**许昌陶瓷职业学院**

**旅游管理专业人才培养方案**

教 学 院 部： 数智经济与营养烹饪学院

执 笔 人： 李杏姣、马莉慧

编 制 团 队： 马莉慧、亓姗姗、李杏姣

参与行业企业： 许昌鄢陵花都温泉酒店

许昌市中原国际饭店

行业企业人员： 吴金伟、曹俊乐

编 制 日 期： 2025年6月25日

**教务处编**

**二〇二五年六月**

**许昌陶瓷职业学院**

**2025级旅游管理专业人才培养方案**

# 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

# 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

# 三、修业年限

三年

# 职业面向

|  |  |
| --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | 旅游大类（54） |
| **所属专业类（代码）** | 旅游类（5401） |
| **对应行业（代码）** | 旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030） |
| **主要职业类别（代码）** | 导游（4-07-04-01） |
| 旅游团队领队（4-07-04-02） |
| 旅行社计调（4-07-04-03） |
| 旅游咨询员（4-07-04-04） |
| 公共游览场所服务员（4-07-04-05） |
| 休闲农业服务员（4-07-04-06） |
| **主要岗位类别或技术领域举例** | 旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理 |
| **职业类证书举例** | 导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承许昌三国文化、钧瓷技艺等特色技能文明，德智体美劳全面发展，具有扎实的科学文化基础、良好的人文素养与数字素养，兼具许昌特色文旅产业所需的职业道德、创新意识和精益求精的工匠精神。立足许昌“中国钧瓷之都”地域优势，培养学生掌握陶瓷文化旅游、三国文化研学旅行等特色专业知识，具备旅游产品策划、数字营销及目的地运营管理的复合型技术技能。重点对接曹魏古城、神垕古镇、钧官窑址博物馆等特色景区，以及许昌陶瓷文化创意产业园、休闲农业观光带等新兴业态，培养能从事陶瓷文化讲解、研学旅行指导、文创产品开发、智慧景区服务等工作的特色人才。依托学校陶瓷艺术专业群优势，强化“旅游+陶瓷”跨学科融合能力，为许昌建设"国际陶瓷文化之都"等工作的高技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养规格** | **构成要素** | **目标与要求** | **途径与措施** |
| **知**  **识**  **结**  **构** | **公**  **共**  **基**  **础**  **知**  **识** | （1）掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；  （2）具有为国家富强、民族昌盛而努力奋斗的远大理想；  （3）具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神；  （4）熟练掌握计算机应用基础知识和网络知识。 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论  劳动教育与实践  职业发展与就业指导  信息技术  人工智能与应用 |
| **职**  **业**  **基**  **础**  **知**  **识** | （1）掌握旅游学、地理学、管理学、经济等基础理论知识和技能，具备在旅游行业中综合分析、解决问题的基本能力；  （2）熟悉旅游行业的专业基础理论知识，具备旅游规划、旅游新媒体营销、旅游服务管理等必要的知识和能力，能阅读并解析旅游行业相关政策和市场分析报告；  （3）掌握旅游接待与服务的基本知识和技能，能组织实施旅游线路的设计与开发，熟悉旅游资源的开发与管理，具备旅游安全与应急处理的基本能力；  （4）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。 | 旅游概论  管理学基础  智慧旅游地理  中国饮食文化  旅游新媒体营销  导游基础知识  旅游历史文化 |
| **职**  **业**  **核**  **心**  **知**  **识** | （1）掌握旅游行业的基本知识，包括旅游新媒体营销、旅游政策与法规等，具备扎实的旅游理论基础和专业技能；  （2）熟悉旅游服务的操作流程与标准，能够为客户提供高质量的旅游服务，包括但不限于行程规划、导游服务、客户服务等；  （3）了解旅游行业的最新发展趋势和市场需求，能够运用现代信息技术手段进行旅游产品的创新与推广，提升旅游企业的竞争力；  （4）具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够与同事、客户建立和谐关系，共同推动旅游事业的发展；  （5）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。 | 导游实务  旅行社运营与管理  旅游政策与法规  旅游消费者行为  旅游心理学 |
| **职**  **业**  **拓**  **展**  **知**  **识** | （1）深入了解旅游市场趋势、消费者行为及营销策略，提升旅游产品的市场竞争力；  （2）掌握旅游规划与开发、酒店与餐饮业运营等专业知识，提高旅游服务质量；  （3）学习跨文化交流技巧，增强国际旅游业务的适应能力；  （4）熟悉旅游法规与行业标准，确保旅游业务合法合规运营；  （5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；  （6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；  （7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识。 | 旅游交际礼仪  酒店经营与管理  中国饮食保健学  烹饪美学 |
| **能**  **力**  **结**  **构** | **社**  **会**  **能**  **力** | （1）深入理解并遵守旅游行业法规与职业道德，确保服务质量和游客安全；  （2）具备优秀的沟通能力和团队协作精神，能与游客、同事及合作伙伴建立良好关系；  （3）具备问题解决能力，能在旅游服务过程中迅速应对突发情况，确保游客体验；  （4）富有创新意识，能策划和推广具有吸引力的旅游产品，提升旅游目的地吸引力；  （5）具备持续学习能力，不断跟踪旅游业发展趋势，更新自身知识和技能，以适应行业变化；  （6）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力。 | 思想道德与法制  旅游政策法规  劳动教育与实践  导游实务 |
| **职**  **业**  **核**  **心**  **能**  **力** | （1）能运用旅游学、市场营销、服务管理等知识解决旅游服务中的实际问题；  （2）熟练掌握旅游路线规划、旅游活动策划与执行的技能；  （3）熟悉酒店、旅行社、景区等旅游企业的运营管理流程；  （4）具备高效处理旅游突发事件的能力，确保游客满意度；  （5）能熟练进行旅游电子商务平台的运营与维护，提升旅游服务的信息化水平。 | 导游实务  旅游政策与法规  旅游新媒体营销  酒店经营与管理  餐饮食品安全与控制  创新创业教育  食品标准与法规 |
| **职**  **业**  **拓**  **展**  **能**  **力** | （1）能够独立完成旅游项目策划与运营，提升旅游产品的市场竞争力；  （2）具备旅游市场营销能力，熟练运用各种营销策略和手段，提高旅游目的地的知名度和吸引力；  （3）能够开展旅游咨询服务，为游客提供个性化、专业化的旅游建议；  （4）争取获得旅游行业相关的高级职业资格证书，如导游证、茶艺师、旅游规划师证等，以证明自身专业能力和水平；  （5）具备跨文化交流能力，为国际游客提供优质的旅游服务。 | 旅游新媒体营销  旅游政策与法规  茶文化与茶艺  导游实务  智慧旅游地理  导游基础知识  景区服务与管理  旅游心理学  大学英语  中国饮食保健学 |
| **素**  **质**  **结**  **构** | **思**  **想**  **政**  **治**  **素**  **质** | （1）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；  （2）热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；  （3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。  （4）树立正确的世界观、人生观、价值观。 | 形势与政策  毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论  军事技能训练及入学教育  军事理论 |
| **职**  **业**  **素**  **质** | （1）爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新；  （2）具有明确的社会责任感和强烈的事业心；  （3）具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；  （4）具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神。 | 职业发展与就业指导  劳动教育与实践  创新创业教育  国家安全教育 |
| **人**  **文**  **素**  **质** | （1）具有良好的文化修养；  （2）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；  （3）能够形成一两项艺术特长或爱好；  （4）具有较强的自学能力、创新意识和一定的社会活动能力。 | 大学语文  美育课程  烹饪美学 |
| **身**  **心**  **素**  **质** | （1）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；  （2）具有坚强的意志和乐观向上的精神风貌。 | 大学体育  大学生心理健康教育 |

