**许昌陶瓷职业学院**

**播音与主持专业人才培养方案**

教 学 院 部： 智慧康养与人文教育学院

执 笔 人： 彭亚亚

编 制 团 队： 项小涵、徐文倬、李婉莹

参与行业企业： 郑州雯聪商贸有限公司

 河南夜烛文化传媒有限公司

 壹品传媒（河南）集团有限公司

行业企业人员： 李超、常琪、张志杰

编 制 日 期： 2025年6月

**教务处编**

**二〇二五年六月**

**许昌陶瓷职业学院**

**2025级播音与主持专业人才培养方案**

# 一、专业名称及专业代码

专业名称：播音与主持

专业代码：560201

# 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

# 三、修业年限

三年

# 四、职业面向

|  |  |
| --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | 新闻传播大类（56） |
| **所属专业类（代码）** | 广播影视类（5602） |
| **对应行业（代码）** | 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）文化艺术业（88） |
| **主要职业类别（代码）** | 2-10-04-01播音员2-10-04-02节目主持人2-12-04-99其他播音员与节目主持人2-12-01-99其他记者 |
| **主要岗位（群）或技术领域** | 播音、配音、节目主持、采访报道、庆典活动策划与主持、新媒体运营、电商主播、展厅讲解员等岗位 |
| **职业类证书举例** | 普通话等级证书播音员主持人证广播电视编辑记者资格证新闻记者职业资格证 |

# 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广播、电视、电影和影视录音制作业，文化艺术业等行业的播音员、节目主持人、记者等职业，能够从事播音、配音、节目主持、访报道、活动主持、网络与新媒体传播、电商直播及语言艺术培训等工作的高技能人才。

## 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养规格** | **构成要素** | **目标与要求** | **途径与措施** |
| **知****识****结****构** | **公****共****基****础****知****识** | （1）掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；（2）具有为国家富强、民族昌盛而努力奋斗的远大理想；（3）具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神； | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论思想道德与法治毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论职业发展与就业指导军事技能训练及入学教育大学英语 |
| **职****业****基****础****知****识** | （1）了解本专业必修的专业基础知识；（2）具备较好的人文社会素养，掌握一定的科技常识。（3）具备播音与主持艺术专业的基本理论、基础知识。（4）了解表演、形体、声乐等艺术领域，具有开阔的专业知识面 | 中国现代文学史广播电视概论形体与舞蹈剧目排练新媒体编辑与直播传播学概论 |
| **职****业****核****心****知****识** | （1）掌握播音发声方法、语言表达、播音创作过程等多项专业知识（2）具有本专业需要的传播能力和创新能力（3）能在演播前对作品进行分析理解；能理解并运用各类型文艺作品的演播技巧 | 播音创作基础新闻播音训练节目主持训练活动策划与指导文艺作品演播即兴口语训练视频节目播音与主持 |
| **职****业****拓****展****知****识** | （1）了解音视频编辑理论基础、会简单的剪辑操作。（2）掌握配音、表演基础等专业相关知识。（3）了解各种配音体裁的意义、门类，熟练掌握说服式、叙事式及三种人称配音语态的表达技巧。 | 新闻学概论新闻采访与写作礼仪与化妆表演基础新闻评论配音摄影摄像婚礼主持与活动节目策划与写作音视频剪辑 |
| **能****力****结****构** | **社****会****能****力** | （1）具有对安全生产法律法规的理解、贯彻能力；（2）具有较强沟通协作能力，问题解决能力、创新能力；（3）具有获取本专业前沿知识和相关学科知识的自学能力。 | 安全培训社团活动劳动教育与实践 |
| **职****业****核****心****能****力** | （1）具有较强的语言与文字表达能力和沟通交流能力。（2）具有广播、电视、新媒体新闻的播音能力（3）在具体的电视节目实践中训练同学们对于整个节目进行策划制作和主持的能力。 | 播音创作基础新闻播音训练节目主持训练活动策划与指导文艺作品演播即兴口语训练视频节目播音与主持 |
| **职****业****拓****展****能****力** | (1)具有企事业宣传活动策划、统筹、主持能力。(2)具有本专业需要的自我形象管理和塑造的能力。(3)了解作为一名婚礼主持人应当具备的基本知识，初步了解不同婚礼主持风格的区别 | 新闻评论广播电视节目制作节目策划与写作婚礼主持与活动礼仪与化妆 |
| **素****质****结****构** | **思****想****政****治****素****质** | （1）具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；（2）热爱社会主义，坚决拥护中国共产党的领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；（3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识；（4）树立正确的世界观、人生观、价值观。 | 形势与政策思想道德与法治毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论习近平新时代中国特色社会主义思想概论国家安全教育军事理论 |
| **职****业****素****质** | （1）爱岗敬业，遵规守纪，自律进取，勇于创新；（2）具有明确的社会责任感和强烈的事业心；（3）具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；（4）具有求实创新的科学精神、刻苦钻研的实干精神、团结协作的团队精神。 | 职业发展与就业指导创新创业教育劳动教育与实践信息技术大学体育人工智能与应用 |
| **人****文****素****质** | （1）具有良好的文化修养；（2）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；（3）能够形成一两项艺术特长或爱好。（4）具有较强的自学能力、创新意识和一定的社会活动能力。 | 中华优秀传统文化艺术类课程专业教育 |
| **身****心****素****质** | （1）具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能（2）具有坚强的意志和乐观向上的精神风貌。 | 大学体育大学生心理健康教育劳动教育与实践 |

