管理 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  | 32 |  |  |  | ① |
| 6 | 0903010Z | 人像造型摄影 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ① | 2选1 |
| 7 | 0903020Z | 身体护理 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ⑧ |
| **小计** | | 共3门 |  | 192 | 96 | 96 | 8 |  | 32 | 32 | 64 |  |  |  |  |
| 专业实践课 | 1 | 0903023Z | 妆造认知实习 | C | 52 |  | 52 | 2 |  | 2W |  |  |  |  | ⑧ |  |
| 2 | 0903017Z | 岗位实习 | C | 676 |  | 676 | 26 |  |  |  |  | 18W | 8W | ⑥ |  |
| 3 | 0903018Z | 毕业设计 | C | 260 |  | 260 | 10 |  |  |  |  |  | 10W | ⑦ |  |
| **小计** | | 共3门 |  | 988 | 0 | 988 | 40 |  | 32 |  |  | 468 | 468 |  |  |
| 其他 | | 1 |  | 机动、考试 |  |  |  |  |  | 1周 | 2周 | 2周 |  | 2周 | 2周 |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 | | | |  |  | 2760 | 818 | 1942 | 148 | 656 | 476 | 396 | 296 | 468 | 468 |  |  |

专业教学进度安排表

1.考核方式：①闭卷，②开卷，③技能测试，④面试（含答辩、口试、表演等），⑤小论文，⑥报告（含读书报告、调查报告、实习报告等），⑦项目（方案）设计，⑧课程实践，⑨文献综述，⑩其它。

2.课程性质：公共必修课/公共选修课/专业必修课/专业选修课。

3.课程类型：A类（纯理论课）/B类（（理论＋实践）课）/ C类（纯实践课）。

4.实行多学期分段制的可以对该表进行适当改造,体现出多学期。

5.公共选修课从《公共选修课清单》中任选，不低于4门。

1. **教学学时分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **学时数** | **百分比** |
| 理论教学学时分配 | 公共基础课中的理论教学学时 | 530 | 19.2% |
| 专业技能课中的理论教学学时 | 288 | 10.4% |
| 合计 | 818 | 29.6% |
| 实践教学学时分配 | 公共基础课中的实践教学学时 | 366 | 13.3% |
| 专业技能课程中的实践教学学时 | 576 | 20.9% |
| 其它 | 988 | 36.2% |
| 合计 | 1942 | 70.4% |
| 选修课程学时分配 | 公共基础限选修课程学时 | 64 | 2.3% |
| 公共基础任选课程学时 | 64 | 2.3% |
| 专业拓展（限选）课程学时 | 192 | 7..0% |
| 合计 | 320 | 11.6% |
| 实践教学学时占总教学学时的比例 | | | 70.4% |
| 选修课程学时占总教学学时的比例 | | | 11.6% |

1. **公共选修课清单**

**公共课选修清单表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **备注** |
| 1 | 音乐鉴赏 | 2 | 32 | 8门课程任选2门  （非艺术类专业学生至少选修2门） |
| 2 | 美术鉴赏 | 2 | 32 |
| 3 | 书法鉴赏 | 2 | 32 |
| 4 | 戏剧鉴赏 | 2 | 32 |
| 5 | 影视鉴赏 | 2 | 32 |
| 6 | 舞蹈鉴赏 | 2 | 32 |
| 7 | 钧瓷鉴赏 | 2 | 32 |
| 8 | 艺术导论 | 2 | 32 |
| 9 | 中共党史 | 2 | 32 | 任选2门  在线学习 |
| 10 | 改革开放史 | 2 | 32 |
| 11 | 社会主义发展史 | 2 | 32 |
| 12 | 新中国史 | 2 | 32 |
| 13 | 中国近代史 | 2 | 32 |
| 14 | 马克思主义基本原理概论 | 2 | 32 |
| 15 | 大学生马克思主义素养 | 2 | 32 |
| 16 | 延安精神概论 | 2 | 32 |
| 17 | 延安精神特色素质教育 | 2 | 32 |
| 18 | 红船精神与时代价值 | 2 | 32 |
| 19 | 东北抗联精神 | 2 | 32 |
| 20 | 中国红色文化精神 | 2 | 32 |
| 21 | 世界舞台上的中华文明 | 2 | 32 |
| 22 | 创业教育 | 2 | 32 |
| 23 | 演讲与口才 | 2 | 32 |
| 24 | 商务礼仪 | 2 | 32 |
| 25 | 普通话 | 2 | 32 |
| 26 | 应用文写作 | 2 | 32 |
| 27 | 中华优秀传统文化 | 2 | 32 |
| 28 | 饮食文化 | 2 | 32 |
| 29 | 健康教育 | 2 | 32 |
| 30 | 中华传统武术 | 2 | 32 |
| 31 | 音乐识谱与民乐入门 | 2 | 32 |
| 32 | 简笔画 | 2 | 32 |
| 33 | 摄影基础 | 2 | 32 |

