**许昌陶瓷职业学院**

**电子商务专业人才培养方案**

**（两年制）**

教学院部： 数智经济与营养烹饪学院

执笔人： 万珂瑜

编制团队：张梦淇、施展、韩晓可、万珂瑜

参与行业企业： 河南博欣调味品有限公司

河南世纪香食用菌开发有限公司

行业企业人员： 孙仕洋、周高丽

编制日期： 2025年6月6日

**教务处编**

**二〇二五年六月**

**许昌陶瓷职业学院**

**2025级电子商务专业人才培养方案**

**（两年制）**

# 一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

# 二、入学要求

应届中专毕业生

# 三、修业年限

全日制二年（3+2分段培养）

# 四、职业面向

|  |  |
| --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | 财经商贸大类（53） |
| **所属专业类（代码）** | 电子商务类（5307） |
| **对应行业（代码）** | 互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52） |
| **主要职业类别（代码）** | 电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 花木销售主管、发制品全渠道营销主管、特色农产品O2O销售主管、跨境电商智能客服主管、视觉营销设计师、互联网文化产品开发主管、陶瓷营销专员、中药材市场专员 |
| **职业类证书举例** | 网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商B2B数据运营、直播电商、农产品电商运营 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），立足许昌区域经济，培养践行社会主义核心价值观，传承钧瓷文化等技能文明，聚焦发制品跨境电商运营、禹州三粉溯源系统开发、鄢陵花木生态经济数字化等地方特色产业需求，重点培育学生在陶瓷电商直播、钧瓷数字藏品设计、腐竹地理标志产品营销等领域的核心技能，依托许昌陶瓷艺术产业学院平台，开展陶瓷艺术品区块链确权、瑞贝卡发制品大数据分析等真实项目实训，为许昌"中国假发之都""中原瓷都"等产业名片培育懂技术、精运营、通文化，能够担任花木销售主管、发制品全渠道营销主管、特色农产品O2O销售主管、跨境电商智能客服主管、视觉营销设计师、互联网文化产品开发主管、陶瓷营销专员、中药材市场专员、互联网及电商产品开发工作的的高技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养规格** | **构成要素** | **目标与要求** | **途径与措施** |
| **知**  **识**  **结**  **构** | **公**  **共**  **基**  **础**  **知**  **识** | 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；  1. 具有为国家富强、民族昌盛而努力奋斗的远大理想； 2. 具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神；  （4）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。 | 军事技能训练及入学教育军事理论思想道德与法治毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论习近平新时代中国特色社会主义思想概论形势与政策大学英语经济数学大学语文大学体育大学生心理健康教育职业发展与就业指导创新创业教育信息技术人工智能与应用劳动教育与实践国家安全教育 |
| **职**  **业**  **基**  **础**  **知**  **识** | （1）掌握电子商务的基本知识；（2）掌握商务数据分析相关知识；（3）掌握零售业的基本知识；（4）学会应用电子商务法律知识来维护电子商务网站、消费者的合法权益。 | 电子商务基础零售基础商务数据分析电子商务法律法规管理学基础 |
| **职**  **业**  **核**  **心**  **知**  **识** | （1）掌握电子商务系统建设、管理、相关的案例分析的基本理论知识;（2）掌握数据可视化的基本理论知识;（3）掌握市场营销的基本知识和技能;（4）具有整合知识和综合运用知识分析的基础。 | 社群运营视觉营销设计零售门店O2O运营营销渠道管理互联网销售 |
| **能**  **力**  **结**  **构** | **职**  **业**  **拓**  **展**  **知**  **识** | （1）熟悉消费者的决策过程，从问题认知、信息搜索、评价选择到购买决策及事后评估;（2）掌握计算机网页设计、photo shop基本知识;（3）熟练运用Premiere视频剪辑;（4）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑。 | Premiere视频剪辑python程序设计Photo shop商务设计网页设计市场调研与预测 |
| **社**  **会**  **能**  **力** | （1）具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力；（2）具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力；（3）具有获取本专业前沿知识和相关学科知识的自学能力。 | 安全培训社团活动劳动教育专业讲座 |
| **职**  **业**  **核**  **心**  **能**  **力** | （1）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成O2O运营目标；（2）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；（3）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；（4）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动。 | 网页设计社群运营视觉营销设计零售门店O2O运营营销渠道管理互联网销售 |
| **职**  **业**  **拓**  **展**  **能**  **力** | （1）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成电商销售分析并提出优化客户体验建议；（2）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行平台日常管理、客户投诉受理、风控管理及服务质量监控，完成平台运营数据报表的制作及数据分析报告；（3）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能； | Premiere视频剪辑python程序设计Photo shop商务设计网页设计 市场调研与预测 |
| **素**  **质**  **结**  **构** | **思**  **想**  **政**  **治**  **素**  **质** | （1）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；（2）热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；（3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；（4）树立正确的世界观、人生观、价值观。 | 形势与政策专题讲座军事理论 |
| **职**  **业**  **素**  **质** | （1）爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新；（2）具有明确的社会责任感和强烈的事业心；（3）具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；（4）具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神。 | 职业发展与就业指导劳动教育 |
| **人**  **文**  **素**  **质** | （1）具有良好的文化修养；（2）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；（3）能够形成一两项艺术特长或爱好。（4）具有较强的自学能力、创新意识和一定的社会活动能力。 | 中华优秀传统文化社会实践美育课程专业教育 |
| **身**  **心**  **素**  **质** | （1）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能（2）具有坚强的意志和乐观向上的精神风貌。 | 体育课心理健康指导健康教育 |