# 六、课程设置及要求

**（一）公共基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程****名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **思想道德与法治** | 1.素质目标：（1）掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德（2）积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。2.知识目标：（1）深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓。(2)掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。3.能力目标：通过学习能够掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 | 模块一：思想道德篇任务一：中国特色社会主义进入了新时代。任务二：人生观的基本内涵以及对人生的重要作用，树立为人民服务的人生观。任务三：理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念。任务四：中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神。任务五：社会主义核心价值观的基本内容、历史底蕴、现实基础、道义力量。任务六：道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德。模块二：法治篇社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务。 | 1.教学模式：即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。2.教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：坚持正确的政治方向，有扎实的马克思主义理论基础，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。5.评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.素质目标：充分认识马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用。2.知识目标：（1）深刻理解马克思主义中国化的科学内涵和历史进程。（2）正确把握马克思主义中国化理论成果的形成与发展、主要内容、历史地位及内在关系。3.能力目标：引导学生运用马克思主义中国化的理论成果指导自己的学习与工作。 | 模块一：思想在不同时期时代课题篇任务一：以马克思主义中国化时代化为主线，论述马克思主义中国化时代化的提出及其历史进程。任务二：以中国化时代化的马克思主义为重点，论述中国化时代化的马克思主义理论成果之间既一脉相承又与时俱进的关系。任务三：以中华民族伟大复兴为主题，论述中国共产党在不同时期的主要任务。模块二：理论体系发展与实践篇任务一：以中国百年巨变为根据，全面展示中国化时代化马克思主义的实践逻辑。任务二：以坚持和发展中国特色社会主义为方向，全面展示中国特色社会主义的历史逻辑。 | 1.教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。2.教学方法：运用专题式教学、案例式教学、启发式教学、主题演讲、模拟法庭等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：具有良好的思想品德、职业道德、责任意识和敬业精神。5.评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1.素质目标：（1）引导大学生准确理解，深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。（2）引导大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义。2.知识目标：（1）通过基础理论知识的理解和学习，引导大学生全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范。（2）引导大学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想中贯穿的马克思主义立场、观点、方法。3.能力目标：帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、深刻领会“两个确立”、自觉做到“两个维护”，自觉投身建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的奋斗中。 | 模块一：最新理论成果机器理论依据任务一：习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。任务二：坚持党的全面领导。任务三：新时代坚持和发展中国特色社会主义：“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局。任务四：实现中华民族伟大复兴的重要保障。任务五：建设巩固国防和强大人民军队。任务六：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。任务七：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。模块二：学好、用好最新理论成果及其认识学生能够认识到，习近平新时代中国特色社会主义思想是经过实践检验了的科学理论，是新时期党开创中国特色社会主义伟大事业的指导思想。 | 1.教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。2.教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等及时把最新的中央精神融入教学内容。5.评价建议：采取平时检测（20%）+阶段考核（30%）+期末考试（50%）评定学习效果。 |
| 形势与政策 | 1.素质目标：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学认识和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。2.知识目标：帮助学生深入地学习和研究马克思主义中国化时代化理论成果，培养学生理论联系实际的能力，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。3.能力目标：帮助学生了解高等教育发展的现状和趋势，对就业形势有一个比较清醒的认识，树立正确的就业观。 | 以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，提升大学生对中国特色社会主义的认识和觉悟。分析我国经济社会发展形势与政策、国际社会形势。引导学生准确理解党的基本理论、基本路线和基本方略，正确评价党和国家创新创业的方针政策，正确认识中国和世界发展大势，正确分析国内、国际的创新创业形势和发展趋势，确立科学的职业理想。（3）用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人、立德树人，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 | 1.教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合，不断提升课程教学的思想性、政治性、科学性、理论性、实践性。2.教学方法：运用专题式教学、案例式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：关注党的最新理论成果、中央重大会议、时政热点等信息，及时把最新的中央精神融入教学内容。5.评价建议：采取平时检测（40%）+期末考查（60%）评定学习效果。 |
| **大学体育** | 1.知识目标：通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。2.能力目标：（1）熟练掌握1-2项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。（2）能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；提高职业体能水平，树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式。3.素质目标：（1）通过体育锻炼改善情绪状态；促进学生人格发展；培养坚强的意志品质；缓解生理和心理疲劳；培养良好的人际交往能力和合作意识，体验运动乐趣，培养快乐体育、健康体育、终生体育观念。（2）遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识，正确处理竞争与合作的关系。 | 1.田径及身体素质练习：力量、速度、耐力、弹跳、协调、灵敏、柔韧等。2.专项运动技能：田径、健美操、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、跆拳道、武术、体育舞蹈等。3.体质测试训练：跳远、坐位体前屈、仰卧起坐、引体向上、50米跑、肺活量、800/1000米跑等。4.拓展模块：运动减脂、快意网球、体育与欣赏以及武术与健康、健身气功、太极拳等优秀传统文化项目。5.健康教育：体育保健、健康饮食、心理健康教育等。 | 1.教学模式：采用1+1+X模式，1为体育与健康必修课程，是体育与健康基础模块，以运动技能基础训练为主；1为体质测试训练课，以体质健康测试项目训练为主；X为拓展模块，为公共选修课程。2.教学方法：运用目标教学法、游戏教学法及竞赛教学法，以“教会、勤练、常赛”为主导，提高学生的兴趣，激发学习的主动性。3.教学条件：室外网球场、排球场、田径场等体育教学设施。4.教师要求：任课教师要把体育与德育相结合，自身知识结构完整、系统、全面；科学、合理安排授课内容，授课思路清晰明了，善于启发，在保证学生听懂的前提下，活跃课堂气氛；在授课过程中，适当穿插课外知识，与学生走近，传达正能量信息。5.评价建议：采取平时成绩（40%）+学期末测试（身体素质+专项技能）（60%）来评定学习效果。 |