**六、课程设置及要求**

## （一）公共基础课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **思想道德与法治** | （1）引导大学生树立科学的理想信念，弘扬中国精神，培育正确的人生观、价值观，养成良好的道德品质和法治素养，为逐渐成长为有理想、有本领、有担当的时代新人打下坚实的理论基础。  （2）帮助学生牢固树立社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成为全面发展的社会主义事业接班人。  （3）增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。 | （1）中国特色社会主义进入了新时代。  （2）人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。  （3）理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。  （4）中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。  （5）社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。  （6）道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。  （7）社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+阶段考核（20%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| **毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论** | （1）充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。（2）深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。（3）正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。（4）引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。 | （1）以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。（2）以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。（3）以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务和面临的重大时代课题。 （4）以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。  （5）以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、微电影创作、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+实践考核（20%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| **习近平新时代中国特色社会主义思想概论** | （1）引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。  （2）引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。  （3）引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、自信自立、守正创新、问题导向、系统观念、胸怀天下等理论品格和鲜明特征。  （4）引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。  （5）帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。 | （1）习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系及其历史地位。  （2）以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。  （3）坚持党的全面领导。  （4）坚持以人民为中心。  （5）全面深化改革  （4）“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。  （5）全面依法治国。  （6）维护和塑造国家安全。  （6）建设巩固国防和强大人民军队。  （7）坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。  （8）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+实践考核（20%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| **形势与政策** | （1）引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。  （2）帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。  （3）帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。 | 以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。 | （1）教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。  （2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （3）教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。  （4）教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。  （5）评价建议：采取平时检测（30%）+期末考查（70%）评定学习效果。 |
| **大学体育** | （1）落实立德树人的根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。  （2）熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。  （3）能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。  （4）通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。  （5）遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。 | （1）田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。  （2）专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。  （3）体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米跑等。  （4）拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。  （5）健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。 | （1）教学模式：采用1+1+X模式，1为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X为拓展模块，为公共选修课程。（2）教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。（3）教学条件：室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施。 （4）教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。  （5）评价建议：采取平时成绩（40%）+学期末测试（身体素质+专项技能）（60%）来评定学习效果。 |
| **军事理论** | （1）提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识。  （2）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质。  （3）使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。 | （1）中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。  （2）国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。  （3）军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。  （4）现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。  （5）信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。 | （1）教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。 （2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。（3）教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。（4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。（5）评价建议：采取平时考核（30%）+期末综合考核（70%）来评定学习效果。 |
| **劳动教育与实践** | （1）引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。  （2）促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。  （3）提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。  （4）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。  （5）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。 | 本课程包含理论教学和实践教学两部分。  （1）理论教学  模块一 劳动素养篇  任务一：马克思主义劳动观  任务二：崇尚劳动 热爱生活  任务三：尊重劳动 塑造品质  模块二 劳动技能篇  任务四：弘扬精神 传承发展  任务五：职业体验 提升技能  任务六：掌握技能 奉献社会  模块三 劳动创造篇  任务七：社会服务 提升素养  任务八：遵章守纪 维护幸福  （2）实践教学  模块一 专业特色劳动实践  模块二 校园集体劳动实践  模块三 撰写劳动实践报告 | （1）教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课－学新知－品案例－思问题－拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。 （2）教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。  （3）教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。  （4）教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。  （5）评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的70%。 |
| **大学生心理健康教育** | （1）通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。  （2）使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。  （3）通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。  （4）树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。 | 项目一 认识健康  认识心理健康，认识大学生心理，了解心理咨询。  项目二 健全人格  通过认识自我、悦纳自我、成就自我进一步完善自我、健全人格。  项目三 适应环境  熟悉新环境新体验，解读新生活新困惑，树立新起点新目标。  项目四 管理情绪  透视情绪，了解大学生情绪的特点及不良情绪的原因，掌握管理情绪的方法。  项目五 提高逆商  认识压力，了解压力的来源，认识大学生压力与身体疾病的关联，认识挫折及原因，学习应对压力和挫折的办法。  项目六 善于学习  认识学习适应、学习动机、学习疲劳等常见的影响，了解大学生学习的特点，培养学习策略，进行职业生涯规划。  项目七 人际交往  解读交往密码，识别人际交往中的问题，掌握调适方法、人际交往的原则和技巧。  项目八 为爱导航  认识爱情及相关理论，了解大学生恋爱的问题，培养健康恋爱观，正确认识性心理的发展。  项目九 危机干预  认识危机，了解学校危机干预体系，学习预防危机的办法，掌握自杀危机干预的措施。 | （1）教学模式：本课程采用混合式教学模式，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。  （2）教学条件：校团体心理辅导室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。  （3）教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。  （4）教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。  （5）评价建议：采取平时考核（30%）+期末综合考核（70%）来评定学习效果。 |
| **职业发展与就业指导** | （1）了解高职教育的特点、目标及其意义，明确职业分类与特征。  （2）理解职业生涯及发展的相关理论知识，熟悉职业生涯规划的要素及程序。  （3）清楚就业形势与政策、法规和职业规范，了解毕业生就业权益，掌握就业方法和技巧。  （4）掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识。  （5）具有对自我和环境的分析评价能力。  （6）具备信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。  （7）具备与他人有效沟通与合作能力。  （8）能够搜集、分析、选择就业信息，制定职业生涯规划。  （9）能应用求职简历、求职信、面试技巧等方法进行自我推荐。  （10）建立职业生涯发展的自主意识和爱岗敬业、吃苦耐劳、开拓创新的精神，树立积极正确职业态度和就业观念。  （11）能自觉为个人生涯发展做出积极的努力，积极投身国家建设事业，为国家发展贡献力量。  （12）了解国家出台的促进学生就业的政策，将自身职业发展与国家发展、时代需要结合起来。 | 模块一 认识大学生就业  通过就业指导，熟悉就业制度与政策。  模块二 规划职业生涯  掌握职业生涯发展理论，学会探索自我，能够进行职业环境评估和职业生涯决策、管理。  模块三 提升就业能力  了解大学生就业能力的内涵，培养对环境的适应能力和自主学习的能力，通过学习和活动锻炼培养表达能力、人际交往能力、信息处理能力等。  模块四 准备求职面试  学会对求职信息进行搜集与整理，了解求职材料的准备，了解面试技巧。  模块五 迈好职场第一步  能够顺利转换角色、定位自我，认识和适应新的环境，了解工作中的注意事项。  模块六 就业权益与保障  了解求职过程中常见的侵权行为与保护途径，明白违约责任与劳动争议。 | （1）教学模式：课程采用模块式教学方法组织教学，采取“教学做一体”的线上线下混合式教学模式，以课堂教学为主，开展形式多样教学活动，促进、提升、改进课堂教学和学生的学习效果；将职业生涯规划教育贯穿大学教育的始终，通过教育和引导帮助大学生树立正确的人生观和职业观，明确人生目标，筹划职业生涯。  （2）教学方法：遵循教育教学规律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与求职就业实践相结合，调动学生学习职业规划的积极性、主动性，不断提高教学质量和水平。  （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。  （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。  （6）评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。  （5）课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。  （6）评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。 |
| **创新创业教育** | （1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。  （2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。  （3）了解行业的发展特点和趋势。  （4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。  （5）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。  （6）具备团队协作能力。  （7）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。  （8）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。  （9）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。  （10）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。  （11）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。  （12）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。 | （1）创新概念和类型。  （2）创新意识和创新能力。  （3）创新思维及分类。  （4）创新技法。  （5）大学生创新实践项目展示。  （6）创业的概念、过程和阶段。  （7）创业准备。  （8）创办企业基本步骤。  （9）新创企业经营管理。  （10）大学生创业实践项目展示。 | （1）教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。  （2）教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。  （3）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。  （4）教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。  （5）课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。  （6）评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **大学英语** | （1）职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。  （2）多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事，传播中华文化。  （3）语言思维提升目标：通过分析英语口头和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。  （4）自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。 | **Unit 1. A New Start**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit2. Develop Your Study Habits**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit3. Enjoy Your Spare Time**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit 4. Make Your Choices**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit5. Use Your Smart Phones Wisely**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit 6. Love Your Parents**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit7.Have Some Fun in Festivals**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write  **Unit 8. Travel**  Let’s Listen  Let’s Discuss  Let’s Read  Grammar  Let’s Write | （1）教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学－课中研学－课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。  （2）教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。  （3）教学条件：多媒体教室、学习通、智谱清言、英语趣配音、网易有道词典等。  （4）教师要求：具有高等教育教师资格证书的专职教师，每位教师均需具备深厚的英语语言文学功底和丰富的教学经验。团队成员的专业背景应广泛覆盖英语教育、英语笔译等多个领域，以确保教学内容的丰富性和深度。  （5）考核方式：口语+作文。（考勤+课堂表现+日常作业）平时成绩30%+ （口语35%+作文35%）期末考试成绩70%。将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。 |
| **信息技术** | 1.知识目标  掌握WPSOffice三大核心组件（文字、表格、演示文稿）的基本功能与操作规范，包括文档排版、数据计算、图表制作、幻灯片设计；  理解信息检索的基本原理与流程，熟悉搜索引擎、知网等平台的使用方法；  了解新一代信息技术（人工智能、区块链、5G、量子信息等）的基础概念及典型应用场景。  2.能力目标  具备使用WPS完成职业场景任务的能力，如制作商务合同、薪资管理表、工作总结演示文稿；  能够运用信息检索技术获取专业资料，并通过数据分析工具（如数据透视表、分类汇总）处理实际问题；  掌握协同编辑、云端备份等数字化办公技能，适应现代职场协作需求。  3.素质目标  培养信息伦理意识，正确辨识网络信息真伪（如“鲁迅名言”真伪辨析任务），遵守信息安全规范；  强化职业责任感，通过案例实践（如社保计算、数字人民币应用）理解技术与社会责任的关联；  激发科技强国意识，结合“量子信息研究成果”“5G测速”等任务融入爱国主义教育。 | 课程分为六大项目，覆盖理论与实践：  1.文档处理  任务：制作商铺租赁合同、编排调研报告、毕业论文排版等。  技能点：文档加密、修订批注、样式应用、目录生成等。  2.电子表格处理  任务：薪资管理表制作、数据分类汇总、图表与数据透视图分析。  技能点：公式函数（SUMIFS、VLOOKUP）、条件格式、数据保护。  3.演示文稿制作  任务：设计“工作总结”演示文稿，设置切换动画与超链接。  技能点：母版设计、音频嵌入、打包与放映设置。  4.信息检索  任务：检索最新科研信息、使用专业平台获取资料。  技能点：检索策略优化、专用平台使用技巧。  5.新一代信息技术概述  任务：体验物联网应用、人工智能工具操作、区块链技术案例实践。  知识点：技术原理、应用场景及社会影响。  6.信息素养与社会责任  任务：线上会议操作、信息安全案例分析、职业场景模拟训练。  重点：信息伦理、职业自律、终身学习意识培养。 | （1）教学模式  任务驱动：通过“任务工单”引导学习流程（任务描述→分组讨论→实施→评价），强调实践导向。  混合式教学：结合微课资源与线下实训，支持分层学习。  （2）教学条件  硬件：配备WPS2019软件的计算机实验室，支持云端协作与数据备份。  软件：需安装办公软件、安全工具、线上会议平台等，适配课程任务需求。  （3）教学方法  案例教学：以真实职业场景（如企业简介制作、招聘启事协同编辑）为案例，提升应用能力。  分组协作：通过小组讨论与协同文档编辑任务培养团队合作能力。  （4）教师要求  熟练掌握WPS高级功能（如邮件合并、数据透视表），具备跨学科案例设计能力。  能够运用评分软件进行过程性评价。  （5）考核方式  过程性考核（50%）：实验报告、小组项目、课堂参与度。  终结性考核（50%）：  理论考试：覆盖信息技术基础概念、伦理规范等。  实操考试：限时完成综合任务（如制作数据分析报告及配套演示文稿）。 |
| **人工智能与应用** | 1.知识目标  掌握人工智能的基本概念、发展简史及前沿技术（如知识图谱、深度学习、自然语言处理等）；  理解核心算法原理，包括知识表示方法（一阶谓词逻辑、产生式、框架）、搜索策略（启发式搜索、盲目搜索）、推理方法（确定性推理、不确定性推理）、机器学习模型（监督/无监督学习、神经网络）；  熟悉人工智能在典型领域的应用场景，如智能制造、医疗、交通、教育。  2.能力目标  能够运用人工智能技术分析和解决实际工程问题（如设计智能分拣系统、故障诊断系统）；  具备开发简单人工智能系统的实践能力，包括编程实现算法、使用开发工具（如TensorFlow、PyTorch）和云平台（百度智能云、讯飞云）；  具备跨学科协作能力，能将人工智能思维迁移到专业领域（如材料科学、建筑设计）。  3.素质目标  培养科学伦理意识，关注人工智能技术的社会影响（如隐私、安全、就业）。  强化创新精神和团队协作能力，通过项目实践培养解决复杂问题的综合素养；  树立文化自信，结合中国科技发展案例融入课程思政。 | 课程内容通常分为理论模块与应用模块，涵盖以下主题：  1.基础理论  人工智能概述：概念、历史、研究领域与伦理。  知识表示与推理：一阶谓词逻辑、产生式规则、框架表示、知识图谱。  搜索与优化算法：状态空间搜索、遗传算法、粒子群优化。  2.技术方法  机器学习：监督学习（线性回归、分类器）、无监督学习（聚类算法）。  神经网络与深度学习：BP网络、卷积神经网络（CNN）、生成对抗网络（GAN）。  自然语言处理：语音识别、语义分析、机器翻译。  3.应用实践  行业应用案例：AI+制造（工艺优化）、AI+医疗（疾病诊断）、AI+教育（个性化推荐）。  综合项目：智能游戏设计、人脸识别系统、语音交互设备开发。 | （1）教学模式理论与实践结合：采用“课堂讲授+案例研讨+项目实践”模式，例如通过“红军知识图谱”案例融入思政元素，通过“疫情传播仿真”项目培养实际问题解决能力。（2）教学条件硬件设施：需配备智能实验室（如人形机器人、AI体测系统）及云计算资源。软件工具：常用开发框架（TensorFlow、PyTorch）、云平台接口（百度/讯飞智能云）。（3）教学方法案例驱动教学：通过真实科研项目转化的案例（如“海洋生态系统模拟”）引导学生模仿与创新。问题导向学习（PBL）：以实际工程问题（如“自动驾驶路径规划”）为任务，推动自主探究。（4）教师要求需具备人工智能跨学科知识及项目开发经验，能够将科研转化为教学案例。掌握课程思政设计能力，例如通过“专家系统”案例讨论科学求真精神。（5）考核方式过程性评价（40-50%）：包括课堂互动、实验报告、小组项目（如开发智能推荐系统）。终结性评价（50-60%）：采用笔试（理论考核）、论文（技术综述）或实践作品（如AI应用原型）。创新加分：鼓励参与竞赛（如机器人竞赛、编程设计赛）并纳入成绩评定。 |
| **国家安全教育** | （1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。  （2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。  （3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。  （4）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。  （5）增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。  （6）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。 | （1）国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育的意义。  （2）我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。  （3）政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。  （4）维护国家安全的制度体系和保障机制。  （5）国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。  （6）财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。 | （1）教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源和手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。（2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。（3）教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。（4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。（5）考核方式：采取过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **大学语文** | （1）在中学阶段语文学习的基础上，进一步提高学生正确理解和运用语言文字的能力。（2）通过分析文学作品的思想内容和写作手法等，提高学生阅读理解能力和文学鉴赏能力，进而塑造高尚的人文精神，涵育完善的人文品格。（3）使学生学会熟练运用语文基础知识进行日常的写作，对学生进行创新思维、口才表达等能力进行系统的指导和训练，使其能够准确有效运用语言进行沟通，致力于职场发展。 | 上篇 阅读欣赏能力培养（1）诗歌及其作品赏析（2）小说及其作品赏析（3）散文及其作品赏析（4）戏剧及其作品赏析中篇 应用文写作（1）日常文书（2）事务文书（3）公务文书下篇 沟通表达（1）普通话基础训练（2）日常沟通（3）面试口才（4）竞聘演讲 | （1）教学模式：在工具性与人文性的结合中，实现知识、技能、态度三位一体，将语文学习、语文实践和语文能力培养合一，将单篇教学和专题教学相结合，提高学生阅读能力、欣赏能力、写作能力、口语交际能力以及发现问题、解决问题的能力，培养高尚的审美情趣。（2）教学条件：多媒体教室、智慧校园平台等。（3）教学方法：主要采用讲授法、启发法、讨论法、提问法、角色扮演法、表演法等多种教学方法。（4）教师要求：结合网络教学资源平台、信息化教学平台等，实行课内课外双线并行教学，课堂教学中注重师生互动、生生互动，调动学生充分参与到课堂中来。（5）考核方式：采取过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **艺术类课程** | （1）引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。  （2）引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。  （3）通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。  （4）了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。  （5）拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。  （6）每个非艺术类专业学生在开设的8门课程中至少选修1门课程。 | （1）《美术鉴赏》课程主要涵盖中外艺术史脉络、经典流派与代表作品分析，解析绘画、雕塑、建筑等艺术形式的技法特征与创作背景。通过理论与实践结合，培养学生视觉审美能力与批判思维，掌握艺术语言解读方法，探讨作品的文化内涵、时代精神及社会价值，提升学生人文素养与跨文化理解力。  （2）《音乐鉴赏》课程旨在帮助学生掌握音乐基本构成与记录方式，了解声乐、器乐体裁，以及古典、浪漫等风格特点。讲述西方音乐从中世纪到现代的发展历程，以及中国音乐从古代到近现代的演变，介绍各时期代表作曲家与作品。并通过对经典作品赏析，结合现场表演欣赏，提升学生音乐感知与鉴赏能力，激发学生热爱生活、热爱自然的情感。  （3）《影视鉴赏》课程注重影视内容的赏析，引导学生熟悉影视艺术的发展历史，掌握影视艺术的基本语言，领略不同国家、不同时代影视艺术佳作的魅力，提高学生人文素养，最终形成学生健康、多元、开放的审美情趣。  （4）《戏剧鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏剧作品，主要围绕戏剧理论、戏剧文学、表演艺术、舞台美术以及实践鉴赏等方面展开，旨在培养学生对戏剧艺术的全面理解和鉴赏能力，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏剧。  （5）《商务谈判》课程主要围绕精讲理论、突出应用、培养技能的目标，系统讲述了商务谈判的相关知识。全书共分10个项目，具体内容包括认识商务谈判、洞悉商务谈判心理、学习商务谈判技巧、提升商务谈判礼仪修养、商务谈判——准备、商务谈判——开局、商务谈判——磋商、商务谈判——结束、了解国际商务谈判和了解网络商务谈判。  （6）《书法鉴赏》课程系统梳理中国书法发展史及历代名家流派，解析篆隶楷行草等书体技法特征与经典作品，结合理论与实践培养鉴赏能力，深入探讨笔法、章法、墨法及文化内涵、时代精神，提升学生审美素养与传统文化理解力。  （7）《艺术导论》课程是一门涵盖广泛的学科，作为一门综合性艺术基础课程，旨在为学生搭建一个全面认识艺术的平台，使其对艺术的本质、发展历程、主要门类及审美特征等有初步的理解和把握。通过学习艺术导论，学生将能够了解艺术的发展历程、不同艺术形式的特点以及艺术对社会和文化的影响。  （8）《钧瓷鉴赏》课程全面解析中国钧窑历史脉络，重点聚焦宋代钧瓷的工艺成就与艺术特征。系统讲授窑变釉色形成原理、蚯蚓走泥纹等独特肌理鉴别方法，剖析天青、月白、玫瑰紫等经典釉色体系。通过实物标本与文献结合，掌握器型演变、胎土特征、支钉烧制工艺等断代依据，深入解读钧瓷在传统文化中的地位及其美学价值，培养学生从工艺技术、艺术表现到历史考据的多维度鉴赏能力。 | （1）教学模式：按照专业注重个性化指导，注重教学时效性、针对性。合理选用教学素材与多维立体化资源，采取“教学做一体”的教学模式。  （2）教学条件：多媒体教室、教材与参考书籍、校内艺术展示区域、在线艺术资源平台和艺术活动组织与指导。  （3）教学方法：讲授法、演示法、实践教学法、讨论式教学法、多媒体与网络教学法等多种互动教学方法进行。  （4）教师要求：任课教师要有扎实的艺术专业知识，运用多样化的教学方法，因材施教，及时关注艺术前沿，把最新的艺术资讯融入教学内容。  （5）评价建议：采取学习过程性与终结性考核相结合评定学习效果。 |