# 六、课程设置及要求

**（一）公共基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **思想道德与法治** | （1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。  （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。  （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。 | （1）中国特色社会主义进入了新时代。  （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。  （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。  （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。  （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。  （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。  （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+阶段考核（20%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | （1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。（2）深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。（3）正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。（4）引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。 | （1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。（2）以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。（3）以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 （4）以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。  （5）以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、微电影创作、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+实践考核（20%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | （1）引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。  （2）引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。  （3）引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、自信自立、守正创新、问题导向、系统观念、胸怀天下等理论品格和鲜明特征。  （4）引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。  （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。 | （1）习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其历史地位。  （2）以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。  （3）坚持党的全面领导。  （4）坚持以人民为中心。  （5）全面深化改革  （4）“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。  （5）全面依法治国。  （6）维护和塑造国家安全。  （6）建设巩固国防和强大人民军队。  （7）坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。  （8）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+实践考核（20%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| 形势与政策 | （1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。  （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。  （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。 | 以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+期末考查（70%）评定学习效果。 |
| **大学体育** | （1）落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。  （2）熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。  （3）能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。  （4）通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。  （5）遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。 | （1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。  （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。  （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米跑等。  （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。  （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。 | （1）教学模式：采用1+1+X模式，1为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X为拓展模块，为公共选修课程。（2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。（3）教学条件：室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。  （5）评价建议：采取平时成绩（40%）+学期末测试（身体素质+专项技能）（60%）来评定学习效果。 |
| **军事理论** | （1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。  （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。  （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。 | （1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。  （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。  （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。  （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。  （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。 | （1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。（3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。（4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。（5）评价建议：采取平时考核（30%）+期末综合考核（70%）来评定学习效果。 |
| **劳动教育与实践** | （1）引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。  （2）促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。  （3）提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。  （4）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。  （5）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。 | 本课程包含理论教学和实践教学两部分。  （1）理论教学  模块一 劳动素养篇  任务一：马克思主义劳动观  任务二：崇尚劳动 热爱生活  任务三：尊重劳动 塑造品质  模块二 劳动技能篇  任务四：弘扬精神 传承发展  任务五：职业体验 提升技能  任务六：掌握技能 奉献社会  模块三 劳动创造篇  任务七：社会服务 提升素养  任务八：遵章守纪 维护幸福  （2）实践教学  模块一 专业特色劳动实践  模块二 校园集体劳动实践  模块三 撰写劳动实践报告 | （1）教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课－学新知－品案例－思问题－拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 （2）教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。  （3）教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。  （4）教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。  （5）评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的70%。 |
| **大学生心理健康教育** | （1）通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。  （2）使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。  （3）通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。  （4）树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。 | 项目一 认识健康  认识心理健康，认识大学生心理，了解心理咨询。  项目二 健全人格  通过认识自我、悦纳自我、成就自我进一步完善自我、健全人格。  项目三 适应环境  熟悉新环境新体验，解读新生活新困惑，树立新起点新目标。  项目四 管理情绪  透视情绪，了解大学生情绪的特点及不良情绪的原因，掌握管理情绪的方法。  项目五 提高逆商  认识压力，了解压力的来源，认识大学生压力与身体疾病的关联，认识挫折及原因，学习应对压力和挫折的办法。  项目六 善于学习  认识学习适应、学习动机、学习疲劳等常见的影响，了解大学生学习的特点，培养学习策略，进行职业生涯规划。  项目七 人际交往  解读交往密码，识别人际交往中的问题，掌握调适方法、人际交往的原则和技巧。  项目八 为爱导航  认识爱情及相关理论，了解大学生恋爱的问题，培养健康恋爱观，正确认识性心理的发展。  项目九 危机干预  认识危机，了解学校危机干预体系，学习预防危机的办法，掌握自杀危机干预的措施。 | （1）教学模式：本课程采用混合式教学模式，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。  （2）教学条件：校团体心理辅导室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。  （3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。  （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。  （5）评价建议：采取平时考核（30%）+期末综合考核（70%）来评定学习效果。 |
| **职业发展与就业指导** | （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。  （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要素及程序。  （3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。  （4）掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。  （5）具有对自我和环境的分析评价能力。  （6）具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。  （7）具备与他人有效沟通与合作能力。  （8）能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。  （9）能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。  （10）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。  （11）能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。  （12）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。 | 模块一 认识大学生就业  通过就业指导，熟悉就业制度与政策。  模块二 规划职业生涯  掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯决策、管理。  模块三 提升就业能力  了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。  模块四 准备求职面试  学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。  模块五 迈好职场第一步  能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。  模块六 就业权益与保障  了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。 | （1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。  （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。  （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。  （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。  （6）评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。  （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。  （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。 |
| **创新创业教育** | （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。  （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。  （3）了解行业的发展特点和趋势。  （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。  （5）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。  （6）具备团队协作能力。  （7）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。  （8）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。  （9）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。  （10）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。  （11）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。  （12）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。 | （1）创新概念和类型。  （2）创新意识和创新能力。  （3）创新思维及分类。  （4）创新技法。  （5）大学生创新实践项目展示。  （6）创业的概念、过程和阶段。  （7）创业准备。  （8）创办企业基本步骤。  （9）新创企业经营管理。  （10）大学生创业实践项目展示。 | （1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。  （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。  （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。  （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。  （6）评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **经济数学** | （1）认识微积分的发展史及其重要性、实用性，能够正确描述极限、导数、微分、积分等概念。（2）能够利用微积分、数学建模等内容的思想方法处理专业中简单的问题，并学会把一些简单的实际问题转化为数学模型求解。（3）能够利用已有知识获取新知识，并具有通过解决实际问题获得实用方法和创新思维的能力。（4）培养和提升各专业学生进行专业学习和终身学习所必需的数理基础和数理思维。（5）培养学生严谨、认真、踏实、细心做事的态度，以及进行质疑和独立思考的习惯。（6）结合数学史和数学文化，贯彻数学精神，感受数学魅力，培养数学素养，使学生坚定文化自信。 | （1）函数基础知识。（2）极限与连续。（3）导数与微分。（4）导数的应用。（5）不定积分及其运算。（6）定积分及其应用。（7）多元函数。 | （1）教学模式：以“知识、应用、技能、发展”为要素，以学生为中心，教师讲解为辅，学生练习为主，讲练结合。对学生的共性问题进行答疑，课内课外相结合，开展形式多样的教学，提升课程教学浸润感和实效性。（2）教学条件：多媒体教学设备、在线学习平台学习通。（3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效结合。同时，开展线上线下混合式教学，为学生提供更加灵活和便捷的学习方式。（4）教师要求：任课教师要关注数学的发展动态以及数学专业在生活中的应用，及时把最新的发展方向融入教学内容，告知学生，使其体会到数学的重要性。（5）考核方式：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **大学英语** | （1）职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。  （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。  （3）语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。  （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。 | **Unit 1. A New Start**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit2. Develop Your Study Habits**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit3. Enjoy Your Spare Time**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit 4. Make Your Choices**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit5. Use Your Smart Phones Wisely**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit 6. Love Your Parents**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit7.Have Some Fun in Festivals**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit 8. Travel**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write | （1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学－课中研学－课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。  （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。  （3）教学条件：多媒体教室、学习通、智谱清言、英语趣配音、网易有道词典等。  （4）教师要求：具有高等教育教师资格证书的专职教师，每位教师均需具备深厚的英语语言文学功底和丰富的教学经验。团队成员的专业背景应广泛覆盖英语教育、英语笔译等多个领域，以确保教学内容的丰富性和深度。  （5）考核方式：口语+作文。（考勤+课堂表现+日常作业）平时成绩30%+ （口语35%+作文35%）期末考试成绩70%。将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。 |
| **信息技术** | 1.知识目标  掌握WPSOffice三大核心组件（文字、表格、演示文稿）的基本功能与操作规范，包括文档排版、数据计算、图表制作、幻灯片设计；  理解信息检索的基本原理与流程，熟悉搜索引擎、知网等平台的使用方法；  了解新一代信息技术（人工智能、区块链、5G、量子信息等）的基础概念及典型应用场景。  2.能力目标  具备使用WPS完成职业场景任务的能力，如制作商务合同、薪资管理表、工作总结演示文稿；  能够运用信息检索技术获取专业资料，并通过数据分析工具（如数据透视表、分类汇总）处理实际问题；  掌握协同编辑、云端备份等数字化办公技能，适应现代职场协作需求。  3.素质目标  培养信息伦理意识，正确辨识网络信息真伪（如“鲁迅名言”真伪辨析任务），遵守信息安全规范；  强化职业责任感，通过案例实践（如社保计算、数字人民币应用）理解技术与社会责任的关联；  激发科技强国意识，结合“量子信息研究成果”“5G测速”等任务融入爱国主义教育。 | 课程分为六大项目，覆盖理论与实践：  1.文档处理  任务：制作商铺租赁合同、编排调研报告、毕业论文排版等。  技能点：文档加密、修订批注、样式应用、目录生成等。  2.电子表格处理  任务：薪资管理表制作、数据分类汇总、图表与数据透视图分析。  技能点：公式函数（SUMIFS、VLOOKUP）、条件格式、数据保护。  3.演示文稿制作  任务：设计“工作总结”演示文稿，设置切换动画与超链接。  技能点：母版设计、音频嵌入、打包与放映设置。  4.信息检索  任务：检索最新科研信息、使用专业平台获取资料。  技能点：检索策略优化、专用平台使用技巧。  5.新一代信息技术概述  任务：体验物联网应用、人工智能工具操作、区块链技术案例实践。  知识点：技术原理、应用场景及社会影响。  6.信息素养与社会责任  任务：线上会议操作、信息安全案例分析、职业场景模拟训练。  重点：信息伦理、职业自律、终身学习意识培养。 | （1）教学模式  任务驱动：通过“任务工单”引导学习流程（任务描述→分组讨论→实施→评价），强调实践导向。  混合式教学：结合微课资源与线下实训，支持分层学习。  （2）教学条件  硬件：配备WPS2019软件的计算机实验室，支持云端协作与数据备份。  软件：需安装办公软件、安全工具、线上会议平台等，适配课程任务需求。  （3）教学方法  案例教学：以真实职业场景（如企业简介制作、招聘启事协同编辑）为案例，提升应用能力。  分组协作：通过小组讨论与协同文档编辑任务培养团队合作能力。  （4）教师要求  熟练掌握WPS高级功能（如邮件合并、数据透视表），具备跨学科案例设计能力。  能够运用评分软件进行过程性评价。  （5）考核方式  过程性考核（50%）：实验报告、小组项目、课堂参与度。  终结性考核（50%）：  理论考试：覆盖信息技术基础概念、伦理规范等。  实操考试：限时完成综合任务（如制作数据分析报告及配套演示文稿）。 |
| **人工智能与应用** | 1.知识目标  掌握人工智能的基本概念、发展简史及前沿技术（如知识图谱、深度学习、自然语言处理等）；  理解核心算法原理，包括知识表示方法（一阶谓词逻辑、产生式、框架）、搜索策略（启发式搜索、盲目搜索）、推理方法（确定性推理、不确定性推理）、机器学习模型（监督/无监督学习、神经网络）；  熟悉人工智能在典型领域的应用场景，如智能制造、医疗、交通、教育。  2.能力目标  能够运用人工智能技术分析和解决实际工程问题（如设计智能分拣系统、故障诊断系统）；  具备开发简单人工智能系统的实践能力，包括编程实现算法、使用开发工具（如TensorFlow、PyTorch）和云平台（百度智能云、讯飞云）；  具备跨学科协作能力，能将人工智能思维迁移到专业领域（如材料科学、建筑设计）。  3.素质目标  培养科学伦理意识，关注人工智能技术的社会影响（如隐私、安全、就业）。  强化创新精神和团队协作能力，通过项目实践培养解决复杂问题的综合素养；  树立文化自信，结合中国科技发展案例融入课程思政。 | 课程内容通常分为理论模块与应用模块，涵盖以下主题：  1.基础理论  人工智能概述：概念、历史、研究领域与伦理。  知识表示与推理：一阶谓词逻辑、产生式规则、框架表示、知识图谱。  搜索与优化算法：状态空间搜索、遗传算法、粒子群优化。  2.技术方法  机器学习：监督学习（线性回归、分类器）、无监督学习（聚类算法）。  神经网络与深度学习：BP网络、卷积神经网络（CNN）、生成对抗网络（GAN）。  自然语言处理：语音识别、语义分析、机器翻译。  3.应用实践  行业应用案例：AI+制造（工艺优化）、AI+医疗（疾病诊断）、AI+教育（个性化推荐）。  综合项目：智能游戏设计、人脸识别系统、语音交互设备开发。 | （1）教学模式理论与实践结合：采用“课堂讲授+案例研讨+项目实践”模式，例如通过“红军知识图谱”案例融入思政元素，通过“疫情传播仿真”项目培养实际问题解决能力。（2）教学条件硬件设施：需配备智能实验室（如人形机器人、AI体测系统）及云计算资源。软件工具：常用开发框架（TensorFlow、PyTorch）、云平台接口（百度/讯飞智能云）。（3）教学方法案例驱动教学：通过真实科研项目转化的案例（如“海洋生态系统模拟”）引导学生模仿与创新。问题导向学习（PBL）：以实际工程问题（如“自动驾驶路径规划”）为任务，推动自主探究。（4）教师要求需具备人工智能跨学科知识及项目开发经验，能够将科研转化为教学案例。掌握课程思政设计能力，例如通过“专家系统”案例讨论科学求真精神。（5）考核方式过程性评价（40-50%）：包括课堂互动、实验报告、小组项目（如开发智能推荐系统）。终结性评价（50-60%）：采用笔试（理论考核）、论文（技术综述）或实践作品（如AI应用原型）。创新加分：鼓励参与竞赛（如机器人竞赛、编程设计赛）并纳入成绩评定。 |
| **国家安全教育** | （1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。  （2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。  （3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。  （4）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。  （5）增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。  （6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。 | （1）国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育的意义。  （2）我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。  （3）政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。  （4）维护国家安全的制度体系和保障机制。  （5）国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。  （6）财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。 | （1）教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源和手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。（2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。（3）教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。（4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。（5）考核方式：采取过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **大学语文** | （1）在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。（2）通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。（3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。 | 上篇 阅读欣赏能力培养（1）诗歌及其作品赏析（2）小说及其作品赏析（3）散文及其作品赏析（4）戏剧及其作品赏析中篇 应用文写作（1）日常文书（2）事务文书（3）公务文书下篇 沟通表达（1）普通话基础训练（2）日常沟通（3）面试口才（4）竞聘演讲 | （1）教学模式：在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。（2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。（3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。（4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。（5）考核方式：采取过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |

**（二）专业课程**

**1.专业基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **电子商务基础** | 1.素质目标： （1）感受我国电子商务发展取得的巨大成就，深植家国情怀，增强自身能力，立志为国家经济发展贡献力量。（2）提高诚信意识与法律意识，同时学会用法律武器保护自己的合法权益。（3）树立正确的网络安全观，做到知法守法，自觉规范自己的网络行为。 2.知识目标： （1）掌握电子商务的概念、功能与分类，以及电子商务的发展历程和发展现状。（2）掌握B2B电子商务模式、B2C电子商务模式、C2C电子商务模式。（3）掌握O2O电子商务模式的概念、分类、交易流程、盈利模式和平台运营方法。 （4）掌握电子商务客户关系管理的内容，如电子商务客户信息管理、电子商务客户满意度与忠诚度管理、电子商务客户服务管理。  （5）掌握跨境电子商务相关知识，包括其定义、特点、市场现状、发展趋势等方面  3.能力目标： （1）能够通过招聘网站熟练掌握电子商务相关岗位，明确自己的就业方向。（2）能够从网上下载电子商务相关资料，熟练掌握电子商务市场发展现状。（3）能够使用常用的网店运营工具。 （4）能够掌握电子商务的概念、功能与分类，以及电子商务的发展历程和发展现状。  （5）能够掌握电子商务客户关系管理的内容。 | 模块一：电子商务概述 电子商务概念、基本知识 模块二：电子商务技术基础 电子商务模式、相关技术 模块三：传统电子商务模式 传统电子商务概念、传统电子商务模式 模块四：O2O与新零售模式 O2O模式是什么、新零售模式的概念 模块五：网络营销 网络营销的概念、如何进行网络营销 模块六：网络支付 网络支付的几种方式  模块七：电子商务物流  电子商务物流的流程  模块八：电子商务安全  网络安全、相关网络法律法规  模块九：客户关系管理  客户关系管理定义、客户的高满意度和忠诚度  模块十：移动电子商务  包括其定义、特点、应用领域及发展趋势  模块十一：跨境电子商务  包括其定义、特点、市场现状、发展趋势等方面 | 1.教学模式：  按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。  2.教学方法：  运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲、情景教学法等多种互动教学方法进行。  3.教学条件： 实训室、多媒体教学 4.教师要求：  具备电子商务相关知识，以及一定的计算机技术  5.评价建议：  采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。 |
| **零售基础** | 1.素质目标：  （1）培养「以客户为中心」的服务意识与职业责任感  形成数据驱动的商业思维与创新意识。  （2）强化团队协作能力与跨部门沟通技巧。  （3）建立商业伦理观念与合规运营意识  2.知识目标：  （1）掌握零售业态分类与商业模式演变规律  （2）理解全渠道零售运营核心流程（选址-采购-库存-销售-服务）。  （3）熟悉消费者行为分析与精准营销方法论。  （4）认知零售技术发展趋势（智能POS、RFID、大数据分析）  3.能力目标:  （1）能运用SWOT分析完成商圈调研报告。  （2）能设计基础的商品陈列与动线规划方案。  （3）具备处理客诉的危机公关能力。  （4）能使用Excel完成销售数据透视分析。 | 模块一：零售基础概述  感受商业发展与零售变革、  零售基础认知、商业发展与零售演变、零售发展的技术支撑  模块二：零售店铺开设  打造独特的店铺体验、店铺客群确定与画像构建、店铺商圈定位与选址、店铺装修与布置、店铺开业准备  模块三：零售商品管理  定位具备市场竞争力的商品与陈列、商品选择与定价、商品陈列与灯光设计、商品更新  模块四：零售经营管理  建立高效的数字化经营管理体系、店铺经营管理主要系统与应用、店铺行业经营情况评估与管理、店铺营收状况分析与控制、店铺客户需求分析与维护  模块五：零售供应链管理  构建完善的商品供应链环节、供应链采购流程与渠道管理、供应链商品储存结构规划与分类、供应链数据分析与优化 | 1.教学模式：  企业导师远程连线讲解真实案例、通过3D虚拟卖场软件进行动线设计；模式完成零售快闪店项目  2.教学方法  探究教学法：让学生主动思考。决策模拟：分组运营虚拟门店应对市场变化。情景模拟：绘制顾客触点地图优化服务流程。  3.教学条件配置  数字化工具包：数据分析软件、网店系统。实景实训室：配备智能货架、电子价签、自助结账机。  4.教师要求  具备零售相关知识，以及一定的零售相关从业经验。  5.多维评价体系  过程性评估（30%）+终结性评估（50%）+行业资格认证（10%，如CCFA注册品类管理师）+增值评价（20%）：、企业导师推荐信、创新创业大赛积分。 |
| **商务数据分析** | 1.知识目标:  （1）掌握商务数据分析的概念和意义；  （2）掌握商务数据分析流程；  （3）掌握常用的商务数据分析模型；  （4）掌握常用的商务数据分析方法；  （5）掌握常见的商务数据分析工具。  （6）掌握数据可视化的常用图表类型；了解商务数据可视化的分析方法。  2.能力目标：  （1）能够分辨各种商务数据分析方法适用的场景；能熟练使用一到两款常用的商务数据分析工具处理和分析商务数据。  （2）能够恰当使用颜色可视化、图形可视化等方法进行数据可视化；能正确判断不同的数据分析场景应采用的数据可视化图表类型；  （3）能够根据数据可视化需求制作简单的数据可视化图表。  3.素质目标：  （1）认同国家大数据战略，树立大数据思维和时代意识，自觉遵守职业道德和法律法规。  （2）树立远大理想和正确的职业观。树立严谨务实的作风；培养多维度思考能力和具象思维能力。  （3）弘扬精益求精和实事求是的精神。培养全局战略眼光。  （4）秉持“知行合一”理念，增强诚实守信意识；树立公平竞争意识，培养自主创新观念。 | 模块一：商务数据分析基础  收集的数据类型多样，包括结构化数据和非结构化数据。  模块二：商务数据可视化  包括数据去重、缺失值处理、异常值检测与处理、数据格式标准化等。  模块三：行业数据分析  对数据进行深入分析，以揭示数据中的隐藏模式和关联，预测未来趋势。  模块四：客户数据分析  使用统计方法、数据可视化技术等手段，帮助发现数据中的模式和异常。  模块五：店铺运营数据分析  使用专业的数据可视化工具，如Tableau、Power BI、Echarts等，提高可视化效果。  模块六：商务数据分析报告  遵守相关法律法规和行业规范，确保数据分析活动的合法性和合规性。 | 1.教学模式：  以“知识、应用、技能、发展”为要素，以学生为中心，教师讲解为辅，学生练习为主，讲练结合。对学生的共性问题进行答疑，课内课外相结合，开展形式多样的教学，提升课程教学浸润感和实效性。  2.教学方法  本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲练结合法、多媒体演示、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。  3.教学条件  我校十分注重建设和完善本课程的教学设施，如多媒体教室、计算机室、网络教学平台、网络数据库等。  同时，我校有一支强大的师资队伍，可以为本课程的教学出谋划策。  4.教师要求：  具备电子商务相关知识，以及一定的计算机技术  5.评价建议：  课程的教学评价由形成性测评（30%）和终结性测评（70%）组成， |
| **电子商务法律法规** | 1.知识目标：  （1）掌握电子商务安全隐患和威胁、电子商务安全隐患的防范措施。  （2）掌握电子商务安全的中心内容、电子商务法律的立法目的和意义。  （3）掌握电子商务安全体系的具体内容、防范工具的种类和特点。  （4）掌握相关网络技术  防治病毒技术、网络入侵监测方法。  （5）掌握全电子商务支付机制，安全电子商务支付协议、移动电子商务安全、电子商务安全管理与法律保障、在线电子银行系统和证券交易系统的安全、  2.能力目标：  （1）能够熟练使用常用信息加密工具对商务信息进行加解密处理，熟练使用数字证书对电子邮件进行签名发送和接收。  （2）能够熟练防火墙软件常用功能的设置，保护电子商务平台的安全。  （3）能够熟练使用常用杀毒软件的应用，保护计算机系统的正常运行。  （4）熟练使用计算机系统备份和恢复工具实现系统的备份和恢复.  （5）能够运用电子商务法律知识规避电子商务交易风险。  3.素质目标：  （1）树立电子商务安全意识和诚信意识。  （2）培养学生锐意进取的开拓精神，培养学生与时俱进的创新精神。  （3）培养学生团结协作的合作意识。  （4）树立远大理想和正确的职业观。树立严谨务实的作风；培养多维度思考能力和具象思维能力。 | 模块一：安全电子商务的体系结构  现代密码技术、数字签名技术、身份和信息认证技术、防火墙技术。  模块二：网络虚拟系统  虚拟专用网络、Web安全协议、安全电子邮件系统  模块三：相关网络技术  防治病毒技术、网络入侵检测方法、  模块四：网络数字系统管理  数字证书管理、公钥基础设施  模块五：数字水印技术  数字版权保护技术  模块六：安全电子商务支付机制  安全电子商务支付协议、移动电子商务安全、电子商务安全管理与法律保障、在线电子银行系统和证券交易系统的安全、安全电子商务应用。 | 1.教学模式：本课程采用混合式教学模式，结合教材配套教学资源，以课堂面授+微信、微信沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。2.教学条件： 多媒体教学 3.教学方法： 运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 4.教师要求： 具备电子商务相关知识，要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 5.评价建议： 采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果 |
| **管理学基础** | 1.素质目标：  （1）通过掌握管理者的职责与角色，提高自身的管理素质和管理意识。  （2）通过学习管理道德与社会责任，提高道德水平，增强管理的社会责任感。  （3）树立终身学习的理念，主动学习管理知识，提高管理能力。  （4）培养学生具有主动参与、积极进取、探究程式编码的学习态度和思想意识。  2.知识目标：  （1）掌握管理的概念与特征、管理学的概念、学习管理学的意义、管理者的类型；  （2）能够管理的性质与意义、管理学的研究内容、管理者的技能与素质；  （3）掌握管理的职能与过程、管理学的研究方法、管理者的职责与角色。  （4）掌握行为科学理论：探讨梅奥的人际关系学说、马斯洛的需求层次理论等。  （5）掌握组织设计：讲解组织设计的原则、要素和步骤，包括部门化、管理幅度与层次等。  3.能力目标：  （1）能够运用管理知识分析真实的管理案例并解决实际的管理问题。  （2）能够识别企业管理者所采用的管理思想和管理理论。  （3）能够运用管理理论解决企业管理中出现的问题。  （4）能够识别管理者的角色和技能。  （5）能够分析控制的过程，包括确定标准、衡量绩效、纠正偏差等。 | 模块一：管理概述 管理的基本概念：介绍管理的定义、性质和特点，以及管理与管理学的关系。  管理职能：阐述管理的四大基本职能：计划、组织、领导和控制。  管理者角色：分析管理者的角色和技能要求，如决策制定、沟通协调等。 模块二：管理理论 古典管理理论：介绍泰勒的科学管理理论、法约尔的一般管理理论等。  行为科学理论：探讨梅奥的人际关系学说、马斯洛的需求层次理论等。  现代管理理论：概述系统管理理论、权变管理理论等现代管理思想。 模块三：计划工作 计划的概念与特点：解释计划的定义、特点及其在管理中的作用。  计划的制定：阐述计划制定的步骤、方法和工具，如SWOT分析、PEST分析等。  目标管理：介绍目标管理的概念、特点和实施方法。 模块四：组织工作 组织设计：讲解组织设计的原则、要素和步骤，包括部门化、管理幅度与层次等。  组织结构类型：介绍常见的组织结构类型，如直线制、职能制、事业部制等。  组织变革：分析组织变革的原因、过程和阻力，以及变革管理的策略。  模块五：领导工作  领导的定义与特征：解释领导的概念、特点和作用。  领导理论：介绍特质理论、行为理论、权变理论等领导理论。  激励与沟通：阐述激励的原理、方法和技巧，以及沟通的类型、障碍和技巧。 模块六：控制工作 控制的概念与重要性：解释控制的定义、目的和重要性。  控制过程：分析控制的过程，包括确定标准、衡量绩效、纠正偏差等。  控制技术与方法：介绍常见的控制技术与方法，如预算控制、审计控制等。 模块七：管理技能与实践 管理技能：讲解管理者需要掌握的基本技能，如决策能力、沟通能力、协调能力等。  管理实践：通过案例分析、角色扮演等方式，让学生体验管理实践，提升管理能力。  管理伦理与社会责任：强调管理伦理的重要性，以及管理者应承担的社会责任。 | 1.教学模式：  教学以学生为中心，采取“课前导学－课中研学－课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求。  2.教学方法：  运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。  3.教学条件：  多媒体教室、智慧校园平台等  4.教师要求：  要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。  5.评价建议：  采用过程化考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。过程性评价：关注学生在学习过程中的表现，如参与度、团队协作能力、创新能力等。通过课堂讨论、小组协作、项目实践等方式进行评价。结果性评价：考核学生对本门课程的掌握程度。通过作业、考试、项目报告等方式进行评价。 |