| **军事理论** | 1.知识目标：（1）提高学生的思想政治觉悟。（2）激发爱国热情。（3）增强国防观念和国家安全意识。2.素质目标：（1）进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育。（2）增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风。（3）提高学生的综合素质。3.能力目标：（1）使学生掌握基本军事知识和技能。（2）为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打好基础。 | 1.中国国防。理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。2.国家安全。正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防谍保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势；了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。3.军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。4.现代战争。了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。5.信息化装备。了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。 | 1.教学模式：教学以学生为中心，采用线上线下混合式教学模式，借助信息化手段，学生自主学习探究，教师辅助加以引导，注重课程思政设计与渗透，注重学生全面发展，在教学过程中注重引导和培养学生牢固树立国防意识，自觉履行国防义务，切实担当国防重任，把国家安全放在心中，把国防责任担在肩上，进一步强化学生的国防观念，激发建设国防的热情，增强建设现代化国防的责任感和使命感。2.教学条件：多媒体教室、智慧校园平台和智慧树教学平台。3.教学方法：互动式、典型性案例教学法；针对性、典型性战例教学法；个性化、多样化专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法。4.教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态；注重理论联系实际，融入社会、融入生活，强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，形成正确的世界观、人生观、价值观。5.考核方式：采取课堂积分（20%）+过程考核（50%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **劳动教育与实践** | 1.知识目标：引导大学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。促使大学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，养成辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的良好品格。2.能力目标：提高大学生的劳动素养，帮助学生掌握基本的劳动知识和技能，使学生具备满足生存发展所需的基本劳动能力。3.素质目标：（1）引导学生领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神，传承并践行劳动精神、劳模精神、工匠精神。（2）通过实践活动，培养学生的团队合作能力、创新思维和创业意识，同时使学生认识到自己在社会中的角色和责任，培养学生的社会参与意识和公益意识。 | 1.理论教学模块一 劳动素养篇任务一：马克思主义劳动观任务二：崇尚劳动 热爱生活任务三：尊重劳动 塑造品质模块二 劳动技能篇任务四：弘扬精神 传承发展任务五：职业体验 提升技能任务六：掌握技能 奉献社会模块三 劳动创造篇任务七：社会服务 提升素养任务八：遵章守纪 维护幸福2.实践教学模块一 专业特色劳动实践模块二 校园集体劳动实践模块三 撰写劳动实践报告 | 1.教学模式：理论课教学基于“以学生为中心”的教学理念，采取“导新课－学新知－品案例－思问题－拓知识”五位一体的教学模式，将授课内容与学生兴趣相结合，达到良好的教学效果；实践课教学，指导学生亲身参与实际的劳动实践活动或者完成具体的劳动项目，让学生学以致用，提升劳动素养。2.教学方法：理论课采用讲解法、讨论法、实例分析法、课堂互动法等；实践课采用实践操作法、小组讨论法、导师指导法等。3.教学条件：理论课依托多媒体教室和智慧校园平台开展教学；实践课依据课程内容为学生提供实际的劳动实践环境和设备。4.教师要求：理论课要求教师具备相关的劳动理论知识和教学经验；实践课要求教师具备劳动实践经验，能够有效地组织和指导学生开展劳动实践活动。5.评价建议：理论课由教师根据学生的期末成绩、课堂表现、课堂互动和考勤情况综合评定，占期末总成绩的30%；实践课考核由专业特色劳动实践、校园集体劳动实践和劳动实践报告三部分构成，分别占总成绩的30%、30%、10%，最终成绩占期末总成绩的70%。 |
| **大学生心理健康教育** | 1.素质目标：树立心理健康发展的自主意识，增强自我心理保健意识和危机预防意识；培养理性平和、乐观积极的生活态度，保持良好的心理状态，塑造健全人格，磨砺优良意志品质；正确认识自我，认识世界，适应社会，树立正确的世界观、人生观、价值观；践行社会主义核心价值观，培养新时代有为青年，为党育人，为国育才。2.知识目标：通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。3.能力目标：使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、情绪管理技能、压力管理技能、人际沟通技能、自我管理技能、生涯规划技能、问题解决技能和团队合作技能等。 | 模块一 ：认识健康任务一 认识心理健康任务二 认识大学生心理任务三 了解心理咨询模块二 ：健全人格任务一 认识自我任务二 悦纳自我任务三 成就自我模块三 ：适应环境任务一 新环境新体验任务二 新生活新困惑任务三 新起点新目标模块四 ：管理情绪任务一 透视情绪任务二 了解大学生情绪任务三 我的快乐我做主模块五 ：提高逆商任务一 压力与挫折的应对任务二 珍爱生命任务三 心存感恩模块六 ：善于学习任务一 破解学习密码任务二 我的解惑诀窍任务三 职业生涯规划模块七 ：人际交往任务一 解读交往密码任务二 人际交往问题及其调适任务三 人际交往的原则和技巧模块八 ：为爱导航任务一 认识爱情任务二 学习恋爱任务三 剖析性心理模块九 ：危机干预任务一 认识危机任务二 透视危机任务三 自杀危机干预 | 1.教学模式：本课程采用混合式教学模式，结合教材配套教学资源，综合学校《大学生心理健康教育》在线课、国家级精品在线课、部分高校的大学生心理健康教育中心网站、中国大学MOOC、爱课程等网络资源，以课堂面授+微信、微信沟通，实现线上线下、理论实操一体化的教学模式。2.教学条件：校团体心理辅导室、心理测评室、沙盘治疗室、宣泄室、放松室。3.教学方法：运用多种教学方法，以课堂教学为主阵地，以新生入学心理健康普查数据为基础，综合使用讲授分析、案例研讨、合作学习、体验式、直观演示等多种教学方法。4.教师要求：教师应坚持育心与育德相结合，发挥课程的育人功能；面向全体学生，尊重个体差异；理论联系实际，注重学生实际应用能力的培养；应将现代化教育技术与课程教学有机结合，给学生提供贴近生活实际、贴近学生发展水平、贴近时代的多样化的课程资源，拓展学习和教学途径。5.评价建议：采取平时考核（30%）+期末综合考核（70%）来评定学习效果。 |
| **职业发展与就业指导** | 1.知识目标：通过本课程的教学，学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识、职业生涯计划方法和职业发展路途设计步骤等。2.素质目标：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。3.能力目标：（1）通过本课程的教学，学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策、规划和调整计划的技巧能力等。（2）通过引导学生独立思考、分析自我，课堂讨论发言、课后演讲等多种方式，提高学生的自我分析能力、语言表达能力、人际交往能力等。（3）在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上进行正确的职业方向的决策、行动方案制定，设计一个相对合理的、有可实施性的职业知识和能力储备、行动的计划方案，能够很快地适应学校到职业的角色转变，增强适应就业市场竞争的能力，顺利实现未来的职业目标。 | 模块一 职业生涯认知唤醒对职业生涯的认识理解职业生涯规划的概念、类型、意义、原则和内容认识职业生涯规划的重要性步骤模块二 性格认知——我适合做什么理解性格与职业发展的关系，熟悉MBTI性格理论掌握MBTI性格类型与职业的匹配情况，掌握完善职业性格的方法模块三 兴趣认知——我喜欢做什么区分兴趣与职业兴趣，理解职业兴趣与职业发展的关系，熟悉霍兰德职业兴趣类型理论，学会探索自己的职业兴趣，掌握培养职业兴趣的方法模块四 能力认知——我能做什么理解能力与职业发展的关系，明确能力的分类，理解能力倾向与技能的相关知识，掌握探索能力倾向与技能的方法模块五 价值观认知——我应该做什么了解价值观的概念与形成明确职业价值观的概念与分类，理解职业价值观对职业发展的影响，学会职业价值观，并树立正确的职业价值观模块六 职业世界认知了解职业环境分析的主要内容，掌握职业环境分析和职业信息探索的方法，熟悉大学生基层就业政策、自主创业政策和参军入伍政策模块七 职业生涯决策与规划书理解职业生涯决策的概念，了解职业生涯决策的影响因素，明确职业生涯决策的原则，能根据实际情况选用合适的职业生涯决策方法模块八 职业生涯实践与管理了解职业生涯规划书的主要内容和类型，掌握职业生涯规划书的写作方法 | 1.教学模式：本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。（1）讲解法：主要用于讲授职业素养提升基础知识、行业岗位知识等理论性较强的知识。（2）多媒体演示法：在讲解过程中，借助音频、视频、图片等直观手段来呈现教学内容，在激发其学习兴趣和积极性的同时，不断提高其知识储备能力和综合文化素质。（3）讨论法：根据知识点，鼓励学生运用所学知识进行主题讨论，使其在讨论中逐步提升交际能力、思辨能力、解决实际问题的能力等。2.教学条件：本课程既注重知识的传授，也注重技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。态度、观念的转变和技能的获得比知识的掌握重要，态度、观念的改变以及学生职业素质的提高是课程教学的核心，因此，课程以小班教学形式进行。有多媒体教学设备3.教师要求：本课程的主讲教师须有过指导学生就业或从事过学生管理的工作经历，熟悉企业招聘流程和规则，能够理论联系实际帮助学生做好职业规划。4.课程思政：能够结合社会主义核心价值观引导学生树立“爱岗”“敬业”“诚信”“守信”等良好品质。5.评价建议：采取学习过程考核（30%）+期末测评（70%）评定学习效果。 |
| **创新创业教育** | 1.知识目标：（1）掌握创新的概念，了解创新的内涵和技法。（2）掌握开展创新创业活动所需要的基本知识、了解创业优惠政策。（3）了解行业的发展特点和趋势。（4）掌握创业计划书的内容，熟悉创业方式和基本流程，树立科学的创业观。2.能力目标：（1）形成创新创业理念、提升创新创业能力，能够撰写创业计划书。（2）具备团队协作能力。（3）具备与他人合作，提供有价值解决方案的能力。（4）运用互联网思维利用自身特长进行创业的能力。3.素质目标：（1）培养当代大学生创新创业意识与创新创业思维，提高创新创业综合素质。（2）培养具有创新精神、敢想敢干、有经济头脑、善于发挥自身优势、善于人际交往的创新型人才。（3）积极参与创新创业建设，倡导敢为人先、敢于冒险的新风尚。（4）勇于投身社会实践，推进科技成果向实际生产的转化，为建设创新型国家作出贡献。 | 模块一1.创新概念和类型。2.创新意识和创新能力。3.创新思维及分类。4.创新技法。5.大学生创新实践项目展示。模块二6.创业的概念、过程和阶段。7.创业准备。8.创办企业基本步骤。9.新创企业经营管理。10.大学生创业实践项目展示。 | 1.教学模式：采用线上+线下混合式教学模式，线上通过课堂外在线自主学习和创新，实现知识传递和展现；线下通过将课堂变成互动场所，进行探究学习，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。2.教学方法：主要运用案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等教学方法，通过社会调查和创新创业大赛等活动激发学生创新创业的热情。3.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。4.教师要求：本课程的主讲教师须有过创业经历或参加过创新、创业项目（或大赛）或指导过学生创新创业项目和大赛。5.课程思政：在教学实施中，结合社会主义核心价值观，将爱国主义、诚实守信、责任意识、法律意识、团队合作精神等融入课堂教学和案例分析中。6.评价建议：采取学习过程考核（50%）+期末测评（50%）评定学习效果。 |
