**许昌陶瓷职业学院**

**工商企业管理专业人才培养方案**

教 学 院 部： 数智经济与营养烹饪学院

执 笔 人： 魏会丽

编 制 团 队：鲁家良、李雅迪、魏会丽、宋育田

参与行业企业：厦门网中网软件有限公司（河南

分公司）、河南远大会计师事务所

行业企业人员： 张佳梅、杨万欣

编 制 日 期： 2025年6月26日

**教务处编**

**二〇二五年六月**

**许昌陶瓷职业学院**

**2025级工商企业管理专业人才培养方案**

# 一、专业名称及代码

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

# 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

|  |  |
| --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | [财经](https://www.dxsbb.com/news/list_197.html" \t "https://www.dxsbb.com/news/_blank)商贸大类（53） |
| **所属专业类（代码）** | 工商管理类（5306） |
| **对应行业（代码）** | 批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、制造业（C） |
| **主要职业类别（代码）** | 企业经理（1-06-01-02）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、会计专业人员（2-06-03） |
| **主要岗位类别或技术领域举例** | 企业经理、管理咨询、部门主管等 |
| **职业类证书举例** | 中级会计师、理财规划师、中级经济师 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业企业管理、财务转型升级、人力资源优化升级等专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，能够面向许昌市乃至整个河南省的批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务，以及制造业等行业的企业经理、管理咨询专业人员、数字化管理师等职业，能够从事企业运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询等工作的高技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养规格** | **构成要素** | **目标与要求** | **途径与措施** |
| **知**  **识**  **结**  **构** | **公**  **共**  **基**  **础**  **知**  **识** | （1）掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；  （2）具有为国家富强、民族昌盛而努力奋斗的远大理想；  （3）具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神；  （4）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论习近平新时代中国特色社会主义思想概论创新创业教育军事理论国家安全教育信息技术 |
| **职**  **业**  **基**  **础**  **知**  **识** | （1）了解经济学的基本原理，包括供需关系、市场经济体系、宏观和微观经济学理论等。这有助于学生理解企业的经济环境和经营决策背后的经济逻辑。  （2）掌握管理学的基本概念、原则和方法，包括组织行为学、领导力理论、决策理论等。这些知识有助于学生理解企业的组织结构、管理流程和人员关系。  （3）深入理解经济法基础基本定义与特点，熟悉经济法基础的调整对象与原则，精通法律主体、法律关系、法律责任等基础知识，并能运用理论知识解决实际问题，提升法律素养与实践能力。  （4）掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，包括会计科目与账户、借贷记账法及其在常见的简单经济业务中的应用  （5）具备数据收集、整理和处理的能力，能够运用统计学方法进行数据分析和解释  （6）深入理解市场营销的定义、目标、核心要素及其实践应用。了解消费者需求和行为，制定策略来满足其需求，以实现企业盈利和增长的过程。 | 会计基础经济学基础经济法基础出纳业务操作市场营销基础统计基础企业管理基础 |
| **职**  **业**  **核**  **心**  **知**  **识** | （1）掌握战略管理的基本概念、基本原理和基本方法  （2）理解人力资源与人力资本、人力资源规划与工作分析、员工招聘与绩效管理、薪酬管理与劳动关系的基本内容与基本方法。  （3）掌握财务管理的基本理论、基本知识、基本技能和方法，包括财务预测、财务决策、财务预算、财务控制及财务分析等。  （4）掌握客户管理的一般知识，包括客户开发、客户信息平台建立、客户服务、大客户管理、客户体验管理、客户满意管理、客户忠诚管理等。  （5）掌握管理学基础的基本流程和方法，了解管理学基础中常用的分析工具和技术。 | 财务管理  战略管理  人力资源管理  管理会计  供应链管理  管理学基础 |
| **职**  **业**  **拓**  **展**  **知**  **识** | （1）培养学生具有微观性、综合性、应用性的特点的投资观。  （2）掌握广告策划的概念、策略方式。学会运用策划与管理知识开展营销策划活动。  （3）掌握商务谈判的基本原理和实务，商务谈判的程序、内容及礼仪。 | 投融资管理  内部控制与风险管理  商务谈判  广告策划  税法  大数据技术应用基础 |
| **能**  **力**  **结**  **构** | **社**  **会**  **能**  **力** | （1）具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力；  （2）具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力；  （3）具有获取本专业前沿知识和相关学科知识的自学能力。 | 劳动教育与实践  毕业设计与毕业教育  人工智能与应用  劳动教育与实践 |
| **职**  **业**  **核**  **心**  **能**  **力** | （1）能够掌握战略管理的基本概念、基本原理和基本方法  （2）能够掌握人力资源与人力资本、人力资源规划与工作分析、员工招聘与绩效管理、薪酬管理与劳动关系的基本内容与基本方法。  （3）能够掌握财务管理的基本理论、基本知识、基本技能和方法，包括财务预测、财务决策、财务预算、财务控制及财务分析等。  （4）能够掌握客户管理的一般知识，包括客户开发、客户信息平台建立、客户服务、大客户管理、客户体验管理、客户满意管理、客户忠诚管理等。  （5）能够掌握管理学基础的基本流程和方法，了解管理学基础中常用的分析工具和技术。 | 财务管理  战略管理  人力资源管理  管理会计  供应链管理  管理学基础 |
| **职**  **业**  **拓**  **展**  **能**  **力** | （1）具备综合、实用，有效的投资观。  （2）能够掌握广告策划的概念、策略方式。学会运用策划与管理知识开展营销策划活动。  （3）能够掌握商务谈判的基本原理和实务，商务谈判的程序、内容及礼仪 | 投融资管理  内部控制与风险管理  商务谈判  广告策划  税法  大数据技术应用基础 |
| **素**  **质**  **结**  **构** | **思**  **想**  **政**  **治**  **素**  **质** | （1）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；  （2）热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；  （3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；  （4）树立正确的世界观、人生观、价值观。 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论习近平新时代中国特色社会主义思想概论 形势与政策  思想道德与法治 |
| **职**  **业**  **素**  **质** | （1）爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新；  （2）具有明确的社会责任感和强烈的事业心；  （3）具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；  （4）具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神。 | 职业发展与就业指导  创新创业教育  劳动教育与实践 |
| **人**  **文**  **素**  **质** | （1）具有良好的文化修养；  （2）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；  （3）能够形成一两项艺术特长或爱好。  （4）具有较强的自学能力、创新意识和一定的社会活动能力。 | 大学英语  经济数学  大学语文 |
| **身**  **心**  **素**  **质** | （1）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能  （2）具有坚强的意志和乐观向上的精神风貌。 | 大学体育  军事技能训练及入学教育  大学生心理健康教育 |