**2.专业核心课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **社群营销** | 1.素质目标：  （1）树立「用户即资产」的私域运营价值观。  （2）培养基于数据反馈的精细化运营思维。  （3）强化社群氛围营造与情绪引导能力。  （4）建立社群合规运营的法律红线意识  2.知识目标：  （1）掌握社群构成五要素（同好-结构-输出-运营-复制）。  （2）理解不同平台社群运营机制差异（微信群/QQ群/知识星球）。  （3）熟悉社群生命周期四阶段（萌芽期-成长期-成熟期-衰退期）  （4）认知AARRR模型在社群增长中的应用  3.能力目标：  （1）能运用SPIN法则设计社群裂变增长方案。  （2）具备搭建分层社群体系的能力（核心群-会员群-福利群）。  （3）能通过ChatGPT+人工审核实现高效内容共创。  （4）会使用问卷星+石墨文档开展社群需求调研。  （5）掌握社群危机事件处理SOP（谣言处理-负面舆情应对）。 | 模块一：社群之谜?  社群的构成与价值、什么是社群?构成社群的五要素、社区和社群是一个东西吗?与粉丝经济相比，为什么社群营销更有优势?如何从粉丝经济到社群运营?  模块二：续命之方?  社群的生命周期、怎样让社群长寿、社群短命的七宗罪、社群活跃的结构模型、群越大越好吗?  模块三：平台之惑?  社群依托的平台、微信群 vs.QQ 群第一回合:加入机制、、微信群 vs.QQ群等第二回合:信息呈现、微信群vs.QQ群第三回合:管理工具、微信群 vs.QQ群第四回合:运营特征、微信群和 QQ群哪个更适合社群运营、其他社群工具简介  模块四：建群之术?  从无到有建社群、建群五步骤、找同好、定结构、产输出、巧运营、能复制 | 1.创新教学模式  双场景驱动：线上社群实战+线下工作坊复盘  AI增强教学：利用ChatGPT生成社群话术模板库  生态化学习：建立课程专属知识星球实践社区  2.特色教学方法  影子计划：跟踪观察头部社群（如樊登读书会）运营节奏  热力图诊断：用腾讯问卷分析社群发言活跃时段  剧本杀演练：模拟社群突发事件应急处理  增长黑客实验：开展AB测试优化入群转化率  3.教学条件配置  数字工具包  社群管理：WeTool/小U管家  数据分析：新榜/友盟U-App  内容创作：Canva/剪映  实景沙盘  企业微信客户群运营模拟系统  抖音粉丝群直播转化路径追踪器  4.教师能力要求  具备3年以上社群实战经验（需提供运营案例）  熟悉《互联网群组信息服务管理规定》  能指导学生完成从0到1的社群搭建  掌握社群舆情监测工具（如清博大数据）  5.多维评价体系  过程性评估（40%）：  社群健康度诊断报告（20%）；  7日快闪群运营日志（25%）；  社群内容日历策划（15%）  终结性评估（60%）  增值评价：  社群用户NPS值（净推荐值）、企业合作方满意度评分 |
| **视觉营销设计** | 1.知识目标：  （1）掌握电商视觉营销的基本理论、原则和概念。  （2）掌握视觉营销在电商领域的重要性和作用。  （3）掌握电商平台的设计规范和限制。  （4）掌握不同平台上的视觉营销要求。  （5）掌握市场调研方法和消费者行为分析，消费者的需求和偏好。  （6）掌握电商视觉设计的基本技能，包括设计原则、色彩搭配、排版布局和图像编辑等。  2.能力目标：  （1）能够运用所学的知识和技能，设计吸引人、符合品牌形象的产品形象和广告形象。  （2）能够根据不同平台的要求，进行视觉设计和营销策略的灵活运用。  （3）具备基本的市场调研和数据分析能力。  （4）能够根据市场需求制定相应的视觉营销方案。  （5）设计并制作气质套装详情页和巴旦木详情页。  （6）设计并制作女装店铺专题页和零食店铺专题页。  3.素质目标：  （1）培养创新思维和创意表达能力，能够提供独特且有效的视觉营销方案。  （2）培养对市场变化的敏感性和适应能力。  （3）具备持续学习和更新视觉营销知识的意识。  （4）培养一定的项目管理和时间管理能力。  （5）能够按时高效地完成视觉营销项目。  （6）提升对企业运营管理方面的认知能力，为培养一名高素质的从业者奠定基础。 | 模块一：初识电商视觉营销  详解电商视觉营销的内容构成；揭秘电商视觉营销的主要应用，分析电商视觉营销在故宫文化店中的作用及了解电商视觉设计师  模块二：初识电商视觉营销设计  合理运用色彩和点线面；打造最佳构图和赏析优秀店铺；设计女装店铺促销海报  模块三：学习写好营销文案  学习营销文案的三大要点；赏析食品店铺专题页营销文案；为手表编写并设计营销文案  模块四：认识店铺首页  设计并制作女装店铺首页；设计并制作零食店铺首页  模块五：认识商品详情页  设计并制作气质套装详情页和巴旦木详情页  模块六：认识专题页和解析专题页  设计并制作女装店铺专题页和零食店铺专题页 | 1.教学条件：  我校十分注重建设和完善教学设施，如多媒体教室、机房、网络教学平台、网络数据库等。  2.教学方法：  本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。  3.教学模式：  以学生“学”为主，老师“教”为辅，注重学生自主学习。  4.教师要求：  具备市场营销相关知识，和一定的艺术设计能力。  5.考核方式：  采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。 |
| **零售门店020运营** | 1.素质目标  （1）树立「以消费者体验为中心」的全渠道服务理念  培养线上线下融合的数字化运营思维。  （2）强化门店突发事件应急处理与抗压能力。  （3）建立合规经营意识（如价格法、消费者权益保护法）。  2.知识目标  （1）掌握O2O模式下的「线上下单-线下履约」闭环设计。  （2）理解门店坪效、人效、品效三大核心指标计算逻辑。  （3）熟悉全渠道会员系统（CRM）的积分通兑规则。  （4）认知智能硬件在门店数字化中的应用（如电子价签、AI摄像头）。  3.能力目标  （1）能制定门店O2O全渠道营销方案（线上领券+线下核销）。  （2）会操作ERP系统完成跨渠道库存调拨。  （3）具备处理「线上下单缺货」客诉的危机公关能力。  （4）能通过BI工具分析全渠道用户行为路径。  （5）掌握直播带货与门店自提的联动运营技巧。 | 模块一：O2O运营概述  新零售演进史与O2O本质、人货场重构理论、双线融合四要素（商品通、服务通、会员通、营销通）  模块二：开业准备  数字化门店选址与筹建、热力图选址分析法、智能设备选型标准（POS/ERP/客流统计）、制定社区生鲜店O2O开店计划书  模块三：商品管理  全渠道商品运营策略、智能补货算法应用、临期品跨渠道处理方案、设计"线上拼团+线下体验"促销活动  模块四：人员配置  复合型门店团队建设、一专多能排班法、企业微信协同SOP设计、模拟处理直播爆单引发的人力短缺危机  模块五：线上运营  私域流量池构建、小程序商城运营策略、抖音POI引流技巧、开展门店直播带货实战演练  模块六：线下服务  场景化体验设计、AR试妆镜应用场景、到店自提流程优化方案、策划周末亲子烘焙体验活动  模块七：运营保障  全链路协同管理、供应链可视化系统搭建、客诉预警机制设计、编写暴雨天气履约应急预案  模块八：绩效管控  数字化经营分析、全渠道ROI计算方法、顾客LTV（生命周期价值）预测模型、制作门店季度经营诊断报告 | 1.创新教学模式  校企双元育人：与永辉/盒马共建「店长孵化工作坊」  虚拟仿真训练：使用RetailSim门店运营沙盘系统  任务驱动教学：承接企业真实项目（如618全渠道促销策划）  2.特色教学方法  案例复盘法：拆解名创优品「线上种草+线下打卡」案例  角色轮岗制：学生交替扮演店长/导购/顾客完成服务闭环  敏捷工作坊：快速迭代优化O2O履约方案  3.教学条件配置  智能实训室：  配备商米智能POS、云货架、客流统计摄像头  部署ERP模拟系统（金蝶云星空零售版）  企业资源库：  屈臣氏OMO运营手册  美团闪购商家后台数据沙箱  4.教师能力要求  具备连锁零售企业区域经理以上岗位经验  熟悉有赞/微盟等O2O解决方案  能指导直播设备搭建与话术设计  掌握Python数据分析基础技能  5.多维评价体系  过程性评估（30%）：  门店数字化改造方案  全渠道促销活动ROI分析报告  突发客诉处理情景剧演绎  终结性评估（70%）：  门店季度经营改善计划答辩  连锁经营协会O2O运营师  增值评价：  企业导师对实战项目评分  顾客满意度NPS值（真实门店数据） |
| **营销渠道管理** | 1.素质目标：  （1）培养学生的市场洞察力和创新思维，能够识别和开发新的营销渠道机会。  （2）培养学生的分析和解决问题的能力，能够应对渠道管理中的挑战和变化。  （3）培养学生的团队合作和沟通能力，能够有效地与渠道成员和合作伙伴合作。  2.知识目标：  （1）熟练掌握营销渠道的概念、功能和作用。  （2）掌握不同类型的营销渠道，包括直销、零售、批发、代理等。  （3）熟练掌握渠道成员的角色和职责，包括制造商、分销商、零售商等。  3.能力目标：  （1）能够分析和评估不同营销渠道的优缺点，选择适合的渠道模式。  （2）具备设计和建立营销渠道的能力，包括渠道成员的招募、培训和管理。  （3）能够制定渠道政策和合同，协调渠道成员之间的关系。 | 模块一：渠道概述  介绍渠道的基本概念、类型和功能，以及渠道的演变和发展趋势。  模块二：渠道设计与选择  讲解如何设计和选择适合企业的营销渠道，包括渠道结构、渠道成员的选择和合作关系的建立等。  模块三：渠道管理与激励  探讨如何管理和激励渠道成员，包括渠道关系管理、分销政策制定、激励机制设计等。  模块四：渠道冲突与协调  讨论渠道冲突的原因和解决方法，以及如何协调不同渠道成员之间的利益和合作关系。  模块五：渠道评估与调整  介绍渠道绩效评估的指标和方法，以及如何根据评估结果进行渠道调整和优化。  模块六：电子商务渠道管理  探讨如何利用互联网和电子商务平台构建和管理渠道，包括电子商务渠道的特点、运营和监控等。 | 1.教学模式：  遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养” 的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生解决问题的能力。  2.教学条件：  多媒体教室、智慧校园平台等。  3.教学方法：  主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。  4.教师要求：  结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。  5.评价建议：  采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。 |
| **互联网销售** | 素质目标：  （1）培养学生的创新思维和问题解决能力。  （2）提高学生的沟通和协作能力。  （3）培养学生的市场意识和顾客导向的思维方式。  （4）培养学生的团队合作和领导能力。  （5）增强学生的职业道德和社会责任意识。  知识目标：  （1）掌握互联网销售的概念、原理和重要性。  （2）掌握服务产品的特点和分类。  （3）熟悉互联网营销的战略规划和市场定位。  （4）熟练掌握服务质量管理和客户满意度的重要性。  （5）掌握服务创新和服务技术的应用。  能力目标：  （1）能够分析和评估服务市场的机会和竞争环境。  （2）具备制定和实施服务营销策略的能力。  （3）能够识别和解决服务质量和客户满意度问题。  （4）具备创新服务产品和服务技术的能力。  （5）能够运用市场调研方法和工具进行服务营销分析。 | 模块一：互联网营销的基本概念和特点。  互联网营销的概念、特点。  模块二：互联网营销产品和服务分类。  包括互联网营销适合销售的产品类型及服务种类。  模块三：网络市场的机会和竞争环境分析  包括行业环境分析、内部环境分析、外部环境分析和竞争对手分析。  模块四：互联网营销策略的制定和市场定位。  互联网营销策略的制定、目标市场细分、市场定位。  模块五：服务质量管理和客户满意度的重要性。  如何提高客服服务质量，客户满意度与客户忠诚度对销售的重要性。 | 1.教学模式  遵循“人的发展”和“职业准备”的设计理念和“活动导向、价值引导、注重应用、提高素养” 的基本思路，在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生解决问题的能力。  2.教学条件  多媒体教室、智慧校园平台等。3.教学方法  主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。  4.教师要求  结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。  5.考核方式  采取学习过程考核+期末测评评定学习效果。 |