**八、实施保障**

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### **师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### **1.队伍结构**

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

### **2.专业带头人**

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外居民服务、文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### **3.专任教师**

具有高校教师资格；原则上具有舞台美术设计、艺术设计、服装设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### **4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

### **（二）教学设施**

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### **1.专业教室基本要求**

配备多媒体教室及无线网络覆盖。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

专业教室 -般配备黑（口）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### **2.校内实训室（基地）基本要求**

针对专业课程实验实训的要求，建成艺术工作室，分为6个工作单元各具特色，对外开放能同时满足 160 人创作、体验要求；并有技能大师、非物质文化遗产 代表性传承人等专家、工作室技师指导。

**校内实训室概况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验实训室名称** | **功 能** | **实训课程** | **主要设备的配置要求** |
| 1 | 计算机实训室 | 平面设计，形象模型设计 | Photoshop  3Dmax | 电脑、交换机、稳压器 |
| 2 | 画室 | 素描，写生，手绘效果图，设计手绘 | 平面构成  素描  发型基础 | 画架、射灯、操作台 |
| 3 | 模型室 | 发饰装饰，整体造型模型制作 | 发型基础  整体形象设计 | 模型材料；发饰配件，假发展示台、形象设计实训室应配备操作台、椅子、电视机、 |
| 4 | 形象设计实训室 | 形象模特造型打板，影视特效装束设计，服装造型设计，舞台效果装束设计 | 整体形象设计  化妆造型基础  影视特效化妆 | 形象设计实训室应配备操作台、椅子、电视机、投影仪、热水器、服饰、色彩诊断色布、人台、缝纫机、烫台等设备。 |
| 5 | 美发/化妆实训室 | 服装造型设计，舞台效果装束设计，发型设计，盼头，日常实操练习 | 美发化妆  发型设计 | 美发/化妆实训室应配备操作台、化妆镜、椅子、电视、机或投影仪、热水器、洗头床、支架、吹风机等设备。 |

### **3.校外实训基地基本要求**

本专业应具有稳定的校外实训基地 3 个。能够开展认识实习、课程专项实训、顶岗实习等相关专业实践活动，实训设备齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**校外实训基地概况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **合作企业名称** | **合作项目** | **合作深度** |
| 1 | 欧菲姿彩妆认知实习基地 | 欧菲姿国际彩妆有限公司 | 造型基础了解，美妆设计 | 一般合作 |
| 2 | 新奕映像婚纱摄影认知实习基地 | 新奕映像文化艺术有限公司 | 整体造型基础认知 | 深度合作 |
| 3 | 恭禧演艺认知实习基地 | 恭禧文化传播有限公司 | 影视化妆岗前认知 | 一般合作 |
| 4 | 棱角企业形象设计岗位实习基地 | 河南省棱角企业形象设计有限公司 | 学生人物形象岗位实习 | 深度合作 |
| 5 | 梵羽秀形象设计岗位实习基地 | 河南梵羽秀形象设计有限公司 | 学生人物形象岗位实习 | 深度合作 |
| 6 | 经典形象设计岗位实习基地 | 河南经典形象设计有限公司 | 学生人物形象岗位实习 | 深度合作 |

### **4.学生实习基地基本要求**

具有稳定的校外实习基地。建立了5家稳定的校外实训基地，能提供艺术设计行业平面设计、美术编辑、企业形象设计等相关实习岗位，满足专业认识实习、跟岗实习和顶岗实习需要。可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、 保险保障。

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **实习基地名称** |
| 1 | 飞凤文化传播有限公司 |
| 2 | 巴高视觉摄影工作室 |
| 3 | 新奕映像文化艺术有限公司 |
| 4 | 恭禧文化传播有限公司 |
| 5 | 牛星影视文化传媒有限公司 |

### **5.支持信息化教学基本要求**

具有利用微课视频、动画、仿真等手段解教学重点难点的信息化条件；教师能够 开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学资 源自主学习，提升教学效果要求从满足视频、音频、虚拟仿真、网络等教学需求方面考虑。