# 六、课程设置及要求

## （一）公共基础课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **思想道德与法治** | （1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。  （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。  （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。 | （1）中国特色社会主义进入了新时代。  （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。  （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。  （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。  （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。  （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。  （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+阶段考核（20%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | （1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。（2）深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。（3）正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。（4）引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。 | （1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。（2）以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。（3）以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 （4）以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。  （5）以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、微电影创作、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+实践考核（20%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | （1）引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。  （2）引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。  （3）引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、自信自立、守正创新、问题导向、系统观念、胸怀天下等理论品格和鲜明特征。  （4）引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。  （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。 | （1）习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其历史地位。  （2）以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。  （3）坚持党的全面领导。  （4）坚持以人民为中心。  （5）全面深化改革  （4）“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。  （5）全面依法治国。  （6）维护和塑造国家安全。  （6）建设巩固国防和强大人民军队。  （7）坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。  （8）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+实践考核（20%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| 形势与政策 | （1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。  （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。  （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。 | 以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+期末考查（70%）评定学习效果。 |
| **大学体育** | （1）落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。  （2）熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。  （3）能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。  （4）通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。  （5）遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。 | （1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。  （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。  （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米跑等。  （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。  （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。 | （1）教学模式：采用1+1+X模式，1为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X为拓展模块，为公共选修课程。（2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。（3）教学条件：室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。  （5）评价建议：采取平时成绩（40%）+学期末测试（身体素质+专项技能）（60%）来评定学习效果。 |
| **军事理论** | （1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。  （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。  （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。 | （1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。  （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。  （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。  （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。  （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。 | （1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。（3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。（4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。（5）评价建议：采取平时考核（30%）+期末综合考核（70%）来评定学习效果。 |
| **劳动教育与实践** | （1）引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。  （2）促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。  （3）提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。  （4）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。  （5）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。 | 本课程包含理论教学和实践教学两部分。  （1）理论教学  模块一 劳动素养篇  任务一：马克思主义劳动观  任务二：崇尚劳动 热爱生活  任务三：尊重劳动 塑造品质  模块二 劳动技能篇  任务四：弘扬精神 传承发展  任务五：职业体验 提升技能  任务六：掌握技能 奉献社会  模块三 劳动创造篇  任务七：社会服务 提升素养  任务八：遵章守纪 维护幸福  （2）实践教学  模块一 专业特色劳动实践  模块二 校园集体劳动实践  模块三 撰写劳动实践报告 | （1）教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课－学新知－品案例－思问题－拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 （2）教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。  （3）教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。  （4）教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。  （5）评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的70%。 |
| **大学生心理健康教育** | （1）通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。  （2）使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。  （3）通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。  （4）树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。 | 项目一 认识健康  认识心理健康，认识大学生心理，了解心理咨询。  项目二 健全人格  通过认识自我、悦纳自我、成就自我进一步完善自我、健全人格。  项目三 适应环境  熟悉新环境新体验，解读新生活新困惑，树立新起点新目标。  项目四 管理情绪  透视情绪，了解大学生情绪的特点及不良情绪的原因，掌握管理情绪的方法。  项目五 提高逆商  认识压力，了解压力的来源，认识大学生压力与身体疾病的关联，认识挫折及原因，学习应对压力和挫折的办法。  项目六 善于学习  认识学习适应、学习动机、学习疲劳等常见的影响，了解大学生学习的特点，培养学习策略，进行职业生涯规划。  项目七 人际交往  解读交往密码，识别人际交往中的问题，掌握调适方法、人际交往的原则和技巧。  项目八 为爱导航  认识爱情及相关理论，了解大学生恋爱的问题，培养健康恋爱观，正确认识性心理的发展。  项目九 危机干预  认识危机，了解学校危机干预体系，学习预防危机的办法，掌握自杀危机干预的措施。 | （1）教学模式：本课程采用混合式教学模式，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。  （2）教学条件：校团体心理辅导室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。  （3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。  （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技能与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。  （5）评价建议：采取平时考核（30%）+期末综合考核（70%）来评定学习效果。 |
| **职业发展与就业指导** | （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。  （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要素及程序。  （3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。  （4）掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。  （5）具有对自我和环境的分析评价能力。  （6）具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。  （7）具备与他人有效沟通与合作能力。  （8）能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。  （9）能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。  （10）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。  （11）能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。  （12）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。 | 模块一 认识大学生就业  通过就业指导，熟悉就业制度与政策。  模块二 规划职业生涯  掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯决策、管理。  模块三 提升就业能力  了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。  模块四 准备求职面试  学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。  模块五 迈好职场第一步  能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。  模块六 就业权益与保障  了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。 | （1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。  （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。  （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。  （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。  （6）评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。  （7）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。  （8）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。 |
| **创新创业教育** | （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。  （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。  （3）了解行业的发展特点和趋势。  （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。  （5）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。  （6）具备团队协作能力。  （7）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。  （8）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。  （9）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。  （10）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。  （11）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。  （12）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。 | （1）创新概念和类型。  （2）创新意识和创新能力。  （3）创新思维及分类。  （4）创新技法。  （5）大学生创新实践项目展示。  （6）创业的概念、过程和阶段。  （7）创业准备。  （8）创办企业基本步骤。  （9）新创企业经营管理。  （10）大学生创业实践项目展示。 | （1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。  （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。  （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。  （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。  （6）评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **经济数学** | （1）认识微积分的发展史及其重要性、实用性，能够正确描述极限、导数、微分、积分等概念。（2）能够利用微积分、数学建模等内容的思想方法处理专业中简单的问题，并学会把一些简单的实际问题转化为数学模型求解。（3）能够利用已有知识获取新知识，并具有通过解决实际问题获得实用方法和创新思维的能力。（4）培养和提升各专业学生进行专业学习和终身学习所必需的数理基础和数理思维。（5）培养学生严谨、认真、踏实、细心做事的态度，以及进行质疑和独立思考的习惯。（6）结合数学史和数学文化，贯彻数学精神，感受数学魅力，培养数学素养，使学生坚定文化自信。 | （1）函数基础知识。（2）极限与连续。（3）导数与微分。（4）导数的应用。（5）不定积分及其运算。（6）定积分及其应用。（7）多元函数。 | （1）教学模式：以“知识、应用、技能、发展”为要素，以学生为中心，教师讲解为辅，学生练习为主，讲练结合。对学生的共性问题进行答疑，课内课外相结合，开展形式多样的教学，提升课程教学浸润感和实效性。（2）教学条件：多媒体教学设备、在线学习平台学习通。（3）教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、任务驱动式教学法、情境教学法等多种互动教学方法，将课堂内外有效结合。同时，开展线上线下混合式教学，为学生提供更加灵活和便捷的学习方式。（4）教师要求：任课教师要关注数学的发展动态以及数学专业在生活中的应用，及时把最新的发展方向融入教学内容，告知学生，使其体会到数学的重要性。（5）考核方式：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **大学英语** | （1）职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。  （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。  （3）语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。  （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。 | **Unit 1. A New Start**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit2. Develop Your Study Habits**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit3. Enjoy Your Spare Time**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit 4. Make Your Choices**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit5. Use Your Smart Phones Wisely**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit 6. Love Your Parents**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit7.Have Some Fun in Festivals**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit 8. Travel**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write | （1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学－课中研学－课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。  （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。  （3）教学条件：多媒体教室、学习通、智谱清言、英语趣配音、网易有道词典等。  （4）教师要求：具有高等教育教师资格证书的专职教师，每位教师均需具备深厚的英语语言文学功底和丰富的教学经验。团队成员的专业背景应广泛覆盖英语教育、英语笔译等多个领域，以确保教学内容的丰富性和深度。  （5）考核方式：口语+作文。（考勤+课堂表现+日常作业）平时成绩30%+ （口语35%+作文35%）期末考试成绩70%。将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。 |
| **信息技术** | 1.知识目标  掌握WPSOffice三大核心组件（文字、表格、演示文稿）的基本功能与操作规范，包括文档排版、数据计算、图表制作、幻灯片设计；  理解信息检索的基本原理与流程，熟悉搜索引擎、知网等平台的使用方法；  了解新一代信息技能（人工智能、区块链、5G、量子信息等）的基础概念及典型应用场景。  2.能力目标  具备使用WPS完成职业场景任务的能力，如制作商务合同、薪资管理表、工作总结演示文稿；  能够运用信息检索技能获取专业资料，并通过数据分析工具（如数据透视表、分类汇总）处理实际问题；  掌握协同编辑、云端备份等数字化办公技能，适应现代职场协作需求。  3.素质目标  培养信息伦理意识，正确辨识网络信息真伪（如“鲁迅名言”真伪辨析任务），遵守信息安全规范；  强化职业责任感，通过案例实践（如社保计算、数字人民币应用）理解技能与社会责任的关联；  激发科技强国意识，结合“量子信息研究成果”“5G测速”等任务融入爱国主义教育。 | 课程分为六大项目，覆盖理论与实践：  1.文档处理  任务：制作商铺租赁合同、编排调研报告、毕业论文排版等。  技能点：文档加密、修订批注、样式应用、目录生成等。  2.电子表格处理  任务：薪资管理表制作、数据分类汇总、图表与数据透视图分析。  技能点：公式函数（SUMIFS、VLOOKUP）、条件格式、数据保护。  3.演示文稿制作  任务：设计“工作总结”演示文稿，设置切换动画与超链接。  技能点：母版设计、音频嵌入、打包与放映设置。  4.信息检索  任务：检索最新科研信息、使用专业平台获取资料。  技能点：检索策略优化、专用平台使用技巧。  5.新一代信息技能概述  任务：体验物联网应用、人工智能工具操作、区块链技能案例实践。  知识点：技能原理、应用场景及社会影响。  6.信息素养与社会责任  任务：线上会议操作、信息安全案例分析、职业场景模拟训练。  重点：信息伦理、职业自律、终身学习意识培养。 | （1）教学模式  任务驱动：通过“任务工单”引导学习流程（任务描述→分组讨论→实施→评价），强调实践导向。  混合式教学：结合微课资源与线下实训，支持分层学习。  （2）教学条件  硬件：配备WPS2019软件的计算机实验室，支持云端协作与数据备份。  软件：需安装办公软件、安全工具、线上会议平台等，适配课程任务需求。  （3）教学方法  案例教学：以真实职业场景（如企业简介制作、招聘启事协同编辑）为案例，提升应用能力。  分组协作：通过小组讨论与协同文档编辑任务培养团队合作能力。  （4）教师要求  熟练掌握WPS高级功能（如邮件合并、数据透视表），具备跨学科案例设计能力。  能够运用评分软件进行过程性评价。  （5）考核方式  过程性考核（50%）：实验报告、小组项目、课堂参与度。  终结性考核（50%）：  理论考试：覆盖信息技能基础概念、伦理规范等。  实操考试：限时完成综合任务（如制作数据分析报告及配套演示文稿）。 |
| **人工智能与应用** | 1.知识目标  掌握人工智能的基本概念、发展简史及前沿技能（如知识图谱、深度学习、自然语言处理等）；  理解核心算法原理，包括知识表示方法（一阶谓词逻辑、产生式、框架）、搜索策略（启发式搜索、盲目搜索）、推理方法（确定性推理、不确定性推理）、机器学习模型（监督/无监督学习、神经网络）；  熟悉人工智能在典型领域的应用场景，如智能制造、医疗、交通、教育。  2.能力目标  能够运用人工智能技能分析和解决实际工程问题（如设计智能分拣系统、故障诊断系统）；  具备开发简单人工智能系统的实践能力，包括编程实现算法、使用开发工具（如TensorFlow、PyTorch）和云平台（百度智能云、讯飞云）；  具备跨学科协作能力，能将人工智能思维迁移到专业领域（如材料科学、建筑设计）。  3.素质目标  培养科学伦理意识，关注人工智能技能的社会影响（如隐私、安全、就业）。  强化创新精神和团队协作能力，通过项目实践培养解决复杂问题的综合素养；  树立文化自信，结合中国科技发展案例融入课程思政。 | 课程内容通常分为理论模块与应用模块，涵盖以下主题：  1.基础理论  人工智能概述：概念、历史、研究领域与伦理。  知识表示与推理：一阶谓词逻辑、产生式规则、框架表示、知识图谱。  搜索与优化算法：状态空间搜索、遗传算法、粒子群优化。  2.技能方法  机器学习：监督学习（线性回归、分类器）、无监督学习（聚类算法）。  神经网络与深度学习：BP网络、卷积神经网络（CNN）、生成对抗网络（GAN）。  自然语言处理：语音识别、语义分析、机器翻译。  3.应用实践  行业应用案例：AI+制造（工艺优化）、AI+医疗（疾病诊断）、AI+教育（个性化推荐）。  综合项目：智能游戏设计、人脸识别系统、语音交互设备开发。 | （1）教学模式理论与实践结合：采用“课堂讲授+案例研讨+项目实践”模式，例如通过“红军知识图谱”案例融入思政元素，通过“疫情传播仿真”项目培养实际问题解决能力。（2）教学条件硬件设施：需配备智能实验室（如人形机器人、AI体测系统）及云计算资源。软件工具：常用开发框架（TensorFlow、PyTorch）、云平台接口（百度/讯飞智能云）。（3）教学方法案例驱动教学：通过真实科研项目转化的案例（如“海洋生态系统模拟”）引导学生模仿与创新。问题导向学习（PBL）：以实际工程问题（如“自动驾驶路径规划”）为任务，推动自主探究。（4）教师要求需具备人工智能跨学科知识及项目开发经验，能够将科研转化为教学案例。掌握课程思政设计能力，例如通过“专家系统”案例讨论科学求真精神。（5）考核方式过程性评价（40-50%）：包括课堂互动、实验报告、小组项目（如开发智能推荐系统）。终结性评价（50-60%）：采用笔试（理论考核）、论文（技能综述）或实践作品（如AI应用原型）。创新加分：鼓励参与竞赛（如机器人竞赛、编程设计赛）并纳入成绩评定。 |
| **国家安全教育** | （1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。  （2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。  （3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。  （4）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。  （5）增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。  （6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。 | （1）国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育的意义。  （2）我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。  （3）政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。  （4）维护国家安全的制度体系和保障机制。  （5）国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。  （6）财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。 | （1）教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源和手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。（2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。（3）教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。（4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。（5）考核方式：采取过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **大学语文** | （1）在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。（2）通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。（3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。 | 上篇 阅读欣赏能力培养（1）诗歌及其作品赏析（2）小说及其作品赏析（3）散文及其作品赏析（4）戏剧及其作品赏析中篇 应用文写作（1）日常文书（2）事务文书（3）公务文书下篇 沟通表达（1）普通话基础训练（2）日常沟通（3）面试口才（4）竞聘演讲 | （1）教学模式：在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。（2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。（3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。（4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。（5）考核方式：采取过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **艺术类课程** | （1）引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。  （2）引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。  （3）通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。  （4）了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。  （5）拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。  （6）每个非艺术类专业学生在开设的8门课程中至少选修1门课程。 | （1）《美术鉴赏》课程主要涵盖中外艺术史脉络、经典流派与代表作品分析，解析绘画、雕塑、建筑等艺术形式的技法特征与创作背景。通过理论与实践结合，培养学生视觉审美能力与批判思维，掌握艺术语言解读方法，探讨作品的文化内涵、时代精神及社会价值，提升学生人文素养与跨文化理解力。  （2）《音乐鉴赏》课程旨在帮助学生掌握音乐基本构成与记录方式，了解声乐、器乐体裁，以及古典、浪漫等风格特点。讲述西方音乐从中世纪到现代的发展历程，以及中国音乐从古代到近现代的演变，介绍各时期代表作曲家与作品。并通过对经典作品赏析，结合现场表演欣赏，提升学生音乐感知与鉴赏能力，激发学生热爱生活、热爱自然的情感。  （3）《影视鉴赏》课程注重影视内容的赏析，引导学生熟悉影视艺术的发展历史，掌握影视艺术的基本语言，领略不同国家、不同时代影视艺术佳作的魅力，提高学生人文素养，最终形成学生健康、多元、开放的审美情趣。  （4）《戏剧鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏剧作品，主要围绕戏剧理论、戏剧文学、表演艺术、舞台美术以及实践鉴赏等方面展开，旨在培养学生对戏剧艺术的全面理解和鉴赏能力，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏剧。  （5）《舞蹈鉴赏》课程主要围绕舞蹈理论知识、舞蹈历史文化、舞蹈表现要素以及具体的鉴赏实践展开，旨在培养学生对舞蹈艺术的感知、理解和评价能力。并通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，使学生了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化。  （6）《书法鉴赏》课程系统梳理中国书法发展史及历代名家流派，解析篆隶楷行草等书体技法特征与经典作品，结合理论与实践培养鉴赏能力，深入探讨笔法、章法、墨法及文化内涵、时代精神，提升学生审美素养与传统文化理解力。  （7）《艺术导论》课程是一门涵盖广泛的学科，作为一门综合性艺术基础课程，旨在为学生搭建一个全面认识艺术的平台，使其对艺术的本质、发展历程、主要门类及审美特征等有初步的理解和把握。通过学习艺术导论，学生将能够了解艺术的发展历程、不同艺术形式的特点以及艺术对社会和文化的影响。  （8）《钧瓷鉴赏》课程全面解析中国钧窑历史脉络，重点聚焦宋代钧瓷的工艺成就与艺术特征。系统讲授窑变釉色形成原理、蚯蚓走泥纹等独特肌理鉴别方法，剖析天青、月白、玫瑰紫等经典釉色体系。通过实物标本与文献结合，掌握器型演变、胎土特征、支钉烧制工艺等断代依据，深入解读钧瓷在传统文化中的地位及其美学价值，培养学生从工艺技能、艺术表现到历史考据的多维度鉴赏能力。 | （1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。  （2）教学条件：多媒体教室、教材与参考书籍、校内艺术展示区域、在线艺术资源平台和艺术活动组织与指导。  （3）教学方法：讲授法、演示法、实践教学法、讨论式教学法、多媒体与网络教学法等多种互动教学方法进行。  （4）教师要求：任课教师要有扎实的艺术专业知识，运用多样化的教学方法，因材施教，及时关注艺术前沿，把最新的艺术资讯融入教学内容。  （5）评价建议：采取学习过程性与终结性考核相结合评定学习效果。 |