**3.专业拓展课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **Photo shop商务设计** | 1.素质目标： （1）培养学生的创意和艺术感知能力，使其能够通过图像编辑和设计表达独特的创意和视觉效果。 2.知识目标： （1）掌握Photoshop软件的基本概念、功能和工作原理，包括图像编辑、图层管理、色彩调整、特效添加等方面的知识。 （2）掌握图像修复和调整技术。  （3）掌握图像剪裁和合成技术，包括图像剪裁、图层合并、选区和蒙版的使用等。  （4）掌握图像特效和创意设计，如滤镜效果、文字设计、图形添加、合成效果等。  3.能力目标： （1）能够熟练操作Photoshop软件，进行图像的修复、剪裁、调整、合成、特效添加等技能。 | 模块一：Photoshop软件的介绍和基本操作指导  包括界面布局、图像导入、工具使用和图层管理等。  模块二：图像修复和调整技术  包括去除噪点、修复瑕疵、调整亮度、对比度、饱和度等。  模块三：图像剪裁和合成技术  包括图像剪裁、图层合并、选区和蒙版的使用等。  模块四：图像特效和创意设计  如滤镜效果、文字设计、图形添加、合成效果等。 | 1.教学模式：  按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。  2.教学方法：  实际训练法。  3.教学条件：  多媒体实训室和智慧校园平台。  4.教师要求：  结合网络教学资源平台、信息化教学平台等。  5.评价建议：  提供评估机制，评价学生对Photoshop软件操作和图像编辑技能的掌握程度，并能够评估他们的创意和艺术表现。 |
| **python程序设计** | 1.素质目标：  培养学生网页设计与制作能力，从而能创建出具有个性的、功能较为完善的、具有良好视觉效果的网站。与此同时，通过对网页创意及制作工具的学习，使学生对于网页设计中所涉及的相关知识有一个全面的了解。  2.知识目标：  掌握HTML语言的语法规则及文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标记及属性以及CSS样式等相关知识。  3.能力目标：  能够运用WEB站点设计的基本操作技术和使用技巧解决问题。 | 模块一：HTML的入门与工具安装  文本和图像标签，列表与表格；表单标签；超链接标签。  模块二：CSS的基本使用方式  常用选择器、伪类选择器，复合选择器。  模块三：颜色、文本、字体属性  背景属性；边框属性、三大特性，行内元素和块级元素。  模块四：CSS布局\_内边距  布局\_外边距，盒子模型。  模块五：CSS布局\_定位,布局\_浮动  CSS\_浮动属性，Flex网页布局等。 | 1.教学模式：  “巩固展示课”则是追求知识的“再生成”，教师要善于利用某些奇思妙想，让有“创见”的学生展示自己的独到思维见解，通过学生“兵练兵”、“兵教兵”、“兵强兵”的过程，达到对知识的再认识和巩固的“目的”。  2.教学方法：  运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法。  3.教学条件：  本课程既注重知识的传授，也注重技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。  4.教师要求：  具备一定的计算机操作能力，和相关计算机证书。  5.评价建议：  采取学习过程考核评定学习效果。 |
| **Premiere视频剪辑** | 1.知识目标：（1）掌握视频剪辑的基本概念、原理和工作流程，包括视频文件的导入、剪辑、修剪、添加特效和导出等方面的知识。 （2）掌握视频剪辑的基本技巧和方法  如剪辑点的选择、剪辑顺序的安排、过渡效果的添加等。  （3）掌握视频修剪和分割技术。  （4）掌握视频特效和过渡效果的应用。  （5）掌握音频处理技术。 2.能力目标：（1）能够熟练操作Premiere软件，进行视频素材的剪辑、修剪、合并、分割、添加特效和调整画面效果等技能。3.素质目标：（1）培养学生的创意和艺术感知能力，使其能够通过剪辑技术表达独特的创意和视觉效果。 | 模块一：Premiere软件的介绍和基本操作指导  包括界面布局、文件导入、剪辑工具和时间轴的使用等。  模块二：视频剪辑的基本技巧和方法  如剪辑点的选择、剪辑顺序的安排、过渡效果的添加等。  模块三：视频修剪和分割技术  包括删除不需要的片段、调整剪辑长度和顺序等。  模块四：视频特效和过渡效果的应用  如颜色校正、滤镜、字幕、动画效果等。  模块五：音频处理技术  包括音频剪辑、音量调整、音频效果的添加等 | 1.教学模式：  以“知识、应用、技能、发展”为要素，以学生为中心，教师讲解为辅，学生练习为主，讲练结合。对学生的共性问题进行答疑，课内课外相结合，开展形式多样的教学，提升课程教学浸润感和实效性。  2.教学方法  本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲练结合法、多媒体演示、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。  3.教学条件  我校十分注重建设和完善本课程的教学设施，如多媒体教室、计算机室、网络教学平台、网络数据库等。  同时，我校有一支强大的师资队伍，可以为本课程的教学出谋划策。  4.教师要求：  具备电子商务相关知识，以及一定的计算机技术  5.评价建议：  课程的教学评价由形成性测评（30%）和终结性测评（70%）组成， |
| **网页设计** | 1.知识目标：（1）掌握HTML语言的语法规则及文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标记及属性以及CSS样式等相关知识。2.能力目标：（1）掌握WEB站点设计的基本操作技术和使用技巧。3.素质目标：（3）本课程使学生较为全面地掌握网页设计与制作技术，从而能创建出具有个性的、功能较为完善的、具有良好视觉效果的网站，与此同时，通过对网页创意及制作工具的学习，使学生对于网页设计中所涉及的相关知识有一个全面的熟练掌握。 | 模块一：HTML的入门与工具安装  文本和图像标签，列表与表格。  模块二：表单标签  超链接标签。  模块三：CSS的基本使用方式  常用选择器、伪类选择器，复合选择器。  模块四：颜色、文本、字体属性，背景属性  边框属性、三大特性，行内元素和块级元素。  模块五：CSS布局\_内边距  布局\_外边距，盒子模型。模块六：CSS布局\_定位,布局\_浮动  CSS\_浮动属性，Flex网页布局等。 | 1.教学模式：本课程采用混合式教学模式，结合教材配套教学资源，以课堂面授+微信、微信沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。2.教学条件： 多媒体教学 3.教学方法： 运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。 4.教师要求： 具备计算机相关知识，要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 5.评价建议： 采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |

**4.专业实践课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **岗位实习** | 1.素质目标：（1）培养学生的实践能力和创新意识，使其具备在实际工作中解决问题的能力。（2）培养学生的团队合作意识和沟通能力，使其能够有效地与他人合作完成任务。（3）培养学生的责任感和职业道德，使其具备良好的职业素养和社会责任感。2.知识目标：（1）通过实习，将电子商务的理论知识应用于实际工作中，加深对专业知识的熟练掌握。（2）掌握电子商务应用现状和前景。（3）拓宽知识面，掌握跨学科的知识和技能。3.能力目标：（1）能够具备独立分析和解决问题的能力，能够在实践中灵活运用所学知识解决实际工程问题。（2）能够具备项目管理和团队协作能力，能够有效地组织团队完成实习项目并取得预期成果。 | 本专业的岗位实习方向和详细内容可以根据专业的特点和实际需求进行，以下是实习方向和具体内容：（一）电子商务基础学习电子商务的基本概念、技术架构、数据处理流程等。掌握网店运营工具（如ps、python等）的基本使用方法。（二）客户服务 能够能借助客户服务工具，有效开展客户服务工作；熟练运用沟通技巧与客户进行沟通；结合企业实际情况，能够运用客户关系管理系统完成相关工作。 | 1.教学要求:理论与实践相结合：要求学生将电子商务理论与实际相结合，通过实际操作深化对专业知识的理解。培养学生解决实际问题的能力。技能提升：熟练掌握网店运营相关工具（如ps、python、Excel等）。职业素养培养：培养学生的团队协作精神、沟通表达能力、问题解决能力和创新能力。增强学生的责任心和职业道德观念，为未来的职业生涯做好准备。2.教学方法：案例分析：通过电子商务在生活中的实际案例，引导学生分析、讨论并解决问题。鼓励学生提出自己的观点和见解，培养批判性思维和创新能力。实操训练：在实习单位进行实操训练，参与企业的网店运营、客户服务、网络文案编辑等工作。指导教师现场指导，及时解答学生在实操过程中遇到的问题。3.教学条件：提供实习单位、场地和设备，确保学生能够进行实际操作和实习任务。提供实习指导老师，指导学生进行实习任务的完成和实践能力的培养。4.教学要求：学生需具备扎实的电子商务专业技术理论基础，能够熟练运用相关技术进行实际操作。学生需具备较强的实践能力和团队合作意识，能够独立完成实习项目并取得预期成果。5.教学评价：通过实习报告、实习成果展示、实习过程记录等方式对学生的实习表现进行评价。评价内容包括学生在实习过程中的表现、成果质量、问题解决能力等方面，为学生提供有效的反馈和指导。 |
| **毕业设计与毕业教育** | 1.素质目标：（1）能够根据问题进行充分的文献调研，获得解决复杂工程问题的合理思路或方案。（2）能够针对设计/开发任务目标，运用所学的专业知识在设计中体现创新意识。（3）能够结合实际和技术发展的趋势深入理解工程问题的复杂性，在设计中充分考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等制约因素。2.知识目标：（1）掌握大数据分析工具和方法，提升财务管理相关软件的操作能力。（2）能够基于复杂化工问题的解决思路和方案，采用合适的现代工具，信息资源和技术方法进行分析和计算，并得到有效的结论。3.能力目标：（1）能够在毕业设计实施过程中根据文献调研及专业分析对专业领域的国际研究前沿与产业状况有基本熟练掌握。（2）能够在毕业设计（论文）实施过程中自主学习，能够结合已学专业基础知识和专业知识对信息进行掌握、归纳、总结和提出技术问题，并能够批判性地甄别和关联。 | 毕业设计(论文)是专业培养计划的重要组成部分，是本专业学生在校期间的最后一个综合性实践教学环节。毕业设计(论文)规定为10学分，安排在最后一个学期，时间为10周，毕业设计（论文）的内容主要包括选题、查找资料、实验方案设计和实施、论文撰写等。 | （1）明确教学目标：毕业设计课程教学目标要明确，要求学生通过毕业设计课程的学习，达到一定的知识、技能和能力水平，能够独立进行研究和创新。  （2）合理安排课程内容：毕业设计课程要合理安排课程内容，将理论知识与实践技能相结合，以满足学生综合能力培养的需要。  （3）指导老师的选拔与培训：毕业设计课程的教学过程中，指导老师起着至关重要的作用。要求学校选派具有丰富教学经验和业界实践经验的老师担任指导老师，并对其进行培训和指导。  （4）教学方法与手段：毕业设计课程的教学方法和手段要多样化，灵活运用讲授、案例分析、实践操作、课外调研等教学手段，激发学生学习兴趣，提高学习效果。  （5）教学评价体系：毕业设计课程的教学评价要综合考虑学生的学习成绩、毕业设计成果、综合能力水平等方面，建立多元化的评价体系，为学生提供全面准确的评价。 |

# **七、教学进程总体安排**

## **（一）教学周数分学期分配表**

**单位：周**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类**  **学期** | **理实一体教学** | **综合实践教学** | **入学教育与军训** | **岗位实习** | **毕业设计与毕业教育** | **考试** | **机动** | **合计** |
| 第一学期 | 16 |  | 3 |  |  | 1 | 0 | 20 |
| 第二学期 | 16 | 2 |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第三学期 | 10 |  |  | 8 |  | 1 | 1 | 20 |
| 第四学期 |  |  |  | 10 | 8 | 1 | 1 | 20 |
| 总计 | 42 | 2 | 3 | 18 | 8 | 4 | 3 | 80 |

## **（二）教学历程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学  年 | 学  期 | 周次 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 一 | 1 | ☆ | ☆ | ☆ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ： |
| 2 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 二 | 3 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | ： |
| 4 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | / | / | / | ◎ | / | / | / | / | △ | ： |

图注：～理论教学；○实习（实训）；△机动；：考试；●岗位实习； /毕业设计；

☆军事技能训练及入学教育；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

**（三）专业教学进程表**

**专业教学进度安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别  课程性质 | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 总学分 | 按学年、学期及学期学时分配 | | | | 考  核  方  式 | 备注 |
| 第一学年 | | 第二学年 | |
| 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 |
| 公共基础课 | 必修课 | 1 | 000000G | 军事技能训练及入学教育 | C | 90 |  | 90 | 3 | 3w |  |  |  |  |  |
| 2 | 000008G | 军事理论 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 32 |  |  |  | ① |  |
| 3 | 000001G | 思想道德与法治 | B | 48 | 32 | 16 | 3 | 48 |  |  |  | ② |  |
| 4 | 000011G | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 32 | 28 | 4 | 2 |  | 32 |  |  | ② |  |
| 5 | 000006G | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 48 | 32 | 16 | 3 |  | 48 |  |  | ② |  |
| 6 | 000009G | 形势与政策 | B | 16 | 12 | 4 | 2 | 8 | 8 |  |  | ⑤ |  |
| 7 | 000005G | 大学英语 | A | 64 | 64 |  | 4 | 32 | 32 | 64 |  | ④⑤ |  |
| 8 | 000016G | 经济数学 | A | 32 | 32 |  | 2 | 32 |  | 32 |  | ① |  |
| 9 | 000004G | 大学语文 | A | 32 | 32 |  | 2 | 32 |  |  |  | ⑤ |  |
| 10 | 000007G | 大学体育 | C | 64 | 8 | 56 | 4 | 32 | 32 |  |  | ③ |  |
| 11 | 000013G | 大学生心理健康教育 | A | 32 | 32 |  | 2 |  | 32 |  |  | ⑤ |  |
| 12 | 000003G | 职业发展与就业指导 | B | 22 | 16 | 6 | 1 | 22 |  |  |  | ⑩ |  |
| 13 | 010126Z | 人工智能与应用 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  | ⑩ |  |
| 14 | 000023G | 劳动教育与实践 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 16 | 16 |  |  | ⑥⑧ |  |
| 15 | 000033G | 国家安全教育 | A | 16 | 16 |  | 1 | 16 |  |  |  | ② |  |
| 小计 | | 15门 |  | 592 | 352 | 240 | 35 | 360 | 232 |  |  |  |  |
| 选修课 | 限选课 |  | 从公共选修课清单表中艺术类课程8门课程限选2门，具体开设学期及课程以实际情况为准。 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 32 |  |  |  | ⑤⑥ |  |
| B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  | ⑤⑥ |  |
| 任选课 |  | 公共选修课清单表中的课程任选2门 | B | 32 | 32 |  | 2 |  | 32 |  |  | ⑤⑥ |  |
| B | 32 | 32 |  | 2 |  |  | 32 |  | ⑤⑥ |  |
| 小计 | | 共4门 |  | 128 | 96 | 32 | 8 | 32 | 64 | 32 |  |  |  |
| 专业技能课 | 专业基础课 | 1 | 060436Z | 电子商务基础 | B | 48 | 24 | 24 | 3 | 48 |  |  |  | ①⑥ |  |
| 2 | 060416Z | 零售基础 | B | 48 | 24 | 24 | 3 | 48 |  |  |  | ①⑥ |  |
| 3 | 060437Z | 商务数据分析 | B | 48 | 24 | 24 | 3 |  | 48 |  |  | ⑤⑥ |  |
| 4 | 060403Z | 电子商务法律法规 | B | 48 | 24 | 24 | 3 |  | 48 |  |  | ①⑥ |  |
| 5 | 060105Z | 管理学基础 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  | ①⑥ |  |
| 小 计 | | 共5门 |  | 256 | 128 | 128 | 16 | 96 | 96 | 64 |  |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 060404Z | 社群运营 | B | 48 | 24 | 24 | 3 |  | 48 |  |  | ①⑥ |  |
| 2 | 060313Z | 视觉营销设计 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  | ③⑧ |  |
| 3 | 060405Z | 零售门店O2O运营 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  | ③⑦⑧ |  |
| 4 | 060438Z | 营销渠道管理 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  | ①⑥ |  |
| 5 | 060346Z | 互联网销售 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  | ③⑦⑧ |  |
| 小 计 | | 共5门 |  | 304 | 152 | 152 | 19 |  | 176 | 128 |  |  |  |
| 专业拓展课 | 1 | 060317Z | Premiere视频剪辑 | B | 48 | 24 | 24 | 3 |  |  | 48 |  | ③⑧ | 二选一▲ |
| 2 | 060433Z | python程序设计 | B |
| 3 | 060308Z | Photo shop商务设计 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  | 32 |  | ③⑧ | 二选一▲ |
| 4 | 060402Z | 网页设计 | B |
| 小 计 | | 共2门 |  | 80 | 40 | 40 | 5 |  |  | 80 |  |  |  |
|  | 专业实践课 | 1 | 050601S | 岗位实习 | C | 468 |  | 468 | 18 |  |  | 8W | 10W | ⑥ |  |
| 2 | 050602S | 毕业设计与毕业教育 | C | 208 |  | 208 | 8 |  |  |  | 8W | ⑦ |  |
| 小 计 | | 共2门 |  | 676 | 0 | 676 | 26 | 0 | 0 | 208 | 468 |  |  |
| 其他 | | 1 |  | 机动、考试 |  |  |  |  |  | 1周 | 2周 | 2周 | 2周 |  |  |
| 2 |  | 创新创业实践 |  |  |  |  |  |  |  |  | 1周 |  |  |
| 合 计 | | | |  |  | 2036 | 768 | 1268 | 109 | 488 | 568 | 512 | 468 |  |  |