**（二）专业课程**

**1.专业基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **管理学基础** | **素质目标：**  （1）培养良好的职业道德品质，形成对组织企业负责的情感和积极向上的工作态度。  （2）培养创新精神和创新能力  （3）学会用管理学知识解决实际问题，推动个人和团队的发展。  **知识目标：**   1. 明确企业或一般社会、经济组织管理的基本概念、基本原理和基本方法。 2. 了解管理思想和管理理论的产生与演变过程 3. 主要理论流派的主要代表人物及其理论贡献。 4. 熟悉管理过程的主要工作内容及其组织方法。   **能力目标：**  （1）在熟练掌握上述内容的基础上，应能利用有关理论和方法，（2）分析各类工商企业和一般社会、经济组织管理中的具体问题，（3）为学习其他相关课程打下良好基础。 | 模块一：管理认知  （1）走进管理  （2）管理者角色认知  模块二：管理思想的演进  （1）分析古典管理理论  （2）分析行为科学理论  （3）描述现代管理理论  模块三：科学决策  （1）分析决策过程  （2）选择决策方法  模块四：编制计划  （1）确定目标  （2）制订企业计划  （3）做好时间管理  模块五：明确分工  （1）设计组织结构  （2）分析组织结构形式  （3)配备岗位人员  模块六：领导艺术  （1）树立领导理念  （2）再现领导理论  （3）善用领导艺术  模块七：沟通技巧  （1）识别沟通条件  （2）克服沟通障碍  （3）实现有效沟通  模块八：有效激励  （1）分析激励过程  （2）解读激励理论  （3）选择激励方法  模块九：检查纠偏  （1）分析控制过程  （2）选择控制方法  模块十：创新  （1）认识创新  （2）管理创新 | （1）教学模式：强调学生的全面发展与职业准备，结合理论与实践，通过案例分析、角色扮演等活动，提升学生的管理理论应用能力、问题解决能力和团队协作能力。  （2）教学条件：利用多媒体教室和在线学习平台，为学生提供丰富的学习资源和互动环境，增强学习的趣味性和实效性。  （3）教学方法：灵活运用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法，引导学生主动参与课堂，提高学习效果。  （4）教师要求：教师需结合网络教学资源，采用线上线下相结合的方式，加强与学生的互动，激发学生的学习热情，培养学生的自主学习能力。  （5）考核方式：综合评价学生的学习过程和学习成果，结合课堂表现、作业完成情况、案例分析报告以及期末考试等多维度考核，确保评价的公正性和科学性。 |
| **旅游概论** | **素质目标：**   1. 使学生接受初步创意思维和能力训练 2. 在创意人才培养的课程体系中具有基础性的引导作用。   **知识目标：**   1. 主要讲授旅游学的基本概念与基本理论， 2. 使学生掌握旅游学基本范畴、基本原理和观点。   **能力目标：**   1. 了解旅游业的基本要素及其运作过程, 2. 为学习专业课程奠定良好的理论基础。 | 模块一：旅游基础认知  （1）走进旅游  （2）旅游者与旅游动机  模块二：旅游历史的演进  （1）古代旅游概述  （2）近现代旅游业的兴起  （3）当代旅游业的现状与发展趋势  模块三：旅游资源与开发  （1）旅游资源分类与评价  （2）旅游资源开发策略  模块四：旅游市场与营销  （1）旅游市场分析  （2）旅游营销策略  模块五：旅游产品与服务  （1）旅游产品创新  （2）旅游服务质量提升  模块六：旅游规划与管理  （1）旅游规划原理  （2）旅游目的地管理  模块七：旅游法律法规与伦理  （1）旅游法律法规  （2）旅游伦理与可持续发展  模块八：旅游安全与风险管理  （1）旅游安全管理  （2）旅游风险管理  模块九：旅游文化与跨文化交流  （1）旅游文化概述  （2）跨文化旅游交流  模块十：智慧旅游与未来发展  （1）智慧旅游的概念与应用  （2）旅游业的未来发展趋势 | （1）教学模式：以“实践导向、能力为本”为设计理念，融合旅游理论与实践，实现知识、技能、态度的全面发展。通过案例分析、模拟操作、实地考察等活动，提升学生旅游规划、服务与管理能力。  （2）教学条件：旅游信息管理系统等教学资源，提供丰富的在线旅游案例与数据。  （3）教学方法：综合运用讲授、案例分析、模拟实训、小组讨论等多种方法，激发学生兴趣，培养批判性思维。  （4）教师要求：充分利用网络教学资源，线上线下相结合，引导学生主动参与，促进师生互动。  （5）考核方式：结合平时表现、实训成绩及期末测试，全面评价学生的学习效果。 |
| **旅游历史文化** | **素质目标：**   1. 增强文化自信与民族自豪感：深刻理解中华优秀历史文化的博大精深、源远流长及其在旅游中的核心价值，培养对民族文化的热爱与认同。 2. 提升人文素养与审美情趣：培养对历史遗迹、文化艺术、民俗风情等的鉴赏能力，陶冶情操，提升个人文化品位。 3. 培养跨文化理解与尊重：认识不同地域、民族历史文化的多样性与独特性，树立开放包容的文化观，尊重文化差异。 4. 强化职业道德与责任感：理解文化遗产保护的重要性，树立保护历史文物、传承优秀文化的责任意识，遵守旅游行业相关法律法规和道德规范。 5. 激发爱国情怀与家国认同：通过对祖国壮丽山河与灿烂文明的学习，深化对国家和民族的归属感与热爱。   **知识目标：**   1. 掌握中国历史发展脉络：了解中国古代、近现代历史的主要阶段、重大事件、重要人物及其对中华文明形成的影响。 2. 理解中国主要旅游文化类型：系统掌握建筑文化（宫殿、园林、民居、宗教建筑等）、宗教文化（佛教、道教、伊斯兰教等）、民俗文化（节庆、饮食、服饰、婚丧嫁娶等）、饮食文化、茶酒文化、文学艺术（诗词歌赋、书画戏曲等）等核心旅游文化资源的内涵、特点与分布。   （3）熟悉中国旅游史：了解中国古代旅行活动（如帝王巡游、文人漫游、宗教朝圣、商贸旅行）、近现代旅游业的兴起与发展。  **能力目标：**   1. 历史文化资源鉴赏与解读能力：能够运用所学知识，对具体的旅游景观（如古建筑、遗址、博物馆展品、民俗活动）进行历史背景、文化内涵、艺术价值的分析与鉴赏。 2. 历史文化信息搜集与整合能力：能够有效利用书籍、网络、数据库等渠道搜集、筛选、整理与旅游相关的历史文化信息。 3. 旅游文化现象分析与评价能力：能够分析特定旅游地或旅游产品中的文化表征、文化真实性问题、文化冲突与融合等现象，并形成自己的见解。 | 模块一绪论：  旅游、历史、文化的概念界定与相互关系。学习旅游历史文化的目的、意义与方法。中国历史文化的特征与地位。  模块二中国历史发展脉络与旅游：  重要历史时期（先秦、秦汉、魏晋南北朝、隋唐、宋元、明清、近现代）的概况、重大事件、重要人物及其留下的代表性旅游遗迹（都城遗址、帝王陵寝、重大事件发生地等）。  模块三中国主要旅游文化类型：建筑文化：宫殿建筑、坛庙建筑、陵墓建筑、宗教建筑（佛教寺庙、道教宫观、清真寺等）、园林建筑（皇家园林、私家园林）、民居建筑（四合院、窑洞、土楼、吊脚楼等）的特点、代表作品与文化内涵。  模块四宗教文化：  佛教、道教、伊斯兰教、基督教等主要宗教在中国的传播、发展、基本教义、重要圣地、宗教艺术（雕塑、壁画、音乐）及其旅游吸引力。  模块五民俗文化：  传统节庆（春节、端午、中秋等）、人生礼仪（婚丧嫁娶）、民间信仰、饮食文化（八大菜系、地方小吃、饮食礼仪）、服饰文化、民间工艺、地方戏曲等的特点、地域分布与旅游价值。  模块六饮食文化：  中国饮食文化的特点、发展历程、地域差异（菜系）、饮食礼仪、茶文化、酒文化及其在旅游体验中的角色。  模块七文学艺术：  古典诗词、游记文学、书法绘画、传统戏剧（京剧、昆曲等）与旅游景观的相互影响与结合（如“景因文名”、“文因景传”）。  模八中国旅游史略：  古代旅行活动（帝王巡狩、官吏宦游、士人漫游、僧道云游、商贸旅行）。古代著名旅行家及其贡献（如张骞、玄奘、鉴真、徐霞客）。  模块九近现代旅游业的萌芽与发展（旅行社、饭店、交通）。  模块十世界文明与旅游：  世界主要古代文明（古埃及、两河流域、古印度、古希腊、古罗马）的概况、代表性遗迹及其旅游价值。世界主要宗教（基督教、伊斯兰教、佛教）的起源、传播、核心教义及其重要朝圣地、宗教建筑艺术。世界著名文化遗产地概览（如金字塔、雅典卫城、罗马斗兽场、吴哥窟等）。  模块十一历史文化与旅游开发实践：  历史文化在旅游资源评价、旅游产品设计（主题线路、文化体验活动）、旅游市场营销中的应用。  文化遗产保护与旅游开发的平衡（真实性、可持续性）文化旅游讲解技巧与案例分析。 | （1）教学模式：强调学生的全面发展与职业准备，结合理论与实践，通过案例分析、角色扮演等活动，提升学生的管理理论应用能力、问题解决能力和团队协作能力。  （2）教学条件：利用多媒体教室和在线学习平台，为学生提供丰富的学习资源和互动环境，增强学习的趣味性和实效性。  （3）教学方法：灵活运用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法，引导学生主动参与课堂，提高学习效果。  （4）教师要求：教师需结合网络教学资源，采用线上线下相结合的方式，加强与学生的互动，激发学生的学习热情，培养学生的自主学习能力。  （5）考核方式：综合评价学生的学习过程和学习成果，结合课堂表现、作业完成情况、案例分析报告以及期末考试等多维度考核，确保评价的公正性和科学性。 |
| **旅游政策与法规** | **素质目标：**  （1）培养学生具备良好的职业道德素质，形成对旅游行业负责的情感和积极正面的工作态度。  （2）增强学生的法律意识，确保在未来的旅游从业过程中能够依法行事，维护行业秩序和消费者权益。  （3）培养学生的创新精神和创新能力，使其能够结合旅游政策与法规，提出创新性的解决方案，推动旅游行业的健康发展。  **知识目标：**  （1）使学生明确旅游政策与法规的基本概念、基本原理和基本方法，掌握旅游法律法规体系的基本框架。  （2）让学生了解旅游政策与法规的产生与演变过程，熟悉国内外旅游政策与法规的主要内容和最新动态。  （3）使学生熟悉旅游政策与法规在旅游行业管理、旅游资源保护、旅游市场规范等方面的应用，了解旅游政策与法规在解决实际问题中的作用。  **能力目标：**  （1）在熟练掌握旅游政策与法规的基础上，使学生能够运用相关法律知识分析旅游行业中的实际问题，如旅游合同纠纷、旅游安全事故等。  （2）培养学生的法律应用能力，使其能够针对旅游行业中的具体问题提出合法合规的解决方案，并具备实际操作能力。  （3）培养学生的综合分析能力，使其能够结合旅游政策与法规，对旅游行业的发展趋势进行预测和评估，为旅游企业的战略决策提供支持。  （4）为学生未来学习其他相关课程或从事旅游行业相关工作打下坚实的法律基础。 | 模块一：旅游政策与法规概述  （1）认识旅游政策与法规  （2）旅游政策与法规的作用与意义  模块二：旅游政策的历史演进  （1）分析国内外旅游政策的演变  （2）探讨旅游政策对旅游业发展的影响  模块三：旅游法规体系  （1）介绍旅游法规的构成与分类  （2）解读主要旅游法规的条款与规定  模块四：旅游资源保护与利用政策  （1）探讨旅游资源保护的重要性  （2）分析旅游资源合理利用的政策措施  模块五：旅游规划与开发政策  （1）解读旅游规划的基本原则  （2）分析旅游开发政策对地方经济的影响  模块六：旅游市场规范与监管  （1）探讨旅游市场规范的意义  （2）解读旅游市场监管的政策法规  模块七：旅游者权益保护与旅游投诉处理  （1）分析旅游者权益保护的法律基础  （2）探讨旅游投诉处理机制与流程  模块八：旅游安全与应急管理  （1）解读旅游安全法规与制度  （2）探讨旅游应急管理的政策措施  模块九：旅游环境保护与可持续发展  （1）分析旅游环境保护的重要性  （2）探讨旅游可持续发展的政策途径  模块十：旅游政策与法规的创新与发展  （1）认识旅游政策与法规创新的必要性  （2）探讨旅游政策与法规创新的方向与途径  模块十一：国际旅游政策与法规比较  （1）分析国际旅游政策与法规的异同  （2）探讨国际旅游政策与法规对我国旅游业的启示  模块十二：旅游政策与法规的案例分析  （1）选取典型旅游政策与法规案例  （2）分析案例背景、处理过程及启示 | （1）教学模式：遵循“理论与实践相结合”的设计理念，注重政策分析与法规应用。课程将旅游政策解读、法规学习与实践操作相结合，提升学生理解、分析和解决实际问题的能力。  （2）教学条件：利用多媒体教学和智慧校园平台，丰富教学资源。  （3）教学方法：包括讲授、案例分析、小组讨论和模拟实操等，以增强学生的参与度和实践能力。  （4）教师要求：教师需利用网络资源平台，拓展教学空间，促进师生互动。  （5）考核方式：采取平时表现、案例分析报告和期末测试相结合的方式，全面评价学生的学习效果。 |
| **智慧旅游地理** | **素质目标：**  （1）培养学生对中国旅游地理的浓厚兴趣，形成对自然与人文景观的敬畏与保护意识。  （2）塑造学生具备旅游地理学的专业素养，培养对旅游资源的科学认知和合理利用的责任感。  （3）培养学生的创新思维和团队协作能力，使其能够结合旅游地理知识，提出创新的旅游规划和开发建议。  （4）激发学生探索中国丰富旅游资源的热情，培养其对旅游行业的热爱和长期发展的职业规划。  **知识目标：**  （1）掌握中国旅游地理的基本概念、原理和方法，包括自然地理和人文地理的基础知识。  （2）了解中国旅游资源的类型、分布和特征，以及各地区的旅游特色和优势。  （3）熟悉中国旅游地理的历史演变和发展趋势，了解旅游地理学的最新研究成果和理论进展。  （4）掌握旅游规划与开发的基本理论和方法，以及旅游资源评估、保护和合理利用的技术手段。  **能力目标：**  （1）能够运用所学的旅游地理知识，分析中国各地区旅游资源的开发潜力和市场前景。  （2）能够结合实际情况，制定旅游规划和开发方案，提出具体的实施措施和建议。  （3）培养学生的实践能力和解决问题的能力，使其能够参与旅游项目的策划、实施和管理。  （4）培养学生的信息获取和处理能力，使其能够利用现代技术手段获取和分析旅游地理数据，为旅游决策提供科学依据。 | 模块一：中国地理概况  （1）概述中国地理位置与自然环境  （2）分析中国地理区域划分与特点  （3）探讨中国地理与旅游的关系  模块二：旅游资源分布  （1）分析中国旅游资源的类型与特点  （2）解读中国旅游资源的地域分布  （3）探讨旅游资源开发与保护的关系  模块三：旅游地理区划  （1）理解旅游地理区划的概念与意义  （2）分析中国旅游地理区划的划分原则与方法  （3）探讨不同旅游地理区划的特点与旅游开发策略  模块四：旅游交通地理  （1）认识旅游交通的重要性  （2）分析中国旅游交通的发展现状与特点  （3）探讨旅游交通对旅游业发展的影响  模块五：旅游区域规划  （1）理解旅游区域规划的概念与意义  （2）分析中国旅游区域规划的实践案例  （3）探讨旅游区域规划的原则与方法  模块六：中国旅游地理文化  （1）探讨中国旅游地理文化的内涵与特点  （2）分析中国旅游地理文化的地域差异  （3）探讨旅游地理文化在旅游业发展中的作用 | （1）教学模式：以“实践导向”和“地域文化体验”为核心，结合旅游行业发展趋势，将地理知识与旅游实践相结合，培养学生旅游规划、资源评价及旅游服务的能力。  （2）教学条件：利用实景模拟教室在线旅游资源平台等，提供丰富的实践场景。  （3）教学方法：运用案例分析法、实地考察法、小组讨论法等多种教学手段，增强学生实践操作能力。  （4）教师要求：教师应具备旅游地理专业知识，能利用信息技术手段丰富教学内容，引导学生深入探索旅游地理的奥秘。  （5）考核方式：  结合学生课堂表现、实践报告、项目作业等多元评价形式，全面评估学生的学习效果。 |
| **旅游消费者行为** | **素质目标：**  （1）培养旅游消费者行为分析的职业道德素养，深入理解旅游消费者的需求和期望，形成对旅游行业负责的情感和以客户为中心的服务态度。  （2）激发创新精神和创新能力，学会运用旅游消费者行为学的知识来优化旅游产品与服务，提升消费者满意度，推动旅游业的可持续发展。  **知识目标：**  (1）明确旅游消费者行为的基本概念、原理和分析方法，理解旅游消费者行为决策的过程及其影响因素。  （2）了解旅游消费者行为学的发展历程和主要理论流派，掌握其代表人物和理论贡献，特别是针对不同类型旅游消费者（如休闲旅游者、商务旅游者）的行为特点。  （3）熟悉旅游消费者行为研究的主要领域，包括旅游动机、决策过程、消费行为、满意度与忠诚度等，以及这些行为在旅游产品开发、市场营销和服务质量提升中的应用。  **能力目标：**  （1）在熟练掌握旅游消费者行为分析的理论和方法的基础上，能够针对具体旅游企业或旅游目的地，分析旅游消费者的行为特点、需求和偏好。  （2）能够运用旅游消费者行为学的知识，为旅游产品开发、市场营销策略制定、服务流程优化等提供科学依据和合理建议。  （3）培养分析和解决实际问题的能力，通过案例分析、市场调研等方式，提升对旅游消费者行为研究的实践应用能力，为学习其他相关课程（如旅游市场营销、旅游目的地管理等）打下良好基础。 | 模块一：旅游消费者基础认知  （1）了解旅游消费者定义与特征  （2）认识旅游消费者的行为模式  模块二：旅游消费者行为的影响因素  （1）分析个体因素：年龄、性别、职业、收入、教育等  （2）解析社会因素：家庭、文化、社会阶层、参照群体等  （3）探讨心理因素：动机、态度、感知、学习等  模块三：旅游消费者决策过程  （1）识别旅游需求  （2）搜集旅游信息  （3）评估旅游产品  （4）购买决策与执行  （5）购后评价  模块四：旅游消费者行为类型  （1）休闲度假型  （2）商务考察型  （3）探亲访友型  （4）文化体验型  （5）冒险探索型  模块五：旅游消费者体验管理  （1）定义旅游消费者体验  （2）设计旅游消费者体验  （3）提供优质的旅游消费者体验  （4）评估与改进旅游消费者体验  模块六：旅游消费者忠诚度与口碑传播  （1）理解旅游消费者忠诚度的重要性  （2）构建旅游消费者忠诚度  （3）旅游消费者口碑传播的机制与策略  模块七：旅游消费者行为与营销策略  （1）基于消费者行为的市场细分  （2）旅游产品设计与定位  （3）旅游消费者行为导向的营销策略  模块八：旅游消费者行为与社会责任  （1）旅游消费者行为对环境的影响  （2）旅游企业的社会责任  （3）旅游消费者行为的可持续性  模块九：旅游消费者行为的数据分析与预测  （1）旅游消费者行为数据的收集与整理  （2）数据分析方法与工具  （3）旅游消费者行为的预测与趋势分析  模块十：旅游消费者行为研究的创新与发展  （1）了解旅游消费者行为研究的前沿理论  （2）新技术在旅游消费者行为研究中的应用  （3）推动旅游消费者行为研究的创新与发展 | （1）教学模式：围绕“消费者需求”与“市场趋势”，通过案例分析、模拟实操，将理论与实践相结合，提升学生分析旅游消费者心理与行为的能力。  （2）教学条件：利用智慧教室，依托大数据平台分析消费者行为。  （3）教学方法：采用案例分析、小组讨论、角色扮演等多元化方式，引导学生深入探究。  （4）教师要求：  备市场分析经验，熟练运用信息化工具辅助教学，促进学生积极参与。  （5）考核方式：  结合课堂表现、项目作业、案例分析报告等，全面评估学生对旅游消费者行为的理解与掌握程度。 |
| **导游基础知识** | **素质目标：**  （1）价值观与使命感：  通过课程学习和企业实践，使学生具有正确的价值观，树立讲好中国故事、传播中国文化的使命感。培养学生的社会责任感和社会参与意识，尊重生命，热爱劳动，践行社会主义核心价值观。  （2）职业素养：养成良好的职业道德和敬业精神，诚实守信，遵法守纪，严格执行旅游合同和工作规范。具备乐观向上的心态，较强的自我管理能力，包括身体、心理和情绪管理。养成严谨、细致、高效的工作作风，具备新发展理念。  （3）团队协作与沟通能力：强调集体精神和团队合作精神，能够在多部门协作、多岗位配合中发挥作用。提升学生的信息素养，掌握旅游信息系统、旅游预订软件、办公软件等应用技能。  **知识目标：**  （1）旅游基础知识：  了解旅游概念、分类与特点，旅游活动的构成要素。熟悉我国改革开放以来旅游业发展历程及当代旅游业发展概况。  （2）历史文化知识：掌握中国历史发展脉络，了解中国古代建筑、古典园林、雕塑书画、陶瓷玉器、饮食文化等传统文化形态与内涵。熟悉我国各风景名胜旅游区的楹联、碑刻、摩崖石刻等文化表现形式。  （3）区域文化知识：了解七大旅游区的省市概况、世界遗产及5A景区。理解各大旅游区的区域文化特色，包括地理、气候、交通、资源、文化艺术、民族宗教等。  （4）宗教与民俗文化：  了解宗教文化的基本知识，熟悉宗教名胜古迹及其建筑布局。掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗。  **能力目标：**  （1）导游讲解能力：  能够进行全国著名旅游资源的导游讲解，运用文化知识对旅游资源或景点进行解读。能进行文化主题即兴讲解，提升讲解的吸引力和感染力。  （2）旅游线路设计能力：能设计区域性的旅游线路，根据游客需求和旅游资源特点进行合理的线路规划。  （3）应变与处理能力：  了解导游在带团过程中可能遇到的各种突发事件，掌握相应的处理方法和技巧。提升学生的服务意识、应变能力和文明礼貌习惯，以应对各种复杂情况。  （4）综合应用能力：培养学生将理论知识运用到实际生活中的能力，解决实际问题。使学生能够运用旅游文学的基本知识，去分析、鉴赏、介绍旅游风景名胜。 | 模块一：旅游行业概览  （1）旅游业基本概念：介绍旅游的定义、分类、发展历程及未来趋势。  （2）旅游市场与政策法规：分析国内外旅游市场现状，解读旅游行业相关法律法规及政策导向。  模块二：导游职业道德与礼仪  （1）职业道德规范：强调导游的职业操守、诚信原则及服务理念。  （2）服务礼仪：教授导游在接待、讲解、协调等各个环节中的行为规范和礼仪标准。  模块三：历史文化知识  （1）中国历史与文化：涵盖中国各个历史时期的重大事件、文化特色、民俗风情等。  （2）世界文化遗产：介绍全球著名的文化遗产地，包括其历史背景、文化价值及保护现状。  模块四：地理学基础  （1）中国地理：讲述中国的自然地理特征、行政区划、主要城市及旅游资源分布。  （2）世界地理：概述世界地理格局，包括各大洲、主要国家及地区的地理特点、气候类型等。  模块五：旅游心理学与游客服务  （1）旅游心理学：分析游客在旅游过程中的心理需求、行为特点及情绪变化。  （2）游客服务技巧：教授如何根据游客心理提供个性化服务，处理游客投诉及突发事件。  模块六：导游语言艺术与讲解技巧  （1）语言表达与沟通技巧：提升导游的口头表达能力、语言组织能力及沟通技巧。  （2）讲解技巧：通过实例讲解、模拟演练等方式，训练导游的讲解风格、节奏把握及信息传递能力。  模块七：旅游业务操作与管理  （1）旅游产品设计：学习旅游线路设计原则、产品策划及营销策略。  （2）导游带团实务：介绍导游带团流程、团队管理、行程安排及费用核算等实务操作。  （3）安全与急救知识：普及旅游安全常识、紧急救援技能及危机应对能力。  模块八：旅游资源与景区管理  （1）旅游资源分类与评价：了解不同类型旅游资源的特点、价值及评估方法。  （2）景区规划与管理：探讨景区规划原则、管理模式及可持续发展策略。  模块九：信息技术在旅游中的应用  （1）智慧旅游：介绍智慧旅游的概念、技术基础及应用场景。  （2）旅游电子商务：学习旅游电子商务平台的运营、推广及客户服务技巧。 | （1）教学模式：采用理论与实践相结合的教学模式。  （2）教学方法：运用多种教学方法。通过讲授法系统传授沟通技巧的理论知识；案例分析法则让学生分析并解决实际问题；角色扮演和模拟练习则帮助学生在模拟的沟通环境中实践技巧；小组讨论鼓励学生之间的交流和合作，共同提升沟通能力。  （3）教学条件：配备专业的教室设施，包括多媒体设备和录音录像设备，以便于展示实际沟通案例和进行模拟练习。  （4）教师要求：具备丰富的沟通理论知识和实践经验，能够灵活运用不同的教学方法和手段。  （5）考核方式：注重学生的实际应用能力。除了传统的笔试测试学生对理论知识的掌握情况外，还包括模拟沟通场景的实操考核，以及对学生参与小组讨论、角色扮演等活动的表现进行评价。 |