## （二）专业课程

**1.专业基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| 会计基础 | 1.素质目标：  （1）具备严谨踏实的工作作风，实事求是的思想作风和学风，以及创新意识。  （2）具有“诚信”和“法制”观念，培养自觉遵纪守法意识。  （3）具备较强的责任心和职业道德，能够保护企业的财务信息安全，遵守会计职业道德和法律法规。  2.知识目标：  （1）掌握会计基础知识，包括会计原理、会计制度和财务会计准则等；  （2）理解大数据技术的基本概念和原理，包括数据存储、数据处理、数据分析和数据可视化等；  3.能力目标：  （1）具备会计基本操作能力，包括建账、记账、算账和对账等能力；  （2）具备大数据处理和分析的能力，包括数据清洗、数据挖掘和可视化等能力；  （3）具备运用大数据技术进行会计分析和处理的能力，包括财务数据分析、成本核算和分析等能力；  具备解决会计实际问题的能力，包括财务风险管理、内部控制和审计等能力。 | 模块一：会计基础知识  会计原理、会计制度和财务会计准则等；  模块二：会计要素与会计等式  会计要素（资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润）的确认与计量；会计等式（资产=负债+所有者权益；收入-费用=利润）的原理与应用；经济业务对会计等式的影响分析。  模块三：会计科目与账户  会计科目的分类（资产类、负债类、所有者权益类、成本类、损益类）；会计账户的结构与功能；会计科目与账户的关系及运用。  模块四：复式记账法  借贷记账法的记账符号、账户结构、记账规则；会计分录的编制方法；试算平衡表的编制与运用。  模块五：会计凭证  原始凭证的种类、填制与审核；记账凭证的种类、填制与审核；会计凭证的传递与保管。  模块六：会计账簿  会计账簿的种类（日记账、分类账、备查账）；会计账簿的启用、登记与核对；错账更正方法（划线更正法、红字更正法、补充登记法）；结账与对账的程序与方法。  模块七：财产清查  财产清查的种类（全面清查、局部清查；定期清查、不定期清查）；财产清查的方法（实地盘点法、技术推算法、发函询证法等）；财产清查结果的处理（盘盈、盘亏的账务处理）。  模块八：财务会计报告  财务会计报告的构成（资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及附注）；资产负债表的结构、内容与编制方法；利润表的结构、内容与编制方法；现金流量表的结构、内容与编制原理；所有者权益变动表及附注的披露要求。 | 教学模式：融合理论与实践及跨学科知识，传授会计基础时引入大数据技术，让学生掌握用大数据进行财务分析、决策支持的方法。采用线上线下混合式教学，借助网络平台提供丰富资源与互动机会。  教学方法：多样化教学，如案例分析展示大数据在会计领域的应用；小组讨论促进学生交流合作、共同解难；模拟实验让学生在模拟环境实践大数据工具，提升实践能力。  教学条件：硬件上，配备高性能计算机、服务器及稳定网络；软件上，提供大数据分析、会计模拟软件；教材资料方面，选用合适教材，提供在线资源与案例库。  评价建议：采用多元评价，过程性评价关注课堂参与、小组讨论、作业完成；结果性评价通过期末考试、项目报告等评价知识掌握与应用能力；实践评价依据学生参与大数据会计项目或比赛的表现。  教师要求：具备扎实会计基础和大数据理论基础，熟练运用相关软件；有一定会计实务和大数据分析实践经验；拥有良好教学与沟通能力；具备跨学科融合能力，为学生提供全面学习体验。 |
| **经济学基础** | 1.素质目标：  (1)具备较强的责任心和职业道德，遵守职业道德和法律法规。  （2）具备良好的团队协作能力，能够与同事共同合作，提高整个团队的工作效率。  2.知识目标：  （1）掌握经济学的基本概念、原理和方法；  （2）理解微观经济学和宏观经济学的基本理论和实践；  了解经济学的最新发展和前沿问题。  3.能力目标：  (1)具备经济学思维能力和问题解决能力；  （2）具备运用经济学基础和方法分析现实经济问题的能力；  具备批判性思维和创新能力，能够进一步探索和研究经济学领域的相关问题；  （3）具备数据处理和数据分析能力，能够运用经济学软件进行实证分析和模拟。 | 模块一：微观经济学  主要包括资源配置、市场需求与供给、消费者行为、生产成本、市场均衡、价格理论、竞争与垄断、市场失灵等基本理论。  模块二：福利经济学  微观经济政策等方面的内容。  模块三：宏观经济学  主要包括国民收入核算、经济增长、经济周期、通货膨胀与失业、货币政策、财政政策、国际贸易、国际金融等基本理论。  模块四：宏观经济政策  通货膨胀与反通胀政策。  模块五：经济周期理论  劳动市场理论等相关的内容。 | 教学模式：秉持理论与实践结合原则，注重学生参与互动。综合运用案例教学、模拟实验、课堂讨论等方式，助力学生在掌握经济学基础理论的同时，能将其灵活应用于实际问题。  教学方法：采用案例教学以实际情境促理解；互动式教学激发学生思维；实践教学强化动手操作；跨学科教学拓宽学生视野，培养综合素养。  教学条件：教室配备多媒体投影仪、音响等现代化设备；引入经济学模拟软件辅助教学；提供丰富教材、参考书、案例库等资料；建设在线学习平台，提供视频教程、在线测试等资源。  评价建议：平时表现关注课堂参与度、作业完成、小组讨论情况；期末考试以闭卷或开卷形式检验知识掌握；实践报告要求学生提交分析报告，评估实践与分析能力；综合评价结合多方面成绩给出最终结果。  教师要求：  教师应具备扎实的经济学理论基础和丰富的实践经验，能够准确、深入地讲解经济学基础。  教学能力，激发学生的学习兴趣和动力，促进学生的积极参与。关注经济学领域的最新研究成果和动态，并将其引入教学中。能够以身作则、言传身教，为学生树立良好的榜样。 |
| **经济法基础** | 1.素质目标：  （1）具备严谨踏实的工作作风，实事求是的思想作风和学风，以及创新意识。  （2）具有“诚信”和“法制”观念，培养自觉遵纪守法意识。  （3）具备较强的责任心和职业道德，能够保护企业的财务信息安全，遵守会计职业道德和法律法规。  2.知识目标：  （1）掌握经济法基础的基本理论、原则和制度；  （2）理解经济法基础律关系、法律责任和法律风险；  3.能力目标：  （1）具备运用经济法基础知识分析和解决实际问题的能力；  （2）具备经济法基础律风险防范和控制的能力；  （3）具备经济法基础律事务的处理能力，包括合同管理、公司设立、证券发行、税收筹划等； | 模块一：经济法基础的定义、地位  作用、历史发展、法律关系、法律责任等。  模块二：合同的概念、形式  内容，合同的订立、效力、履行、保全、变更和转让等。  模块三：公司的概念  类型、设立、组织形式、资本制度、治理结构、合并、解散、清算等。  模块四：证券  证券的概念、种类、发行、交易、监管等，涉及证券市场、证券机构、证券投资等。  模块五：消费者权益保护法  消费者权益保护法的概念、原则、适用范围，消费者权利、经营者义务、争议解决等。 | 1.教学模式：  应强调理论与实践的紧密结合。案例导入、互动教学：采用分组讨论、角色扮演等形式，增强学生的参与度和实践能力。  实践环节：设置模拟法庭、实地考察等实践环节，让学生在实践中掌握经济法基础的应用。  2.教学方法：  应灵活多样，包括：讲授法、案例教学法、讨论法、模拟法等。  3.教学条件：  教室设施：配备多媒体设备，便于教师进行案例分析、视频展示等。  法律图书馆：提供丰富的法律书籍、期刊和数据库资源，供学生查阅和学习。  实践基地：建立与法院、律师事务所等实践基地的合作，为学生提供实践机会。  4.评价建议：  平时成绩：根据学生在课堂上的表现、作业完成情况、小组讨论参与度等进行评价。  期末考试：综合评价学生对经济法基础知识的理解和应用能力。  5.教师要求：  具有扎实的法学理论基础，熟悉经济法基础的法律原则和制度。有一定的法律实践经验，能够为学生提供有效的实践指导和建议。具备良好的教学能力和教学方法，能够激发学生的学习兴趣和积极性。具备高尚的师德修养，能够以身作则、言传身教，为学生树立良好的榜样。 |
| **出纳业务操作** | 1.素质目标​  （1）培养学生严谨细致、诚实守信的职业操守，强化责任意识，使学生在处理现金、票据等业务时做到认真负责，杜绝挪用公款、伪造凭证等违规行为。​  提升学生的沟通协调能力，使其能够与银行、税务部门、企业内部各部门进行有效沟通，保障出纳业务顺利开展。​  （2）增强学生的风险防范意识，使其在工作中能够敏锐识别出纳业务操作中的潜在风险，如假币风险、票据诈骗风险等，并主动采取防范措施。​  2.知识目标​  （1）使学生全面掌握出纳岗位的基本职责、工作流程和职业道德规范，了解出纳工作在财务管理实务中的重要地位。​  （2）帮助学生熟悉现金管理制度、银行结算制度等相关财经法规，掌握各种结算方式（如支票、汇票、本票等）的适用范围、办理程序和注意事项。​  （3）引导学生了解出纳工作中涉及的凭证填制、账簿登记、报表编制等会计基础知识，以及财务软件中出纳模块的基本操作原理。  3.能力目标​  （1）让学生熟练掌握现金收付、整点、保管及现金日记账登记的技能，能够准确无误地完成日常现金收支业务。​  （2）培养学生熟练办理银行存款开户、销户、转账、存取款等业务的能力，正确填制和审核各种银行结算凭证，及时与银行进行对账。​  （3）使学生具备熟练操作财务软件出纳模块，进行电子收付记录、银行对账、生成出纳报表等工作的能力，以及对出纳业务相关凭证、账簿、报表进行整理、装订和归档的能力。 | 模块一：出纳岗位认知：出纳岗位的职责与权限，出纳工作的职业道德规范，出纳与会计、企业其他部门的关系。  模块二：现金业务操作：现金管理制度，现金收付业务流程，现金的整点、鉴别与保管，现金日记账的登记与核对，现金盘点与长款、短款的处理。​  模块三：银行存款业务操作：银行账户的开立、变更与撤销，银行结算方式（支票、银行汇票、商业汇票、银行本票、汇兑、委托收款、托收承付等）的操作流程，银行存款日记账的登记与银行对账，银行存款余额调节表的编制。​  模块四：票据业务操作：支票、汇票、本票等常见票据的填制、审核、背书转让与保管，票据挂失、止付等特殊情况的处理。​  模块五：出纳凭证与账簿管理：出纳相关原始凭证和记账凭证的填制与审核，现金日记账和银行存款日记账的登记、结账与错账更正，出纳凭证、账簿的整理、装订与归档。​  模块六：财务软件出纳模块操作：财务软件中出纳模块的功能介绍，电子收付记录的录入与查询，银行对账功能的使用，出纳报表的生成与打印。 | 1.教学模式​  采用“岗课融合、工学交替”的教学模式。将出纳岗位的实际工作内容和要求融入课程教学，以真实的出纳业务为项目载体，设计教学任务；安排学生到企业进行阶段性实习，让学生在实际工作场景中巩固所学知识和技能，实现学校学习与岗位工作的无缝对接。​  2.教学方法​  情景模拟教学法：模拟企业财务室、银行柜台等工作场景，让学生分别扮演出纳、会计、银行职员等角色，进行现金收付、银行结算等业务操作，增强学生的实践体验。​  案例教学法：选取企业出纳业务中常见的错误案例、风险案例进行分析，引导学生从中吸取教训，掌握正确的操作方法和风险防范措施。​  示范教学法：教师对现金点钞、票据填制、账簿登记等操作进行规范示范，让学生直观学习操作要领，然后学生进行模仿练习，教师及时给予指导和纠正。​  小组合作学习法：将学生分成小组，共同完成一个完整的出纳业务项目，如一个月的现金与银行存款业务处理，培养学生的团队协作能力和沟通能力。​  3.教学条件​  教学场地：建设模拟财务实训室，配备现金收付设备（如点钞机、验钞机）、票据打印机、财务软件、仿真票据、印章等，模拟企业出纳工作环境。​  教学资源：选用内容贴合实际工作、案例丰富的教材，开发配套的教学课件、实训指导书、案例库、习题库等教学资源，同时利用在线教学平台提供拓展学习资料。​  校企合作：与企业建立合作关系，邀请企业出纳人员到学校进行讲座和实践指导，安排学生到企业出纳岗位进行实习，获取真实的工作经验；引入企业实际出纳业务案例作为教学素材。​  4.教师要求​  专业知识：教师应具备扎实的会计、出纳专业知识，熟悉相关财经法规和财务软件操作，了解出纳岗位的最新工作要求和行业动态。  教学能力：能够根据课程特点和学生实际情况，合理设计教学内容和教学方法，具备良好的课堂组织和教学评价能力，善于引导学生进行实践操作。​  实践能力：具有丰富的出纳或相关财务工作经验，定期到企业进行实践锻炼，将实际工作经验和最新业务操作规范融入教学过程。​  职业素养：具备良好的职业道德和责任心，能够通过言传身教，培养学生的职业精神和职业素养。5.评价建议：  采用过程化考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **市场营销基础** | 1.素质目标： 培养学生的市场意识和创新思维，能够识别和把握市场机遇。培养学生的团队合作和沟通能力，能够与不同团队成员合作开展市场营销工作。培养学生的分析思考和问题解决能力，能够在市场竞争中做出准确的决策。培养学生的职业道德和社会责任意识，注重市场营销的合规和社会影响。 2.知识目标： 理解市场营销的基本概念、原理和方法。掌握市场营销的市场分析、消费者行为、市场定位和营销策略等相关知识。掌握市场营销的最新发展和趋势，包括数字化营销、社交媒体营销等新兴领域。  3.能力目标：  能够进行市场调研和市场分析，掌握市场需求和竞争情况。具备制定市场定位和营销策略的能力，包括产品定价、渠道选择、推广策略等。能够进行市场推广活动的策划和执行，包括广告、促销、公关等手段的运用。具备分析消费者行为和市场趋势的能力，为企业提供市场洞察和决策支持。 | 模块一：市场营销概述  介绍市场营销的基本概念、发展历程和重要性。  模块二：市场分析  探讨市场环境分析、竞争分析、目标市场选择和市场细分等内容。  模块三：消费者行为  研究消费者的心理、决策过程和购买行为，以及如何理解和满足消费者需求。  模块四：产品和定价策略  涵盖产品开发、产品定位、品牌管理和定价决策等方面的内容。  模块五：渠道管理  讨论渠道选择、渠道设计、渠道合作和供应链管理等问题。  模块六：市场传播  研究市场推广和广告传播的原理和策略，包括广告、销售促销和公关等方面的内容。  模块七：销售管理  探讨销售组织、销售管理和销售技巧的重要性和实践。  模块八;市场营销策略  讲解市场营销战略的制定和实施，包括市场定位、市场细分和差异化策略等。 | 1.教学模式：合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。2.教学方法：讲解法；多媒体演示法；场景模拟法。 3.教学条件：  多媒体教室和智慧校园平台。  4.教师要求：  结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 5.评价建议：对学生的评价与考核分三个部分：职业素养考核、知识考核、技能考核。 |
| **统计基础** | 1.素质目标：  （1）具备严谨踏实的工作作风，实事求是的思想作风和学风，以及创新意识。  （2）具有“诚信”和“法制”观念，培养自觉遵纪守法意识。  2.知识目标：  （1）理解统计基本概念：学生应能够清晰理解统计学的基本概念，包括统计数据、统计变量、统计总体和样本等，并掌握这些概念在统计学中的基础作用。  （2）掌握统计数据的来源：学生应掌握统计数据的来源，包括一手数据和二手数据，以及它们各自的获取方式和特点。  3.能力目标：  （1）数据分析能力：学生应能够运用所学的统计知识和方法，对实际问题进行数据分析，提取有价值的信息，为决策提供支持。  （2）问题解决能力：学生应能够将统计学的原理和方法应用于实际问题的解决过程中，提出合理的解决方案，并进行有效的实施。 | 模块一：统计导论  介绍统计学的定义、目的和应用领域。阐述统计学与其他学科的关系。讨论统计学的历史发展和重要性  模块二：统计数据的收集与整理  阐述统计数据的来源和类型。介绍数据收集的方法和工具，如问卷调查、实验设计等。讨论数据整理的步骤，如数据编码、分组、制表等。  模块三：描述性统计  介绍描述性统计的概念和目的。  阐述集中趋势和离散程度的度量指标，如均值、中位数、众数、方差等。讲解数据分布的类型和特点，如正态分布、偏态分布等。  模块四：推断性统计  介绍推断性统计的概念和目的。  阐述参数估计的基本原理和方法，如点估计和区间估计。讲解假设检验的基本原理和步骤，包括单样本和双样本检验。引入方差分析、回归分析等高级统计方法。  模块五：统计应用与实践  介绍统计学在各个领域的应用案例。讨论统计软件的使用方法和技巧，如Excel、SPSS等。安排实践项目或案例分析，让学生将所学知识应用于实际问题中。 | 1.教学模式：案例教学模式：通过引入实际案例，让学生在解决问题的过程中学习统计知识，增强实践能力。  翻转课堂模式：鼓励学生提前预习课程内容，课堂上通过讨论、互动等方式深化理解，提高学习效率  2.教学方法：  讲授法：系统介绍统计学的基本概念、原理和方法，为学生打下坚实基础。  讨论法：通过小组讨论、课堂辩论等形式，鼓励学生发表观点，培养批判性思维能力。实验法：利用统计软件，让学生亲自动手进行数据分析，增强实践能力。引导发现法：通过问题引导，让学生在解决问题的过程中发现并掌握统计知识。  3.教学条件：  教室设施：配备多媒体教学设备，如投影仪、电脑等，以便教师进行案例展示和软件操作演示。  软件支持：提供统计软件（如Excel、SPSS等）的安装包和使用说明，确保学生能够在课堂上和课后进行实践操作。  4.教师要求：  专业知识：具备扎实的统计学理论基础和丰富的实践经验，能够为学生提供准确、深入的教学内容。  5.评价建议：  综合评价：结合平时成绩、实践成绩和期末考试成绩，对学生进行综合评价，以全面反映学生的学习情况。 |
| **企业管理基础** | 1.素质目标： 使学生具备从事基层管理岗位的综合管理素质；培养学生崇高的敬业精神和良好的职业道德，有积极的开拓精神和创新意识，良好的团队合作精神；培养学生作为领导者应具备的宽容胸襟并注重提高个人修养，以身作则。 2.知识目标： 正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；掌握管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；理解现代管理理论的主要思想和最新管理趋势；掌握管理系统的构成；掌握管理者的管理职能、实务与技能体系。 3.能力目标： 能够根据管理基本原理及学科体系，对现实中的管理现象进行正确的分析；能够仔细、理性的观察内外部环境，从而有效的配置资源； 能够综合运用计划的知识，制定企业短期计划。 | 模块一：管理认知  走进管理；解析管理思想。  模块二：科学决策  分析决策过程；选择决策方法。  模块三：编制计划  确定企业目标；制定企业计划。  模块四：明确分工  设计组织结构；分析组织结构形式；配备岗位人员。  模块五：领导艺术  树立领导理念； 再现领导理论；善用领导艺术。  模块六：沟通技巧  识别沟通条件；克服沟通障碍；实现有效沟通。  模块七：有效激励  分析激励过程；解读激励理论；选择激励方法。  模块八：检查纠偏  分析控制过程。 | 1.教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。2.教学方法：讲解法:主要用于讲授本课程的基础知识、行业岗位知识等理论性较强的知识。多媒体演示法:在讲解过程中，借助音频、视频、图片等直观手段来呈现教学内容，在激发其学习兴趣和积极性的同时，不断提高其知识储备能力和综合文化素质。场景模拟法:针对所教内容布置任务，引导学生通过情景化的模拟训练来提升知识的实际应用能力和职业素养。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。 4.教师要求：  结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。 5.评价建议：采用“过程性考核+期末综合技能测试”相结合的考核方式。 |