1.考核方式：①闭卷，②开卷，③技能测试，④面试（含答辩、口试、表演等），⑤小论文，⑥报告（含读书报告、调查报告、实习报告等），⑦项目（方案）设计，⑧课程实践，⑨文献综述，⑩其它。

2.课程性质：公共必修课/公共选修课/专业必修课/专业选修课。

3.课程类型：A类（纯理论课）/B类（（理论＋实践）课）/ C类（纯实践课）。

4.实行多学期分段制的可以对该表进行适当改造,体现出多学期。

5.公共选修课从《公共选修课清单》中任选，不低于4门。

**（四）教学学时分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **学时数** | **百分比** |
| 理论教学学时分配 | 公共基础课中的理论教学学时 | 448 | 22.00% |
| 专业技能课中的理论教学学时 | 320 | 15.72% |
| 合计 | 768 | 37.72% |
| 实践教学学时分配 | 公共基础课中的实践教学学时 | 272 | 13.36% |
| 专业技能课程中的实践教学学时 | 320 | 15.72% |
| 其他 | 676 | 33.20% |
| 合计 | 1268 | 62.28% |
| 选修课程学时分配 | 公共基础限选修课程学时 | 64 | 3.14% |
| 公共基础任选课程学时 | 64 | 3.14% |
| 专业拓展（限选）课程学时 | 80 | 3.93% |
| 合计 | 208 | 10.21% |
| 实践教学学时占总教学学时的比例 | | | 62.28% |
| 选修课程学时占总教学学时的比例 | | | 10.21% |

## （五）公共选修课清单

**公共选修课清单表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **备注** |
| 1 | 音乐鉴赏 | 2 | 32 | 8门课程任选2门  （非艺术类专业学生至少选修2门） |
| 2 | 美术鉴赏 | 2 | 32 |
| 3 | 书法鉴赏 | 2 | 32 |
| 4 | 戏剧鉴赏 | 2 | 32 |
| 5 | 影视鉴赏 | 2 | 32 |
| 6 | 舞蹈鉴赏 | 2 | 32 |
| 7 | 钧瓷鉴赏 | 2 | 32 |
| 8 | 艺术导论 | 2 | 32 |
| 9 | 中共党史 | 2 | 32 | 任选2门  在线学习 |
| 10 | 改革开放史 | 2 | 32 |
| 11 | 社会主义发展史 | 2 | 32 |
| 12 | 新中国史 | 2 | 32 |
| 13 | 中国近代史 | 2 | 32 |
| 14 | 马克思主义基本原理概论 | 2 | 32 |
| 15 | 大学生马克思主义素养 | 2 | 32 |
| 16 | 延安精神概论 | 2 | 32 |
| 17 | 延安精神特色素质教育 | 2 | 32 |
| 18 | 红船精神与时代价值 | 2 | 32 |
| 19 | 东北抗联精神 | 2 | 32 |
| 20 | 中国红色文化精神 | 2 | 32 |
| 21 | 世界舞台上的中华文明 | 2 | 32 |
| 22 | 创业教育 | 2 | 32 |
| 23 | 演讲与口才 | 2 | 32 |
| 24 | 商务礼仪 | 2 | 32 |
| 25 | 普通话 | 2 | 32 |
| 26 | 应用文写作 | 2 | 32 |
| 27 | 中华优秀传统文化 | 2 | 32 |
| 28 | 饮食文化 | 2 | 32 |
| 29 | 健康教育 | 2 | 32 |
| 30 | 中华传统武术 | 2 | 32 |
| 31 | 音乐识谱与民乐入门 | 2 | 32 |
| 32 | 简笔画 | 2 | 32 |
| 33 | 摄影基础 | 2 | 32 |

# 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

## 队伍结构

**师资比例**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业课程教师配置总数：14人** | | | **师生比： 1：18** | |
| **结构类型** | **类别** | **人数** | **比例（%)** | **备注** |
| 职称结构 | 教授 | 1 | 7% |  |
| 副教授 | 3 | 21% |  |
| 讲师 | 1 | 7% |  |
| 初级 | 9 | 64% |  |
| 学位结构 | 博士 | 0 | 0 |  |
| 硕士 | 5 | 36% |  |
| 本科 | 9 | 64% |  |
| 年龄结构 | 35岁以下 | 9 | 64% |  |
| 36-45岁 | 2 | 14% |  |
| 46-60岁 | 3 | 21% |  |
| 双师型教师 | | 9 | 64% |  |
| 专任教师 | | 6 | 43% |  |
| 专业带头人 | | 1 | 7% |  |
| 兼职教师 | | 2 | 14% |  |

构建理论与实践融合、专兼互补的动态体系，形成金字塔型职称梯队，实施“双导师”互促机制，双师型教师64%，核心课程教师须具2年企业经验，每5年累计实践≥6个月。选聘头部电商平台高管、跨境电商运营总监及实战型人才，组建动态导师库，每门实践课配备1名企业导师与专任教师组队，共建产业学院，设立企业工作站，开发数字化共享平台。通过教师发展中心落实“五个一”年度计划（企业研修、课程认证、教改课题、教学竞赛、实践论文），引入第三方评估挂钩考核，设立新业态教研基金，形成“教学-实践-研发”生态循环，适应电商行业快速迭代需求。

**2.专业带头人**

电子商务专业带头人张梦淇，毕业于许昌学院电子商务专业，具备中级经济师专业技术资格，物流师三级职业资格证书，电子商务师、茶艺师三级职业技能证书，拥有5年以上电商企业高管经历，深度参与过平台运营、跨境贸易或数字营销等项目实施，熟悉直播电商、社交电商等新业态。

具备优秀的教学能力，能够将复杂的理论和实践知识进行系统化教学，并能够激发学生的学习兴趣和培养学生的实践能力，能够灵活运用多种教学方法和教学技术，如案例教学、团队合作、实地考察等，提高学生的学习效果。

学术上主持多项许昌市社科联重点课题，牵头制定专业教学标准或行业培训规范，主编产教融合型教材，并持续发表行业研究论文。

作为专业建设核心，主导校企共建实战型实训基地，引入真实项目进课堂，推动“岗课赛证”融通改革，能精准预判行业趋势，及时调整人才培养方向。具备团队孵化能力，培育双师型教学团队，指导青年教师获教学能力比赛奖项。

**3.专任教师**

本专业专任教师为14人，根据教育部的相关规定和行业的最佳实践，本专业生师比维持在合理范围内，每名教师负责的学生数量不超过18人，以确保教师有足够的时间和精力来关注和指导每一位学生。本专业教师具备至少1年以上的电子商务领域的相关企业工作经验。近五年内，教师有至少12个月的企业实践经历，以保持与行业发展的同步，并不断更新自己的实践知识和技能。职业资格证书方面，专任教师除了具备高校教师资格证书之外，并持有与电子商务相关的专业资格证书，具备从事该领域教学的专业能力和知识水平。教师均为本科及以上学历，专业背景与电子商务紧密相关，如大数据技术、市场营销、物流管理等。除此之外，还具备制作和使用多媒体教学材料的能力，包括但不限于制作电子课件、使用网络教学平台、进行线上互动等。并且会定期参加信息化教学培训，以适应教育技术发展的需求，提高教学效果

**4.兼职教师**

本专业聘请2名具有丰富行业经验的兼职教师，其中1人长期从事电商企业运营管理工作，1人参与过多项企业电商项目策划实施。两位教师主要承担《市场营销实务》《电商运营基础》等课程教学，侧重将行业真实工作场景融入课堂，通过案例分析、流程演示等方式帮助学生理解实操要点。教学中注重结合平台运营规则、数据分析等实用技能，定期参与学生实训指导，协助优化实践课程内容。学院通过集体备课、教学督导听课、学生评教等方式，持续跟踪兼职教师授课效果，并提供教学规范培训，促进理论教学与实践经验的有机结合。兼职教师定期参与专业教研活动，与专任教师共同完善课程内容，确保教学内容与行业发展保持同步。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

**1.专业教室基本要求**

为保证学生的学习，本专业生均面积不低于3平方米，确保学生有足够的活动空间和安全性。教室具备良好的学习环境，包括适宜的温度、湿度和光照条件，以及干净整洁的教室卫生。同时，教室布置简洁明快，布局合理，教室配备先进的信息化教学设备，如交互式电子白板、多媒体教学系统等，以提高教学效率和质量。并接入互联网，实现与教育局信息中心资源库等外部资源的连接，方便教师获取最新的教学资源和信息。同时设置相应的网络环境，保证教学资源，包括教材书籍、教学视频、教学软件等，以满足学生的学习需求。教师具备应用现代化教学手段和方法的能力，如利用微课、在线课程等形式进行教学，以满足学生的个性化学习需求。

**2.校内实训室（基地）基本要求**

（1）实训基地应提供必要的工作机具和设备，以满足实际实训需求。这些设备和机具保持良好的状态，定期维护和检修，确保安全可靠。实训场地应具备充足的空间，以满足实训人数和实践操作的要求。我校实训基地的建筑面积不低于1000平方米，生均面积不低于2.5平方米。

实训基地配备完善的通风、照明和安全设施，确保实训环境的舒适和安全性。实训场所应符合相关建设标准，无安全隐患。实训基地提供便利的存储和管理设施，以保存实训所需的资料和工具。

（2）实训室（基地）开展实训项目有：用于进行物流信息系统的实验和实训活动，如仓储管理系统、运输管理系统等；以电子商务创新创业行业岗位为导向，根据功能及业务流程划分为电子商务销售平台、电子商务营销平台、全程运营平台、基础教学平台，涵盖了电子商务的商品信息采编、前端销售、协同运营、客服、仓储等，形成一整套完整的电商业务链；练习网页、网站整体栏目的设计制作，美术策划及网页制作；网站广告制作广告图片、横幅及动画广告；练习公司旗下官网、淘宝商城页面整体规划设计，产品处理:对上架商品的图片进行抠图、拼接、颜色调整、背景处理、产品描述美化。