**2.专业核心课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **旅行社经营与管理** | **素质目标：**  （1）具备良好的职业道德，能够遵守行业规范，维护旅行社的声誉和形象。  （2）具备强烈的团队意识，能够与同事高效协作，共同完成工作任务。  （3）拥有出色的沟通技巧，能够与客户、同事及合作伙伴建立良好关系。  （4）具备强烈的客户服务意识，以客户需求为导向，提供优质服务。能够在高强度、快节奏的工作环境中保持冷静，有效应对各种挑战和压力。  **知识目标：**  （1）掌握旅行社经营管理的基本理论、原理和方法。熟悉旅游市场细分、定位和竞争策略，了解市场需求和趋势。了解旅行社产品开发的流程和原则，掌握产品设计和创新的技巧。  （2）掌握旅游产品的销售渠道和促销策略，提高销售效率和效果。熟悉旅行社计调业务的工作流程和操作规范，确保旅游行程的顺畅进行。  （3）了解旅行社财务管理的基本知识，包括成本核算、预算控制和财务分析等。  （4）熟悉与旅行社经营相关的法律法规和政策，确保业务合规性。  （5）掌握客户服务的基本知识和技巧，提高客户满意度和忠诚度。  **能力目标：**  （1）能够准确分析旅游市场趋势，预测市场需求变化。  （2）能够根据市场需求和客户偏好，设计具有竞争力的旅游产品。  （3）能够制定有效的销售策略，运用多种促销手段提高产品销售量。  （4）能够高效协调旅游行程中的各个环节，确保旅游活动的顺利进行。  （5）能够进行成本核算、预算制定和财务分析，为旅行社经营提供决策支持。  展。 | 模块一：旅行社经营认知  （1）走进旅行社经营  （2）旅行社管理者角色认知  模块二：旅行社管理思想的演进  （1）分析古典管理理论在旅行社的应用  （2）分析行为科学理论在旅行社管理中的应用  （3）描述现代管理理论在旅行社经营中的体现  模块三：旅行社科学决策  （1）分析旅行社决策过程  （2）选择旅行社决策方法  模块四：旅行社计划编制  （1）确定旅行社经营目标  （2）制订旅行社经营计划  （3）做好旅行社时间管理  模块五：旅行社组织结构与人员管理  （1）设计旅行社组织结构  （2）分析旅行社组织结构形式  （3）配备岗位人员  模块六：旅行社领导艺术  （1）树立旅行社领导理念  （2）再现旅行社领导理论  （3）善用旅行社领导艺术  模块七：旅行社沟通技巧  （1）识别旅行社沟通条件  （2）克服旅行社沟通障碍  （3）实现旅行社有效沟通  模块八：旅行社员工激励  （1）分析旅行社员工激励过程  （2）解读旅行社激励理论  （3）选择旅行社激励方法  模块九：旅行社质量控制与风险管理  （1）分析旅行社质量控制过程  （2）选择旅行社质量控制方法  （3）旅行社风险管理  模块十：旅行社创新与发展  （1）认识旅行社创新  （2）旅行社管理创新 | （1）教学模式：  结合行业趋势，通过活动导向教学，注重学生实践技能与职业素养的培养。强调知识、技能和态度的综合提升，融合理论教学与实践操作，提升学生策划、运营和管理旅行社的能力。  （2）教学条件：  依托多媒体教室与在线资源平台，模拟真实旅行社运营环境，提供丰富的案例和实操机会。  （3）教学方法：  采用案例分析、角色扮演、小组讨论等多种教学方法，激发学生主动思考与团队协作。  （4）教师要求：  具备行业前沿知识与实践经验，引导学生深入探究旅行社经营与管理的新理念、新模式。  （5）考核方式：  综合考察学生在学习过程中的参与度、实操表现及期末测评，全面评估学习效果。 |
| **景区服务与管理** | **素质目标：**  （1）培养学生具备高度的职业道德，如顾客至上、爱岗敬业、诚实守信等，确保为游客提供优质服务。  （2）树立学生强烈的服务意识，以游客需求为导向，注重细节，提升游客满意度。  （3）培养学生具备团结协作的精神，能够与同事紧密合作，共同完成工作任务。  （4）鼓励学生勇于创新，敢于尝试新方法、新思路，提升景区服务与管理水平。  （5）培养学生的竞争意识和进取精神，不断追求卓越，提升个人和景区的竞争力。  **知识目标：**  （1）掌握景区的基本概念、类型、特点及其发展历程。  （2）了解并掌握景区服务与管理的基本理论、原则和方法。  （3）熟知景区内各工作岗位的构成、基本功能和工作流程。  （4）掌握景区市场营销的基本概念、策略和方法，了解市场需求和竞争态势。  （5）了解游客的行为特征和心理需求，掌握游客行为分析的方法。  **能力目标：**  （1）能够熟练掌握游客接待服务流程，为游客提供热情、周到的服务。  （2）具备丰富的景区知识和良好的讲解技巧，能够为游客提供生动、有趣的讲解服务。  （3）能够根据市场需求和竞争态势，制定有效的市场开发策略，拓展客源市场。  （4）能够策划和组织各类景区活动，提升游客体验和景区知名度。  （5）能够在突发事件中迅速反应，采取有效措施控制事态发展，保障游客和景区安全。 | 模块一：景区服务与管理基础  （1）走进景区服务与管理  （2）景区管理者角色认知  模块二：景区服务与管理理念的演进  （1）分析传统景区服务与管理模式  （2）现代景区服务与管理理念的引入  模块三：景区服务规划与设计  （1）游客需求分析  （2）景区服务规划  模块四：景区服务质量提升  （1）服务质量标准制定  （2）服务质量改进与提升  模块五：景区资源管理与保护  （1）景区资源评估  （2）景区资源管理  模块六：景区安全管理  （1）安全风险评估  （2）安全管理制度建设  模块七：景区营销与推广  （1）市场分析  （2）品牌建设与推广  模块八：景区人力资源管理  （1）人力资源规划  （2）员工培训与发展  模块九：景区危机管理  （1）危机预警与应对  （2）危机后恢复与重建  模块十：景区创新与发展  （1）创新理念引入  （2）创新实践探索 | （1）教学模式：  注重学生的职业发展，以活动为导向，融合服务与管理知识，强化学生服务技能与管理素养。通过案例分析与实地考察，将理论与实践相结合，提升学生的景区服务能力、问题解决能力以及团队协作精神。  （2）教学条件：  配备在线教学资源库等，为学生提供真实的学习体验。  （3）教学方法：  采用讲授、讨论、角色扮演等多种方式，激发学生的学习兴趣，促进学生积极参与。  （4）教师要求：  具备景区服务与管理实践经验，能运用信息化教学手段，引导学生深入探究景区服务与管理问题。  （5）考核方式：  结合课堂表现、实践操作、项目作业等，全面评价学生的学习成果。 |
| **酒店经营与管理** | **素质目标：**  （1）培养学生具备良好的职业道德品质，形成对酒店行业及企业的责任感，保持积极向上的工作态度。  （2）培养学生的创新精神和创新能力，鼓励他们运用酒店经营与管理知识解决实际工作中的问题，推动个人及团队的持续发展。  （3）在团队中能够发挥积极作用，同时培养未来领导者的潜质，带领团队实现共同目标。  （4）鼓励学生保持好奇心和求知欲，不断学习新知识，勇于创新，推动酒店服务与管理创新。  （5）面对突发事件时，能够冷静应对，迅速采取有效措施，保障客人和酒店的安全。  **知识目标：**  （1）明确酒店经营与管理的基本概念、基本原理和基本方法，使学生能够系统地理解酒店业的运营机制。  （2）让学生了解酒店经营与管理思想的产生与演变过程，掌握主要理论流派的主要代表人物及其理论贡献。  （3）熟悉酒店管理过程的主要工作内容及其组织方法，包括但不限于前厅管理、客房管理、餐饮管理、财务管理等。  （4）了解酒店业的发展趋势和最新动态，包括数字化、智能化、绿色化等方向，为未来的职业发展做好准备。  （5）掌握酒店市场营销的基本概念、策略、渠道及客户关系管理。  **能力目标：**  （1）在熟练掌握酒店经营与管理知识的基础上，学生能够运用相关理论和方法，分析酒店运营中的具体问题，并提出有效的解决方案。  （2）培养学生具备酒店市场调研、客户分析、产品策划、服务创新等能力，以适应酒店业日益激烈的市场竞争。  （3）提高学生的团队协作能力，使他们能够与酒店各部门紧密合作，共同提升酒店的整体运营水平。  （4）培养学生的危机处理能力，使他们能够在面对突发事件时迅速作出反应，保障酒店及客户的利益。  （5）为学生后续学习其他相关课程（如旅游管理、酒店管理信息系统等）打下坚实的基础，为未来的职业发展做好充分准备。 | 模块一：酒店经营基础  （1）走进酒店业  （2）酒店经营者角色认知  模块二：酒店经营理念的演进  （1）分析传统酒店经营理念  （2）分析现代酒店经营理念  （3）描述未来酒店经营趋势  模块三：酒店市场分析与定位  （1）分析酒店市场环境  （2）确定酒店市场定位  模块四：酒店运营计划  （1）制定酒店年度运营计划  （2）实施时间管理  模块五：酒店组织结构与人力资源管理  （1）设计酒店组织结构  （2）分析岗位需求与职责  （3）配备与培训员工  模块六：酒店领导与服务文化  （1）树立酒店领导理念  （2）培养服务文化  模块七：酒店沟通与协调  （1）识别酒店沟通需求  （2）克服沟通障碍  （3）实现有效沟通  模块八：酒店员工激励与绩效管理  （1）分析员工激励需求  （2）解读激励理论  （3）实施绩效管理  模块九：酒店质量控制与风险管理  （1）分析酒店质量控制过程  （2）制定质量控制标准  （3）识别与应对风险  模块十：酒店创新与发展  （1）认识酒店创新的重要性  （2）推动酒店创新实践  （3）规划酒店未来发展 | （1）教学模式：  强调“实践与创新”结合，以酒店业实际需求为导向，通过案例分析、情景模拟等活动，培养学生的经营管理能力、服务意识和创新思维。  （2）教学条件：  配备智慧教室等，模拟真实酒店运营环境。  （3）教学方法：  采用讲授、案例分析、角色扮演等多种方式，鼓励学生主动参与、团队协作。  （4）教师要求：  具备酒店经营与管理实践经验，能结合行业动态更新教学内容，促进学生理论与实践相结合。  （5）考核方式：  注重过程考核与期末测试相结合，通过实践报告、模拟经营成果等方式全面评价学生学习效果。 |
| **旅游新媒体营销** | **素质目标：**  （1）培养学生良好的职业道德素质，形成对旅游新媒体营销工作负责的情感和积极向上的工作态度。  （2）培养学生的创新精神和创新能力，学会运用旅游新媒体营销知识解决实际问题，推动个人和团队在旅游营销领域的发展。  （3）增强学生的团队协作能力，提升与团队成员间的沟通效率和合作效果，共同推动旅游新媒体营销项目的成功实施。  （4）新媒体领域发展迅速，要求学生具备持续学习的意识和能力，紧跟行业动态和技术发展。  （5）树立以客户需求为中心的服务理念，提升学生在新媒体营销中满足客户需求、提升客户满意度的能力。  **知识目标：**  （1）明确旅游新媒体营销的基本概念、基本原理和基本方法，理解其在现代旅游营销中的重要作用。  （2）了解旅游新媒体营销思想的产生与演变过程，以及在这个过程中形成的主要理论流派和代表人物的理论贡献。  熟悉旅游新媒体营销过程中的主要工作内容，包括市场调研、目标定位、内容策划、平台选择、推广策略等，并掌握其组织方法和实施技巧。  （3）掌握与旅游新媒体营销相关的数字技术、数据分析工具的应用，以及新媒体平台的运营和管理方法。  （4）学习如何收集、整理和分析新媒体营销数据，挖掘数据背后的商业价值。  （5）研究用户在新媒体平台上的行为特点和心理需求，以便更好地制定营销策略。  **能力目标：**  （1）在熟练掌握旅游新媒体营销知识的基础上，能够运用相关理论和方法，分析旅游企业或景区在新媒体营销中的具体问题，提出有效的解决方案。  （2）具备良好的市场敏感度和创新思维，能够结合旅游市场需求和消费者行为，策划出具有吸引力的旅游新媒体营销内容和活动。  （3）熟练掌握新媒体平台的运营和管理技能，包括内容创作、发布、推广等，能够有效提升旅游品牌在新媒体平台上的曝光度和影响力。  具备良好的数据分析和解读能力，能够利用数据分析工具对旅游新媒体营销效果进行评估和优化，提升营销效率和效果。  （4）为学习其他相关课程（如旅游电子商务、旅游市场营销等）打下坚实的理论基础和实践基础，为未来从事旅游营销工作奠定坚实基础。  （5）能够根据品牌定位和市场环境，制定切实可行的新媒体营销策略，并有效执行。 | 模块一：旅游新媒体营销认知  （1）走进旅游新媒体营销  （2）旅游新媒体营销者角色认知  模块二：旅游新媒体营销演进与趋势  （1）分析传统旅游营销与新媒体营销的异同  （2）探讨新媒体营销的最新趋势  模块三：旅游新媒体营销策略制定  （1）分析目标市场与受众  （2）选择新媒体营销平台与工具  模块四：内容创作与发布  （1）确定内容主题与风格  （2）发布与优化内容  模块五：用户互动与社区建设  （1）设计用户互动活动  （2）构建旅游社区  模块六：领导与团队协作  （1）树立新媒体营销团队的领导理念  （2）优化团队协作与沟通  模块七：数据分析与优化  （1）识别关键数据指标  （2）利用数据优化营销策略  模块八：客户关系管理  （1）分析客户关系管理流程  （2）提供个性化服务  模块九：危机管理与公关  （1）分析旅游新媒体营销中的危机类型  （2）制定危机管理与公关策略  模块十：创新与持续改进  （1）认识旅游新媒体营销的创新重要性  （2）管理创新与持续改进 | （1）教学模式：  强调实践与创新，结合旅游行业发展趋势，培养学生新媒体营销思维与技能。通过案例分析与项目实践，提升学生营销策略制定、内容创作、数据分析等能力。  （2）教学条件：  利用多媒体教室、数字营销平台等，模拟真实营销环境。  （3）教学方法：  采用讲授、案例分析、小组讨论、实践操作等多元方式，引导学生主动参与、积极创新。  （4）教师要求：  具备新媒体营销实战经验，能够结合行业前沿动态，指导学生进行有效学习。  （5）考核方式：  结合学生课堂表现、项目作业、实践成果等，全面评估学生的新媒体营销能力。 |
| **导游实务** | **素质目标：**  （1）培养良好的职业道德素质，形成对旅游行业及游客负责的情感，树立诚信、热情、专业的服务态度。  （2）培养创新精神和创新能力，学会运用导游实务知识解决旅游服务中的实际问题，推动个人导游技能的提升和团队服务的优化。  （3）激发对旅游事业的热爱和追求，培养积极向上、持续学习的工作态度，以适应旅游行业的快速发展和变化。  （4）提升学生的文化修养，拓宽知识面，以便更好地为游客介绍和传播旅游文化。  （5）面对突发情况和游客的不同需求，培养学生具备良好的应变能力和心理素质。  （6）鼓励学生保持持续学习的态度，不断提升自己的专业知识和实践技能。  **知识目标：**  （1）明确导游实务的基本概念、基本原理和基本方法，理解导游在旅游服务中的核心作用和职责。  （2）掌握旅游地理、历史文化、民俗风情等旅游知识，为游客提供全面、准确的旅游解说服务。  （3）了解旅游行业的基本法规、政策和标准，确保导游服务符合行业规范和要求。  （4）熟悉导游工作的主要内容、流程和组织方法，包括行程安排、游客接待、沟通协调、应急处理等。  （5）了解旅游行业的政策法规和安全知识，确保导游服务的合法性和安全性。  **能力目标：**  （1）在熟练掌握导游实务知识的基础上，能够运用相关知识和技能，为游客提供个性化、专业化的导游服务，满足游客的多样化需求。  （2）具备较强的沟通协调能力，能够与游客、旅行社、景区等相关方进行有效沟通，确保旅游行程的顺利进行。  （3）具备较强的应变能力和解决问题的能力，能够妥善处理旅游服务中的突发事件和游客投诉，保障游客的权益和安全。  （4）具备良好的团队合作精神，能够与同事协作完成导游任务，提升团队整体服务水平。  （5）为学习其他相关课程（如旅游市场营销、旅游规划等）打下坚实的实践基础，促进个人在旅游行业的全面发展。 | 模块一：导游认知  （1）走进导游职业  （2）导游角色认知  模块二：导游思想与职业发展  （1）分析导游行业历史与发展  （2）行为科学在导游工作中的应用  （3）现代导游职业发展趋势  模块三：科学规划与服务  （1）分析导游服务流程  （2）选择服务方法与策略  模块四：行程设计与安排  （1）确定旅游目的地与主题  （2）制订行程计划  （3）时间管理与效率提升  模块五：团队协作与分工  （1）导游团队的组织结构  （2）分析团队协作形式  （3）岗位人员配备与培训  模块六：领导艺术与游客管理  （1）树立导游领导理念  （2）再现导游领导理论  （3）善用领导艺术与游客管理  模块七：沟通技巧与游客服务  （1）识别沟通条件与游客需求  （2）克服沟通障碍与提升服务质量  （3）实现有效沟通与游客满意度提升  模块八：游客激励与满意度管理  （1）分析游客激励过程  （2）解读游客满意度理论  （3）选择游客满意度提升方法  模块九：质量监控与问题处理  （1）分析导游服务质量监控过程  （2）选择服务质量提升与控制方法  模块十：创新与导游服务发展  （1）认识导游服务创新  （2）导游服务创新策略与方法 | （1）教学模式：  结合“人的发展”与“职业准备”，注重导游实务的实践性和人文性。通过活动导向的教学，引导学生掌握导游知识、技能与态度，提高导游服务能力和问题解决能力，同时培养职业道德和审美情趣。  （2）教学条件：  利用多媒体教室、模拟导游实训等，模拟真实导游工作场景。  （3）教学方法：  采用讲授、案例分析、模拟演练、角色扮演等多元方法，强化学生的实践操作能力。  （4）教师要求：  具备丰富的导游实践经验和行业认知，能引导学生深入了解导游工作，注重课堂互动，激发学生兴趣。  （5）考核方式：  结合平时表现、实践操作、案例分析等多维度评价，全面评估学生的导游实务能力。 |
| **旅游心理学** | **素质目标：**  （1）培养学生良好的职业道德品质，形成对旅游行业及游客负责的情感，树立积极正面的服务意识和工作态度。  （2）培养学生的创新精神和创新能力，学会运用旅游心理学知识解决实际工作中遇到的问题，推动个人及团队在旅游服务中的持续发展。  （3）强调职业道德的重要性，培养学生的敬业精神，使其在旅游服务中始终保持诚信、热情、专业的态度。  （4）注重学生团队合作与协作精神的培养，使其在团队中能够发挥积极作用，共同完成任务。  （5）面对旅游行业的挑战和压力，培养学生具备良好的心理承受能力和韧性，能够积极应对各种困难和挑战。  （6）鼓励学生保持持续学习的态度，不断提升自己的专业知识和实践技能，以适应旅游行业的快速发展。  **知识目标：**  （1）明确旅游心理学的基本概念、基本原理和基本方法，理解旅游心理学在旅游行业中的重要作用。  （2）了解旅游心理学的发展历程和主要理论流派，掌握主要代表人物及其理论贡献，形成对旅游心理学理论体系的系统认识。  （3）熟悉旅游者在旅游过程中的心理变化、需求特点以及行为模式，了解旅游服务人员的心理素质要求及其在服务中的心理变化。  （4）掌握旅游消费者心理分析、旅游服务心理策略、旅游危机心理干预等专业知识，为旅游服务和管理提供心理学依据。  （5）掌握旅游需要和动机的概念、特征和影响因素，以及激发旅游者旅游需要和动机的方法。  **能力目标：**  （1）在熟练掌握旅游心理学知识的基础上，能够运用相关理论和方法，分析旅游服务和管理中的具体问题，提出有针对性的心理服务策略。  （2）具备对旅游者心理需求和行为特点进行精准分析的能力，能够根据旅游者的心理需求调整服务内容和方式，提升旅游服务质量。  （3）掌握旅游服务心理策略的制定和实施方法，能够在实际工作中有效应对旅游者的心理需求和问题，提升旅游者的满意度和忠诚度。  （4）了解旅游危机心理干预的基本方法和技巧，能够在旅游危机发生时提供有效的心理支持和干预措施，保障旅游者的心理安全和旅游业的稳定发展。  （5）为学习其他相关课程（如旅游市场营销、旅游规划等）打下坚实的心理学基础，提升学生在旅游行业的综合素质和竞争力。 | 模块一：走进旅游心理学  （1）旅游心理学的定义与重要性  （2）旅游心理学的学科基础与发展  模块二：旅游心理认知  （1）旅游者的心理需求与动机  （2）旅游者的心理类型与行为特征  （3）旅游者的心理预期与满意度  模块三：旅游心理演进  （1）传统旅游心理观念  （2）现代旅游心理趋势  （3）未来旅游心理发展预测  模块四：旅游决策心理  （1）旅游决策的心理过程  （2）影响旅游决策的心理因素  （3）提高旅游决策质量的心理策略  模块五：旅游计划与心理预期  （1）旅游计划的心理构建  （2）旅游计划中的心理预期管理  （3）旅游计划的心理调整与优化  模块六：旅游服务心理  （1）旅游服务中的心理需求  （2）旅游服务人员的心理素质  （3）提高旅游服务质量的心理策略  模块七：旅游沟通心理  （1）旅游沟通中的心理障碍  （2）旅游沟通中的心理技巧  （3）实现旅游有效沟通的心理策略  模块八：旅游激励心理  （1）旅游激励的心理机制  （2）旅游激励的心理理论  （3）旅游激励的实践应用  模块九：旅游心理控制  （1）旅游心理控制的重要性  （2）旅游心理控制的方法与技巧  （3）旅游心理危机的预防与干预  模块十：旅游创新心理  （1）旅游创新的心理动力  （2）旅游创新的心理过程  （3）旅游创新心理的实践应用与案例分析 | （1）教学模式：  注重学生心理成长与职业心理素质培养，通过案例分析、角色扮演等活动，让学生在实践中深入理解旅游心理学原理，提高旅游服务中的心理素质和人际交往能力。  （2）教学条件：  利用多媒体教室、在线学习平台等，提供丰富的教学资源和模拟实践环境。  （3）.教学方法：  结合讲授、讨论、案例分析、模拟操作等多种方法，促进学生主动学习和思考。  （4）教师要求：  利用网络资源和信息化平台，引导学生线上线下结合学习，加强师生互动，鼓励学生积极参与课堂讨论。  （5）考核方式：  综合学习过程表现、案例分析报告、模拟操作成绩等，全面评价学生的学习效果。 |