| **大学英语** | 1.知识目标：（1）掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识。（2）能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。2. 能力目标：（1）具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能。（2）能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。（3）能用英语讲述中国故事，传播中华优秀传统文化。3. 素质目标：（1）通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野。（2）通过多元文化交流，能树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观。（3）认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务。 | 1.基础模块基础模块内容围绕多元文化沟通和涉外职场交流，旨在培养学生的中国心、世界眼和职场范，为职业生涯和终身发展奠定基础。主要内容包括：（1）口头、书面、新媒体等多模态语篇。（2）词汇、语法、语篇和语用知识。（3）文化知识、中外职场文化和企业文化等。（4）职业英语技能。（5）语言学习策略。2.拓展模块拓展模块内容按照职场需求从职业规划、求职、入职、商务接待、商务旅行到职业健康安全等环节所需要的英语技能对学生进行听说读写全方位的培养，最终实现学生综合素养和实践应用能力的全面提升。 | 1.教学模式：教学以学生为中心，采取“课前导学－课中研学－课后延学”的线上线下混合式教学模式，以第一课堂为主，课内课外结合，以形式多样的语言实践活动为载体满足学生个性化学习需求，提升学生英语学习兴趣和英语语言综合素养。2.教学方法：运用讨论法、情境教学法、任务驱动教学法、成果导向教学法、启发式教学法等，全面提升课堂效率和学生学习兴趣。3.教学条件：多媒体教室、智慧校园平台、英语公众号、英语学习APP、英语协会等。4.教师要求：要求教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力。5.考核方式：口语+作文。（考勤+课堂表现+日常作业）平时成绩30%+ （口语35%+作文35%）期末考试成绩70%。将课前、课中、课后三个阶段的学习表现纳入过程考核，注重第二课堂学习成果增值性评价，综合评定学生学习效果。 |
| **信息技术** | 1.知识目标：（1）了解计算机基本常识，能够使用浏览器、常用App获取有效信息，并具有信息加工处理能力。（2）了解新一代信息技术（人工智能、大数据、云计算、物联网等）及信息安全，培养学生具有自主、开放的学习能力。2.能力目标：能够使用常用办公软件完成数字化办公需求。3.素质目标：培养学生具有积极乐观的阳光心态和爱岗敬业的精神，积极践行社会主义核心价值观，成为信息社会的合格公民。 | 模块一 信息系统基础（1）计算机基础。（2）新一代信息技术。模块二 办公软件应用（1）文档编辑排版。（2）电子表格数据处理。（3）演示文稿制作。 | 1.教学模式：采用线上线下相结合的混合式教学模式，以任务驱动、案例教学法开展教学。2.教学条件：信息技术实训室和智慧校园平台。3.教学方法：运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学等多种互动教学方法，将课堂教学和课内外实践相结合。4.教师要求：任课教师具有高尚的师德修养，先进的教学理念，前沿的计算机专业知识，能够熟练操作各类常用办公软件.5.考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **国家安全教育** | 1.知识目标：（1）了解和掌握国家安全基本知识、总体国家安全观的基本内涵、精神实质、地位作用，理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，建立正确国家安全观念，培育宏观国际视野。（2）理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，提高政治站位和个人鉴别能力，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。（3）了解政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。2.素质目标：增强大学生的爱国意识、国家安全意识和自我保护能力，在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀，加强品德修养，增长知识见识，培养奋斗精神，提升学生综合素质。3.能力目标：（1）掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力，激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观。（2）掌握国家安全法律法规，熟悉国家安全应变机制，自觉履行维护国家安全责任。 | 1.国家安全概念、内涵、重要性，维护国家安全的基本措施，国家安全教育及其内涵，大学生国家安全教育的意义。2.我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的形成背景、基本内容、丰富内涵及伟大意义。3.政治、军事、经济等重要领域安全及深海、极地、太空和生物等新型领域安全的内涵、内容、面临的威胁和挑战、维护各领域国家安全的途径与方法。4.维护国家安全的制度体系和保障机制。5.国家安全法律法规，努力践行总体国家安全观。6.财产安全、网络安全、消防安全、学习安全、公共卫生安全、社会活动安全、灾害自救安全等安全防护。 | 1.教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源和手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。2.教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。3.教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。4.教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。5.考核方式：采取过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。 |
| **艺术类课程** | （1）引导学生以社会主义核心价值观为学习内容，树立正确人生观、价值观。（2）引导大学生系统地了解艺术范畴、指导学生进行艺术欣赏。（3）通过艺术类课程鉴赏、学习相关理论，使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。（4）了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化。（5）拓展形象思维，培养创作精神和实践能力，提高艺术审美与鉴赏能力。（6）每个非艺术类专业学生在开设的8门课程中至少选修1门课程。 | （1）《美术鉴赏》课程讲授美术的功能作用及中外美术简史，让学生把握美术的精髓，走近美术的精英，认识美术的精品，感悟美术的精神。（2）《音乐鉴赏》课程旨在帮助学生广泛接触和了解中、外音乐宝库中的珍品，并在欣赏音乐的过程中获得美的体验，提高音乐素养和审美能力。还可以帮助学生开阔视野，并激发学生热爱生活、热爱自然的情感。（3）《影视鉴赏》课程注重影视内容的赏析，引导学生熟悉影视艺术的发展历史，掌握影视艺术的基本语言，领略不同国家、不同时代影视艺术佳作的魅力，提高学生人文素养，最终形成学生健康、多元、开放的审美情趣。（4）《戏剧鉴赏》课程介绍和欣赏国内外戏剧作品，使学生了解有关常识，懂得如何欣赏戏剧。（5）《舞蹈鉴赏》课程通过欣赏分析中外优秀舞蹈作品，了解各国及民族的历史文化民族风情，理解尊重多元文化，并进行艺术实践。（6）《书法鉴赏》课程，主要讲授书法的形式构成、美学原理等基本知识，让学生对中国的书法具有初步的全面认识。并将“由技入道”和“由理入道”两种教学方式结合起来，通过书法的临摹与创作，让学生真正了解书法美的真谛。（7）《艺术导论》课程是一门涵盖广泛的学科，旨在介绍艺术的各个方面，包括艺术史、艺术理论、艺术欣赏等。通过学习艺术导论，学生将能够了解艺术的发展历程、不同艺术形式的特点以及艺术对社会和文化的影响。（8）《钧瓷鉴赏》课程主要教授陶瓷发展史，介绍不同时期陶瓷的发展及演变过程，陶瓷的烧成工艺，成型方法，原料的选择，装饰图案及装饰方法，陶瓷的不同种类及窑口，不同时期具有代表性的陶瓷欣赏等内容，让学生进一步了解我国的陶瓷文化的内涵和价值。 | （1）教学模式：合理选用紧靠主题教学的素材与多维立体化资源，注重课程思政设计与渗透，运用信息化教学资源和手段，采取“教学做一体化”教学模式，将课堂教学和课内外实践相结合。（2）教学条件：多媒体教室和智慧校园平台。（3）教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 （4）教师要求：政治立场坚定，要关注时政要闻及国家安全动态，及时把最新的文件精神融入教学内容。（5）考核方式：采取过程考核（60%）+期末测评（40%）评定学习效果。 |
| **人工智能与应用** | 1.知识目标掌握人工智能的基本概念、发展简史及前沿技术（如知识图谱、深度学习、自然语言处理等）；理解核心算法原理，包括知识表示方法（一阶谓词逻辑、产生式、框架）、搜索策略（启发式搜索、盲目搜索）、推理方法（确定性推理、不确定性推理）、机器学习模型（监督/无监督学习、神经网络）；熟悉人工智能在典型领域的应用场景，如智能制造、医疗、交通、教育。2.能力目标能够运用人工智能技术分析和解决实际工程问题（如设计智能分拣系统、故障诊断系统）；具备开发简单人工智能系统的实践能力，包括编程实现算法、使用开发工具（如TensorFlow、PyTorch）和云平台（百度智能云、讯飞云）；具备跨学科协作能力，能将人工智能思维迁移到专业领域（如材料科学、建筑设计）。3.素质目标培养科学伦理意识，关注人工智能技术的社会影响（如隐私、安全、就业）。强化创新精神和团队协作能力，通过项目实践培养解决复杂问题的综合素养；树立文化自信，结合中国科技发展案例融入课程思政。 | 课程内容通常分为理论模块与应用模块，涵盖以下主题：1.基础理论人工智能概述：概念、历史、研究领域与伦理。知识表示与推理：一阶谓词逻辑、产生式规则、框架表示、知识图谱。搜索与优化算法：状态空间搜索、遗传算法、粒子群优化。2.技术方法机器学习：监督学习（线性回归、分类器）、无监督学习（聚类算法）。神经网络与深度学习：BP网络、卷积神经网络（CNN）、生成对抗网络（GAN）。自然语言处理：语音识别、语义分析、机器翻译。3.应用实践行业应用案例：AI+制造（工艺优化）、AI+医疗（疾病诊断）、AI+教育（个性化推荐）。综合项目：智能游戏设计、人脸识别系统、语音交互设备开发。 | （1）教学模式理论与实践结合：采用“课堂讲授+案例研讨+项目实践”模式，例如通过“红军知识图谱”案例融入思政元素，通过“疫情传播仿真”项目培养实际问题解决能力。（2）教学条件硬件设施：需配备智能实验室（如人形机器人、AI体测系统）及云计算资源。软件工具：常用开发框架（TensorFlow、PyTorch）、云平台接口（百度/讯飞智能云）。（3）教学方法案例驱动教学：通过真实科研项目转化的案例（如“海洋生态系统模拟”）引导学生模仿与创新。问题导向学习（PBL）：以实际工程问题（如“自动驾驶路径规划”）为任务，推动自主探究。（4）教师要求需具备人工智能跨学科知识及项目开发经验，能够将科研转化为教学案例。掌握课程思政设计能力，例如通过“专家系统”案例讨论科学求真精神。（5）考核方式过程性评价（40-50%）：包括课堂互动、实验报告、小组项目（如开发智能推荐系统）。终结性评价（50-60%）：采用笔试（理论考核）、论文（技术综述）或实践作品（如AI应用原型）。创新加分：鼓励参与竞赛（如机器人竞赛、编程设计赛）并纳入成绩评定。 |