（3）实训基地与企业、科研机构共同开展技术研发项目，形成产学研合作研发团队。通过合作研发，解决企业生产中的技术难题，推动企业技术创新和产业升级。积极将科研成果转化为实际生产力，是产学研合作的重要目标。实训基地应与企业合作，将科研成果进行中试、试制、生产等环节的转化，推动科技成果的商业化应用。

（4）建立由名师、技能大师等领衔的大师工作室等。

**校内实训室概况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验/实训室名称** | **功能（实训实习项目）** | **面积（㎡）** | **工位数（个）** | **支撑课程** |
| 1 | 零售基础实训室 | 配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、零售基础实训软件等设备设施，用于零售基础、财税基础、电子商务基础、消费者行为分析、市场营销、市场调研与分析、商业文化等实训教学。 | 150 | 45 | 零售基础 营销渠道管理  零售门店020运营 |
| 2 | 电子商务视觉设计实训室 | 配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、移动设备、电子商务视觉设计软件等设备设施，用于视觉营销设计、视频制作、图形图像处理等实训教学。 | 120 | 40 | 视觉营销设计  Photoshop商务设计  Premire视频剪辑 |
| 3 | 网络营销实训室 | 配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、直播灯光设备、辅助直播支架、无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、大屏显示器、手机/平板电脑、多媒体技术处理软件、直播营销实训软件、网络营销实训软件等设备，用于网络营销、互联网销售、新媒体营销等实训教学。 | 120 | 45 | Python程序设计  社群运营 |
| 4 | 电子商务数据分析实训室 | 配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、大屏显示器、电子商务数据分析实训软件等设备设施，用于数据化运营、商务数据分析、数据可视化等实训教学。 | 110 | 30 | 商务数据分析  网页设计 |
| 5 | 电子商务运营实训室 | 配备计算机、服务器、交换机、路由器、智慧班牌、网络机柜、多媒体中控台、交互式电子白板、网站（店）运营与推广实训软件、移动电子商务实训软件、跨境电子商务实训软件等设备设施，用于零售门店 O2O 运营、网店运营、社群运营、项目管理等实训教学。 | 90 | 30 | 电子商务基础  互联网销售 |

**3.校外实训基地基本要求**

（1）校外实训基地应提供与所学专业紧密相关的真实工作环境，使学生能够亲身体验职业岗位的实际操作和工作流程。基地应配备先进、齐全的设备和技术，满足实践教学需要，确保学生能够在实践中掌握最新的技术和技能。我校校外实训基地有三个，面积超1200平方米，基地应提供充足的教学资源，包括教材、案例、实训项目等，以满足实践教学的需要。基地应实现与企业、高校之间的资源共享，提高资源的利用效率。

（2）实训基地作为连接学校与企业的桥梁，不仅为学生提供实践机会，也为教师提供了深入企业、了解行业前沿动态、提升实践能力的平台。教师企业实践旨在帮助教师更新教学内容、提升教学方法、强化职业素养，进而更好地指导学生进行实践操作和职业发展。

实地参观：教师到企业现场参观生产线、了解工艺流程、观看产品展示等。

岗位实践：教师在企业特定岗位上进行实践，如课程设计、教学实施、项目策划等，与企业员工共同完成任务。

技术交流：教师与企业员工进行技术交流，了解行业最新动态、探讨技术应用等。

参加培训：教师参加企业组织的培训课程，学习新技术、新方法、新工具等。

实训基地接受教师企业实践是加强校企合作、推动人才培养的有效途径。通过实践，教师可以深入了解企业需求和行业动态，提升实践能力和职业素养；同时，企业也可以借助学校的师资力量和教学资源，推动技术创新和人才培养。未来，实训基地应继续加强与企业的合作与交流，探索更多形式的教师企业实践模式，为培养更多高素质、高技能人才做出更大的贡献。

（3）工匠精神学习践行情况：校企合作得到了进一步深化，学校与企业之间的联系更加紧密。双方共同开展科研项目、技术创新等活动，为培养高素质人才提供了有力支持。通过工匠精神的学习和实践，学生的专业技能和创新能力得到了显著提升。他们能够更加专注于学习和实践，不断追求技艺的卓越和产品的完美。工匠精神的学习践行是一个长期而持续的过程。未来，我们将继续深化实践教学改革，加强校企合作，培育更多具有工匠精神的优秀人才。同时，我们也将不断探索新的教学方式和方法，为学生提供更加优质的教育资源和实践机会。

（4）在校企合作过程中，企业可以选派管理人员或专业技术人员参与学校的专业建设、课程设置、课堂教学等工作，双方根据需要开展人才培养。

此外，双方合作建立创新实践基地(校企共建研发中心)。双方互派管理人员或专业技术人员进行学术交流、研讨，共同参与研究或申报国家、省、市级相关科研课题。学校可利用教学资源和教师资源为企业提供政策咨询、管理服务，并根据企业的需求提供各类型智力支持。

**校外实训基地概况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **合作企业名称** | **合作项目** | **合作深度** |
| 1 | 电子商务协同世纪香菌创新研究中心 | 河南世纪香食用菌开发有限公司 | 电子商务、市场营销、烹饪工艺与营养 | 为企业培养具有良好职业素质和高技能复合应用人才、实现高校与企业的深度融合。 |
| 2 | 许昌科技学校大数据实训基地 | 许昌金睿大数据服务有限公司 | 电子商务分析、教师实践 | 深度合作 |
| 3 | 许昌速立得财务咨询公司实训基地 | 许昌安信财务管理咨询有限公司 | 数据分析、电子商务分析 | 一般合作 |

**4.学生实习基地基本要求**

根据《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等要求，实习实践教学基地较好的满足实践教学的情况，实习基地可以提供足够数量的实习岗位，以满足市场营销专业学生的实习需求。具体岗位数量会根据学生人数和实习周期来确定，确保每位学生都能获得充分的实践机会。另外会配备专业的实习导师，他们应具备丰富的市场营销经验和实践能力，能够为学生提供有效的指导和帮助。导师的数量会根据学生人数和实习任务来合理配置，确保每位学生都能得到足够的关注和支持。并且实习基地会提供与市场营销相关的技术支持，这些技术应能满足实践教学的需要，使学生能够在实际操作中掌握相关技能。

实习基地根据学生人数和实习任务来合理配置指导教师数量。一般情况下，每位指导教师负责指导的学生数量不会过多，以确保指导质量。为学生提供一定的授课课时，以帮助他们更好地理解市场营销的理论知识和实践应用。具体授课课时根据实习周期和学生需求来确定，但会保证足够的时间用于理论学习和实践操作的结合。授课内容包括市场营销的基本概念、原理、方法、工具等方面的知识，以及实际案例的分析和讨论。同时，还会注重培养学生的实践能力和创新思维。

**（三）教学资源**

**1.教材选用基本要求**

（1）全面覆盖：教材应覆盖电子商务专业的基本理论、实践案例和最新发展趋势，涵盖市场调研、品牌管理、市场策略、数字营销等领域。

（2）实践导向：教材应结合实际案例和实践操作，帮助学生理解和应用电子商务理论和技能。

（3）最新更新：教材应及时更新，反映电子商务领域的最新研究和实践成果。

**2.图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（1）核心参考书：配备一些核心的电子商务参考书籍，涵盖电子商务的各个领域，为学生提供更深入的学习和研究资源。

（2）学术著作：精选权威教材与前沿专著，形成三级书单：

基础理论层：《电子商务基础》《管理学基础》等；

技术应用层：《视觉营销设计》、《photo shop》、《社群运营》等；

战略创新层：《数据可视化》等。

（3）实践案例：

案例库分类体系：

行业维度：零售电商/跨境电商/农村电商/服务业电商四大板块；

业务场景：流量运营、用户增长、供应链管理、危机公关等12个核心场景；

数据载体：配备企业脱敏数据包（如用户画像数据集、竞品分析报表模板）。

案例开发规范：

真实性：50%案例源自合作企业真实项目（附项目背景文档及过程性材料）；

时效性：每年更新30%案例，重点纳入直播电商、私域运营等新业态实战；

教学适配性：标注案例难度等级（基础/进阶/挑战），匹配课程目标与学时分配；

数字化支持：建设交互式案例平台，集成视频解说、数据可视化工具、虚拟仿真模块，支持学生多维度拆解案例。

**3.数字教学资源配备基本要求**

（1）学术期刊和数据库：订阅《电子商务研究》《营销科学学报》等专业期刊，配备中国知网、维普等基础学术数据库，提供行业分析报告（如商务部《中国电子商务报告》）及公开市场数据工具（如百度指数），使学生可以获取最新的研究成果和市场趋势。

（2）在线课程和教学工具：使用电商模拟软件（如电商运营沙盘），支持学生练习店铺装修、订单管理等基础操作，应用智能在线课程平台，补充《网络营销》等课程资源。

除了上述要求，电子商务专业教学资源的选择还应考虑以下因素：

（1）实用性优先

教学案例以中小型企业实际操作为主，如“网店促销活动策划”“社群运营方案设计”。提供基础数据分析工具（如Excel电商模板）和免费设计工具（如创客贴）。

（2）分层适配

按难度标注资源（基础/进阶），例如：基础：商品详情页制作教程；进阶：直播带货话术拆解

（3）实战案：教学资源应注重实践性和案例分析，通过真实案例和实践操作，培养学生的问题解决能力和实际应用能力。

（4）开放性和互动性：教学资源应具有开放性和互动性，鼓励学生积极参与讨论、交流和合作，促进学生的学习和成长。

电子商务专业的教学资源应当全面、实践导向，并结合最新的研究成果和实践经验。教材选用、图书文献配备和数字资源配备都应考虑多样性、实践性和开放性的要求，以满足学生的学习需求和发展潜能。

**（四）教学方法**



**（五）学习评价**

**1.知识掌握评价：**

（1）知识考核：进行课堂测验、期中期末考试等形式的知识考核，评估学生对电子商务基础知识和专业知识的掌握情况。

（2）学术论文或报告：要求学生撰写学术论文或报告，展示他们对特定电子商务领域的深入研究和理解。

**2.能力培养评价：**

（1）案例分析和解决问题：通过个人或小组项目、案例分析等形式，评估学生在实际问题解决和决策制定方面的能力。

（2）实习实训评价：对学生在实习实训过程中的表现进行评价，考察他们在实际电子商务操作和实践中的能力发展情况。

（3）课堂演示或展示：要求学生进行课堂演示或展示，展示他们的研究成果、项目实施情况等，评估他们的表达和展示能力。

**3.素质提升评价：**

（1）团队合作评价：通过小组项目、团队合作任务等形式，评估学生在团队合作、协作和沟通方面的能力。

（2）个人发展评价：鼓励学生制定学习计划、个人发展目标，并进行定期的个人发展评价，评估他们的自主学习能力和职业发展规划。

**4.反馈和建议：**

（1）及时反馈：给予学生及时的学习反馈，包括课堂表现、作业评价等，帮助他们了解自己的学习进展和改进方向。

（2）学生自评与教师评价结合：鼓励学生进行自我评价，与教师的评价相结合，形成全面的评价结果。

**（六）质量管理**

**1.建立组织体系，成立教学质量保证机构**

成立教学质量保证领导小组，由校长或副校长担任组长，负责全面领导教学质量保证工作。成员包括教学副校长、各学院院长、教学管理部门负责人等，共同参与教学质量保证的决策和执行。设立教学质量监控中心，负责教学质量监控、评估、数据收集和分析等具体工作。配备专业的教学质量管理人员和数据分析人员，确保工作的专业性和有效性。