**3.专业拓展课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **旅游交际礼仪** | **素质目标：**  （1）提升个人修养：通过学习旅游交际礼仪，学生能够深刻理解礼仪在人际交往中的重要性，从而在日常生活中自觉践行礼仪规范，提升个人修养。  （2）树立职业道德：课程强调职业道德的重要性，使学生明确旅游从业人员的职业道德要求，树立正确的职业观念，为未来的职业生涯奠定坚实的道德基础。  （3）增强服务意识：通过学习旅游服务礼仪，学生能够深入理解服务行业的核心价值观，增强服务意识，提高服务质量，为游客提供更为优质、周到的服务。  **知识目标：**  （1）掌握礼仪基础知识：学生将系统学习礼仪的起源、发展、基本原则和具体规范等知识，为实践应用打下坚实的理论基础。  （2）了解旅游行业礼仪规范：课程将详细介绍旅游行业的职业形象、旅行社服务礼仪、旅游景区服务礼仪、酒店服务礼仪等方面的规范和要求，使学生全面了解旅游行业的礼仪标准。  （3）掌握语言沟通技巧：学生将学习如何在旅游服务中运用有效的语言沟通技巧，包括礼貌用语、表达技巧、倾听技巧等，以更好地与游客进行沟通和交流。  **能力目标：**  （1）职业化形象塑造能力：学生将能够根据行业要求，进行职业化的形象塑造，包括仪容修饰、规范着装、优雅仪态等方面的训练。  （2）社交礼仪应用能力：学生将能够把所学的社交礼仪原则应用于日常生活和工作中，包括见面礼仪、介绍礼仪、名片礼仪、握手礼仪、鞠躬礼仪等，以提高自己的社交能力。  （3）解决实际问题的能力：学生将能够运用所学的旅游交际礼仪知识，解决旅游工作中的实际问题，如处理游客投诉、应对突发情况等，提高自己的应变能力和解决问题的能力。 | 模块一：旅游交际礼仪认知  （1）礼仪的概念  （2）中国礼仪的起源与发展  （3）旅游交际礼仪的作用  （4）旅游交际礼仪的原则  （5）提高旅游交际礼仪素养的途径  模块二：旅游从业人员的形象礼仪  （1）仪容礼仪  （2）服饰礼仪  （3）仪态礼仪  模块三：旅游从业人员的日常交往礼仪  （1）见面礼仪  （2）通讯礼仪  （3）馈赠礼仪  模块四：旅游从业人员的服务礼仪  （1）旅行社服务礼仪  （2）旅游酒店服务礼仪  （3）会议服务礼仪  模块五：国际交往礼仪  （1）国际交往礼仪通则  （2）国际礼宾活动礼仪  模块六：我国主要少数民族及港澳台地区礼仪  （1）主要少数民族的习俗与礼仪  （2）港澳台地区的习俗与礼仪  模块七：我国主要客源国的习俗与礼仪  （1）亚洲主要国家的习俗与礼仪  （2）欧洲主要国家的习俗与礼仪  （3）美洲主要国家的习俗与礼仪  （4）大洋洲主要国家的习俗与礼仪  （5）非洲主要国家的习俗与礼仪 | 1.教学模式：  融合“人的发展”与“职业准备”，通过实践活动，引导学生掌握旅游交际礼仪知识与技能，提高职业素养。将理论与实践相结合，通过案例分析、模拟商务场景等方式，培养学生商务沟通、团队协作等能力。  2.教学条件：  利用多媒体教室模拟旅游交际环境，可供旅游交际礼仪实训。  3.教学方法：  采用讲授、角色扮演、小组讨论等多种方式，使学生亲身体验旅游交际礼仪的应用。  4.教师要求：  具备丰富的旅游交际礼仪实践经验，引导学生深入理解礼仪文化，注重培养学生的实践操作能力。  5.考核方式：  结合学生课堂表现、模拟旅游交际场景中的礼仪应用、旅游交际礼仪案例分析报告等综合评价学生的学习效果。 |
| **中国饮食保健学** | 素质目标：（1）培养学生对健康饮食和生活方式的认识，提高自我保健和疾病预防的意识。（2）增强学生对中国饮食文化和食疗传统的了解，培养对传统医学文化的尊重和传承意识。（3）鼓励学生运用科学方法分析和评价食疗保健的效果，培养理性思考的习惯。知识目标：（1）掌握中医学的基本理论和中国饮食保健学的基本原理。（2）了解不同食物的性能、作用以及在不同体质和疾病状态下的应用。（3）学习常用食疗中药材的特性、功效和使用方法。能力目标：（1）能够根据个体体质和健康状况，合理选择和搭配食疗方案。（2）具备对个体体质进行分类和判定的能力，为食疗提供科学依据。（3）能够根据不同季节和健康状况，提供适宜的饮食建议和保健指导。 | 模块一：概论   1. 了解中国饮食保健学的基本概念与范畴。 2. 掌握其在健康养生中的重要作用与地位。   模块二：中国饮食保健学发展简史   1. 追溯中国饮食保健学的历史渊源。 2. 掌握其发展历程中的主要成就与特色。   模块三：中医学的基本理论   1. 学习中医的阴阳五行、脏腑经络等基础理论。 2. 理解其在饮食保健中的应用。   模块四：中国饮食保健学的特点  （1）掌握中国饮食保健学强调的“药食同源”、“食养为先”等核心理念及其独特优势。  模块五：体质的分类与判定   1. 了解中医体质分类方法。 2. 掌握如何根据个体特征进行体质判定，为个性化饮食保健提供依据。   模块六：食物的性能与应用   1. 学习食物的四气五味、归经等性能特点。 2. 掌握其在调理身体、预防疾病中的应用原则。   模块七：补益类食物  了解具有补益作用的食物种类，掌握其功效特点与适用人群，合理应用于日常保健。  模块八：理气、理血类食物   1. 学习具有理气、理血功效的食物。 2. 理解其在调节气血运行、缓解相关症状中的作用。   模块九：祛湿类食物  掌握祛湿类食物的种类与功效，了解其在改善体内湿气过重症状中的应用。  模块十：消食类食物  了解消食类食物的特点，掌握其在促进消化、缓解食积症状方面的作用。  模块十一：温里、清热、解表类食物  学习温里、清热、解表三类食物的功效与应用，理解其在调节体温、缓解外感症状中的作用。  模块十二：收涩类食物  掌握收涩类食物的种类与功效，了解其在固涩止脱、治疗滑脱不禁症状中的应用。  模块十三：化痰止咳平喘类食物  学习具有化痰止咳平喘作用的食物，理解其在缓解呼吸道症状、促进痰液排出方面的作用。  模块十四：其他类食物  了解除上述分类外的其他具有特殊保健作用的食物，拓宽饮食保健的知识面。  模块十五：常用食疗中药材  掌握常用食疗中药材的种类、性味归经及功效，了解其在食疗中的应用方法与注意事项。  模块十六：四时食养  理解中医“天人合一”的思想，掌握根据四季变化调整饮食、顺应自然规律进行食养的方法。 | 1.教学模式：《中国饮食保健学》课程宜采用综合式教学模式，将传统讲授法与现代教育技术相结合。通过讲授法传授理论知识，同时利用多媒体、网络资源等现代教育手段来丰富教学内容，提高学生的学习兴趣。此外，结合案例教学和讨论式教学，使学生能够将理论与实践相结合，深入理解中国饮食保健学的精髓。 2.教学方法：  教学方法应多样化，包括讲授法、案例分析法、小组讨论、角色扮演和实地考察等。讲授法用于系统介绍理论知识；案例分析法通过具体实例帮助学生理解食疗在实际生活中的应用；小组讨论促进学生之间的思想交流；角色扮演可以让学生从不同角度理解饮食保健；实地考察如访问中药市场或食疗文化场所，有助于增强学生的实践感知。 3.教学条件：为确保《中国饮食保健学》课程的有效教学，需要具备以下条件：一是配备有现代化教学设施的教室，包括多媒体教学设备和网络资源；二是丰富的教学资源，如图书、电子数据库、食疗材料等；三是专业的教师团队，他们应具备深厚的中医学和营养学背景；四是安全的实验或实训场所，用于进行食疗配方的制作和品鉴；五是与医疗机构或食疗研究机构的合作，为学生提供实习和研究的机会。4.考核方式： 结合学生课堂表现、实践报告、项目作业等，全面评估学生对中国茶文化的理解和应用能力。  5.教师要求：  具备深厚的中医理论基础与饮食保健学专业知识，熟悉中国饮食保健学的发展历史与现状，能够熟练运用中医学理论解析食物性能与应用，指导学生理解体质分类与食疗原则。同时，教师应具备良好的教学能力与实践经验，能够结合实际案例，生动传授中国饮食保健学的精髓，培养学生的健康饮食观念与实际应用能力。 |
| **茶文化与茶艺** | **素质目标：**  （1）培养学生良好的职业道德品质，形成对茶文化传承与发展的责任感和使命感，以及对茶艺实践的敬畏之心。  （2）培养学生对于茶文化的热爱和兴趣，形成对茶艺的尊重和欣赏，以及积极向上的学习态度。  （3）培养学生的创新精神和创新能力，学会将茶文化与茶艺知识融入现代生活，推动茶文化艺术的传承与创新。  **知识目标：**  （1）明确茶文化与茶艺的基本概念、历史渊源和发展脉络，理解茶文化在中国传统文化中的重要地位。  （2）掌握茶叶的分类、品质鉴别、储存方法以及泡茶技艺等基础知识，了解茶叶的种植、采摘、加工等生产过程。  （3）了解茶文化的主要理论流派、代表人物及其理论贡献，熟悉茶文化的传播与影响，以及茶文化与其他文化的交融与碰撞。  （4）熟悉茶艺表演的基本程序、动作规范以及茶具的选用与保养，掌握茶艺表演的艺术技巧和表现手法。  **能力目标：**  （1）在熟练掌握茶文化与茶艺知识的基础上，能够运用相关理论和方法，分析茶文化在现代社会中的发展趋势和价值，为茶文化的传承与创新提供理论支持。  （2）培养学生具备独立进行茶艺表演的能力，能够运用所学知识进行茶艺创作，表达个人对茶文化的理解和感悟。  （3）培养学生具备良好的沟通能力和团队协作能力，能够在茶艺表演和茶文化交流中与他人有效合作，共同推动茶文化的传播与发展。  （4）培养学生具备分析问题和解决问题的能力，能够运用茶文化与茶艺知识解决实际生活中遇到的问题，为提升个人素养和生活品质提供实践支持。  （5）为学习其他相关课程（如茶文化历史、茶学概论等）打下坚实的茶文化基础，拓宽学生的知识视野和综合素质。 | 模块一：走进茶文化与茶艺  （1）茶文化的起源与发展  （2）茶艺的基本概念与定义  模块二：茶文化思想的演进  （1）分析古代茶文化思想  （2）探讨近现代茶文化的发展  （3）描述当代茶文化的多元趋势  模块三：茶叶的选择与品鉴  （1）分析茶叶的品种与特性  （2）学习茶叶的鉴别与品评方法  （3）探讨茶叶的储存与保鲜  模块四：茶艺的规划与准备  （1）确定茶艺活动的目标与主题  （2）制定茶艺活动的计划与流程  （3）做好茶艺活动的时间管理与资源准备  模块五：茶艺展示与服务  （1）设计茶艺表演的场景与道具  （2）分析茶艺表演的形式与技巧  （3）提供茶艺服务的标准与流程  模块六：茶艺领导与指导  （1）树立茶艺领导的理念与原则  （2）学习茶艺指导的方法与技巧  （3）善用茶艺领导艺术提升团队水平  模块七：茶艺沟通与交流  （1）识别茶艺沟通的条件与需求  （2）克服茶艺沟通中的障碍与误解  （3）实现茶艺交流的有效与深入  模块八：茶艺创新与拓展  （1）分析茶艺创新的过程与途径  （2）解读茶艺创新的理论与实践  （3）选择茶艺创新的方法与策略 | （1）教学模式：  以茶文化传承和茶艺技能培养为核心，融合理论与实践，通过茶艺表演、品茶体验等活动，提升学生茶艺鉴赏能力和实践操作水平。  （2）教学条件：  配备茶艺实训室、多媒体展示设备等，模拟真实茶艺环境，增强学习体验。  （3）教学方法：  运用讲解、示范、实践操作、案例分析等多样化教学手段，促进学生主动学习与探究。  （4）教师要求：  教师需具备深厚的茶文化底蕴和茶艺技能，能引导学生深入了解茶文化，并激发其学习茶艺的兴趣。  5.考核方式：  结合茶艺实践表现、理论知识测试以及茶艺作品创作等多方面评价学生的学习成果。 |
| **烹饪美学** | 素质目标：（1）培养学生对烹饪艺术的审美鉴赏力，提升对美的追求和认识。（2）激发学生在烹饪创作中的创新思维，鼓励个性化和艺术化的表达。（3）增强学生对不同饮食文化背景下美学元素的理解和尊重。知识目标：（1）掌握烹饪美学的基本概念、原则和理论框架。（2）了解烹饪中色彩搭配和图案设计的基本知识，学习如何运用于菜品创作。（3）学习烹饪造型艺术和饮食器具造型艺术，以及餐饮环境美化的相关知识。能力目标：（1）艺术创作能力：能够将美学原理应用于烹饪实践，创作出具有艺术感的菜品。（2）具备在烹饪中进行色彩搭配、图案设计和造型设计的能力。（3）能够设计和布置餐饮环境，提升整体的用餐体验。 | 模块一：认识餐饮成本核算（1）理解餐饮成本核算的基本概念，掌握其在餐饮企业经营管理中的重要作用，为后续深入学习奠定基础。（2）认识餐饮成本核算的必要性，明确其在控制成本、提高经济效益方面的核心地位。模块二：原料成本核算（1）学习原料成本的构成与核算方法，包括原料的采购、验收、储存及领用等环节的成本控制策略。（2）掌握原料成本核算的具体步骤，了解如何通过优化采购、减少浪费等手段降低原料成本。模块三：餐饮产品成本核算（1）理解餐饮产品成本的计算方法，包括直接成本与间接成本的分摊原则，以及不同产品成本结构的差异分析。（2）学习如何准确核算餐饮产品成本，为产品定价、成本控制及盈利分析提供可靠依据。模块四：餐饮产品价格核算（1）掌握餐饮产品定价的原则与策略，了解基于成本加成法、市场导向法等多种定价方法的价格核算技巧。（2）学习如何合理制定餐饮产品价格，平衡成本、市场需求与竞争环境，实现利润最大化。模块五：餐饮业的成本控制（1）学习餐饮业成本控制的全面管理框架，包括原料采购、库存管理、生产过程、人力成本等关键环节的成本控制措施。（2）掌握餐饮业成本控制的有效方法，提高经营效率，降低运营成本，为企业的可持续发展提供有力支持。 | 1.教学模式：《烹饪美学》课程可以采用理论讲授与实践操作相结合的教学模式。理论讲授部分用于介绍烹饪美学的基础知识和理论，而实践操作部分则让学生通过具体的烹饪项目来应用美学原则，从而实现理论与实践的有机结合。 2.教学方法：  教学方法应注重直观性和创造性，可以采用讲授法、示范教学、工作坊和项目式学习等。讲授法用于传授理论知识；示范教学通过教师的现场演示来展示美学技巧；工作坊提供互动式的学习环境，鼓励学生动手实践；项目式学习则让学生在完成具体项目的过程中，综合运用所学知识。  3.教学条件：  为确保《烹饪美学》课程的有效教学，需要具备以下条件：一是配备有艺术氛围的教学空间，以激发学生的创造力；二是提供多样化的烹饪工具和材料，支持学生进行实践操作；三是拥有专业的教师团队，他们不仅具备烹饪技术，还应有艺术设计和美学教育的背景；四是丰富的教学资源，包括艺术作品、美学文献和多媒体资料，以供学生学习和参考。 4.考核方式：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。5.教师要求：致力于引导学生探索食物的艺术表达与审美创造，通过理论讲解与实操演练相结合的方式，教授如何在烹饪过程中融入色彩搭配、食材造型、摆盘技巧及餐具选择等美学元素，旨在提升学生的烹饪技艺同时，培养其独特的审美视角与创新能力，使每一道菜品都能成为视觉与味觉的双重盛宴。 |
| **中国饮食文化** | **素质目标：**  （1）培养良好的职业道德品质，形成对中国饮食文化尊重与传承的情感，以及对饮食行业负责的态度。  （2）激发对中华美食的热爱，培养积极向上的学习和探索精神，以推动个人在饮食文化领域的成长和发展。  （3）培养创新意识和创新能力，学会将传统饮食文化与现代餐饮理念相结合，解决实际问题，推动中国饮食文化的创新与发展。  **知识目标：**  （1）明确中国饮食文化的基本概念、特点和价值，理解其在中华文化中的重要地位和作用。  （2）了解中国饮食文化的历史演变过程，包括各朝代的饮食特点、食俗习惯和饮食文化的发展脉络。  （3）掌握中国饮食文化的主要流派、代表菜品和烹饪技艺，以及饮食文化在不同地域和民族中的差异和特色。  （4）熟悉中国饮食文化的理论基础，包括食材选择、烹饪方法、饮食搭配和饮食养生等方面的知识。  **能力目标：**  （1）在熟练掌握中国饮食文化知识的基础上，能够运用相关理论和方法，分析现代餐饮行业中的具体问题，如食材选择、菜品创新、餐饮服务等。  （2）具备实践操作能力，能够亲自参与烹饪过程，掌握传统烹饪技艺和现代烹饪方法，提升个人在餐饮行业中的竞争力。  （3）培养良好的团队协作能力，能够与团队成员共同策划和执行餐饮项目，提升团队的整体效能。  （4）具备一定的跨文化交际能力，能够与国际友人分享中国饮食文化，增进中外文化交流与理解。  （5）为学习其他相关课程（如食品科学、营养学、餐饮管理等）打下良好的基础，为未来的职业发展提供有力的支持。 | 模块一：走进中国饮食文化  （1）中国饮食文化的起源与发展  （2）中国饮食文化的地域特色  模块二：饮食思想的演进  （1）古代饮食观念与哲学  （2）近现代饮食文化的变革  （3）当代健康饮食理念的兴起  模块三：食材选择与烹饪技艺  （1）中国食材的分类与特点  （2）传统烹饪技艺的传承与创新  （3）烹饪方法与健康饮食的关联  模块四：饮食习俗与节日文化  （1）传统节日的饮食习俗  （2）地方特色饮食文化的形成  （3）饮食礼仪与餐桌文化  模块五：菜系流派与名菜名点  （1）中国菜系的分类与特点  （2）经典名菜名点的制作工艺  （3）菜系之间的交流与融合  模块六：饮食养生与食疗  （1）传统饮食养生的理念与方法  （2）食疗的原理与应用  （3）药食同源的文化内涵  模块七：饮食文化与旅游  （1）饮食文化与旅游的关系  （2）地方美食的旅游价值  （3）饮食文化旅游的开发与保护  模块八：饮食文化的传承与创新  （1）传统饮食文化的保护与传承  （2）现代饮食文化的创新与发展  （3）饮食文化在国际交流中的地位与作用  模块九：饮食文化与社会发展  （1）饮食文化与社会变迁的关系  （2）饮食文化在经济发展中的作用  （3）饮食文化在文化交流中的桥梁作用  模块十：饮食文化的未来展望  （1）中国饮食文化的全球化趋势  （2）饮食文化的可持续发展战略  （3）未来饮食文化的发展趋势与挑战 | （1）教学模式：融合“文化传承”与“实践应用”，通过活动引领、价值引导，结合案例分析，培养学生对中国饮食文化的全面认识。注重知识、技能、态度综合提升，提升学生饮食鉴赏、文化交流和传播能力。  （2）教学条件：利用多媒体教室、网络教学资源，展现中国饮食文化的丰富多样。  （3）教学方法：采用讲授、互动讨论、实地参观、实践操作等方式，让学生亲身体验中国饮食文化的魅力。  （4）教师要求：具备深厚的饮食文化知识和实践经验，引导学生深入探索中国饮食文化的内涵。  （5）考核方式：结合学生课堂表现、实践报告、项目作业等，全面评估学生对中国饮食文化的理解和应用能力。 |
| **食品标准与法规** | 素质目标：（1）培养学生对食品法律法规的尊重和遵守，提高法律意识和职业道德。（2）加强学生对食品安全对社会的重要性的认识，培养负责任的社会公民意识。（3）鼓励学生发展批判性思维，能够理性分析和评估食品安全问题。知识目标：（1）掌握食品法律法规的基础知识，了解中国及国际食品安全管理的法律法规。（2）学习食品标准化的基础知识，包括标准编写和各类食品标准的内容。（3）了解食品企业标准体系和食品生产经营许可及认证管理的相关知识。能力目标：（1）具备将食品法律法规应用于实际食品生产和经营中的能力。（2）能够理解和实施国家及国际食品标准，确保食品质量和安全。（3）培养在食品生产经营过程中进行合规性检查和管理的能力。 | 模块一：绪论（1）了解烹饪美学的定义与研究对象，明确课程学习的目的与意义，掌握烹饪美学在饮食文化中的重要作用。（2）探讨烹饪美学与其他学科的关系，激发学生对烹饪艺术的兴趣与探索欲。模块二：食品法律法规的基础知识（1）掌握食品法律法规的基本概念、特点及其在法律体系中的地位，理解法律对食品安全的保障作用。（2）学习如何运用食品法律法规知识，识别并解决食品安全问题，保障消费者权益。模块三：中国的食品法律法规（1）详细解读《食品安全法》等核心法律法规，了解中国食品安全监管体制及其实施机制。（2）通过分析实际案例，加深对中国食品法律法规的理解与应用能力。模块四：国际与部分国家的食品安全管理机构和法律法规（1）了解国际食品法典委员会（CAC）等国际组织及主要国家的食品安全管理机构，掌握其法律法规框架。（2）对比分析不同国家食品安全管理体系的异同，为我国食品安全管理提供借鉴与启示。模块五：食品标准化基础知识与标准编写（1）掌握食品标准化的基本概念、原理及标准编写方法，了解标准化在食品安全与质量控制中的作用。（2）学习如何参与或制定食品标准，提升标准化意识与能力。模块六：我国的食品标准（1）熟悉我国现行的各类食品标准体系，包括国家标准、行业标准、地方标准等。（2）解读关键食品标准的内容与要求，指导食品生产经营实践。模块七：食品国际标准及采用国际标准（1）了解国际食品标准的发展趋势与特点，掌握我国采用国际食品标准的机制与程序。（2）培养学生在全球化背景下，利用国际标准提升我国食品产业竞争力的意识与能力。模块八：食品企业标准体系（1）掌握食品企业标准体系的建立与运行要求，了解其在企业管理中的作用与意义。（2）指导学生如何根据企业实际情况，构建和完善食品企业标准体系。模块九：食品生产经营许可和认证管理（1）了解食品生产经营许可与认证管理的相关规定与程序，掌握其在保障食品安全中的作用。（2）引导学生树立合规经营意识，熟悉并遵守食品生产经营许可与认证管理的各项要求。 | 1.教学模式：《食品标准与法规》课程可以采用理论讲授与案例分析相结合的教学模式。理论讲授部分用于系统介绍食品法律法规和标准的知识，案例分析则通过具体实例来加深学生对食品法规应用和标准实施的理解，同时培养学生的实际操作和问题解决能力。 2.教学方法：  教学方法应注重实用性和互动性，可以采用讲授法、案例教学法、小组讨论、角色扮演和模拟演练等。讲授法用于传授基础理论知识；案例教学法通过分析真实或模拟的食品安全事件来提高学生的分析和判断能力；小组讨论促进学生之间的思想交流；角色扮演和模拟演练则让学生在模拟环境中练习法规应用和标准制定。 3.教学条件：为确保《食品标准与法规》课程的有效教学，需要具备以下条件：一是配备多媒体教学设施的教室，以支持理论讲授和案例分析；二是提供充足的教学资源，包括最新的法律法规文献、标准文本、案例库等；三是专业的教师团队，他们应具备食品法规和标准方面的专业知识和实践经验；四是良好的学习环境，鼓励学生积极参与和深入思考。此外，与食品行业的联系和合作也有助于提供实际案例和实习机会，增强教学的实践性和针对性。4.考核方式：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。5.教师要求：需具备深厚的法学与食品科学背景，能够系统讲授国内外食品标准体系、法律法规框架及其最新动态，引导学生深入理解食品标准制定的科学依据、法律法规的约束作用及其实施机制。 |