**（二）专业课程**

**1.专业基础课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **广播电视概论** | 知识目标：了解广播电视的传播规律和工作原则；掌握广播电视历史发展脉络、广播电视节目类型等相关知识；了解当今世界广播电视的发展趋势。能力目标：具备策划、制作节目能力。具备与广播电视工作相适应的系统视野和专业知识技能。具有与广播电视实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力。素质目标：养成对广播电视产业的思考和创新意识；养成良好的科学文化素质、道德心理素质和身体素质；养成从事社会活动和科学研究的基本能力。 | 包括广播电视特性，广播电视的传播规律和工作原则，广播电视历史发展脉络、广播电视节目类型等相关知识，当今世界广播电视的发展趋势。 | 教学模式：采用理论实践一体化、线上线下混合式教学模式，即以课堂教学为主，课内课外相结合，理论与实践相结合。教学方法：精讲基本概念、深入进行知识解读，运用案例式教学、启发式教学、讨论式教学、主题演讲辩论、情境教学法等多种互动教学方法。 教学条件：利用多媒体教室和实训中心。考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **传播学****概论** | 知识目标：了解传播学的起源、主要的研究学派和研究方法；掌握信息、传播、社会信息、社会传播、信息社会、传播学等名词概念，以及社会传播的特点、社会信息系统的特点；掌握控制研究、内容研究、媒介研究、受众研究和效果研究的相关理论知识。能力目标：具备良好的媒介素养。具备批判性思维和独立思考能力。具备良好的沟通和表达能力。素质目标：养成正确的价值观和人生观。养成正义、诚信、勤奋、创新的思想品质。养成具有全面传播知识和技能的专业人才。 | 包括传播学原理和基础知识、传播学传播模式和研究方法、传播学主要流派的理论观点，特别关注传播过程中的传播者、传播内容、传播媒介、传播受众和传播效果等构成要素的理论研究课题。 | 教学模式：通过分析具体的传播现象和传播实践，引导学生深入理解传播学的应用。教学方法：利用多媒体技术展示各种传播媒介的特点和运作方式。教学条件：要求教师有丰富的教学经验，利用新媒体资源等。考核建议：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **新媒体编辑与****直播** | 知识目标:掌握新媒体的发展历程、基本概念、传播规律和特点；了解如何撰写吸引人的标题、编写优质文章、制作图文、视频等多媒体内容；学习各大社交平台的运营策略、用户分析、内容分发机制；掌握基本的网络数据分析方法，如流量统计、用户行为分析等；熟悉新媒体相关的法律法规，包括版权法、隐私保护等。能力目标:具备熟练使用各种新媒体编辑软件和直播工具的能力，如Photoshop、Premiere Pro、OBS等；具备良好的在线沟通技巧，能够有效管理评论区和粉丝互动；具备及危机公关能力，团队协作能力。素质目标：养成正确的职业价值观，遵守行业规范，诚实守信。养成持续学习意识，创新思维。养成良好的心理承受能力，关注全球新媒体发展趋势，理解和尊重不同文化背景下的传播差异。 | 包括新媒体概念与特性、新媒体内容生产、新媒体平台运营、新媒体数据分析、新媒体法律法规、直播基础知识、直播设备与软件、直播内容创意与制作、直播运营与管理、直播营销与变现等内容。 | 教学模式：包括理论教学和实践操作两个部分。理论教学主要涵盖新媒体编辑的基本原理、流程、方法和技巧，以及直播技术的基础知识。实践操作则侧重于学生动手能力的培养，包括网站、微信公众平台、媒体号、H5、APP等新媒体平台的策划创建、频道栏目专题策划、编辑流程、编辑方法、运营推广等实际操作技能的训练。教学方法：采用案例分析、项目驱动、小组合作、模拟实训等多种形式。教学条件：教师应具备相关的专业知识和实践经验。考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **形体与舞蹈** | 知识目标：掌握一定的舞蹈理论知识；了解舞蹈形体的起源，发展，对舞蹈形体课有正确的认识；掌握舞蹈形体训练科学形体塑身的训练方法。能力目标：具备基本的身体语言技巧；具备随即应变能力和现场控制能力；具备一定的舞台表现力。素质目标：养成丰富的艺术修养，健康的审美能力，优雅的形体气质；养成健康的思想作风，认真的学习态度，以及团队合作意识；养成认真学习的态度、不怕吃苦的精神和探索新知识的兴趣。 | 主要内容有形体与舞蹈:基本手位、脚位、行进间各类基本步伐，舞姿练习、各部位柔韧性练习、芭蕾把杠基本组合、基本形态控制练习、形体舞蹈训练、体态元素综合训练。 | 教学模式：包括理论教学和实践操作两大部分。理论教学部分涉及形体训练的基本理论知识，如人体解剖学、生理学、心理学等，而实践操作部分则侧重于动作的示范和学生的亲身体验，通过反复练习来掌握动作技巧和提升身体素质。教学方法：包括循序渐进、个性化指导、互动教学、多媒体教学等。循序渐进的方法强调从简单的动作开始，逐步过渡到复杂的组合；个性化指导则根据每个学生的身体状况和学习能力提供定制化的指导；互动教学鼓励学生之间的交流和合作，提高学习兴趣和团队协作能力。教学条件：需要制定合理的教学计划，安排合适的课程内容，提供丰富的教学资源。评价建议：根据课上所教授内容进行具体的舞蹈考核。 |
| **剧目排练** | 知识目标：了解不同历史文化观念；掌握基本的表演技巧；了解舞台艺术的灯光、音响、化妆、服装等。能力目标：具备一定的即兴创作能力；具备综合表演能力和创造能力；具备团队协作能力。素质目标：养成一定的文化素养和审美意识；养成较强的创造性思维能力；养成良好的职业道德和责任感。 | 学习掌握不同形式的剧目，以此加强对舞台表演的认识、了解、体验不同风格的表演特点。 | 教学模式：本课程融知识性、技能性、艺术性和实践性为一体，对提高学生的全面素质、发展学生的才能具有重要作用。按照专业注重个性化指导，注重教学实践性、时效性、针对性。教学条件：舞蹈教室。教学方法：运用启发式教学、讨论式教学、示范式教学。评价建议：采取（考勤+课堂表现）平时成绩30%+ 期末考试成绩70%。 |

**2.专业核心课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **新闻播****音训练** | 知识目标：掌握新闻节目及新闻节目播音主持的特性、特点、创作规律及创作方法等方面；了解广播电视新闻播音、广播电视新闻现场报道、演播室主持、广播电视新闻评论节目等多种播音主持技能及素质；了解国内外电视播音主持的新情况和发展趋势。能力目标：具备较强的出镜播音和现场报道能力；具备不同节目类型的播音主持能力；具备节目策划、编导、主持等综合性技能。素质目标：养成良好的个人素质；养成专业意识和学习态度；养成播音主持的个性风格。 | 讲授新闻播音的再创作规律和方法。通过本课程的学习，使学生了解新闻播音的特点和基本规律，掌握一些新闻播音的技能。 | 教学模式：包括理论讲授和实践训练相结合的方式。这种模式强调以学生为中心，通过教师的指导和学生的自主学习，达到提升学生的新闻播报能力和专业素养的目的。教学模式的设计往往考虑到学生的个体差异，采用个性化的教学策略，以满足不同学生的学习需求。教学方法：通过模拟新闻播报、现场报道、节目主持等实际操作，让学生在实践中学习和提高。教学条件：在模拟真实的新闻播报环境，让学生在接近实战的条件下进行训练。评价建议：结合所学内容进行模拟新闻播音。 |
| **即兴口语训练** | 知识目标：了解即兴口语表达的基本规律和基本技能；了解广播电视即兴口语创作的内涵和特点；掌握并熟练运用即兴口语表达的各类技巧，达到思维与情感、语言与声音的和谐统-。能力目标：具有丰富的语言储备；具备不同语境下语言表达的流畅性；具备快速思考和及时反应能力。素质目标：养成良好的倾听习惯；养成良好的口头沟通能力；养成环境应变能力和语言灵活性。 | 以有声语言表达为核心，以即兴口语表达训练为主要方式，包括口头复述、口头描述、口头评述以及即兴解说、即兴语智和即兴幽默等内容。 | 教学模式：强调实践性和互动性，旨在通过一系列的训练活动帮助学生提高即兴表达的能力。教学方法：通过提出问题或情景，激发学生的思考和创造力，引导学生自主探索和表达。教学条件：需要一个可以容纳学生进行小组讨论和表演的教室或演播厅，以便于进行实践活动。评价建议：根据所学进行分类考核。 |
| **节目主****持训练** | 知识目标：了解什么是电视节目以及作为一一名节目主持人应具备基本的素质；了解播音主持专业的一些基础知识以及基本的训练方法；掌握不同媒介下节目主持的基本知识、节目主持的基本技能。能力目标：具备对于整个节目进行策划制作和主持的能力；具备良好的口头表达能力；具备出镜主持的基本要求。素质目标：养成一定的文化底蕴和审美能力；养成良好的团队合作能力；养成良好的职业素养和职业形象。 | 本课程包括理论和实践两部分内容。论部分主要为播音主持的语音发声，语言表达，主持人的副语言表达，上镜的相关技巧等知识;实践部分依托校电视台同学们的自办节目为训练平台，在具体的电视节目实践中训练同学们对于整个节目进行策划制作和主持的能力。 | 教学模式：包括理论教学和实践训练两大部分。理论教学主要涵盖节目主持的基本理论知识，如不同媒介下节目主持的基本知识、节目主持的基本技能等。实践训练则侧重于学生的实际操作能力，包括录音或上镜训练、集体评析录音、上镜作品等，以提升学生的节目主持能力。教学方法：案例分析法、角色扮演法、互动讨论法等。案例分析法通过分析成功的节目案例，提供不同类节目主持的训练素材和方法。角色扮演法则鼓励学生模拟节目主持人的角色，进行实际的主持练习。互动讨论法则促进学生之间的交流和合作，共同解决节目主持中遇到的问题。教学条件：包括演播室、录音设备、摄像机等，用于模拟真实的节目制作环境。软件资源则包括教学课件、案例分析资料、节目样本等，用于辅助理论教学和实践训练。评价建议：结合所学内容进行模拟主持。 |
| **文艺作品演播** | 知识目标：了解在演播前如何对作品进行分析理解；掌握并运用各类型文艺作品的演播技巧；掌握各种文艺节目或者不同类别的影视配音技巧。能力目标：具有规范的普通话语音、科学发声、语言表达能力；具有各类文稿配音、文艺作品演播能力；具有节目策划、创新能力；能在演播前对作品进行分析理解,制作或出演完整的文艺节目或者不同类别的影视配音，形成艺术语言表达的正确审美观。素质目标：养成一定的中国传统文化艺术修养和深厚的民族自豪感；养成吃苦耐劳的劳动精神；养成“播出无小事”、精益求精的工匠精神；养成良好的舞台表演风范和话筒前工作习惯。 | 该课程内容丰富,涵盖了播音员主持人岗位中以文艺作品为创作蓝本的所有工作任务。这门课程将培养学生的诗歌朗诵、散文朗诵、寓言童话朗诵、小说演播、广播剧演播、影视配音技能，和一定的音频视频编辑技能、舞台表演技能。 | 教学模式：强调理论与实践的结合，注重学生的个性化发展和创造力培养。教学方法：实践教学，通过组织学生参与实际的文艺作品演播活动，让学生在实践中锻炼和提升自己的演播技能。教学条件：要求教师有扎实的理论知识，还要有丰富的实践经验和良好的教学能力。评价建议：以小型汇演的方式进行专业检测。 |
| **播音创作基础** | 知识目标：掌握准备稿件的方法、要领；掌握播音主持有声语言从理解到感受的技能技巧；掌握播音主持有声语言的外部表达技巧。能力目标：具备一定的即兴口语表达能力；具备全媒体环境下的语言传播能力；具备较强的语言表达感染力。素质目标：养成正确的创作、宣传意识；养成良好的创作精神；养成较强的创新意识和应变能力。 | 创作依据的准备方法，调动思想感情的方法（情景再现、内在语、对象感等），运用重音、停连、语气、节奏等表达思想感情的方法，以及即兴口语表达的理论和方法。 | 教学模式：强调理论与实践相结合，注重培养学生的播音技巧和创作能力。教学方法：案例教学法和讨论式教学，激发学生的主观能动性。教学条件：利用实训室使学生在实践中得到提高。考核建议：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **活动策划与指导** | 知识目标：掌握活动策划的基本概念、原理和流程；了解当前活动策划行业的最新趋势、技术和市场需求，以及不同类型活动的特点和策划要点；了解与活动策划相关的法律法规；学习与活动策划相关的文化知识，包括不同文化背景下的礼仪、习俗和沟通技巧。能力目标：具备独立完成从构思到实施的全过程活动策划的能力；具备高效执行活动的能力，能够与客户、供应商、团队成员等有效沟通，建立良好的合作关系，确保活动的顺利进行；具有创新意识和创造力，能够在活动策划中融入新元素，提升活动的吸引力和影响力。素质目标：养成正确的职业价值观，遵守职业道德规范，诚信经营，尊重客户和合作伙伴；养成团队精神和协作能力，能够在团队中发挥积极作用，共同推进项目进展；养成面对压力和挑战时的应对能力，保持冷静和专业，有效解决问题。 | ① 了解单人主持、双档主持、多人主持、室内主 持、户外主持的空间处理及应用。 ② 具备选择空间、感觉镜头以及纵横运动的表现 能力。 ③ 具备镜头前的景别感、对象感、间距感和走动 感。 ④ 能够在自我选择的空间背景中进行符合规律 的创作  | 教学模式：在教学过程中，教师根据教学目标和学生特点，设计并组织一系列教学活动，以提高教学效果和学生的学习兴趣。教学方法：常见的教学方法包括讲授法、讨论法、案例分析法、合作学习法、探究学习法、多媒体教学法、游戏化教学法等。教学条件：教师应具备相关的专业知识和实践经验。考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **视频节目播音与主持** | 知识目标：掌握播音发声、语言表达核心理论，熟悉新闻、综艺等节目主持特性了解视频节目制作全流程及主持工作要点；明确行业伦理规范与传播法规。能力目标：提升镜头前语言表达与风格切换能力强化临场应变和节目节奏把控力具备节目策划及与团队协作创作能力。素质目标：培养严谨敬业的职业精神，坚守传播价值观；激发创新意识，探索多元主持风格；增强团队协作意识，提升集体创作效能。 | 专业基础技能训练：系统学习科学发声方法，涵盖呼吸控制、共鸣运用、吐字归音技巧，规范普通话发音；深入研究语言表达技巧，包括重音、停连、语气的灵活运用，提升口语表达的流畅性与感染力。节目类型专项实践：针对新闻、访谈、综艺等不同节目形态开展实训。新闻类侧重客观严谨的播报风格与信息准确传递；访谈类聚焦提问技巧、嘉宾互动与话题引导；综艺类强调现场氛围调动、即兴表达与娱乐性语言设计。 | 一、教学方法与过程 采用“理论 + 实践 + 案例”融合教学法。理论结合示范音视频解析发声、表达技巧；实践以分组实训、一对一指导为主，开展镜头前模拟主持；通过《主持人大赛》等案例剖析创作逻辑。分阶段教学，先夯实发声、普通话基础，再进行节目类型专项训练，最后开展全流程节目制作实践。建立“周反馈、月考核”机制，要求学生记录学习日志，强化自主学习。 二、教学资源与考核 保障专业演播室、录音设备等硬件，搭建含课件、案例、行业动态的资源库，邀请行业专家指导。考核采用过程性（40%）与成果性（60%）结合，过程性关注课堂表现与作业，成果性以独立完成节目主持作品为核心，从语言表达、临场应变等维度综合评定，全面检验专业能力与职业素养。 |