### 2.专业核心课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **财务管理** | 1.知识目标  （1）掌握财务管理基础概念、目标、功能及原则，奠定坚实的理论基础。  （2）掌握投资项目评估方法，掌握投资策略制定技巧，助力企业战略目标实现。  （3）熟悉多种筹资方式，掌握资本结构理论，掌握资本成本计算与筹资策略规划。  （4）学习运营资金高效管理策略，包括现金、应收账款、存货等关键要素的管理。  （5）精通财务报表解读，掌握财务比率与杜邦分析，进行行业比较与财务预测。  （6）掌握利润分配原则，学习制定合理利润分配政策，平衡企业与股东利益。  （7）掌握成本控制方法，提高成本效益分析能力，助力企业盈利目标达成。  （8）建立有效的责任体系，明确权责分配，提升企业管理效率与效果。  2.能力目标  （1）能够运用财务管理理论框架分析实际问题，提出初步解决方案。  （2）具备投资项目评估与投资策略制定能力，支持企业投资决策。  （3）能够根据企业需求选择合适的筹资方式，优化资本结构，降低资本成本。  （4）高效管理运营资金，提升现金流与运营效率，减少资金占用。  （5）准确解读财务报表，运用财务比率与模型进行深度分析，预测企业发展趋势。  （6）平衡企业长远发展与股东利益，制定并执行合理的利润分配方案。  （7）有效控制成本，优化成本结构，提升企业的成本竞争力与盈利能力。  （8）构建高效的责任体系，确保各部门与个人职责明确，提升管理执行力。  3.素质目标  （1）培养严谨的逻辑思维与财务管理意识，为职业生涯打下坚实基础。  （2）增强风险意识与决策能力，成为企业投资决策的智囊团。  （3）树立成本效益观念，灵活应对金融市场变化，为企业融资提供最优方案。  （4）强化资金管理与运营效率意识，保障企业现金流健康。  （5）培养敏锐的财务洞察力，为企业战略决策提供数据支持。  （6）增强责任感与公平意识，平衡各方利益，促进企业与股东共赢。  （7）树立节约意识与持续改进观念，推动企业成本持续优化。  （8）培养团队合作精神与责任心，促进企业内部管理顺畅与高效。 | 模块一：财务管理概论  介绍财务管理的基本概念、目标、功能和原则，为后续的深入学习打下基础。  模块二：投资管理学习  如何评估投资项目、制定投资策略以实现企业的战略目标。  模块三：筹资管理  筹资方式（如发行股票、债券、银行贷款等）、资本结构理论（如MM理论、权衡理论）、资本成本计算、筹资策略等。  模块四：运营资本管理  学习如何有效地管理企业的日常运营资金，包括现金、应收账款、存货等。  模块五：财务分析  财务报表分析（如资产负债表、利润表、现金流量表）、财务比率分析、杜邦分析、行业比较、财务预测等。  模块六：利润分配管理  探讨如何制定合理的利润分配政策，以满足企业的长远发展和股东的利益。  模块七：成本管理  学习如何控制成本、提高效益，以实现企业的盈利目标。  模块八：责任管理  建立责任制度，明确各部门和个人的职责和权限，以提高企业的管理效率和效果。 | 1.教学模式：  提供实际案例，让学生能够将理论知识与实践活动联系起来，引导学生进行团队合作项目和小组讨论，培养他们的团队合作和沟通能力。  2.教学条件：  多媒体教室和智慧校园平台。  3.教学方法：  精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。  4.教师要求：  任课教师必须具有扎实的财务管理知识（包括理论知识和实践知识）,且具有课程开发能力。  5.评价建议：  采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **战略管理** | 1.知识目标  （1）掌握战略管理的定义与重要性以及主要流派与理论。掌握战略管理的基本框架：包括战略分析、战略选择、战略实施和战略评价等阶段。  （2）熟悉宏观环境分析工具，掌握宏观环境对企业的影响和市场动态与趋势。  （3）掌握企业内部条件分析的要素，掌握企业内部分析方法，学会评估企业内部优势与劣势。掌握企业文化与组织结构。  （4）明确企业战略目标的内涵，掌握战略目标的设定原则，掌握战略目标的分解与落实。  2.能力目标  （1）具备战略思维能力，掌握战略分析工具，能够熟练运用各种战略分析工具进行问题分析和决策。  （2）具备市场洞察能力，具备行业分析能力，能够深入分析行业结构、竞争态势和市场需求。  （3）具备资源评估能力和能力评估能力，能够评估企业的核心竞争力、组织能力和文化等。  （4）具备目标设定能力、目标分解与执行能力，能够将战略目标分解为具体的行动计划和任务，并有效执行。  3.素质目标  （1）具备良好的宏观把握能力和高度的责任心，对战略管理的过程和结果负责。  （2）具备敏锐的市场感知力和开放的心态，能够敏锐地捕捉到市场变化和趋势。  （3）具备自我反思能力和团队协作精神，能够客观评估企业内部的优势和劣势。  （4）具备坚定的信念和创新意识，能够在战略目标的确定过程中提出创新性的想法和建议。 | 模块一：企业战略管理概论  介绍战略管理的基本概念、重要性以及它在企业中的作用。  包括战略管理的定义、目标、原则和过程。  还可能涉及到战略规划的不同阶段，如战略制定、实施、评估和控制。  模块二：企业外部环境分析  分析企业外部环境，以识别可能影响企业战略的因素。  包括宏观环境分析（如政治、经济、社会和技术因素）和行业环境分析（如波特的五力模型）。  外部环境分析帮助企业识别机会和威胁，从而制定相应的战略。  模块三：企业内部条件分析  关注企业内部资源和能力，评估企业的优势和劣势。  包括对企业资源、组织结构、企业文化、管理能力等的评估。  内部条件分析有助于企业掌握自身的核心竞争力，并在战略规划中加以利用。  模块四：企业战略目标的确定  指导如何设定企业的战略目标，这些目标应该是具体、可衡量、可达成、相关和时限性的（SMART）。  包括战略目标的设定过程，如何将愿景和使命转化为具体的战略目标。  还可能涉及到如何将战略目标与企业的整体战略规划和资源配置相协调。 | 1.教学模式：  提供实际案例，让学生能够将理论知识与实践活动联系起来，引导学生进行团队合作项目和小组讨论，培养他们的团队合作和沟通能力。  2.教学条件：  多媒体教室和智慧校园平台。  3.教学方法：  精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。  4.教师要求：  任课教师必须具有扎实的企业战略管理知识（包括理论知识和实践知识）,且具有课程开发能力。  5.评价建议：  采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **人力资源管理** | 1.知识目标  （1）掌握HRM基础理论与概念，掌握历史发展、法律框架及其对组织的关键作用。  （2）深入掌握招聘全流程，掌握岗位需求分析、候选人筛选与面试技巧，确保精准选拔。  （3）学习培训规划、职业发展路径及领导力培养策略，促进员工与组织共同成长。  （4）熟悉绩效评估体系、目标设定与反馈机制，运用绩效数据驱动员工发展与激励。  （5）掌握薪酬设计原理、市场调研方法及福利规划，构建具有竞争力的薪酬福利体系。  （6）掌握劳动法律法规，掌握员工沟通、参与、冲突解决技巧，维护良好工作关系。  2.能力目标  （1）能够分析HRM在组织战略中的角色，制定符合法规的HR政策。  （2）高效执行招聘计划，准确评估候选人，选拔出最适合岗位的人才。  （3）设计并实施有效的培训计划，促进员工技能提升与职业发展。  （4）运用科学方法进行绩效评估，设定合理目标，提供建设性反馈。  （5）根据市场趋势调整薪酬结构，设计吸引人才的福利方案。  （6）有效处理员工关系问题，促进员工沟通，营造和谐工作氛围。  3.素质目标  （1）培养全局观念，掌握HRM对组织长远发展的重要性。  （2）展现专业素养，保持客观公正，确保招聘过程的公平性。  （3）激发个人潜能，培养团队协作精神，推动组织文化建设。  （4）强化责任心与执行力，鼓励员工自我提升，实现个人与组织双赢。  （5）具备市场敏锐度，保持成本意识，创造公平合理的薪酬环境。  （6）增强同理心与沟通技巧，维护员工权益，构建和谐劳动关系。 | 模块一：人力资源管理导论  介绍人力资源管理的基本概念、历史背景、法律框架以及在组织中的作用和重要性。  模块二：招聘与选拔  描述招聘流程，从确定职位空缺到筛选简历、面试候选人，以及最终选拔合适的人选。  模块三：培训与开发  员工培训计划、职业发展、领导力发展以及组织文化和能力的培养。  模块四：绩效管理  涉及绩效评估的方法、目标设定、绩效反馈以及如何使用绩效数据来指导员工发展和激励。  模块五：薪酬福利管理  包括薪酬结构设计、市场薪酬调研、福利计划以及奖励和激励机制。  模块六：员工关系管理  涉及劳动法、员工参与、沟通、冲突解决和工作场所的公平性问题。 | 1.教学模式：  提供实际案例，让学生能够将理论知识与实践活动联系起来，引导学生进行团队合作项目和小组讨论，培养他们的团队合作和沟通能力。  2.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  3.教学方法：  精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。  4.5.教师要求：  任课教师必须具有扎实的人力资源管理知识（包括理论知识和实践知识）,且具有课程开发能力。  5.评价建议：  采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **管理会计** | 1.素质目标：  （1）职业道德素质：具备高度的职业道德和诚信意识，能够遵守会计法律法规和职业道德规范，确保管理会计工作的合规性和公正性。  （2）创新思维素质：具备创新思维和创新能力，能够不断探索新的管理会计方法和工具，推动企业管理的创新和发展。  （3）团队合作精神：具备良好的团队合作精神和协作能力，能够与团队成员共同协作，完成管理会计任务，提升团队整体绩效。  2.知识目标：  （1）掌握税务管理及筹划基本理论  （2）掌握税务管理及筹划工具与方法  （3）掌握经营预测的基本方法，如定量分析法（如趋势预测分析法、因果预测分析法）和定性分析法。  （4）掌握不同类型的经营决策，如生产决策、投资决策、筹资决策等。掌握预算概述：介绍预算的基本概念、目的和作用，以及全面预算管理的重要性。  （5）掌握税务筹划的基本概念、原则和目的，以及税务筹划与偷税漏税的区别。  3.能力目标：  （1）能够识别企业经营中的问题和机会，并提出改进建议  （2）能够运用管理会计信息系统进行数据收集、处理、分析和筹划，提高工作效率。  （3）能够在团队中发挥积极作用，共同解决问题、推动企业发展 | 模块一、管理会计基础  管理会计概述  定义与职能：介绍管理会计的基本概念、作用及其在企业中的重要性。  与财务会计的区别：阐述管理会计与财务会计在目标、对象、方法等方面的差异。  管理会计环境  内部环境：分析企业组织结构、企业文化、管理风格等对管理会计的影响。  外部环境：探讨经济环境、法律环境、技术环境等外部因素对管理会计的挑战与机遇。  模块二、成本管理与核算  成本分类与行为  成本分类：介绍直接成本、间接成本、固定成本、变动成本等不同类型的成本。  成本行为分析：探讨成本随业务量变化而变化的规律，为成本控制和决策提供依据。  成本核算方法  作业成本法（ABC）：详细讲解作业成本法的原理、步骤及应用。  标准成本法：介绍标准成本的制定、成本差异的计算与分析。  变动成本法：解释变动成本法的概念及其在决策中的应用。  成本控制与分析  成本控制方法：介绍预算控制、标准成本控制、责任会计等成本控制手段。  成本分析：通过成本性态分析、本量利分析（CVP）等工具，深入剖析成本结构，优化成本配置。  模块三、预算管理与规划  预算编制  预算类型：介绍全面预算、部门预算、项目预算等不同类型的预算。  预算编制方法：讲解零基预算、增量预算、滚动预算等预算编制方法。  预算执行与监控  预算执行：分析预算执行过程中的关键控制点，确保预算目标的实现。  预算差异分析：通过对比实际执行结果与预算目标，找出差异原因，提出改进措施。  长期规划与短期计划  战略规划：结合企业战略目标，制定长期财务规划。  短期计划：根据长期规划，制定年度、季度或月度的短期计划，确保战略目标的落地实施。  模块四、绩效管理与激励  绩效评估体系  关键绩效指标（KPI）：介绍KPI的设定原则、方法及应用。  平衡计分卡（BSC）：讲解平衡计分卡的四个维度（财务、客户、内部流程、学习与成长）及其在企业绩效评估中的应用。  激励机制设计  薪酬与奖励制度：探讨基于绩效的薪酬体系、奖金计划、股权激励等激励机制。  团队与个人激励：分析如何根据团队和个人的绩效表现，设计合理的激励措施。  模块五、决策分析与支持  投资决策  资本预算：介绍投资项目的评估方法，如净现值（NPV）、内部收益率（IRR）、回收期等。  风险评估：分析投资项目的风险因素，提出风险应对策略。  定价决策  定价策略：探讨基于成本、市场需求、竞争情况的定价方法。  价格弹性：分析价格变动对需求量的影响，为定价决策提供依据。  生产决策  生产流程优化：通过精益生产、六西格玛等方法，提高生产效率，降低成本。  库存管理：介绍经济订货量（EOQ）、再订货点（ROP）等库存管理技术。  模块六、战略管理会计  战略成本管理  价值链分析：通过分析企业内部价值链和外部价值链，找出降低成本、提高价值的关键环节。  战略定位分析：运用SWOT分析、波特五力模型等工具，明确企业在市场中的战略定位。  业绩评价与激励机制  战略绩效评估：建立与企业战略目标相匹配的绩效评估体系。  长期激励计划：设计符合企业长远发展的激励措施，激发员工和团队的积极性和创造力。  可持续发展与社会责任  绿色管理会计：将环境、社会和治理（ESG）因素纳入管理会计体系。  社会责任报告：定期发布企业社会责任报告，展示企业在可持续发展方面的努力和成果。  模块七、信息技术与管理会计融合  数字化工具应用  ERP系统：介绍企业资源计划（ERP）系统在管理会计中的应用，实现财务、供应链、生产等数据的实时共享与集成。  BI与数据分析：运用商业智能（BI）工具进行数据可视化分析，为决策提供数据支持。  新兴技术影响  人工智能与机器学习：探讨AI和机器学习在预算管理、成本控制、绩效评估等方面的应用前景。  区块链技术：分析区块链在确保数据真实性和透明度方面的潜力，以及其对管理会计的影响。  模块八、管理会计案例与实践  经典案例分析  成功与失败案例：通过实际案例，分析管理会计在企业中的应用效果，总结经验教训。  模拟实践与项目  模拟企业运营：设计模拟企业运营项目，让学生在实践中运用管理会计知识，解决实际问题。 | （1）教学模式：多元化教学模式：管理会计课程应采用多元化教学模式，结合课堂讲授、案例分析、模拟实验等多种方法，以提高学生的理论水平和实践能力。  课堂讲授：作为基础教学模式，用于系统介绍管理会计的基本理论和方法。  案例分析：通过真实案例的剖析，让学生了解管理会计在实际工作中的应用。  模拟实验：模拟真实的企业环境，让学生在模拟情境中学习和实践管理会计知识。  （2）教学方法：  案例教学法：通过提供真实的案例和问题，引导学生运用管理会计的理论知识进行分析和解决实际问题。  模拟实验法：利用软件或模拟工具，让学生在模拟的经营环境中进行决策和管理实践。  （3）教学条件：  教学设施：需要配备计算机房、多媒体教室等教学设施，以及专业的会计软件和模拟工具。  教学资源：提供丰富的教材、案例库、习题库等教学资源，以及在线学习平台和数据库等网络资源。  实训基地：与企业合作建立实训基地，为学生提供实习和实践机会，增强课程的实践性和应用性。  （4）考核要求：  过程性评价：关注学生在学习过程中的表现，如参与度、团队协作能力、创新能力等。通过课堂讨论、小组协作、项目实践等方式进行评价。结果性评价：考核学生对本门课程的掌握程度。通过作业、考试、项目报告等方式进行评价。  （5）教师要求:  专业知识：具备扎实的会计学和财务管理理论基础，以及丰富的管理会计实践经验。  教学能力：具备良好的教学能力和教学方法，能够激发学生的学习兴趣和积极性，引导学生进行自主学习和探究。  实践经验：具有在企业或会计师事务所从事管理会计工作的经验，能够为学生提供有效的实践指导和建议。  持续学习：关注管理会计领域的最新动态和发展趋势，不断更新自己的知识和技能，以适应行业的变化和发展。 |
| **供应链管理** | 1.知识目标  （1）掌握供应链管理的核心概念，掌握通过整合优化各环节以实现成本、效率、客户满意度的提升策略。  （2）熟悉供应链战略与企业战略的协同机制，掌握需求预测、产能规划与物流规划等关键策略，以有效规划和执行实现供应链目标。  （3）掌握供应商选择标准与流程，掌握供应商绩效评估方法及持续改进策略，建立稳固的供应商合作关系。  2.能力目标  （1）具备运用供应链管理理论优化企业运营流程的能力。  （2）能够根据企业战略制定并执行有效的供应链规划与策略。  （3）熟练掌握供应商选择、评估与管理技巧，建立高效供应商网络。  3.素质目标  （1）培养全局观念与系统思维，注重供应链整体效益。  （2）增强战略意识与规划能力，确保供应链战略与企业目标一致。  （3）提升信息技术应用能力，适应数字化时代的供应链管理需求。 | 模块一：供应链管理导论  通过整合和优化供应链各环节，实现成本降低、效率提升、客户满意度提高。  模块二：供应链战略与规划  确保供应链战略与企业整体战略保持一致。包括需求预测、产能规划、物流规划等。如何通过有效的规划和执行来实现供应链目标。  模块三：供应商关系管理  如何选择合适的供应商，并对供应商进行绩效评估。  模块四：信息系统与技术应用 提高信息透明度、降低信息失真率、实现信息共享等。  模块五：风险管理与绩效评估 识别、评估、监控和应对供应链中的潜在风险。  模块六：供应链集成与协同  实现供应链各环节的无缝对接，提高整体运作效率。 | 1.教学模式：  提供实际案例，让学生能够将理论知识与实践活动联系起来，引导学生进行团队合作项目和小组讨论，培养他们的团队合作和沟通能力。  2.教学条件：  多媒体教室和智慧校园平台。  3.教学方法：  精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。  4.教师要求：  任课教师必须具有扎实的供应链管理知识（包括理论知识和实践知识）,且具有课程开发能力。  5.评价建议：  采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **管理学基础** | 1.知识目标  （1）掌握管理学基础的基本概念、性质与服务范围，掌握其作为服务型活动在企业管理中的角色与价值。  （2）明确管理学基础的主体（咨询机构与顾问）与客体（企业客户）的关系，掌握企业客户多样化的管理问题及其对咨询服务的需求。  （3）掌握企业战略管理的核心要素，包括战略制定、定位、目标设定及保障体系构建，掌握战略管理咨询在企业长期发展中的作用。  2.能力目标  （1）能够阐述管理学基础的基本概念与价值，识别企业管理的潜在需求。  （2）能够准确分析企业客户的管理问题，制定针对性的咨询方案。  （3）能够协助企业制定并实施中长期发展战略，优化战略保障体系。  3.素质目标  （1）培养敏锐的洞察力与服务意识，关注企业管理的实际需求与痛点。  （2）增强问题解决能力与团队合作精神，有效沟通企业与管理顾问的需求与期望。  （3）培养战略思维与全局观念，为企业提供前瞻性的战略指导。 | 模块一：管理学基础概论  管理学基础是一种服务型的活动，它为客户提供管理方面的咨询服务。  模块二：管理学基础的主体与客体  管理学基础的客体或服务的对象是寻求咨询服务的企业。这些企业可能面临各种管理问题，需要专业的咨询服务来改善其经营状况。  模块三：企业战略管理咨询  企业战略管理咨询主要关注企业中长期发展战略、定位、目标以及支持战略落地的各类保障体系的统筹性咨询服务。  模块四：企业管理组织咨询  企业管理组织咨询关注企业的组织架构、部门设置、职责划分等方面。  模块五：企业生产管理咨询  企业生产管理咨询关注企业的生产过程、生产效率、生产成本控制等方面。  模块六：企业质量管理咨询  企业质量管理咨询关注企业的质量管理体系、质量控制方法、质量标准等方面。它帮助企业建立科学的质量管理体系，提高产品和服务的质量，满足客户的需求，提升企业的品牌形象和市场竞争力。 | 1.教学模式：  提供实际案例，让学生能够将理论知识与实践活动联系起来，引导学生进行团队合作项目和小组讨论，培养他们的团队合作和沟通能力。  2.教学条件：  多媒体教室和智慧校园平台。  3.教学方法：  精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。  4.教师要求：  任课教师必须具有扎实的管理学基础知识（包括理论知识和实践知识）,且具有课程开发能力。  5.评价建议：  采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |

### 3.专业拓展课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **投融资管理** | 1.知识目标  基础理论：掌握投融资管理的基本概念和原理，包括投资决策、融资策略、风险管理和资本市场等方面的知识。  专业知识：掌握中小企业投融资管理的基本理论知识，了解各类融资渠道和融资方式的特点、优缺点及操作要点。  前沿动态：关注投融资领域的最新发展动态，了解互联网金融、金融科技等新兴领域对投融资管理的影响。  2.能力目标  分析能力：培养学生运用所学知识分析企业投融资问题的能力，包括投资项目的评估与选择、融资方案的设计与实施等。  决策能力：提高学生在复杂多变的市场环境中做出明智投融资决策的能力。  沟通能力：通过小组讨论、案例分析等教学活动，培养学生的团队合作和沟通能力。  3.素质能力  风险意识：树立学生的风险意识，了解并掌握风险管理的方法和技巧。  职业道德：培养学生的职业道德素养，强调诚信、责任和专业精神。  创新思维：鼓励学生勇于创新，探索新的投融资模式和方法。 | 模块一：投融资基础理论  投融资管理的基本概念、原理和发展历程。  金融市场与金融机构的基础知识。  模块二：投资决策  投资决策的基本概念和原理。  投资组合理论和资产定价模型。  风险评估和收益预测方法。  投资项目评估和选择技巧。  模块三：融资策略  融资决策的基本概念和原理。  资本结构和融资成本分析。  股权融资和债权融资的优缺点及操作要点。  融资工具和市场介绍。  模块四：风险管理  风险管理的基本概念和原理。  风险评估和控制方法。  金融衍生品和保险在风险管理中的应用。  风险管理实践案例分析。  模块五：资本市场  资本市场的基本概念和原理。  证券市场和投资者行为分析。  股票市场和债券市场的运作机制。  资本市场监管和法律法规。 | 1.教学模式  采用理实一体的教学模式，注重理论知识与实践操作的紧密结合。  通过案例分析、小组讨论、模拟实践等多种教学手段，提高学生的学习兴趣和参与度。  2. 教学条件  提供必要的教学设备和软件，如多媒体教室、在线学习平台等。  邀请具有丰富实践经验的行业专家进行讲座和指导。  3.教学方法  课堂讲授：系统讲解投融资管理的基本理论和专业知识。  案例分析：选取典型投融资案例进行分析讨论，加深学生对理论知识的理解。  小组讨论：组织学生围绕特定主题进行小组讨论，培养学生的团队合作和沟通能力。  模拟实践：通过模拟投资、融资决策等实践活动，提高学生的实际操作能力。  4.教师要求  教师应具备扎实的投融资管理理论素养和丰富的实践经验。  能够灵活运用多种教学方法和手段，激发学生的学习兴趣和潜能。  关注学生的个体差异和发展需求，提供个性化的指导和帮助。  5.评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **内部控制与风险管理** | 1.素质目标：  （1）培养风险意识和责任感：树立风险意识，认识到风险管理对企业的重要性。  增强责任感，积极履行内部控制与风险管理的职责。  （2）提高沟通和协调能力：  在内部控制与风险管理过程中，与各部门保持有效沟通，确保信息畅通。  （3）协调各方资源，共同推进内部控制与风险管理工作的实施。  2.知识目标：  （1）掌握内部控制与风险管理的概念：内部控制：了解内部控制的定义、目标、要素和原则，掌握内部控制在企业经营管理中的作用。  （2）风险管理：掌握风险管理的概念、目标、流程和工具，认识风险管理在企业战略实施中的重要性。  掌握内部控制与风险管理的核心内容：  （3）内部控制框架：熟悉COSO等内部控制框架，掌握其构成和应用。风险管理框架：了解ERM等风险管理框架，掌握其风险评估、风险应对和风险监控的方法。  （4）了解相关法律法规和准则：  国内外内部控制与风险管理的法律法规和准则，如《企业内部控制基本规范》、《萨班斯-奥克斯利法案》等。  3.能力目标：  （1）分析和评估内部控制与风险管理体系：  能够根据企业的实际情况，分析和评估内部控制与风险管理体系的有效性。  识别内部控制与风险管理中的薄弱环节，提出改进建议。  （2）制定和完善内部控制与风险管理制度：  能够根据企业的战略目标和业务需求，制定和完善内部控制与风险管理制度。  确保制度符合相关法律法规和准则的要求，同时能够有效地防范和应对风险。  （3）实施和监控内部控制与风险管理措施：  能够组织并实施内部控制与风险管理措施，确保制度得到有效执行。  定期对内部控制与风险管理措施进行监控和评估，及时发现并纠正问题。 | 模块一：内部控制与风险管理概述  引入内部控制与风险管理的概念，解释其在企业管理中的重要性。  阐述内部控制与风险管理的关系，强调两者在企业管理中的互补性。  简要介绍内部控制与风险管理的发展历程和现状。  模块二：内部控制框架  详细介绍内部控制的五大要素：控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督。  阐述每个要素的具体内容和在企业内部控制中的作用。  结合案例，分析内部控制框架在企业中的应用。  模块三：风险管理基础  阐述风险的概念、特征和分类，帮助学生理解风险管理的必要性。  介绍风险管理的基本流程：风险识别、风险分析、风险应对、风险监控。  讲解常见的风险管理工具和技术，如风险矩阵、蒙特卡洛模拟等。  模块四：内部控制与风险管理的融合  分析内部控制与风险管理在企业中的融合点，强调两者在目标、方法和流程上的一致性。  讲解如何在企业管理中实现内部控制与风险管理的有效融合。  结合案例，分析内部控制与风险管理融合后的效果和影响。  模块五：内部控制与风险管理的制度建设  阐述内部控制与风险管理制度建设的原则和要求。  介绍企业内部控制与风险管理制度的框架和内容。  分析制度建设中可能遇到的问题和挑战，并提供相应的解决方案。  模块六：内部控制与风险管理的实践挑战与对策  分析企业在实施内部控制与风险管理过程中可能遇到的实践挑战，如制度执行不力、风险评估不准确等。  提供针对这些挑战的具体对策和建议，如加强制度执行力度、提高风险评估准确性等。  结合案例，分析对策在实际应用中的效果和改进空间。 | 教学模式：理论学习打基础，学生需深入掌握内部控制与风险管理的基本理论；实践操作提能力，借助模拟软件或实际项目，让学生亲历全过程，增强实操技能。  教学方法：讲授法系统传授知识；案例分析法以实例促理解；项目驱动法通过实际项目深化各环节认知；小组讨论激发思维碰撞，培养团队协作与沟通能力。  教学条件：提供全面教材资料，保障学习资源充足；配备先进教学设施，便于演示与实践；建立实践基地，与企业合作提供实习机会，让学生深入实际操作。  教师要求：具备深厚专业知识和实践经验，提供专业指导；拥有良好教学能力，采用多元方法激发兴趣、提升效果；具备实践经验，能给予学生实践建议，助力知识应用。  考核方式：平时考核关注课堂表现、作业、小组讨论；期中考核通过作业、考试、项目报告评估理论掌握；实践考核检验实践操作与知识应用能力；综合评价全面考量各项成绩确定最终结果。 |
| **商务谈判** | 1.知识目标  （1）掌握商务谈判的基本原理和实务  （2）了解和掌握商务谈判的程序、内容及礼仪  2.能力目标  培养学生具有一定运用商务谈判策略及技巧的能力  3.素质能力  （1）锻炼提升学生的心理素质，树立正确的谈判观念，使学生能够冷静沉着面对谈判中的僵局、威胁、诱惑，  （2）学生能够树立保密、谨慎的职业素质，培养学生遵纪守法、不为私利损害国家、集体和他人利益的职业道德。 | 模块一：合同条款的谈判 包括合同的基本条款，如价格、交货方式、付款方式、违约责任、解决争议方式等的谈判。  模块二：货物买卖的谈判 涉及商品的质量、数量、价格、包装、运输、保险等方面的谈判。  模块三：技术买卖的谈判 包括技术的先进性、可行性、转让方式、转让价格、保密义务、技术支持等方面的谈判。  模块四：投资谈判  涉及投资项目的选择、投资方式、投资比例、投资期限、收益分配、风险控制等方面的谈判。  模块五：劳务合作谈判  包括劳务提供方的资质、劳务范围、劳务价格、劳务期限、劳务质量等方面的谈判。  模块六：“三来一补”谈判等内容 涉及原材料或零部件的提供、加工要求、成品质量、交货期限、贸易补偿方式等方面的谈判。 | 1.教学模式：提供实际案例，让学生能够将理论知识与实践活动联系起来，引导学生进行团队合作项目和小组讨论，培养他们的团队合作和沟通能力。  2.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  3.教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。  4.教师要求：任课教师必须具有扎实的商务谈判知识（包括理论知识和实践知识）,且具有课程开发能力。  5.评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **广告策划** | 1.知识目标  （1）掌握广告策划的概念、策略方式。  （2）掌握一定的运用策划与管理知识  2.能力目标  （1）能够阐述一般性的设计理念  （2）培养广告策划书撰写的能力  3.素质目标  培养学生具有一定的职业素养 | 模块一：广告策划的源流 帮助学生或读者了解广告策划的历史背景和演变，以便更好地理解其现实意义和应用。  模块二：广告策划的概念 为学习广告策划奠定理论基础，明确学习方向和重点。  模块三：广告策划基本要素 让学生掌握广告策划的核心要素，并理解它们在策划过程中的重要性。  模块四：广告策划与广告计划 帮助学生理解广告策划和广告计划的关系，明确它们在广告活动中的不同作用。  模块五：广告策划的意义 使学生或读者认识到广告策划的重要性和价值，激发他们学习和应用广告策划的热情。  模块六：广告和市场营销的关系 帮助学生理解广告和市场营销的紧密联系，以及广告在市场营销中的重要作用，为他们在实践中更好地运用广告策划提供指导。 | 1.教学模式：  提供实际案例，让学生能够将理论知识与实践活动联系起来，引导学生进行团队合作项目和小组讨论，培养他们的团队合作和沟通能力。  2.教学条件：  多媒体教室和智慧校园平台。  3.教学方法：  精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。  4.教师要求：  任课教师必须具有扎实的广告策划知识（包括理论知识和实践知识）,且具有课程开发能力。  5.评价建议：  采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **税法** | 1.素质目标：  （1）培养学生的法律意识，提高学生的遵纪守法意识；  （2）加深学生对税收在国家建设和发展中的重要性认识，促进其热爱祖国、奉献社会的情感素质。  2.知识目标：  （1）帮助学生了解税法的相关法律法规、政策和实务；  培养学生熟练掌握税法的基本概念、原则  （2）学习税法与其他法律和经济学相关知识的交叉应用。  3.能力目标：  （1）提高学生对税法问题的逻辑思维和分析能力，使其具备合理运用税法的能力；  （2）培养学生处理税务纠纷的能力，如纳税人与税务机关的沟通、协商等；加强学生发现税务风险和避免税务风险的能力。 | 模块一：税收体系  税收分类：介绍税收的基本分类，如流转税、所得税、财产税、资源税、行为税等。  税种介绍：详细阐述各种税种的特点、征税对象、税率等，如增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等。  税收制度：分析我国现行的税收制度，包括税收立法体系、税收管理体制等。  税收改革：探讨近年来我国税收改革的动态，如减税降费政策、税收法制化建设等。  模块二：税法基本原则  税法基本原则概述：介绍税法基本原则的概念和重要性。  税收公平原则：解释税收公平原则的内涵，如横向公平和纵向公平。  税收效率原则：阐述税收效率原则的要求，包括经济效率和行政效率。  税收法定原则：强调税收法定原则的必要性，如税收立法权、税收征收权等。  模块三：税收征收管理  税务登记：介绍纳税人进行税务登记的流程和要求。  纳税申报：详细阐述纳税人如何进行纳税申报，包括申报期限、申报内容等。  税款征收：解释税款征收的程序和方式，如查账征收、核定征收等。  税务检查：介绍税务检查的目的、内容和方法。  模块四：税收优惠政策  优惠政策概述：介绍税收优惠政策的目的和意义。  主要优惠政策：详细列举并解释我国现行的主要税收优惠政策，如企业所得税优惠、个人所得税优惠等。  优惠政策的申请与审批：介绍纳税人如何申请和享受税收优惠政策，以及审批流程和要求。  模块五：税务罚款与违法追究  税务违法行为：列举常见的税务违法行为，如偷税、逃税、抗税等。  税务罚款制度：介绍税务罚款的计算依据、标准和程序。  违法追究机制：阐述税务违法行为的追究机制，包括行政处罚、刑事处罚等。  法律救济途径：介绍纳税人在面临税务处罚时的法律救济途径，如行政复议、行政诉讼等。 | 教学模式：税法学习注重理论与实践结合。学员先掌握税收概念、性质等基础理论，再借案例分析、模拟实操将理论用于实际，加深理解运用。  教学方法：学员精读教材掌握基本概念；认真听课理解知识点并巩固；及时整理笔记便于复习；大量做题加深理解、提高解题能力。  教学条件：提供全面系统的教材资料；配备多媒体教室等先进设施；建立实践教学基地，提供实操实习机会，增强实践能力。  教师要求：教师要有扎实税法专业知识，准确全面讲解；具备丰富教学经验，激发学习兴趣；拥有良好职业素养，为学员树立榜样。  考核方式：平时通过作业、课堂表现考核；期末以作业、考试、项目报告全面考核；实践通过操作、案例分析检验知识运用。 |
| **大数据技术应用基础** | 1.素质目标：  （1）具备严谨踏实的工作作风，实事求是的思想作风和学风，以及创新意识。  （2）具有“诚信”和“法制”观念，培养自觉遵纪守法意识。  （3）具备较强的责任心和职业道德，能够保护企业的财务信息安全，遵守会计职业道德和法律法规。  2.知识目标：  （1）掌握大数据的基本概念、原理和方法；  （2）掌握大数据在财务领域中的应用和价值；  3.能力目标：  （1）具备大数据思维能力和问题解决能力；  （2）具备运用大数据技术分析和解决财务问题的能力；  （3）具备使用大数据工具进行财务数据挖掘和分析的能力；  具备创新思维和团队协作能力。 | 模块一：介绍大数据的定义、特征  发展历程和应用领域，为后续内容打下基础。  模块二：介绍财务领域中大数据的来源、类型和特征  大数据在财务工作中的重要性和应用前景。  模块三：介绍大数据处理和分析的基本流程  包括数据采集、预处理、数据分析和可视化等环节。  模块四：介绍常用的数据挖掘和分析工具  如SQL、Python、R等。  模块五：如何使用这些工具  进行数据分析和挖掘。 | 教学模式：理论实践融合，系统讲授大数据知识并结合案例分析技术价值；项目驱动学习，通过实验与团队项目强化实操与协作能力。  教学方法：采用案例分析、实验、项目驱动等多种方法，激发学生兴趣，提升学习效果。  教学条件：提供高性能计算机/服务器，预装大数据工具；配备数据集及分析工具，支持实践；稳定高速网络保障数据传输，配套在线课程库。  评价建议：平时成绩关注课堂参与、作业与实验报告；实践成绩评价项目完成与案例分析；终结性考核测试统计学理解与应用；综合评价结合多方面成绩，全面反映学习情况。  教师要求：需精通大数据工具，熟悉技术趋势；具备项目经验，能指导实操；善用多元教学方法，激发学习动力；关注行业前沿，师德高尚，树立榜样。 |