**2.建立健全教学质量标准体系，完善教学管理制度**

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

（1）策划与准备

教学计划：制定一线教学的详细教学计划，明确学生需要掌握的知识点、技能和实践任务。

合作企业：与相关企业或组织建立合作关系，确保学生有机会进入真实的电子商务工作现场。

教学资源：准备必要的教学资源，包括指导教师、实践指导材料、工具和设备等。

（2）实施与指导

学生指导：安排专业教师或实践专家对学生进行实地指导，引导学生了解实际工作环境，培养实践能力。

学习任务：根据教学计划，给予学生具体的学习任务和实践项目，让他们在实际操作中学习和应用所学知识和技能。

问题解决：鼓励学生积极参与工作场景中的问题解决和实际操作，培养学生的分析、判断和解决问题的能力。

（3）监控与评估

教学监控：安排专业教师或指导教师对一线教学的进行监控，确保教学过程的质量和学生的安全。

进度控制：监控学生的学习进度和实践任务完成情况，及时调整教学计划或给予必要的指导和支持。

效果评估：通过学生报告、实践成果展示、指导教师评价等方式对一线教学的效果进行评估，了解学生的学习成果和能力提升情况。

（4）反馈与改进

学生反馈：鼓励学生提供对一线教学的反馈意见，包括学习体验、问题和建议，以便不断改进教学方法和管理措施。

教学改进：根据学生和指导教师的反馈，及时进行教学改进，修正不足之处，提高一线教学的质量和效果。

**3.建立健全质量监控机制**

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（1）团队协作：学科教育和实践教育之间要进行密切的合作与协调，形成教学团队的整体合力。

（2）交流与分享：定期组织教学团队内部的交流与分享，促进教学理念和教学方法的互相借鉴和提升。

（3）教师培训：提供教师培训机会，持续提升教学团队成员的教学能力和专业素养。

**4.建立反馈机制及社会评价机制**

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

**5.制定专业人才培养方案指导性意见和范式**

（1）指导性意见核心

高职电子商务人才培养需紧扣“技能实战型”定位，聚焦四大核心能力：平台运营（淘宝/抖音店铺实操）、视觉设计（主图/短视频制作）、直播营销（话术与流量投放）、数据化推广（千牛/巨量引擎工具应用）。课程体系采用“25%通识+45%专业核心+20%方向实战+10%企业实习”结构，专业课程必须嵌入企业真实工具（如Photo shop、剪映、CRM系统），方向课分设数字营销（SEO/社群裂变）与视觉设计双赛道。

（2）范式模板

方案范式须明确：学制为2年，毕业能力指标量化，质量监控采用业务数据考核，建立动态优化机制：每学期调研企业技能清单，立即淘汰滞后内容（如过时平台规则课），确保课程与行业需求零代差，最终达成学生“毕业即上岗”、企业用人“零磨合”目标。

# 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

**(一)毕业学分要求**

1.本专业修够109学分方能毕业。

2.公共必修课共35学分。

3.专业必修课、专业技能课、专业限选课共40学分。

4.公共选修课8学分。

**电子商务专业学分转换情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **要求** | | **学分** | **替换的课程或课程类型** |
| 1 | 电子商务师/网络营销师/网络工程师/商务数据分析师 | 通过考试并获得证书 | | 4 | 专业基础课  （电子商务基础/零售基础/管理学基础/商务数据分析中任意一门学科） |
| 2 | 职业技能竞赛/  学科竞赛 | 国家级 | 一等奖 | 12 | 专业核心课  （社群营销/零售门店O2O营销/互联网销售/视觉营销设计中任意一门学科） |
| 二等奖 | 10 |
| 三等奖 | 6 |
| 省级 | 一等奖 | 10 |
| 二等奖 | 6 |
| 三等奖 | 4 |
| 地市或院级 | 一等奖 | 2 | 专业拓展课  （Photo shop商务设计/网页设计/premiere视频剪辑/python程序设计中任意一门学科） |
| 二等奖 | 1 |
| 3 | 公开发表作品 | 期刊 | 第一/二作者 | 4 | 专业拓展课  Photo shop商务设计/网页设计/premiere视频剪辑/python程序设计中任意一门学科） |
| 学报 | 第一/二作者 |
| 著作 | 第一/二作者 |
| 4 | 发明专利 | 发明授权 | | 4 | 专业拓展课  Photo shop商务设计/网页设计/premiere视频剪辑/python程序设计中任意一门学科） |
| 实用新型 | |

**(二)毕业标准**

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，准予毕业。

# 十、附录

1.人才培养方案专业建设委员会审核意见表

2.人才培养方案校级审定意见表

编制团队成员：张梦淇、施展、韩晓可、万珂瑜

行业企业名称：河南世纪香食用菌开发有限公司、河南博欣调味品有限公司

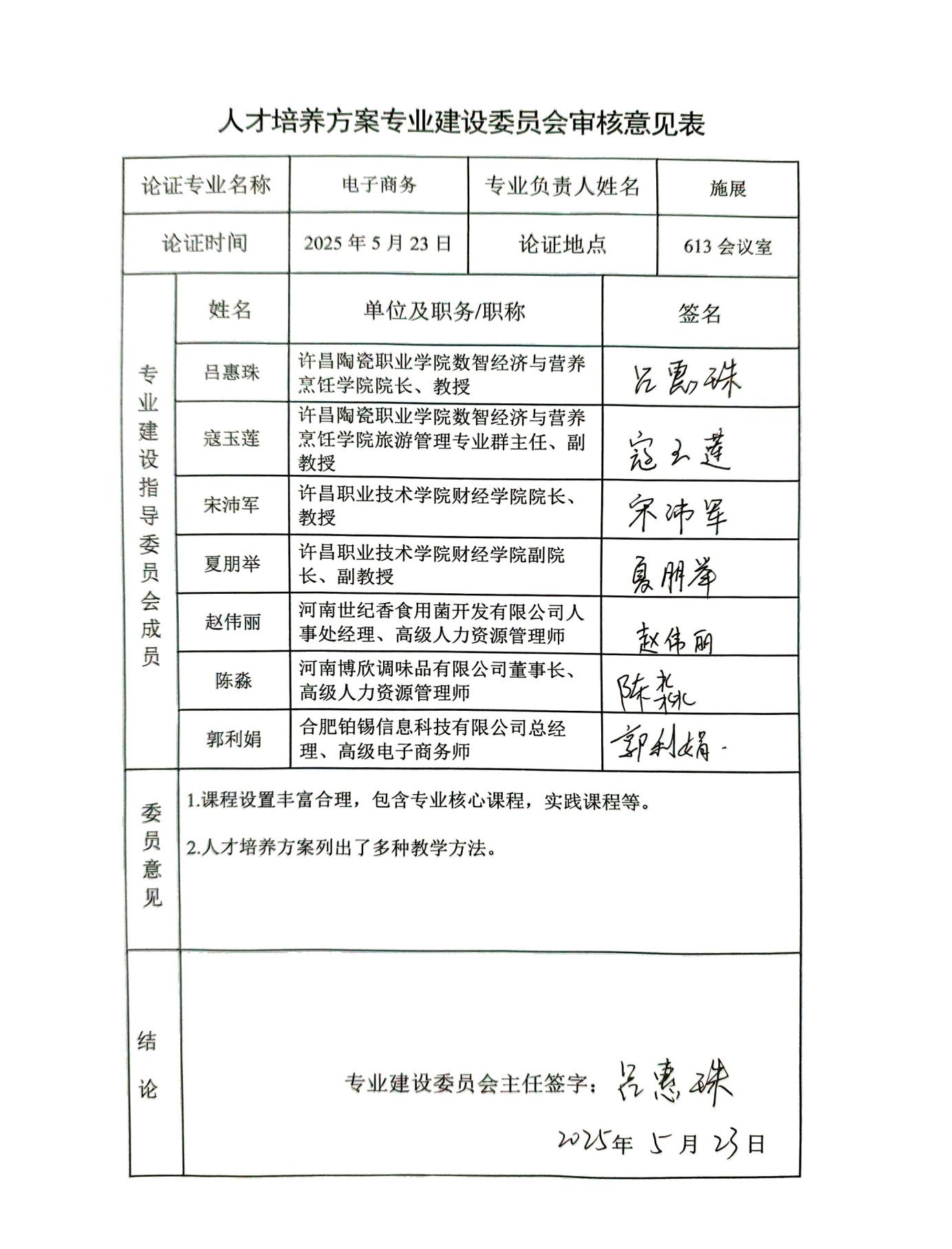
行业企业人员：孙仕洋、周高丽

院部领导（审核）：吕惠珠

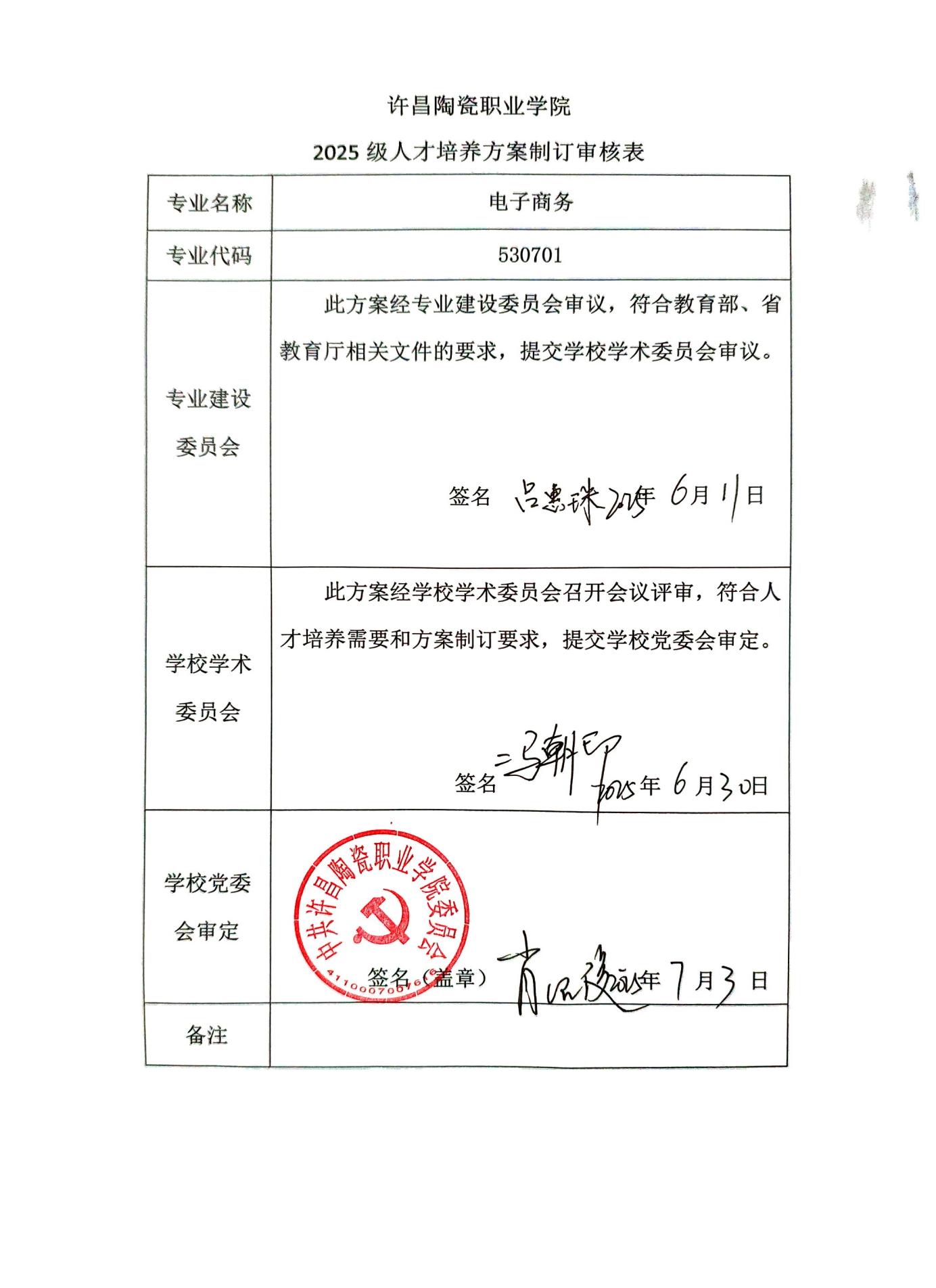
教务处领导（审定）：郭磊

主管院长（批准执行）：冯朝印

附录1

****

附录2

****