**3.专业拓展课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **配音** | 知识目标：了解各种配音体裁的意义、门类，熟练掌握说服式、叙事式及三种人称配音语态的基础知识；掌握平视角、仰视角、俯视角解说的表达技巧；了解时事新闻、民生新闻、生活资讯的配音技巧。能力目标：具备以声音传递情感的能力；具备较强的声音塑造力和吸引力；具备声音表达能力。素质目标：养成正确舆论导向意识；养成良好的职业素养；养成终身学习的理念。 | 广告配音；纪录片、专题片配音；新闻配音；影视人物配音。 | 教学模式：包括理论讲授、实践训练、课外作业和个性指导等环节。理论讲授通过课堂讲解、案例分析等方式向学生介绍相关的理论知识和技巧。实践训练则组织学生进行实际的配音表演训练，提供指导和反馈，培养他们的实际动手能力。教学方法：包括讲授法、示范法、练习法和案例分析法。教学条件：教学设施包括配备投影机、电脑、CD机、VCD机、录音机、功放、音箱等的表演教室，以满足教学需要。评价建议：实践教学评价，检测学生的掌握情况。 |
| **表演基础** | 知识目标：了解表演的基本规律；掌握观察人物角色、观察生活的基本方法；了解戏剧的历史、流派、风格以及基本的剧本分析方法。能力目标：具备舞台表演和镜头前表现的基本方法技能；具备丰富的情感表达能力；具备良好的身体协调性和动作表现力。素质目标：养成专业精神，追求艺术上的卓越；养成良好的职业道德和公众形象；养成较强的适应能力。 | 通过课堂教学和实践训练，使学生了解戏剧表演的基本规律，掌握观察人物、观察生活的基本方法，具备舞台表演和镜头前表现的基本方法技能，消除紧张、解放天性，并能够在规定情境中还原生活，真实地积极地有机行动，独立完成单人行动小品或多人小品短剧的构思和表演。 | 教学模式：包括理论讲授、实践演练和案例分析等多种方法。理论讲授部分涉及表演的基本概念、技巧和理论知识，帮助学生建立扎实的理论基础。实践演练则通过实际操作让学生积极参与表演活动，锻炼表演技巧和创造力。案例分析则通过分析优秀的影视作品，帮助学生更好地理解角色的塑造和故事的表达方式。教学方法：包括角色塑造与分析、声音训练与发声技巧、身体语言与动作设计、情绪的表达与情感控制等。这些方法有助于学生全面提升表演能力和艺术感知。教学条件：要求教师具有较高的专业水平和教学经验，能够有效地指导学生。考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **礼仪与化妆** | 知识目标：掌握脸部化妆的基本技能及矫正化妆的实践技能；掌握化妆工具及材料的种类作用及使用方法；掌握简单面部结构和基本眉形的判断及勾画。能力目标;具备人物基础造型能力；具备创新设计的能力；具备快速补妆和修复妆容的能力。素质目标：养成一定的鉴美能力；养成持续学习意识；养成良好的沟通协调能力。 | 主要是研究并教授化妆的设计及技法，化妆在整体造型中的特点和作用，化妆与服装造型的搭配。化妆的基础常识、底色与皮肤的型造、化妆与局部的塑造、化妆与局部的型造等。 | 教学模式：包括理论教学和实践操作两个部分。理论教学主要涵盖化妆的基础知识，如化妆的概念、分类、化妆工具的使用方法、色彩理论等。实践操作则侧重于学生通过动手训练，掌握各种化妆品和工具的实际运用方法，以及如何根据不同场合和风格进行化妆设计。教学方法：包括讲授法、实践法、讲练结合法和社会实践法。讲授法主要用于传授理论知识，实践法则注重学生的动手能力培养，讲练结合法结合了理论和实践，而社会实践法则鼓励学生参与实际的化妆活动，提升实战经验。教学条件：教师应具备相关的专业知识和实践经验。考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **婚礼主持与活****动** | 知识目标：了解不同文化背景下的婚礼习俗、仪式流程以及相关的历史和文化意义；掌握婚礼策划的基本概念、流程和要素，包括场地布置、音乐选择、节目安排等；了解与婚礼相关的法律法规。能力目标：具备现场掌控能力；具备语言表达能力；具备应对突发事件的能力。素质目标：养成正确的职业态度和职业道德；养成良好的的审美水平；养成终身学习的意识，不断更新知识和技能，适应婚礼行业的变化和发展。 | 1.婚礼主持概述：包括婚礼主持艺术的界定、发展现状、婚礼主持人在婚礼中的作用以及工作流程等。2.婚礼主持艺术语言的表达：涉及婚礼主持艺术语言的特点、对象感的把握、表达技巧以及体态语的运用。3.接受婚礼主持任务：包括婚礼主持服务的基本内容、工作程序，以及与婚礼策划师、新人、其他工作人员的沟通技巧。4.婚礼主持前的准备工作：涉及婚礼主持词的创作、音乐的选择、运用与制作，以及其他准备工作。5.婚礼彩排：包括彩排的必要性、基本要求和方法，以及不同角色的彩排安排。6.婚礼仪式的现场主持：强调现场主持要点、即兴口语表达、语言与思维训练、临场应变能力训练以及实操。7.婚礼主持的评估与总结：包括评估项目、方法、建档、归档方法，以及总结及报告的撰写。8.婚礼主持作品赏析及专项训练：涉及婚礼的分类、主持作品的分类和评价标准，以及作品分析和专项训练。 | 教学模式：强调“教学做一体化”和“教中学、学中做”的人才培养理念。课程设计围绕婚礼主持人的工作过程，分为多个教学项目，每个项目都包含一系列的知识点和任务，旨在全面覆盖婚礼主持的各个方面。教学方法：包括讲授法、实践法、讲练结合法和社会实践法。讲授法主要用于传授理论知识，实践法则注重学生专业术语的学习。教学条件：教师应具备相关的专业知识和实践经验。考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **音视频剪辑** | 知识目标：掌握Premiere6.0的视频编辑功能及其应用技巧；了解Premiere6.0的综合制作流程；了解视频、音频的基本原理，包括分辨率、帧率、码率、色彩空间、音频采样率和位深度等。能力目标：具备一定的视觉特效制作能力具备良好的创意和审美能力具备熟练的剪辑技能素质目标：养成良好的沟通协调能力养成一定的抗压能力养成持续学习的理念 | 学习本门课程的目的是提高学生计算机的实际操作驾驭能力及专业素养,为以后从事相关的工作打下理论和实践基础，从而指导实际工作。 | 教学模式：采用理论与实践相结合的教学模式。这种模式强调对非线性编辑理念的深入剖析，并通过相应的课程实践安排对学生的动手能力进行训练。教学方法：包括课堂讲授、案例分析、实操演练等。教学条件：教师需要具备扎实的非线性编辑理论知识和丰富的实践经验，以便更好地指导学生学习。评价建议：以剪辑成片的方式进行检测。 |
| **新闻****评论** | 知识目标：掌握新闻评论基本理论和专业知识；掌握新闻评论的基本技能及要求；掌握新闻评论写作的基本规律和写作技巧。能力目标：具备一定的新闻评论的写作能力；具备较好的表达能力和新闻判断能力；具有一定的批判性分析能力。素质目标：养成正确的价值观和媒介素养；养成高度的社会责任感；养成较强的团队协作精神。 | 通过本课程的教学，使学生掌握新闻评论写作的基本规律和写作技巧，明确从事新闻评论工作应具备的修养和必须遵循的原则,培养学生运用所学知识解决新闻工作实际问题的能力，从而为社会发展和引导舆论起积极的推动作用，为以后走上新闻工作岗位奠定坚实基础。 | 教学模式：通常包括理论讲授、案例分析、小组讨论和实践操作等多种形式。教师会首先介绍新闻评论的基本理论和框架，然后通过分析经典案例来帮助学生理解理论在实际中的应用。此外，小组讨论可以促进学生之间的交流和合作，而实践操作则有助于学生将理论知识转化为实际技能。教学方法：除了传统的讲授法，还可以采用互动式教学、翻转课堂、在线资源分享等现代教学方法。教学条件：有效的教学条件包括良好的教学设施、丰富的教学资源和适宜的教学环境。学校应该提供必要的硬件设备，如计算机实验室、多媒体教室等，以便学生进行实践操作。考核方式：采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果。 |