### 4.专业实践课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **岗位实习** | 1.素质目标：（1）培养学生的实践能力和创新意识，使其具备在实际工作中解决问题的能力。（2）培养学生的团队合作意识和沟通能力，使其能够有效地与他人合作完成任务。（3）培养学生的责任感和职业道德，使其具备良好的职业素养和社会责任感。2.知识目标：（1）通过实习，将财务管理和大数据技术的理论知识应用于实际工作中，加深对专业知识的理解。（2）了解大数据技术在财务管理领域的应用现状和前景。（3）拓宽知识面，掌握跨学科的知识和技能。3.能力目标：（1）具备独立分析和解决问题的能力，能够在实践中灵活运用所学知识解决实际工程问题。（2）掌握大数据分析工具和方法，提升财务管理相关软件（如Excel、ERP系统等）的操作能力。（3）具备项目管理和团队协作能力，能够有效地组织团队完成实习项目并取得预期成果。 | 本专业的岗位实习方向和详细内容可以根据专业的特点和实际需求进行，以下是实习方向和具体内容：（一）大数据基础学习大数据的基本概念、技术架构、数据处理流程等。掌握大数据分析工具（如Hadoop、Spark等）的基本使用方法。（二）财务管理了解企业财务管理的基本流程、制度和规范。参与企业的财务报表编制、财务分析、财务预测与计划等工作。熟练运用Excel等办公软件进行财务管理相关计算和分析。（三）大数据与财务管理结合利用大数据技术进行财务数据的收集、清洗、分析和挖掘。通过大数据分析结果，为企业财务决策提供数据支持。参与构建或优化企业的财务管理信息系统，提高财务管理效率。 | 教学要求：强调理论与实践结合，深化学生对大数据技术与财务管理理论的理解，培养解决实际问题的能力；提升学生大数据分析工具和财务管理软件操作技能，增强数据处理、分析及财务决策能力；注重职业素养培养，包括团队协作、沟通表达、问题解决、创新能力及职业道德观念。教学方法：采用案例分析引导学生分析讨论，培养批判性思维；项目驱动要求学生完成财务管理解决方案，体验大数据应用；实操训练在实习单位进行，指导教师现场解答问题。教学条件：提供实习单位、场地、设备及实习指导老师，确保学生实际操作和实习任务完成，并得到专业指导。学生要求：学生需具备扎实财务管理理论基础，熟练运用技术操作；具备较强实践能力和团队合作意识，能独立完成实习项目。教学评价：通过实习报告、成果展示、过程记录等方式评价学生实习表现，提供有效反馈和指导。 |
| **毕业设计与毕业教育** | 1.素质目标：（1）能够根据问题进行充分的文献调研，获得解决复杂工程问题的合理思路或方案。（2）能够针对设计/开发任务目标，运用所学的专业知识在设计中体现创新意识。（3）能够结合实际和技术发展的趋势深入理解工程问题的复杂性，在设计中充分考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等制约因素。2.知识目标：（1）掌握大数据分析工具和方法，提升财务管理相关软件的操作能力。（2）能够基于复杂化工问题的解决思路和方案，采用合适的现代工具，信息资源和技术方法进行分析和计算，并得到有效的结论。3.能力目标：（1）能够在毕业设计实施过程中根据文献调研及专业分析对专业领域的国际研究前沿与产业状况有基本了解。（2）能够在毕业设计（论文）实施过程中自主学习，能够结合已学专业基础知识和专业知识对信息进行理解、归纳、总结和提出技术问题，并能够批判性地甄别和关联。 | 毕业设计(论文)是专业培养计划的重要组成部分，是本专业学生在校期间的最后一个综合性实践教学环节。毕业设计(论文)规定为10学分，安排在最后一个学期，时间为10周，毕业设计（论文）的内容主要包括选题、查找资料、实验方案设计和实施、论文撰写等。 | （1）明确教学目标：毕业设计课程教学目标要明确，要求学生通过毕业设计课程的学习，达到一定的知识、技能和能力水平，能够独立进行研究和创新。  （2）合理安排课程内容：毕业设计课程要合理安排课程内容，将理论知识与实践技能相结合，以满足学生综合能力培养的需要。  （3）指导老师的选拔与培训：毕业设计课程的教学过程中，指导老师起着至关重要的作用。要求学校选派具有丰富教学经验和业界实践经验的老师担任指导老师，并对其进行培训和指导。  （4）教学方法与手段：毕业设计课程的教学方法和手段要多样化，灵活运用讲授、案例分析、实践操作、课外调研等教学手段，激发学生学习兴趣，提高学习效果。  （5）教学评价体系：毕业设计课程的教学评价要综合考虑学生的学习成绩、毕业设计成果、综合能力水平等方面，建立多元化的评价体系，为学生提供全面准确的评价。 |

# 七、教学进程总体安排

## （一）教学周数分学期分配表

**单位：周**

| **分类**  **学期** | **理实一体教学** | **综合实践教学** | **入学教育与军训** | **顶岗实习** | **毕业设计与毕业教育** | **考试** | **机动** | **合计** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一学期 | 16 |  | 3 |  |  | 1 | 0 | 20 |
| 第二学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第三学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第四学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第五学期 |  |  |  | 18 |  | 1 | 1 | 20 |
| 第六学期 |  |  |  | 8 | 10 | 1 | 1 | 20 |
| 总计 | 70 | 0 | 3 | 26 | 10 | 6 | 5 | 120 |

## （二）教学历程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学**  **年** | **学**  **期** | **周次** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| 一 | 1 | ☆ | ☆ | ☆ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ： |
| 2 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 二 | 3 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 4 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 三 | 5 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | ： |
| 6 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | / | / | / | / | / | ◎ | / | / | / | / | △ | ： |

图注：～理论教学；○实习（实训）；△机动；：考试；●岗位实习； /毕业设计；

☆军事技能训练及入学教育；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

## （三）专业教学进程表

专业教学进度安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别  课程性质 | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 总学分 | 按学年、学期及学期学时分配 | | | | | | 考核方式 | 备注 |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
| 公共基础课 | 必修课 | 1 | 000000G | 军事技能训练及入学教育 | C | 90 |  | 90 | 3 | 3w |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 000008G | 军事理论 | B | 36 | 18 | 18 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | ① |  |
| 3 | 000001G | 思想道德与法治 | B | 48 | 42 | 6 | 3 | 48 |  |  |  |  |  | ② |  |
| 4 | 000011G | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 32 | 30 | 2 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ② |  |
| 5 | 000012G | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 48 | 42 | 6 | 3 |  |  | 48 |  |  |  | ② |  |
| 6 | 000009G  000059G  000029G  000039G | 形势与政策 | B | 32 | 24 | 8 | 2 | 8 | 8 | 8 | 8 |  |  | ⑤ |  |
| 7 | 000005G  000015G | 大学英语 | A | 128 | 128 |  | 8 | 64 | 64 |  |  |  |  | ④⑤ |  |
| 8 | 000016G | 经济数学 | A | 64 | 64 |  | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ① |  |
| 9 | 000004G | 大学语文 | A | 32 | 32 |  | 2 | 32 |  |  |  |  |  | ⑤ |  |
| 10 | 000007G000017G000027G | 大学体育 | C | 108 | 6 | 102 | 6 | 36 | 36 | 36 |  |  |  | ③ |  |
| 11 | 000013G | 大学生心理健康教育 | A | 32 | 32 |  | 2 | 32 |  |  |  |  |  | ⑤ |  |
| 12 | 000003G | 职业发展与就业指导 | B | 22 | 16 | 6 | 1 | 22 |  |  |  |  |  | ⑩ |  |
| 13 | 000043G | 创新创业教育 | A | 16 | 16 |  | 1 |  |  | 16 |  |  |  | ⑩ |  |
| 14 | 000002G | 信息技能 | B | 64 | 32 | 32 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ⑩ |  |
| 15 | 010126Z | 人工智能与应用 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑩ |  |
| 16 | 000023G | 劳动教育与实践 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  | ⑥⑧ |  |
| 17 | 000033G | 国家安全教育 | A | 16 | 16 |  | 1 | 16 |  |  |  |  |  | ② |  |
| **小计** | |  |  | 832 | 530 | 302 | 48 | 438 | 188 | 108 | 8 |  |  |  |  |
| 限选课 | 限选课 |  | 从公共选修课清单表中艺术类课程8门课程限选2门，具体开设学期及课程以指导意见为准 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | ⑤⑥ |  |
|  | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑤⑥ |  |
| 任选课 |  | 公共选修课清单表中的课程任选2门 | A | 32 | 32 |  | 2 |  |  | 32 |  |  |  | ⑤⑥ |  |
|  | A | 32 | 32 |  | 2 |  |  |  | 32 |  |  | ⑤⑥ |  |
| 小计 | |  |  | 128 | 96 | 32 | 8 | 32 | 32 | 32 | 32 |  |  |  |  |
| 专业技能课 | 专业基础课 | 1 | 060101Z | 会计基础 | B | 64 | 32 | 32 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ① |  |
| 2 | 060102Z | 经济学基础 | B | 64 | 32 | 32 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ①⑥ |  |
| 3 | 060110Z | 经济法基础 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ①⑥ |  |
| 4 | 060103Z | 出纳业务操作 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ⑤⑥⑦ |  |
| 5 | 060301Z | 市场营销基础 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ①⑥ |  |
| 6 | 060204Z | 统计基础 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ②⑥ |  |
| 7 | 060105Z | 企业管理基础 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ①⑥ |  |
| 小 计 | |  |  | 448 | 224 | 224 | 28 | 128 | 128 | 128 | 64 |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 060139Z | 财务管理 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ①⑥ |  |
| 2 | 060217Z | 战略管理 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ⑤⑥ |  |
| 3 | 070105Z | 人力资源管理 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ①⑥ |  |
| 4 | 060115Z | 管理会计 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ⑤⑥ |  |
| 5 | 060505Z | 供应链管理 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ⑤⑥ |  |
| 6 | 060210Z | 管理学基础 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ②⑥ |  |
| 小 计 | |  |  | 384 | 192 | 192 | 24 | 0 | 64 | 128 | 192 |  |  |  |  |
|  | 专业拓展课 | 1 | 060205Z | 投融资管理 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ②⑥ | 二选一 |
| 2 | 060218Z | 内部控制与风险管理 | B |
| 3 | 060212Z | 商务谈判 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ③⑤⑥ | 二选一 |
| 4 | 060111Z | 广告策划 | B |
| 5 | 060202Z | 税法 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ⑤⑥⑦ | 二选一 |
| 6 | 060206Z | 大数据技术应用基础 | B |
| 小 计 | |  |  | 192 | 96 | 96 | 12 |  | 64 | 64 | 64 |  |  |  |  |
|  | 专业实践课 | 1 | 010612Z | 岗位实习 | C | 624 |  | 624 | 26 |  |  |  |  | 18W | 8W | ⑥ |  |
| 2 | 010613Z | 毕业设计与毕业教育 | C | 240 |  | 240 | 10 |  |  |  |  |  | 10W | ⑦ |  |
| 小 计 | |  |  | 864 |  | 864 | 36 |  |  |  |  | 432 | 432 |  |  |
| 其他 | | 1 |  | 机动、考试 |  |  |  |  |  | 1周 | 2周 | 2周 | 2  周 | 2周 | 2周 |  |  |
| 合 计 | | | |  |  | 2848 | 1138 | 1710 | 156 | 598 | 476 | 460 | 360 | 432 | 432 |  |  |