**4.专业实践课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **毕业设计及毕业教育** | **素质目标：**  （1）培养学生的创新思维和实践能力：通过毕业设计的实践过程，鼓励学生发挥创新思维，将所学理论知识与实际问题相结合，提高解决问题的能力。  （2）培养学生的综合素质和综合能力：在毕业设计过程中，学生需要综合运用所学知识，提升团队协作、文档编写、人际交往等综合素质，以适应未来工作的需求。  （3）培养学生的社会责任感和职业道德：通过毕业设计的实践，引导学生关注社会问题，明确自身社会责任，树立正确的职业道德观念，为社会发展做出贡献。  **知识目标：**  （1）深化专业知识的理解与掌握：通过毕业设计，学生需要运用所学的专业知识，对特定课题进行深入研究和探讨，从而加深对专业知识的理解与掌握。  （2）拓宽知识面，增强跨学科知识融合能力：在毕业设计中，学生可能需要涉及跨学科的知识领域，因此需要拓宽知识面，增强跨学科知识融合能力，以适应未来工作的多元化需求。  （3）掌握科学研究的基本方法和技能：毕业设计要求学生进行独立的研究工作，包括选题、文献调研、方案设计、实验或实证研究、数据分析等，从而掌握科学研究的基本方法和技能。  **能力目标：**  （1）提升问题分析与解决能力：在毕业设计中，学生需要面对实际问题，运用所学知识进行分析和解决，从而提升问题分析与解决能力。  （2）培养实践操作能力：毕业设计通常要求学生将理论知识应用于实际项目中，如工程设计、软件开发等，从而培养学生的实践操作能力。  （3）增强沟通与团队合作能力：在毕业设计过程中，学生需要与指导教师、同学或其他相关人员进行有效的沟通和合作，从而增强沟通与团队合作能力。  （4）提高学术规范和职业素养：毕业设计要求学生遵循学术规范，如正确引用文献、避免抄袭等，从而培养学生的学术规范意识和职业素养。 | 毕业设计(论文)是专业培养计划的重要组成部分，是本专业学生在校期间的最后一个综合性实践教学环节。毕业设计(论文)规定为10学分，安排在最后一个学期，时间为10周，毕业设计（论文）的内容主要包括选题、查找资料、实验方案设计和实施、论文撰写等。 | 1.教学模式：  采用“学生为主体，教师为指导”的教学模式，让学生在实际操作中学习和掌握专业知识，提高解决实际问题的能力。  2.教学方法：  包括讲授法、小组讨论、角色扮演和案例分析等。  3.教学条件：  实验室或实践基地：提供足够的实验室或实践基地，满足学生进行实验、设计和制作的需求。  教学设备：配备齐全的教学设备，如计算机、实验器材等，确保学生能够在良好的环境中进行学习和实践。  校企合作：积极与企业合作，建立校外实习基地，为学生提供更多的实践机会和就业渠道。4.教师要求：  指导教师由有一定科研经验，对课题内容熟悉的教师担任。  指导教师应对学生的毕业设计过程进行全面指导，包括选题、设计、实施等各个环节。  5.考核方式：  采用平时成绩和期末考核相结合的方式。平时成绩包括课堂表现、作业、小组讨论和案例分析等环节的成绩；期末考核则包括理论知识和实践应用的综合考试。 |
| **岗位实习** | **素质目标：**  （1）职业道德与职业素养：培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业道德，树立正确的职业观念。  强调服务意识，了解并践行旅游行业的服务宗旨，提升职业素养。  （2）团队协作与沟通能力：在实习过程中，注重学生团队协作能力的培养，学会与同事、上下级有效沟通。培养学生在团队中承担责任、积极协作的精神。  （3）心理素质与抗压能力：锻炼学生的心理素质，提高面对挑战和压力的能力。培养学生积极乐观的心态，保持工作热情和耐心。  **知识目标：**  （1）旅游行业基础知识：掌握旅游行业的方针、政策和法规，了解旅游企业的组织结构、规章制度。深入理解旅行社、酒店、景区等旅游企业的运作模式和业务流程。  （2）专业核心知识：熟练掌握旅游管理专业的核心课程知识，如旅游市场营销、旅游规划与开发、旅游服务管理等。  了解并掌握旅游产品营销、旅游资源管理、客户关系管理等专业知识。  （3）相关学科知识：具备一定的经济、管理、财务等商科基础知识。  掌握计算机基础操作知识，能够运用信息技术手段提高工作效率。  **能力目标：**  （1）岗位操作技能：熟练掌握旅游企业各岗位的基本操作技能，如旅行社的计调、接待、导游服务等；酒店的客房服务、前厅接待、餐饮服务等。能够独立完成岗位工作任务，达到企业要求的操作标准。  （2）问题解决与创新能力：培养学生运用所学理论知识发现、认识、分析和解决实际问题的能力。鼓励学生创新思维，提出改进工作流程、提升服务质量的建议。  （3）学习与适应能力：  培养学生的持续学习能力，不断跟进旅游行业的发展动态和新技术。提高学生的环境适应能力，能够快速适应不同旅游企业的工作环境和岗位要求。 | 模块一：酒店  （1）前厅部实习  销售客房：学习如何销售客房，包括客房类型、价格策略等。  对客服务：掌握预订、接待、前厅服务等内容、程序和管理，提供各类前厅服务。  客帐管理：学习管理客帐，处理及提供信息和资料。  （2）客房部实习  客房服务：负责清洁卫生工作、接待服务工作，以及客房部与其他部门的协作和配合。  设备管理：了解客房设备资产管理、日常管理和更新改造。  安全管理：学习客房内的安全、客房走道安全、客人伤病处理、火灾的预防及紧急处理。  （3）餐饮部实习  餐厅与菜单：了解餐厅布局、菜单设置。  厨房管理：了解厨房布局、设备、人员配备、班次安排等。  成本控制：学习饭店食品成本控制方法。  模块二：旅行社  （1）办公室实习岗位  经营管理：了解旅行社经营管理的现状、趋势及现代化手段。  企业文化：了解企业文化建设及对员工的培训与管理情况。  （2）计调部实习岗位  旅游计划：学习旅游计划的整理和加工、编制接待计划及其变更处理。  产品设计：掌握旅游产品设计和人际沟通的基本知识，设计组合旅游产品。  操作技能：掌握岗位工作职责、规范服务方法、填写各种表格和单据。  （3）市场部实习岗位  市场调研：了解旅游产品的分类、设计、价格策略、销售渠道及促销方法。  产品设计：掌握旅游产品的设计与开发、促销策略。  销售技巧：学习旅游产品报价的方法与技巧。  （4）接待部实习岗位  岗位职责：学习接待部岗位职责、规范的服务用语、电脑操作知识等。  服务技能：掌握委托手续的受理、各种咨询的回应与解释、投诉的处理等。  （5）人力资源部实习岗位  培训与管理：了解并参与实习单位对经理人员的培训与管理。  （6）财务部实习岗位  财务管理：熟悉旅行社财务管理流程，包括组团成本费用计算等。  （7）国内部实习岗位  导游工作：了解全陪、地陪工作程序与规范，掌握制定旅游接待计划、落实接待事宜等。  模块三：综合提升与职业发展  （1）自我提升：通过参与具有挑战性和复杂性的工作项目，提升自己的专业素养和实践能力。  （2）考取证书：利用实习机会考取导游证、旅行社经营许可证等相关职业证书，提升竞争力。  （3）职业规划：通过实习了解自己的兴趣和能力所在，为未来的职业发展做好规划。 | 1.教学模式:实践导向型教学模式，注重将理论知识与实际操作相结合。小组合作学习模式，促进学生之间的合作与交流。2.教学方法：结合案例分析和实际操作，引导学生理论联系实际，培养解决问题的能力。采用小组合作学习和个性化指导相结合的方式，促进学生之间的互动和交流。3.教学条件：提供实习单位、场地和设备，确保学生能够进行实际操作和实习任务。提供实习指导老师，指导学生进行实习任务的完成和实践能力的培养。4.教学要求：学生需具备较强的实践能力和团队合作意识，能够独立完成实习项目并取得预期成果。5.考核方式：通过实习报告、实习成果展示、实习过程记录等方式对学生的实习表现进行评价。评价内容包括学生在实习过程中的表现、成果质量、问题解决能力等方面，为学生提供有效的反馈和指导。 |