| **摄影摄像** | 知识目标：掌握摄影摄像的基本理论知识；了解摄影摄像技术、电视节目制作技术、电视采访写作、电视画面编辑、三维动画制作；掌握电视新闻、纪录片创作、电视栏目策划、电视文艺编导、非线性编辑等。能力目标：具备使用摄像机、录像机、音响及后期制作设备的基本技能；具备以及电脑二维、三维动画、非线性编辑等数字化影视节目制作的能力；具备独立完成电视节目的工作能力。素质目标：养成良好的职业道德和人文素养；养成团队合作和沟通协调能力；养成创新思维和批判性思考能力，以便在未来的工作中不断进步和适应行业变化。 | 主要包括：1.电视节目策划：了解如何规划和设计电视节目的内容和形式。2.电视画面编辑：学习如何处理和优化电视节目的图像素材。3.电视节目包装：学习如何给电视节目添加视觉效果和品牌标识。4.电视节目制作综合实践：通过实际操作项目，将理论知识应用到实践中去。5.摄影技术：教授摄影基础知识和技巧，包括摄像机的操作、镜头运用、光线调节等。6.录音技术：学习录音设备的使用和音效处理技术，包括话筒选择、录音棚设置和后期音频编辑等。7.制作设计：探讨节目的整体布局和视觉形式，包括舞台布置、画面特效、图形设计等。8.剪辑与后期制作：介绍影视剪辑的流程和技术，包括剪辑软件的使用、特效添加和音频配音等。9.节目评估与运营：学习如何评估节目的质量和市场反响，以及如何进行节目的推广和运营。 | 教学模式：采用理论与实践相结合的教学模式。这种模式强调学生不仅要掌握广播电视节目制作的理论知识，还要通过实践活动来提升实际操作能力。教学模式可能包括课堂讲授、案例分析、小组讨论、实习实训等多种形式。教学方法：教学方法上，教师可能会采用章节讲解、案例分析、实践操作相结合的方式。教学条件教学条件通常包括必要的硬件设施和软件工具，如摄像机、调音台、特效合成软件、编辑系统等。这些设备和工具有助于学生更好地理解和掌握广播电视节目制作的技术要求。考核建议：实践教学评价，检测学生的掌握情况。 |
| **节目策划与写作** | 知识目标：理解节目策划的核心逻辑，包括策划的价值定位创意构思原理，以及写作在节目全流程里的意义与作用。掌握节目策划与写作的职业伦理，像内容真实性、价值观正向引导等准则。掌握节目策划案的完整架构，包含节目定位、内容设计、传播规划等核心模块。写作能力：具备基本的编辑技巧，能够对新闻稿件进行筛选、修改和润色；具备视频拍摄、剪辑、音频制作等多媒体技能；具备调查研究能力。素质目标：养成良好的敏锐性和适应性；养成沟通协调能力，能够与不同的人群进行有效沟通，协调资源，解决问题；养成良好的持续学习能力。 | 1.策划与写作的基本原理和技巧：包括如何发现和辨别节目策划前的准备工作、写作的真实意义等。2.节目策划的原则和方法：涉及新闻写作的基本原则、写作的重要环节、消息写作、通讯写作等。3.剖析不同节目形态的策划差异：综艺重娱乐性与环节创意，访谈聚焦人物挖掘与对话设计，让学员精准把握各类节目策划要点。4.强调职业伦理：要求非虚构节目内容真实，创作全程正向引导价值观，拒绝低俗、误导性内容，守护行业底线5.阐释节目策划底层逻辑：讲清策划如何锚定受众需求、贴合市场，让学员懂策划对节目从筹备到传播的价值，明白写作是策划落地、传递内容的关键工具。 | 教学模式：节目策划与写作通常采用理论与实践相结合的教学模式。这种模式强调学生不仅要学习理论知识，还要通过实际操作来提升技能。教学方法：理论与案例分析，模拟示范与课堂分析讨论，学生自评与教师点评，实地采写与专题实践讲座。教学条件：多媒体设备：用于播放视频、展示图片等，丰富教学手段。实习基地：与媒体合作建立实习基地，提供给学生实地采访的机会。考核建议：包括书面考试和口头考试，以检验学生对理论知识的掌握和应用能力。 |
| **新闻学概论** | 知识目标：学生需系统学习新闻学核心概念，如新闻定义、新闻价值、新闻真实性原则等，理解新闻事业与社会发展的互动关系。例如，通过分析不同历史阶段新闻媒介的演变（如报纸、广播、电视、新媒体），掌握新闻事业产生与发展的规律。课程涵盖新闻理论、新闻史、新闻业务三大部分，学生需明确各部分间的逻辑联系。例如，结合中国新闻事业发展史，理解党性原则、群众性原则等中国新闻工作特色的形成背景。能力目标：培养新闻实践与创新能力新闻采编技能学生需掌握新闻采访、写作、编辑、排版等核心技能，能够独立完成新闻产品生产。例如，通过模拟新闻发布会、撰写新闻评论等实践，提升信息筛选与整合能力。媒介运营与管理能力结合媒介经济学知识，理解媒体产业运行逻辑，如广告经营、发行策略、品牌管理等。例如，分析媒体融合背景下“一次采集、多元生成、多渠道分发”的生产模式。批判性思维与创新能力鼓励学生质疑现有新闻生产机制，提出改进方案。例如，针对“有偿新闻”“虚假新闻”等问题，设计伦理规范与监督机制。价值目标：塑造新闻职业精神与社会责任感。家国情怀与国际视野结合“讲好中国故事”的时代要求，引导学生关注国际传播能力建设。例如，分析中国媒体在全球化背景下的跨文化传播策略 | 通过本课程的教学基础理论掌准确理解新闻的定义、本质、功能如真实性原则、时效性要求、客观性标准，以及新闻价值（时效性、重要性、显著性、接近性、趣味性）的判断标准。熟悉新闻传播的历史脉络，包括不同媒介形态的演变及其对社会的影响。理解新闻学与传播学、社会学、政治学、心理学等学科的交叉关系，例如传播效果理论（如议程设置、沉默的螺旋）对新闻实践的影响。掌握新闻生产流程（选题、采访、写作、编辑、发布）及媒体运营模式（如传统媒体与新媒体的差异）。了解当前新闻业的变革趋势，如媒介融合、数据新闻、算法推荐、社交媒体传播等。通过经典案例（如水门事件、假新闻传播）分析新闻伦理与法律问题（如隐私权、名誉权、版权）。批判性思维与信息分析能力具备辨别新闻真伪的能力，能够分析新闻来源的可靠性、立场倾向及潜在偏见。能够对热点事件进行多角度解读，结合理论框架（如框架理论、符号学）分析媒体报道的建构方式。熟悉新媒体工具（如短视频剪辑、数据可视化软件、社交媒体运营平台）的使用，能够完成跨媒介新闻产品制作。理解算法推荐机制对新闻传播的影响，并思考如何平衡技术逻辑与公共利益 | 教学模式1. 模块化分层教学每个模块采用"理论讲授+案例研讨+实践操作"的三维教学模式，例如在新闻写作模块中，先通过经典案例解析倒金字塔结构，再组织校园新闻采访实践，最后完成新闻稿写作并接受师生互评。教学方法：1.全流程案例追踪 ：以重大新闻事件为线索，追踪从选题策划到传播效果评估的全过程2. 实践教学法强化校园媒体矩阵建设 ：组建校报、广播台、新媒体中心三级实践平台行业导师制 ：聘请资深记者、编辑担任实践指导教师项目制学习 ：承接真实新闻产品制作任务，如为校庆制作专题报道三、考核1. 过程性考核（70%）课堂参与度 ：包含发言质量、案例分析表现、小组协作贡献实践任务完成度 ：采访提纲设计、新闻稿修改次数、编辑排版质量阶段性作品 ：每月提交的新闻作品集（含消息、通讯、评论等体裁）采用过程化考核（70%）+期末测评（30%）评定学习效果 |
| **新闻采访与写作** | 知识目标：1. 了解新闻学的基本理论，包括新闻价值、新闻真实性、新闻客观性等。
2. 了解与新闻报道相关的法律法规，如版权法、隐私权保护、诽谤法等。
3. 掌握新闻职业道德规范，理解记者在报道时应遵循的伦理准则。