## **（三）教学资源**

### **1. 教材选用基本要求**

在学院教材管理中心的指导下，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材 进入课堂。根据岗位任职要求和标准要求，以真实典型设计项目为载体，将配套微课、 动画、虚拟仿真等线上资源植入教材，校企合作开发教材。对新技术、新理论、新工 艺、新方法及时进行梳理，修改完善教材，确保前沿技术第一时间进入课堂。

### **图书文献配备基本要求**

专业类图书文献主要包括：专业类图书和项目案例图书；《影视特效化妆》《整体造型》 《艺术评论》等专业学术期刊。

### **3.数字教学资源配备基本要求**

建设、配备与本专业相关的音频素材、视频素材、教学课件、数字化教学案例库、 虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，形式多样、动态更新，以满足教学要求。

## **（四）教学方法**

通过推进人才培养模式改革，打造适应社会人才需求的专业品牌，实现专业同企 业岗位之间的对接。在教学过程中，强调以学生为中心，注重学生职业能力培养、“教” 与“学”的互动、职业情景的设计等，倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法 和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，实施云课堂、思政课堂、 知识技能课堂和创新课堂等四重课堂新模式，坚持学中做、做中学。积极推进“职教 云”在线课程在课程教学中的应用，实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学 习的线上线下混合式教学模式。

## **（五）学习评价**

1.学业评价 对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、 评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业 评价等；评价方式包括课程过程考核、设计项目考核等；评价过程包括过程评价和期 未评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素， 以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

2. 增值评价 充分考虑到学生差异，了解他们的需求和职业目标,充分尊重学生的个体差异， 发挥学生特长，促进所有学生发展。弥补学生起点的不同，单一的分数线去评价学生， 存在着弊端。 增值性评价把学生的入口和就业紧密联系起来，关注每个学生的进步状况。让学 生明白学习的目的不是考试，而是在受教育过程中实现职业的成长。

## **（六）质量管理**

1.依据学院《关于 2025级专业人才培养方案修订工作的指导意见》，明确人才培 养方案的制（修）订及动态微调的规范流程，确保市场调研、任务分析、体系构建等 方面工作的科学性、合理性。

2.依据学院相关教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，开展督导评价、 同行评价、学生评价等听课、评教、评学工作，明确校内评价指标包括：教学任务完 成情况、教学（含考核）效果、教学改革与研究、学生专业技能和综合素质。

3.依据学院建立的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学 业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况， 明确校外评价指标主要包括：毕业生社会声誉和就业质量、用人单位对学生的评价、 学生家长对学校的满意度和自身发展评估等。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.专业诊改层面，依托学院的内部质量保证体系，构建专业质量 8 字螺旋，根据 学院的专业建设规划、专业建设标准、专业教学标准等，制定专业建设计划、专业教 学计划等，并在实施过程中，通过智能化信息平台监测、预警专业建设的各项指标， 实时纠正改进；同时专业还要开展阶段性自我诊断，针对发现的问题，创新改革，不 断改进完善，形成常态化的专业诊改机制，持续提高专业的建设质量。

**九、毕业要求**

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

**(一)毕业学分要求**

1．本专业修够140学分方能毕业。

2．公共必修课共42学分。

3．专业必修课、专业技能课、专业限选课共80学分。

4．公共选修课18学分。

**人物形象设计专业学分转换情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **要求** | | **学分** | **替换的课程或课程类型** |
| 1 | 形象设计师证 | 通过考试并获得证书 | | 4 | 专业核心课  专业基础课 |
| 2 | 1+X 人物化妆造型中级证书 | 通过考试并获得证书 | | 4 |
| 3 | 国家高级形象管理师证书 | 通过考试并获得证书 | | 4 |
| 4 | 美容师 | 通过考试并获得证书 | | 4 |
| 5 | 美甲师 | 通过考试并获得证书 | | 4 |
| 5 | 职业技能竞赛/  学科竞赛 | 国家级 | 一等奖 | 12 | 专业核心课  （也可以是具体的一门或几门课程） |
| 二等奖 | 10 |
| 三等奖 | 6 |
| 省级 | 一等奖 | 10 |
| 二等奖 | 6 |
| 三等奖 | 4 |
| 地市或院级 | 一等奖 | 2 | 专业拓展课 |
| 二等奖 | 1 |
| 6 | 公开发表作品 | 期刊 | 第一/二作者 | 4 | 专业拓展课 |
| 学报 | 第一/二作者 |
| 著作 | 第一/二作者 |
| 7 | 发明专利 | 发明授权 | | 4 | 专业拓展课 |
| 实用新型 | |