1.考核方式：①闭卷，②开卷，③技能测试，④面试（含答辩、口试、表演等），⑤小论文，⑥报告（含读书报告、调查报告、实习报告等），⑦项目（方案）设计，⑧课程实践，⑨文献综述，⑩其它。

2.课程性质：公共必修课/公共选修课/专业必修课/专业选修课。

3.课程类型：A类（纯理论课）/B类（（理论＋实践）课）/ C类（纯实践课）。

4.实行多学期分段制的可以对该表进行适当改造,体现出多学期。

5.公共选修课从《公共选修课清单》中任选，不低于4门。

**（四）教学学时分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **学时数** | **百分比** |
| 理论教学学时分配 | 公共基础课中的理论教学学时 | 626 | 21.98% |
| 专业技能课中的理论教学学时 | 512 | 17.98% |
| 合计 | 1138 | 39.96% |
| 实践教学学时分配 | 公共基础课中的实践教学学时 | 334 | 11.73% |
| 专业技能课程中的实践教学学时 | 512 | 17.98% |
| 其它 | 864 | 30.34% |
| 合计 | 1710 | 60.04% |
| 选修课程学时分配 | 公共基础限选修课程学时 | 64 | 2.25% |
| 公共基础任选课程学时 | 64 | 2.25% |
| 专业拓展（限选）课程学时 | 192 | 6.74% |
| 合计 | 320 | 11.24% |
| 实践教学学时占总教学学时的比例 | | | 60.04% |
| 选修课程学时占总教学学时的比例 | | | 11.24% |

## （五）公共选修课清单

**公共选修课清单表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **备注** |
| 1 | 音乐鉴赏 | 2 | 32 | 8门课程任选2门  （非艺术类专业学生至少选修2门） |
| 2 | 美术鉴赏 | 2 | 32 |
| 3 | 书法鉴赏 | 2 | 32 |
| 4 | 戏剧鉴赏 | 2 | 32 |
| 5 | 影视鉴赏 | 2 | 32 |
| 6 | 舞蹈鉴赏 | 2 | 32 |
| 7 | 钧瓷鉴赏 | 2 | 32 |
| 8 | 艺术导论 | 2 | 32 |
| 9 | 中共党史 | 2 | 32 | 任选2门  在线学习 |
| 10 | 改革开放史 | 2 | 32 |
| 11 | 社会主义发展史 | 2 | 32 |
| 12 | 新中国史 | 2 | 32 |
| 13 | 中国近代史 | 2 | 32 |
| 14 | 马克思主义基本原理概论 | 2 | 32 |
| 15 | 大学生马克思主义素养 | 2 | 32 |
| 16 | 延安精神概论 | 2 | 32 |
| 17 | 延安精神特色素质教育 | 2 | 32 |
| 18 | 红船精神与时代价值 | 2 | 32 |
| 19 | 东北抗联精神 | 2 | 32 |
| 20 | 中国红色文化精神 | 2 | 32 |
| 21 | 世界舞台上的中华文明 | 2 | 32 |
| 22 | 创业教育 | 2 | 32 |
| 23 | 演讲与口才 | 2 | 32 |
| 24 | 商务礼仪 | 2 | 32 |
| 25 | 普通话 | 2 | 32 |
| 26 | 应用文写作 | 2 | 32 |
| 27 | 中华优秀传统文化 | 2 | 32 |
| 28 | 饮食文化 | 2 | 32 |
| 29 | 健康教育 | 2 | 32 |
| 30 | 中华传统武术 | 2 | 32 |
| 31 | 音乐识谱与民乐入门 | 2 | 32 |
| 32 | 简笔画 | 2 | 32 |
| 33 | 摄影基础 | 2 | 32 |

# 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

## **（一）师资队伍**

### **1. 队伍结构**

**表8-1 师资队伍配备情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业课程教师配置总数：15人** | | | **师生比： 18:1** | |
| **结构类型** | **类别** | **人数** | **比例（%)** | **备注** |
| 职称结构 | 教授 | 5 | 33 |  |
| 副教授 | 2 | 13 |  |
| 讲师 | 5 | 33 |  |
| 初级 | 3 | 20 |  |
| 学位结构 | 博士 | 0 | 0 |  |
| 硕士 | 4 | 27 |  |
| 本科 | 11 | 73 |  |
| 年龄结构 | 35岁以下 | 9 | 60 |  |
| 36-45岁 | 1 | 7 |  |
| 46-60岁 | 5 | 33 |  |
| 双师型教师 | | 14 | 93 |  |
| 专任教师 | | 13 | 87 |  |
| 专业带头人 | | 2 | 11 |  |
| 兼职教师 | | 2 | 11 |  |

### 2.专任教师

**表8-2 课程配置与教师要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业课程** | **能力结构要求** | **专任教师** | | **兼职教师** | |
| **数量** | **要求** | **数量** | **要求** |
| 财务管理 | 具有财务管理基础理论知识；具有财务管理的实践操作技能；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力 | 2 | 具有1年以上企业工作经历，或两年以上财务管理实验实训指导经历，熟悉以工作工程为导向的教学组织与管理 |  | 有丰富的账务处理经验的会计师或者初级会计师 |
| 战略管理 | 具有战略管理基础理论知识；具有战略管理安装的实践操作技能；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力 | 3 | 具有1年以上企业工作经历，或两年以上企业战略管理实验实训指导经历，熟悉以工作工程为导向的教学组织与管理 |  | 有丰富的账务处理经验的会计师、经济师，或者初级会计师 |
| 人力资源管理 | 具有人力资源管理基础理论知识；具有人力资源管理的实践操作技能；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力 | 2 | 具有1年以上企业工作经历，或两年以上人力资源管理实验实训指导经历，熟悉以工作工程为导向的教学组织与管理 | 1 | 有丰富的人力资源管理工作现场经验的人力资源管理师。 |
| 管理会计 | 具有管理会计基础理论知识；具有管理会计的实践操作技能；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力 | 2 | 具有1年以上企业工作经历，或两年以上管理会计实验实训指导经历，熟悉以工作工程为导向的教学组织与管理 |  | 有丰富的客户管理、人力资源管理经验的高级技师 |
| 供应链管理 | 具有供应链管理基础理论知识；具有供应链管理的实践操作技能；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力 | 2 | 具有1年以上企业工作经历，或两年以上供应链管理实验实训指导经历，熟悉以工作工程为导向的教学组织与管理 |  | 有丰富的物流师 |
| 管理学基础 | 兼具战略视野、精准分析、高效协调、专业深度及快速学习创新力 | 2 | 具有1年以上企业工作经历，或两年以上管理学基础经历，熟悉以工作工程为导向的教学组织与管理 | 1 | 有丰富的账务处理经验的会计师、经济师，或者高级技师 |

### 3.专业带头人

①学术造诣深厚，具有博士学位或者博士后经历；

②具有国内外知名高校或机构研究经验，具有丰富的教学和科研经验；

③具有较高的学术声望和影响力，在相关领域具有一定的学术地位；

④熟悉工商企业管理领域的最新发展动态，能够引领专业发展方向；

⑤具有较强的团队协作能力和领导能力，能够带领团队开展高水平的科研和教学工作；

⑥能够积极参与国内外学术交流活动，推动专业与国际接轨。

### 4.兼职教师

**表8-3 兼职教师的配置与要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专业核心课程** | **能力结构要求** | **兼职教师** | |
| **数量** | **要求** |
| 管理学基础 | 具有管理学基础理论知识；具有管理学基础的实践操作技能；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。 | 1 | 有丰富的账务处理经验的会计师、经济师，或者高级技师。 |
| 人力资源管理 | 具有人力资源管理理论知识；具有人力资源管理的实践操作技能；具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。 | 1 | 有丰富的人力资源管理工作现场经验的人力资源管理师。 |

### （二）教学设施

### 主要包括专业教室、实训室、实训基地等方面。

### 1.专业教室基本要求

（1）生均面积

在工商企业管理专业的教学中，为了确保每位学生都能得到良好的学习环境和学习体验，我们需要合理规划专业教室的生均面积。参考《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》以及当前高职院校的实际情况，我们建议工商企业管理的专业教室生均面积应不低于6平方米。这一标准能够确保学生在教室内有足够的活动空间，同时也有利于教师组织教学活动和管理学生。

（2）满足学生学习要求

教室布局：专业教室应采用适合工商企业管理专业教学的布局，如分组讨论区、实践操作区等，以便学生进行团队协作和实际操作。

桌椅配置：教室内的桌椅应舒适、耐用，并符合人体工程学原理，以减轻学生长时间学习的疲劳感。同时，桌椅的配置应便于学生进行小组讨论和实践操作。

通风采光：专业教室应具备良好的通风和采光条件，确保学生在舒适的环境中学习。此外，教室内的温度、湿度等环境因素也应控制在适宜的范围内。

（3）满足现代化教学要求

多媒体设备：专业教室应配备先进的多媒体设备，如投影仪、音响系统等，以便教师使用电子课件、视频资料等现代化教学手段进行教学。

网络环境：教室内的网络环境应稳定、高速，确保学生能够顺畅地访问互联网资源，进行在线学习、交流等活动。

实训设备：根据工商企业管理专业的特点，专业教室应配备相应的实训设备，如大数据分析工具、企业管理软件等，以便学生进行实践操作和技能训练。

安全管理：教室内的安全管理应得到重视，如安装监控设备、配置消防器材等，确保学生在安全的环境中学习。

### 2.校内实训室（基地）基本要求

（1）实训室（基地）的数量与配置

校内生均面积：为满足工商企业管理学生的实训需求，确保每位学生都能获得充分的实践机会，建议校内实训室（基地）的生均面积不低于5平方米。

生均实训设备值：为保障实训教学的质量，实训室（基地）的生均实训设备值应达到或超过行业标准，建议每位学生配备的实训设备价值不低于5000元。

生均工位数：为确保每位学生都能参与到实训项目中，建议实训室（基地）的生均工位数达到或超过1:1的比例，即每位学生都能拥有一个独立的实训工位。

（2）实训室（基地）开展的实训项目

实训室（基地）应开展与工商企业管理专业紧密相关的实训项目，包括但不限于：

创新创业实训：通过实际案例，教授学生如何进行创新创业的计划和实施，并进行相关数据收集、处理、分析。

企业数字化管理实训：模拟生产与运作管理工作环境，让学生熟悉管理工作的流程和规范，掌握软件的操作技能。

企业管理沙盘实训室：通过进行企业实际管理实验的实训，让学生熟悉管理层的职责和工作内容。

（3）实训室（基地）的功能

实训室（基地）应具备以下功能：

开展产教研协同创新：与企业、研究机构等建立紧密合作关系，共同开展产教研协同创新项目，推动工商企业管理的学科建设和人才培养。

开发标准、专利等：鼓励和支持师生参与行业标准、技术规范等的制定和修订工作，积极申请和获得相关专利和知识产权。

实践教学与技能培训：为学生提供充足的实践机会和技能培训，培养其实际操作能力和解决问题的能力。

（4）建立由名师、技能大师等领衔的大师工作室

为进一步提升实训教学水平和质量，可以建立由名师、技能大师等领衔的大师工作室。大师工作室将作为实训教学的重要补充，承担以下任务：

承担高水平的实训教学任务：名师、技能大师等亲自指导学生进行实训操作，传授经验和技能。

开展技能培训和竞赛活动：组织师生参加各类技能培训和竞赛活动，提高其技能水平和竞争力。

承担科研项目和技术开发任务：与企业、研究机构等合作开展科研项目和技术开发任务，推动工商企业管理的技术创新和产业升级。

**表8-4 实训室配置与要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验/实训室名称** | **功能（实训实习项目）** | **面积（㎡）** | **工位数（个）** |
| 1 | 企业数字化管理实训室 | 生产与运作管理  综合实训项目 | 150 | 50 |
| 2 | 企业管理沙盘实训室 | ERP系统应用与实施  数据库管理 | 200 | 60 |
| 3 | ERP信息化实训室 | 1.能够完成本专业学生熟练使用用友财务软件进行财务记账、算账等实践操作。  2.能够完成本专业学生以电子沙盘和物理沙盘的形式，模拟企业经营的操作。 | 120 | 90 |

### 3.校外实训基地基本要求

（1）实训基地的数量、功能、资质、类型、规模

数量：为确保学生获得充分的实践机会，校外实训基地的数量应至少满足每学年90%的学生进行实训的需求。

功能：实训基地应涵盖工商企业管理专业的核心实践领域，包括但不限于创新创业实训、企业数字化管理实训、企业管理沙盘实训室等。

资质：实训基地应具备相应的行业资质和认证，如ISO 9001质量管理体系认证、CMMI软件成熟度认证等，确保实践教学质量。

类型：实训基地类型应多样化，包括企业实训基地、管理学基础公司等，以满足不同实践教学需求。

规模：实训基地的规模应适中，能够容纳一定数量的学生进行实训，同时提供充足的实践设备和场地。

（2）实训基地接受教师企业实践情况

实训基地应积极接受高职院校教师进行企业实践，为教师提供实践平台，提高教师的实践能力和教学水平。

教师企业实践期间，应深入参与实训基地的实际工作，与实训基地工作人员共同研究、解决实践问题，积累实践经验。

教师企业实践结束后，应形成实践报告或教学案例，将实践经验融入课堂教学中，提高实践教学的针对性和实效性。

（3）工匠精神学习践行情况

实训基地应注重培养学生的工匠精神，通过实践操作、案例分析等方式，引导学生树立精益求精、追求卓越的职业精神。

实训基地应为学生提供与工匠、技能大师等交流学习的机会，让学生深入了解工匠精神的内涵和实践要求。

实训基地应建立工匠精神评价体系，对学生的工匠精神践行情况进行考核和评价，激励学生不断追求卓越。

（4）进行产教研合作，共同技术研发、教学资源开发、标准制定等方面合作情况

实训基地应与高职院校建立紧密的产教研合作关系，共同开展技术研发、教学资源开发等合作项目。双方应共同制定合作计划和目标，明确各自职责和分工，确保合作项目的顺利实施。