**七、教学进程总体安排**

**（一）教学周数分学期分配表**

**单位： 周**

| **分类**  **学期** | **理实一体教学** | **综合实践教学** | **入学教育与军训** | **顶岗实习** | **毕业设计与毕业教育** | **考试** | **机动** | **合计** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一学期 | 16 |  | 3 |  |  | 1 | 0 | 20 |
| 第二学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第三学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第四学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第五学期 |  |  |  | 18 |  | 1 | 1 | 20 |
| 第六学期 |  |  |  | 8 | 10 | 1 | 1 | 20 |
| 总计 | 70 | 0 | 3 | 26 | 10 | 6 | 5 | 120 |

## （二）教学历程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学**  **年** | **学**  **期** | **周次** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| 一 | 1 | ☆ | ☆ | ☆ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ： |
| 2 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 二 | 3 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 4 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 三 | 5 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | ： |
| 6 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | / | / | / | / | / | ◎ | / | / | / | / | △ | ： |

图注：～理论教学；○实习（实训）；∥课程设计；△机动；：考试；●岗位实习；

/毕业设计；☆军事技能训练及入学教育；〓放假；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

## **（三）专业教学进程表**

**专业教学进度安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别  课程性质 | | | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 总学分 | 按学年、学期及学期学时分配 | | | | | | 考核方式 | 备注 |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
| 公共基础课 | | 必修课 | 1 | 000000G | 军事技能训练及入学教育 | C | 90 |  | 90 | 3 | 3w |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 000008G | 军事理论 | B | 36 | 18 | 18 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | ① |  |
| 3 | 000001G | 思想道德与法治 | B | 48 | 42 | 6 | 3 | 48 |  |  |  |  |  | ② |  |
| 4 | 000011G | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 32 | 30 | 2 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ② |  |
| 5 | 000012G | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 48 | 42 | 6 | 3 |  |  | 48 |  |  |  | ② |  |
| 6 | 000009G  000059G  000029G  000039G | 形势与政策 | B | 32 | 24 | 8 | 2 | 8 | 8 | 8 | 8 |  |  | ⑤ |  |
| 7 | 000005G  000015G | 大学英语 | A | 128 | 128 |  | 8 | 64 | 64 |  |  |  |  | ④⑤ |  |
| 8 | 000004G | 大学语文 | A | 32 | 32 |  | 2 | 32 |  |  |  |  |  | ⑤ |  |
| 9 | 000007G000017G000027G | 大学体育 | C | 108 | 6 | 102 | 6 | 36 | 36 | 36 |  |  |  | ③ |  |
| 10 | 000013G | 大学生心理健康教育 | A | 32 | 32 |  | 2 | 32 |  |  |  |  |  | ⑤ |  |
| 11 | 000003G | 职业发展与就业指导 | B | 22 | 16 | 6 | 1 | 22 |  |  |  |  |  | ⑩ |  |
| 12 | 000043G | 创新创业教育 | A | 16 | 16 |  | 1 |  |  | 16 |  |  |  | ⑩ |  |
| 13 | 000002G | 信息技术 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ⑩ |  |
| 14 | 010126Z | 人工智能与应用 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑩ |  |
| 15 | 000023G | 劳动教育与实践 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  | ⑥⑧ |  |
| 16 | 000033G | 国家安全教育 | A | 16 | 16 |  | 1 | 16 |  |  |  |  |  | ② |  |
| **小计** | |  |  | 768 | 466 | 302 | 44 | 400 | 252 | 108 | 8 | 0 | 0 |  |  |
| 限选课 | 限选课 |  | 从公共选修课清单表中艺术类课程8门课程限选2门，具体开设以实际执行为准 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | ⑤⑥ |  |
| 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑤⑥ |  |
| 任选课 |  | 公共选修课清单表中的课程任选2门 | A | 32 | 32 |  | 2 |  |  | 32 |  |  |  | ⑤⑥ |  |
| 32 | 32 |  | 2 |  |  |  | 32 |  |  | ⑤⑥ |  |
| 小计 | |  |  | 128 | 96 | 32 | 8 | 32 | 32 | 32 | 32 |  |  |  |  |
| 专业技能课 | | 专业基础课 | 1 | 060105Z | 管理学基础 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ①⑥ |  |
| 2 | 070201Z | 旅游概论 | B | 64 | 32 | 32 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ①⑥ |  |
| 3 | 070218Z | 旅游历史文化 | B | 64 | 32 | 32 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ②⑤ |  |
| 4 | 070203Z | 旅游政策与法规 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ①⑥ |  |
| 5 | 070205Z | 智慧旅游地理 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ②⑤ |  |
| 6 | 070204Z | 旅游消费者行为 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ②⑤ |  |
| 7 | 070206Z | 导游基础知识 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ①⑥ |  |
| 小 计 | |  |  | 448 | 224 | 224 | 28 | 128 | 64 | 128 | 128 |  |  |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 070208Z | 旅行社经营与管理 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ①⑥ |  |
| 2 | 070207Z | 景区服务与管理 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ⑤⑥ |  |
| 3 | 070211Z | 酒店经营与管理 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ①⑥ |  |
| 4 | 070209Z | 旅游新媒体营销 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ②⑤ |  |
| 5 | 070210Z | 导游实务 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ①⑥ |  |
| 6 | 070212Z | 旅游心理学 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ②⑤ |  |
| 小 计 | |  |  | 384 | 192 | 192 | 24 |  | 64 | 128 | 192 |  |  |  |  |
|  | 专业拓展课 | | 1 | 070213Z | 旅游交际礼仪 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ⑤⑥ | 二选一 ▲ |
| 070513Z | 中国饮食保健学 | B |
| 2 | 070215Z | 茶文化与茶艺 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ⑤⑥ | 二选一▲ |
| 070511Z | 烹饪美学 | B |
| 3 | 070202Z | 中国饮食文化 | B | 64 | 32 | 32 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ⑤⑥ | 二选一▲ |
| 070502Z | 食品标准与法规 | B |
| 小 计 | |  |  | 192 | 96 | 96 | 12 | 64 | 64 | 64 |  |  |  |  |  |
|  | |  | 1 | 010612Z | 岗位实习 | C | 624 |  | 624 | 26 |  |  |  |  | 540 | 240 | ⑥ |  |
| 2 | 010613Z | 毕业设计与毕业教育 | C | 240 |  | 240 | 10 |  |  |  |  |  | 300 | ⑦ |  |
| 小 计 | |  |  | 864 |  | 864 | 36 |  |  |  |  | 432 | 432 |  |  |
| 其他 | | | 1 |  | 机动、考试 |  |  |  |  |  | 1周 | 2周 | 2周 | 2周 | 2周 | 2周 |  |  |
| 合 计 | | | | |  |  | 2784 | 1074 | 1710 | 152 | 624 | 476 | 460 | 360 | 432 | 432 |  |  |

1.考核方式：①闭卷，②开卷，③技能测试，④面试（含答辩、口试、表演等），⑤小论文，⑥报告（含读书报告、调查报告、实习报告等），⑦项目（方案）设计，⑧课程实践，⑨文献综述，⑩其它。

2.课程性质：公共必修课/公共选修课/专业必修课/专业选修课。

3.课程类型：A类（纯理论课）/B类（（理论＋实践）课）/C类（纯实践课）。

4.实行多学期分段制的可以对该表进行适当改造,体现出多学期。

5.公共选修课从《公共选修课清单》中任选，不低于4门。

## （四）教学学时分配表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | **学时数** | **百分比** |
| 理论教学学时分配 | 公共基础课中的理论教学学时 | 562 | 20.19% |
| 专业技能课中的理论教学学时 | 512 | 18.39% |
| 合计 | 1074 | 38.58% |
| 实践教学学时分配 | 公共基础课中的实践教学学时 | 334 | 12.00% |
| 专业技能课程中的实践教学学时 | 1376 | 49.43% |
| 合计 | 1710 | 61.42% |
| 选修课程学时分配 | 公共基础选修课程学时 | 64 | 2.30% |
| 专业拓展（限选）课程学时 | 64 | 2.30% |
| 公共基础任选课程学时 | 192 | 6.90% |
| 合计 | 320 | 11.49% |
| 实践教学学时占总教学学时的比例 | | | 61.42% |
| 选修课程学时占总教学学时的比例 | | | 11.49% |

## （五）公共选修课清单

**公共选修课清单表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **备注** |
| 1 | 音乐鉴赏 | 2 | 32 | 8门课程任选2门  （非艺术类专业学生至少选修2门） |
| 2 | 美术鉴赏 | 2 | 32 |
| 3 | 书法鉴赏 | 2 | 32 |
| 4 | 戏剧鉴赏 | 2 | 32 |
| 5 | 影视鉴赏 | 2 | 32 |
| 6 | 舞蹈鉴赏 | 2 | 32 |
| 7 | 钧瓷鉴赏 | 2 | 32 |
| 8 | 艺术导论 | 2 | 32 |
| 9 | 中共党史 | 2 | 32 | 任选2门  在线学习 |
| 10 | 改革开放史 | 2 | 32 |
| 11 | 社会主义发展史 | 2 | 32 |
| 12 | 新中国史 | 2 | 32 |
| 13 | 中国近代史 | 2 | 32 |
| 14 | 马克思主义基本原理概论 | 2 | 32 |
| 15 | 大学生马克思主义素养 | 2 | 32 |
| 16 | 延安精神概论 | 2 | 32 |
| 17 | 延安精神特色素质教育 | 2 | 32 |
| 18 | 红船精神与时代价值 | 2 | 32 |
| 19 | 东北抗联精神 | 2 | 32 |
| 20 | 中国红色文化精神 | 2 | 32 |
| 21 | 世界舞台上的中华文明 | 2 | 32 |
| 22 | 创业教育 | 2 | 32 |
| 23 | 演讲与口才 | 2 | 32 |
| 24 | 商务礼仪 | 2 | 32 |
| 25 | 普通话 | 2 | 32 |
| 26 | 应用文写作 | 2 | 32 |
| 27 | 中华优秀传统文化 | 2 | 32 |
| 28 | 饮食文化 | 2 | 32 |
| 29 | 健康教育 | 2 | 32 |
| 30 | 中华传统武术 | 2 | 32 |
| 31 | 音乐识谱与民乐入门 | 2 | 32 |
| 32 | 简笔画 | 2 | 32 |
| 33 | 摄影基础 | 2 | 32 |

# 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

## （一）师资队伍

**1.队伍结构**

**专业课程师资配置表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业课程教师配置总数：15人** | | | **师生比： 1:18** | |
| **结构类型** | **类别** | **人数** | **比例（%)** | **备注** |
| 职称结构 | 教授 | 5 | 33 |  |
| 副教授 | 2 | 13 |  |
| 讲师 | 3 | 20 |  |
| 初级 | 5 | 33 |  |
| 学位结构 | 博士 | 0 | 0 |  |
| 硕士 | 4 | 27 |  |
| 本科 | 11 | 73 |  |
| 年龄结构 | 35岁以下 | 9 | 60 |  |
| 36-45岁 | 1 | 6 |  |
| 46-60岁 | 5 | 33 |  |
| 双师型教师 | | 14 | 93 |  |
| 专任教师 | | 13 | 87 |  |
| 专业带头人 | | 2 | 13 |  |
| 兼职教师 | | 2 | 13 |  |

**2.专任教师**

具有高校教师资格；具有旅游管理、酒店管理、人文地理与城乡规划等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（1）具备旅游管理、旅游规划、酒店管理等相关专业或相关专业本科及以上学历，通过培训获得教师职业资格证书，具备教学能力，有较强的组织协调能力，能够有效管理旅游管理专业的教学与实践。

（2）具有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表，关爱学生，能够为学生提供积极的学习引导和职业发展规划。

（3）具有扎实的旅游管理理论基础和实践经验，熟悉旅游行业的前沿动态和市场需求，具备一定的旅游行业实践经验，能够为学生提供实际案例分析和实践指导。

（4）具备一定的课程开发和教学研究能力，能遵循职业教育教学规律，结合旅游行业发展趋势，合理设计、实施及评价旅游管理专业课程。

（5）具备导游证、旅行社经营管理人员等相关职业资格证书或旅游企业工作经历，具有双师素质，能够将行业实践经验融入教学中，提高教学的实用性和针对性。

（6）能独立承担1-2门旅游管理专业核心课程，如旅游学概论、旅游市场营销、旅游规划与开发等，并独立指导一门实训课程，如旅游线路设计实训、酒店运营管理实训等。

（7）具有指导学生参加旅游行业相关的创新和技能大赛的能力，能够提升学生的专业技能和创新能力，帮助学生积累实践经验，提高就业竞争力。

（8）具备每5年累计不少于6个月的旅游企业或相关行业实践经历，以保持与旅游行业的紧密联系，不断更新教学内容和教学方法，为学生提供更加贴近实际的教学指导。同时，能够为学生提供实习和就业机会，促进学生与旅游企业的交流与合作。

**3.专业带头人**

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游管理专业与相关行业的发展趋势、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（1）坚持四项基本原则，热爱社会主义祖国，坚持社会主义办学方向，具有良好的职业道德，遵纪守法；

（2）具有较高的专业教学水平，是本专业公认的骨干教师，在指导青年教师提高教学水平方面取得较好成效，在学院组织的各种教学评价中达到中等以上水平；

（3）具有较高学术水平和较强科研能力，有专业相关的发明专利、论文或市级以上科技奖项，是本专业公认的业务骨干；

（4）能有效指导专业建设，熟悉本专业国内外发展动态，对专业建设有一定研究，能对专业建设提出有价值的意见和建议，具有一定的组织管理能力；

（5）具有中级以上的专业技术职称或技师以上职业技能水平，并具有一年以上高校教学经历。

**4.兼职教师**

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（1）具有较长时间的企业专职技术工作经历，熟悉行业企业情况，有较强的实践能力。