**(二)毕业标准**

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，获得国家中级以上职业资格证书1-2个，准予毕业。

**十、附录**

附件1 专业建设指导委员会审批表

附件2 人才培养方案指定审核表

编制团队成员：马复宁、吴奇、曹晓晓

行业企业名称：河南青云文化传播有限公司、许昌市雅婷化妆造型工作室

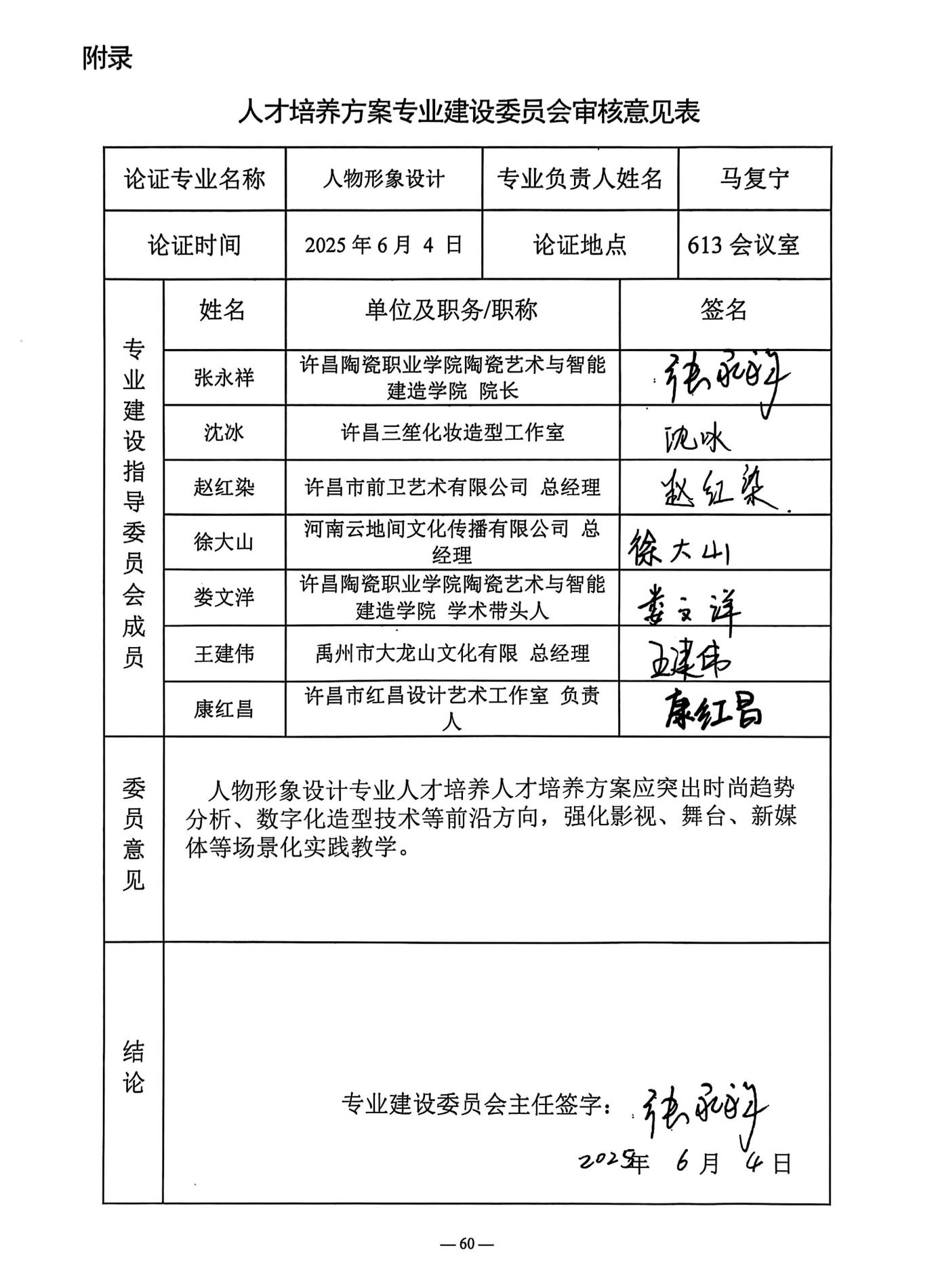
行业企业人员：方熙文、吕龙飞

院部领导（审核）：张永祥

教务处领导（审定）：郭磊

主管院长（批准执行）：冯朝印

附录1



附录2