高职院校应积极参与实训基地的技术研发工作，提供技术支持和人才保障，推动产学研深度融合。实训基地应为高职院校提供实践教学资源，如案例库、实训教材等，促进教学资源共享和优化配置。双方应共同参与行业标准、技术规范等的制定和修订工作，推动工商企业管理专业的学科建设和人才培养。

**表8-5 校外实训基地概况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **合作项目** | **合作深度** |
| 1 | 工商企业管理产教融合实训基地 | 专业认知实习：为工商企业管理专业学生提供为期一个月的企业实地参观和岗位体验，帮助学生了解行业的实际运作和职业发展路径。  生产性实训：安排学生进入企业的实际项目团队，通过实际操作提升专业技能和团队协作能力。  教师专业实践：定期组织教师进入企业，参与实际工作，更新教学内容和方法，提高教学质量。 | 订单培养：根据企业的实际需求，校企共同制定人才培养方案，确保学生毕业后能够迅速适应企业的岗位需求。  现代学徒制：企业选派经验丰富的技术骨干担任学生的导师，进行一对一的辅导，实现学校教育与企业需求的无缝对接。  产业学院：双方共同投资建设产业学院，整合校企双方的优质资源，为学生提供更加全面、深入的学习和实践机会。 |
| 2 | 许昌科技学校大数据实训基地 | 大数据分析、教师实践 | 一般合作。主要包括社会调研、管理学基础、数据分析远程学习交流等。 |

### 4.学生实习基地基本要求

（1）岗位数量

实习实践教学基地应提供足够数量的实习岗位，以满足学生实习的需求。岗位数量应根据学生规模、实习时间、专业特点等因素进行合理安排，确保每位学生都能在实习期间获得充分的实践机会。

（2）师资

实习导师：实习基地应配备具有丰富实践经验和专业知识的实习导师，负责指导学生的实习工作，解答学生在实习过程中遇到的问题。

兼职教师：实习基地可根据需要聘请具有丰富实践经验的兼职教师，参与实习教学的设计和实施，为学生提供更加贴近实际的教学内容。

（3）技术类型

实习基地应提供与学生所学专业相关的技术类型，确保学生能够在实习过程中接触到最新的技术发展和应用。技术类型应涵盖学生所学专业的核心知识和技能，有助于学生将理论知识与实际操作相结合，提高实践能力和创新能力。

### 5.提供指导教师数量、授课课时要求

（1）指导教师数量

实习基地应根据学生规模和实习需求，配备足够数量的指导教师。每位指导教师负责指导的学生数量应适中，确保教师能够充分了解每位学生的实习情况，给予及时的指导和帮助。

（2）授课课时要求

实习前培训：实习基地应为学生提供实习前的培训课程，包括实习单位介绍、实习任务安排、安全操作规程等内容。培训课程应不少于20课时，确保学生对实习工作有充分的了解和准备。

实习期间授课：实习期间，指导教师应根据实习计划和学生的实际情况，合理安排授课课时。授课内容应涵盖实习过程中的关键知识和技能，帮助学生解决实习中遇到的问题，提高实习效果。授课课时应不少于每周6课时，确保学生能够充分掌握实习所需的知识和技能。

### 6.支持信息化教学基本要求

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（1）教师信息技术应用能力提升

定期开展信息技术应用能力培训，确保教师能够熟练掌握视频、音频、虚拟仿真、网络等教学工具的使用。

鼓励教师参与信息化教学项目，通过实践提升信息化教学能力。

设立信息化教学奖励机制，激发教师参与信息化教学的积极性。

（2）推动教育教学改革

转变教师角色，由传统的知识传授者转变为学生学习过程的引导者和协作者。

更新教育理念，强调以学生为中心，注重培养学生的创新能力和实践能力。

拓展教学内容，融入大数据、人工智能等前沿技术，使学生掌握最新知识。

创新教学方法，利用信息技术手段开展线上线下混合式教学、项目式教学等，提高教学效果。

改革教学评价，注重过程性评价和多元化评价，全面评估学生的学习成果。

（3）建设智能化教学支持环境

升级校园网络基础设施，确保网络带宽和稳定性满足信息化教学需求。

建设智慧教室，配备高清投影仪、电子白板、互动系统等现代化教学设备。

搭建在线学习平台，提供丰富的教学资源和学习工具，支持学生自主学习和互动交流。

构建虚拟仿真实验室，模拟真实工作场景，提高学生的实践操作能力。

（4）建设多样化课程资源

开发工商企业管理专业相关的视频课程、音频课程、在线课程等，满足不同学生的学习需求。

引入优质外部课程资源，拓宽学生的知识视野。

鼓励教师制作微课、教学案例等教学资源，丰富课程内容。

定期更新课程资源库，确保教学内容的时效性和前沿性。

（5）创新服务供给模式

提供个性化的学习服务，满足学生个性化学习需求。

开展线上线下相结合的辅导和答疑服务，及时解答学生在学习过程中遇到的问题。

建立学生学习档案，跟踪学生的学习进度和表现，提供针对性的学习建议。

拓展学习支持服务，如心理咨询、职业规划等，为学生的全面发展提供支持。

## （三）教学资源

### 1. 教材选用基本要求

优先选用国家和省两级规划教材：

教材选用应首先参照国家和省两级规划教材目录，优先选择经过权威机构审定、具有广泛认可度和较高教学质量的规划教材。

这些规划教材往往能够准确反映行业发展的最新趋势，确保教学内容的前沿性和时效性。

结合专业特需情况选用教材：

在优先选用规划教材的基础上，还需结合工商企业管理专业的特需情况，选择能够满足专业教学和人才培养需求的教材。

例如，对于财务管理、战略管理、人力资源管理等核心课程，应选用具有行业特色和实践应用价值的教材。

鼓励与行业企业合作开发校本教材：

为了更好地满足专业教学和人才培养的需要，鼓励与行业企业合作开发具有专业特色和实用价值的校本教材。

通过校企合作，可以引入行业最新的技术、案例和实践经验，使教材内容更加贴近实际、更具针对性和实用性。

### 2.图书文献配备基本要求

（1）要求具备全面的参考书目：包括涉及工商企业管理理论、实践、案例等方面的书籍，应当覆盖广泛，能够满足学生对不同领域的学习需求。

（2）要求具备经典著作：包括经典的管理学、经济学著作，如《管理学原理》、《经济学原理》等，以及一些业界公认的重要案例和研究成果。

（3）要求与时俱进：要求图书文献更新及时，包括最新的研究成果、行业动态、管理模式等内容，以确保学生接触到最前沿的知识。

（4）要求数量充足：要求图书馆、数字资源库等拥有足够数量的相关书籍和文献，以满足学生的学习和研究需求。

### 3.数字教学资源配备基本要求

可以使用国家专业教学资源库数字化课程教学资源，鼓励校企合作共建特色专业教学资源库，形成数字化课程在线学习平台。课程资源包括：电子教材、教学课件、教学设计文件、典型案例、政策法规、音视频讲解、图片库、习题与试题库、职业资格考试信息等。

## （四）教学方法

专业教师积极参与教学方法改革，注重学生创新精神培养，开展等教学，多种教学方法的应用使得学生课堂参与度提升，教学效果显著。

## （五）学习评价

### 1.评价内容多元化

要注重学生综合素质考查，不仅关注学习成绩，而且关注学生创新精神和实践能力发展以及良好的心理素质、学习兴趣与积极情感体验等方面的发展；尊重个体差异，注重对个体发展独特性的认可，给予积极评价，发挥学生多方面潜能，帮助学生悦纳自己、拥有自信。

### 2.评价过程动态化

不仅关注结果，更要注重学生成长发展的过程，有机地将终结性评价与形成性评价结合起来；给予多次评价机会，促进评价对象的转变与发展；鼓励将评价贯穿于日常的教育教学行为中，使评价实施日常化、通俗化，建立学生成长记录袋。

### 3.评价主体互动化

强调评价过程中主体间的双向选择、沟通和协商，关注评价结果的认同问题，即如何使评价对象最大限度地接受评价结果；改变单一评价现状，加强自评、互评，使评价成为教师、管理者、学生、家长共同积极参与的交互活动。

### 4.评价结果期望性

充分体现教师对学生学业成绩和特长发展成功的期望，使教师有信心，学生有希望。教师的评语要注满“师情”，透出一个“爱”字，点燃学生的希望之火，重视“鼓励”的教育功能。

### 5.评价结语模糊性

运用模糊控制理论，定性和定量相结合评价学生的素质发展情况。文化课考试，量化形式学生的学习成绩，改较精确的百分制为较模糊的等级制，对学生思想品德表现及兴趣、意志、个性、态度和习惯等智力因素不宜量化的项目，一律采用操行评语定性评价。

## （六）质量管理

内容参考国家专业教学标准对专业人才培养的质量管理提出要求，并体现个性要求。

1.建立组织体系，成立教学质量保证机构；

2.建立健全教学质量标准体系；

3.完善教学管理制度；

4.建立健全质量监控机制；

5.建立反馈机制及社会评价机制；

6.制定专业人才培养方案指导性意见和范式。

# 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

**工商管理专业学分证书推荐一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **等级** | **颁证机构** | **知识技能** | **配套课程** |
| 门店数字化运营与管理 | 初、中、高级 | 教育部证书试点项目、国际认证机构等 | 数字化工具应用（如POS、ERP、CRM系统操作）、全渠道营销（线上线下融合、社交媒体推广）、数据分析（销售预测、顾客行为洞察）、供应链优化，以及数字化顾客体验设计（如智能推荐、会员精准运营） | 供应链管理  市场营销基础  企业数字化管理实训  企业经营沙盘模拟  企业ERP信息管理实训 |
| 人力资源共享服务 | 初、中、高级 | 国家人力资源和社会保障部、国际认证机构 | 共享服务流程：招聘、薪酬、培训等。  系统应用：HR SaaS（如北森、用友）  数据分析：人力资源效能指标（如人均产值、离职率分析）。  服务优化：流程再造、成本控制等 | 人力资源管理、经济学基础、企业管理基础、营销心理学 |
| 管理学基础 | —— | 国际认证机构、中国企业联合会管理咨询委员会等 | 经济学基本常识、管理学基本知识、财务管理基本知识 | 基础会计、企业管理基础、市场营销基础、战略管理、管理学基础 |

## （一）毕业学分要求

1．本专业修够156学分方能毕业。

2．公共必修课共48学分。

3．专业基础课、专业核心课、专业拓展课共100学分。

4．公共选修课8学分。

## （二）毕业标准

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，准予毕业。

# 十、附录

1.人才培养方案专业建设委员会审核意见表

2.人才培养方案校级审定意见表

编制团队成员：鲁家良、李雅迪、魏会丽、宋育田

行业企业名称：厦门网中网软件有限公司 河南远大会计师事务所有限公司

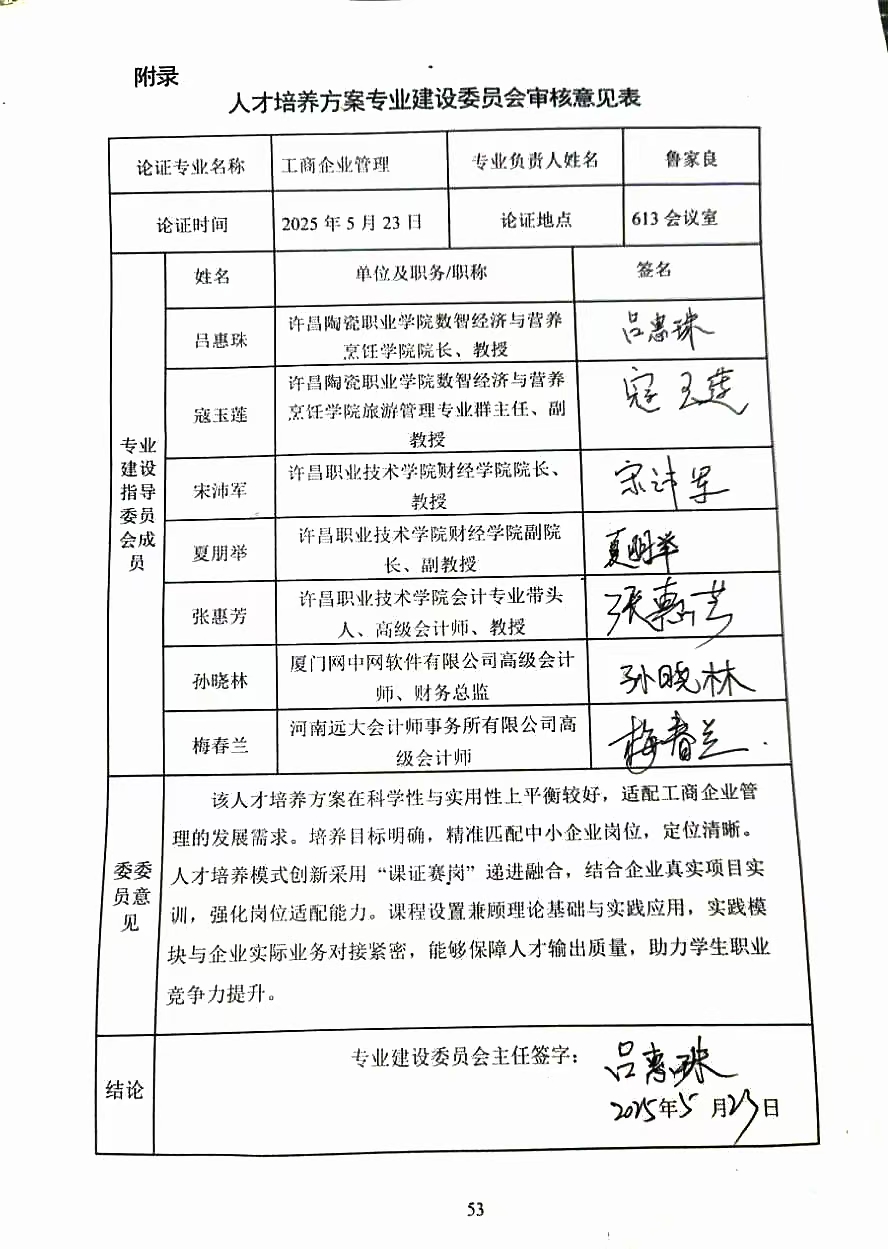
行业企业人员：张佳梅 杨万欣

院部领导（审核）：吕惠珠

教务处领导（审定）：郭磊

主管院长（批准执行）：冯朝印

附录1



附录2