（2）专业基础扎实，能胜任专业课程的教学或实训指导工作。

（3）能够胜任实践教学，根据企业岗位需要开发实训课程，及时更新实践教学内容、具有较高的专业教学水平。

（4）具有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表，关爱学生。

（5）热心教育事业，责任心强，善于沟通。

## （二）教学设施

主要包括教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

**1.专业教室基本要求**

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室（基地）基本要求**

**校内实训室概况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验/实训室名称** | **功能（实训实习项目）** | **面积（㎡）** | **工位数（个）** | **支撑课程** |
| 1 | 导游讲解实训室 | 项目1：模拟导游讲解训练  项目2：旅游景区介绍与模拟讲解  项目3：旅游线路设计与优化 | 150 | 30 | 导游实务  中国旅游地理 |
| 2 | 酒店服务实训室 | 项目1：前台接待与客房服务模拟  项目2：餐饮服务流程实训  项目3：酒店管理软件操作 | 180 | 40 | 酒店经营与管理  景区服务与管理 |
| 3 | 旅游规划与策划实训室 | 项目1：旅游区域规划模拟  项目2：旅游活动策划与实施  项目3：旅游市场营销策略制定 | 120 | 30 | 中国旅游地理  旅游新媒体营销  旅行社经营与管理 |
| 4 | 旅游危机管理实训室 | 项目1：旅游突发事件模拟  项目2：旅游危机预警与应对  项目3：旅游安全法规学习与实践 | 100 | 25 | 导游实务  旅游心理学  旅游政策与法规 |
| 5 | 旅游文化与礼仪实训室 | 项目1：旅游文化展示与讲解  项目2：旅游礼仪培训与演练  项目3：跨文化旅游交际模拟 | 120 | 40 | 商务礼仪  中国饮食文化  中国旅游地理 |
| 6 | 茶艺实训室 | 项目1：茶艺品种展示  项目2：茶艺冲泡技能实训  项目3:茶艺礼仪与服务流程 | 120 | 30 | 中国饮食文化  茶文化与茶艺 |

**3.校外实训基地基本要求**

校外实训基地是职业院校实训系统的重要组成部分，是校内实训基地的延伸和补充，是全面提高学生综合职业素质的实践性学习与训练平台。根据教学需求，采取专业建设指导委员会推荐、教师主动联系、走访毕业生就业单位、企业招聘会和技术服务等方式建立适当数量的专业校外实训基地。通过毕业顶岗实习情况的反馈，对校外实训基地进行适当调整，在实训基地，学生深入学习并践行工匠精神，通过实习实训提升职业素养，培养敬业、精益、专注、创新的职业精神。学校目前与合肥同庆楼等企业签订了校外实习基地合作协议，建立了符合课程教学要求的校外实践教学基地。为加强本土企业校企合作，促进地方经济发展，还应积极争取和更多相关企业建立更深层次的合作机制，定期地派专业老师进行顶岗实习和指导学生实训，在实训内容、考核管理等方面进行有效合作。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价。

**校外实训基地概况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **合作企业名称** | **合作项目** | **合作深度** |
| 1 | 合肥同庆楼实训基地 | 同庆楼集团 | 生产性实训 | 深度合作 |
| 2 | 苏州嘉年华酒店实训基地 | 苏州嘉年华大酒店有限公司 | 生产性实训 | 深度合作 |
| 3 | 许昌鄢陵花都温泉酒店实训基地 | 许昌鄢陵花都温泉酒店 | 生产性实训 | 深度合作 |

注：“合作项目”指专业认知实习、生产性实训、教师专业实践等，“合作深度”指校企合作的程度，一般分为一般合作、深度合作，深度合作指签订有合作人才培养协议（包括但不限于订单培养、现代学徒制、产业学院等合作协议。

**4.学生实习基地基本要求**

（1）岗位数量

实习实践教学基地应提供足够数量的实习岗位，以满足学生实习的需求。岗位数量应根据学生规模、实习时间、专业特点等因素进行合理安排，确保每位学生都能在实习期间获得充分的实践机会。

（2）师资

实习导师：实习基地应配备具有丰富实践经验和专业知识的实习导师，负责指导学生的实习工作，解答学生在实习过程中遇到的问题。

兼职教师：实习基地可根据需要聘请具有丰富实践经验的兼职教师，参与实习教学的设计和实施，为学生提供更加贴近实际的教学内容。

（3）技术类型

实习基地应提供与学生所学专业相关的技术类型，确保学生能够在实习过程中接触到最新的技术发展和应用。技术类型应涵盖学生所学专业的核心知识和技能，有助于学生将理论知识与实际操作相结合，提高实践能力和创新能力。

（4）提供指导教师数量、授课课时要求

指导教师数量：实习基地应根据学生规模和实习需求，配备足够数量的指导教师。每位指导教师负责指导的学生数量应适中，确保教师能够充分了解每位学生的实习情况，给予及时的指导和帮助。

授课课时要求：实习前培训：实习基地应为学生提供实习前的培训课程，包括实习单位介绍、实习任务安排、安全操作规程等内容。培训课程应不少于20课时，确保学生对实习工作有充分的了解和准备。

实习期间授课：实习期间，指导教师应根据实习计划和学生的实际情况，合理安排授课课时。授课内容应涵盖实习过程中的关键知识和技能，帮助学生解决实习中遇到的问题，提高实习效果。授课课时应不少于每周6课时，确保学生能够充分掌握实习所需的知识和技能。

**5.支持信息化教学基本要求**

在信息化教学的时代浪潮中，应积极响应“互联网+职业教育”的新趋势，全面增强教师的信息技术应用能力。这不仅要求教师熟练掌握视频、音频等多媒体教学资源的应用，还需推动大数据、人工智能、虚拟现实等前沿技术在教育教学中的深度融合。不仅涉及教师角色的重塑，更涉及到教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等多方面的革新。为此应加快建设智能化教学支持环境，打造一个集视频、音频、虚拟仿真、网络等多维度教学资源于一体的平台，满足学生多样化的学习需求，提供丰富多样的课程资源，从而促进学生个性化学习的发展。同时，还应创新服务供给模式，确保学生能够随时随地获取所需的学习资源，助力学生实现终身学习。

## （三）教学资源

**1.教材选用基本要求**

（1）全面覆盖：教材应覆盖旅游管理专业的基本理论、实践案例和最新发展趋势，涵盖旅行社、景区、酒店等领域。

（2）实践导向：教材应结合实际案例和实践操作，帮助学生理解和应用旅游管理理论和技能。

（3）最新更新：教材应及时更新，反映旅游领域的最新研究和实践成果。

**2.图书文献配备基本要求**

（1）全面覆盖：教材应覆盖旅游管理专业的基本理论、实践案例和最新发展趋势，涵盖旅行社、景区、酒店等领域。

（2）实践导向：教材应结合实际案例和实践操作，帮助学生理解和应用旅游管理理论和技能。

（3）最新更新：教材应及时更新，反映旅游领域的最新研究和实践成果。

### 3.数字教学资源配备基本要求

（1）学术期刊和数据库：针对旅游领域，提供专门的学术期刊和数据库资源，使学生能够及时获取最新的管理理念、技术革新、市场趋势及案例分析，增强对行业动态的敏锐度。

（2）在线课程与教学模拟平台：开发或引入在线课程，涵盖景区服务与管理、旅行社经营与管理、旅游新媒体营销、导游实务等核心课程，并结合教学模拟平台，如仿真旅行社业务流程、虚拟导游系统等，让学生在虚拟环境中体验并学习旅游管理的实际操作。

除了上述基本要求，旅游管理专业教学资源的选择还应特别关注以下因素：

（1）国际化视野与本土化结合：鉴于旅游行业的全球性特点，教学资源应融入国际先进的管理理念和技术，同时结合本土市场特性和文化背景，培养学生的跨文化沟通与运营能力。

（2）实操技能与软技能培训并重：教学资源需强调实操技能的培养，如旅行社业务流程、导游实训、酒店运营等，同时也不可忽视对学生领导力、团队协作能力、创新思维等软技能的训练，以提升其综合竞争力。

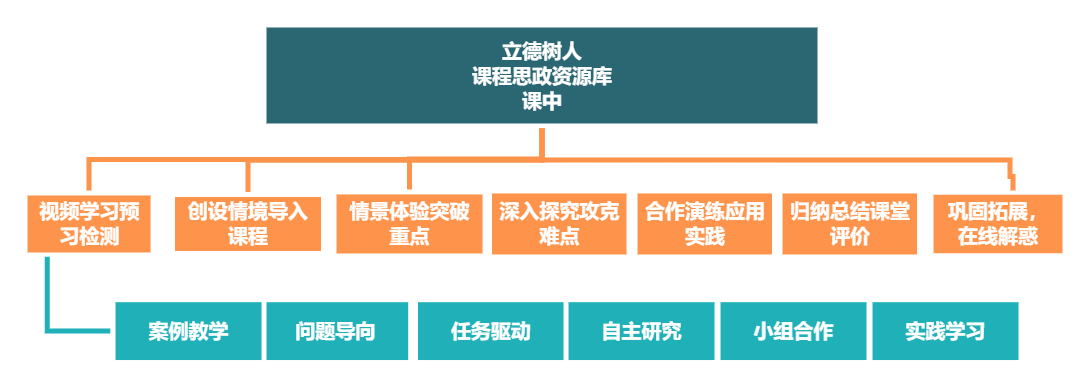
（3）行业合作与实习机会：积极与行业内知名企业建立合作关系，为学生提供实习实训基地，让学生在真实的工作环境中应用所学知识，增强实践能力，并建立职业网络。

（4）数字化技术与工具应用：鉴于数字化在旅游行业中的重要性日益凸显，教学资源应涵盖最新的数字化技术（如大数据分析、云计算、人工智能、社交媒体营销等）及其在旅游管理中的应用，培养学生的数字化思维和技能。

旅游管理专业的教学资源应全面覆盖理论知识、实操技能、软技能及数字化技术应用等方面，注重国际化与本土化的结合，强调实践导向，为学生提供多元化的学习资源和丰富的实践机会，以适应行业发展的需求。

## 教学方法（思维导图）

2线3步5环节



线上

**课前**

**课后后后**

线下

学校

企业

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

**1．融“教、学、做”为一体，实施“理实一体化”教学**

融“教、学、做”为一体，实施“理实一体化”教学，教学过程以学生为中心，学、做合一，做中学、学中做，使学生牢固掌握专业知识和工作技能，并不断强化学生的职业素质提高。坚持对整个学习过程和工作过程进行引导、启动、监督、帮助、控制和评估。教学过程可分小组进行，“学、做”过程可由学生独立完成，留给学生尝试新的行为方式的实践空间。坚持利用多媒体课件、视频技术、现场教学等手段，采用任务驱动教学法、演示教学法、分组教学法、现场教学法、引导文教学法等现代先进的教学方法。

**2．实施“六步全真”教学法**

严格按照“六步法”实施教学；利用多媒体课件、视频技术、现场教学等手段，积极采用任务驱动教学法、讲授教学法、演示教学法、分组教学法、现场教学法、引导文教学法等现代先进的教学方法，充分体现课程的职业性、实践性、开放性。

**3．实行“双导师”授课制**

针对专职教师理论知识扎实，企业导师操作经验丰富的现实，扬长避短，优化组合，实行“双导师”授课制。每次授课均由两名教师执行，理论教师主要负责讲授，企业导师主要负责演示和操作指导。这样不仅提高了授课质量，而且进一步促进了理论教师和企业导师交流和学习，提高理论教师的操作技能和企业导师的理论水平。

## （五）学习评价

**1.评价的模式**

终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与小组评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合，素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

**2.评价的方式**

建立多样化的评价方式。书面考试、观察、口试、现场操作、提交案例分析报告、工件制作等，进行整体性、过程性评价。有条件的课程，可吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

成绩评定是对学生完成教学任务的基本考核，必须坚持定性考核与定量考核相结合，以技能考核为主进行全面综合考核。在教学考核中尽量设法突出学生“职业能力”的培养，积极进行以实践能力考核为主的评价方法改革，切实提高学生的实践能力和就业竞争力。

对于理实一体化课程具体建议如下：理论考试占据70%；平时成绩30%。

## （六）质量管理

内容参考国家专业教学标准对专业人才培养的质量管理提出要求，并体现个性要求。可参考以下条目完成内容描述。

**1.建立组织体系，成立教学质量保证机构**

教学质量保证机构是学校教学质量管理的核心，院校内设立专门的教学质量管理部门及委员会，负责全面规划、组织、协调和监督教学质量管理工作，明确教学质量保证机构的职责和权限，确保其在教学质量管理中的权威性和有效性

**2.建立健全教学质量标准体系**

在编制人才培养方案时，不仅制定和完善了各项教学质量标准，包括课程教学质量标准、实践教学质量标准、考试质量标准等。制定的教学质量标准也明确、具体、可操作，能够指导教学过程的各个环节，除此之外，还会定期对教学质量标准进行评估和修订，确保其适应教育教学的发展和变化。

**3.完善教学管理制度**

制定和完善教学计划管理制度、课程管理制度、教师管理制度、学生管理制度等，并且教学管理制度规范教学过程的各个环节，确保教学活动的有序进行，另外还加强了对教学管理制度的宣传和培训，提高师生对教学管理制度的知晓率和遵守度。

**4.建立健全质量监控机制**

建立教学质量监控体系，包括教学质量检查、评估、反馈等环节，定期对教学质量进行检查和评估，发现问题及时整改，鼓励师生参与教学质量监控，设立教学质量监督员或学生信息员等，收集教学质量信息。

**5.建立反馈机制及社会评价机制**

建立有效的反馈机制，及时收集和处理师生对教学质量的意见和建议，设立教学质量投诉渠道，如公众号、官网、校长信箱等，对投诉进行及时处理和反馈。另外还引入社会评价机制，邀请行业专家、用人单位等对学校教学质量进行评价，以获取更广泛、更客观的教学质量信息。

**6.制定专业人才培养方案指导性意见和范式**

根据学校定位、专业特色和社会需求，制定专业人才培养方案指导性意见。明确人才培养目标、培养规格、课程设置、实践教学等关键环节的要求，制定人才培养方案的范式及模板，为各专业制定具体的人才培养方案提供参考，定期对人才培养方案进行评估和修订，确保其适应行业发展和学生需求的变化。

# 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

## (一)毕业学分要求

1．本专业修够152学分方能毕业。

2．公共必修课共44学分。

3．专业必修课、专业技能课、专业限选课共100学分。

4．公共选修课8学分。

5．专业学分转换如下表所示。

**旅游管理专业学分转换情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **要求** | | **学分** | **替换的课程或课程类型** |
| 1 | 导游证 | 通过考试并获得证书 | | 10 | 导游基础知识、智慧旅游地理、导游实务 |
| 2 | 茶艺师 | 通过考试并获得证书 | | 4 | 茶文化与茶艺 |
| 3 | 职业技能竞赛/  学科竞赛 | 国家级 | 一等奖 | 12 | 专业核心课  （也可以是具体的一门或几门课程） |
| 二等奖 | 10 |
| 三等奖 | 6 |
| 省级 | 一等奖 | 10 |
| 二等奖 | 6 |
| 三等奖 | 4 |
| 地市或院级 | 一等奖 | 2 | 专业拓展课 |
| 二等奖 | 1 |
| 4 | 公开发表作品 | 期刊 | 第一/二作者 | 4 | 专业拓展课 |
| 学报 | 第一/二作者 |
| 著作 | 第一/二作者 |
| 5 | 发明专利 | 发明授权 | | 4 | 专业拓展课 |
| 实用新型 | |

## (二)毕业标准

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，准予毕业。

# **十、附录**

1.人才培养方案专业建设委员会审核意见表

2.人才培养方案校级审定意见表

编制团队成员：马莉慧、亓姗姗、李杏姣

行业企业名称：许昌鄢陵花都温泉酒店、许昌市中原国际饭店

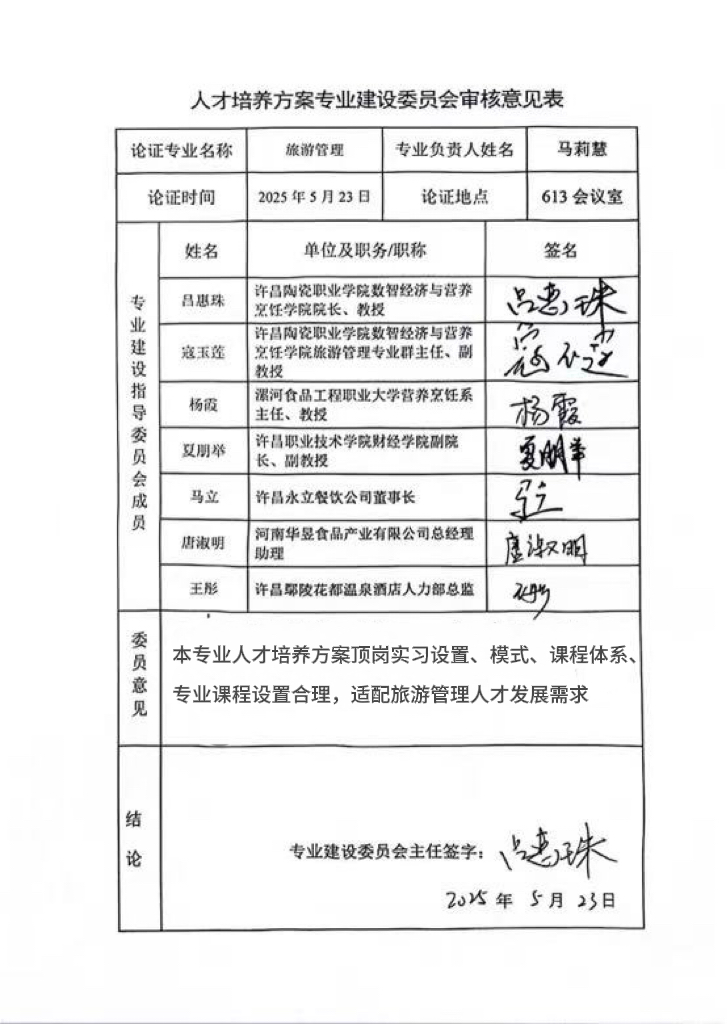
行业企业人员：吴金伟、曹俊乐

院部领导（审核）：吕惠珠

教务处领导（审定）：郭磊

主管院长（批准执行）：冯朝印

## 附录1



## 附录2