写作能力：1. 具备基本的编辑技巧，能够对新闻稿件进行筛选、修改和润色；
2. 具备视频拍摄、剪辑、音频制作等多媒体技能；
3. 具备调查研究能力。

素质目标：1. 养成良好的敏锐性和适应性；
2. 养成沟通协调能力，能够与不同的人群进行有效沟通，协调资源，解决问题；

养成良好的持续学习能力。 | 1.新闻采访的基本原理和技巧：包括如何发现和辨别新闻、采访前的准备工作、采访提问技巧、采访中的形态语言等。2.新闻写作的原则和方法：涉及新闻写作的基本原则、写作的重要环节、消息写作、通讯写作等。3.新闻报道的结构和风格：包括新闻报道的基本结构、不同类型的新闻写作风格等。4.新闻伦理和法律知识：了解新闻行业的职业道德和相关法律法规。5.新闻案例分析：通过分析具体的新闻案例，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。 | 教学模式：新闻采访与写作课程通常采用理论与实践相结合的教学模式。这种模式强调学生不仅要学习新闻采访与写作的理论知识，还要通过实际操作来提升技能。教学方法：理论与案例分析，模拟示范与课堂分析讨论，学生自评与教师点评，实地采写与专题实践讲座。教学条件：多媒体设备：用于播放新闻视频、展示图片等，丰富教学手段。实习基地：与新闻媒体合作建立实习基地，提供给学生实地采访的机会。考核建议：包括书面考试和口头考试，以检验学生对理论知识的掌握和应用能 |

**4.专业实践课程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **课程目标** | **主要内容** | **教学要求** |
| **岗位实习** | 知识目标：掌握播音与主持的基本理论，包括语音学、广播电视节目制作流程、新闻采编基础等。了解广播电视行业的法律法规、职业道德规范以及相关的版权知识。了解不同类型的广播电视节目特点能力目标：具备较强的语言感染力和表现力，做到发音准确、语调自然；具备独立或团队合作完成节目的前期策划、中期执行和后期制作的能力；具备一定的技术操作能力。素质目标：养成正确的职业观念，遵守职业道德，保持诚信和责任感。养成良好的心理素质，能够在压力下保持冷静，有效管理情绪。养成良好的沟通协调能力和创新思维和实践能力。 | 1.活动策划与制作：实习生可能会协助活动项目的策划、制作等工作，跟进项目进程，并根据活动策划内容，协助完成活动的宣发、拍摄、录制、后期、播出等。2.社会实践：参与校内外各种交流与实践活动，例如到学校电视台、广播站担任播音员，3.专业见习和实习：在每个教学单元结束后进行短期的社会实践，观察工作环境，了解节目制作的各个环节。4.实习单位的具体工作：参与电台节目的播音主持工作，包括节目开场、嘉宾介绍、话题引导等，进行新闻采访、稿件编辑等工作，了解新闻采编流程，提高新闻素养，参与电台举办的各类活动，担任活动主持人，锻炼现场应变能力和主持技巧。 | 教学模式：以实践为主教学方法：案例分析，互动讨论教学条件：与媒体机构建立合作关系，为学生提供实习机会，让他们在真实工作环境中学习和成长。考核方式：过程评估：除了最终的作品评估，还应该注重学生在实习过程中的表现，如学习态度、团队协作能力等。作品评审：对学生的播音作品进行专业评审，包括语言表达、情感传达、节目编排等方面。 |
| **毕业设计与毕业教育** | 毕业设计是高职高专播音与主持专业的一门必修综合性专业实践课程，毕业设计是教学过程的第三学年实习期间完成的一种总结性的实践教学环节，旨在通过系统训练，培养学生综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析解决实际问题的能力，有利于提升学生的就业和创业能力。 | 毕业设计形式为一期能够体现有声语言创作特点、具备完整视听形象、符合大众审美标准的广播电视播音主持作品,时间长度为10—15 分钟。作品内容不限(新闻、评论、生活、教育、娱乐、体育、综艺、专题、影视及纪录片配音作品等)，但时间需满足要求。毕业设计作品的播音主持业务展示部分必须由个人独立完成，严禁套用现成节目。学生所需提交毕业设计作品材料包括:1．选题阐述2．创作过程3．自我总结4．完整台本5．花絮照片(需能够证实工作真实性)，具体内容包括：1．作品初稿、修改稿、定稿2．电子版作品设计书。 | 教学模式：以实践为主教学方法：结合课堂教学、实践训练、案例分析等，以确保学生的全面发展。此外，教学方法还应强调实践能力与创新能力的培养，鼓励学生积极创新思维，培养问题解决能力和创造力。教学条件：包括必要的硬件设施，如录音棚、摄影设备、多媒体教室等，以及软件资源，如专业的音频视频编辑软件。此外，还需要有一支具备丰富实践经验和行业背景的师资队伍，以及与行业紧密联系的实习基地。考核方式：学生的作品展示，对学生的专业能力进行全面评估。 |

# 七、教学进程总体安排

## （一）教学周数分学期分配表

 **单位：周**

|  **分类****学期** | **理实一体教学** | **综合实践教学** | **入学教育与军训** | **岗位实习** | **毕业设计与毕业教育** | **考试** | **机动** | **合计** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一学期 | 16 |  | 3 |  |  | 1 | 0 | 20 |
| 第二学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第三学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第四学期 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 第五学期 |  |  |  | 18 |  | 1 | 1 | 20 |
| 第六学期 |  |  |  | 8 | 10 | 1 | 1 | 20 |
| 总计 | 70 | 0 | 3 | 26 | 10 | 6 | 5 | 120 |

## （二）教学历程表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **学****年** | **学****期** | **周次** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| 一 | 1 | ☆ | ☆ | ☆ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ： |
| 2 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 二 | 3 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 4 | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | ～ | △ | ： |
| 三 | 5 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | △ | ： |
| 6 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | / | / | / | / | / | / | / | / | / | ◎ | △ | ： |

图注：～理论教学；○实习（实训）；△机动；：考试；●岗位实习； /毕业设计；

☆军事技能训练及入学教育；◎毕业教育，融入毕业设计环节。

## （三）专业教学进程表

**专业教学进度安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别****课程性质** | **序号** | **课程****代码** | **课程名称** | **课程类型** | **总学时** | **理论学时** | **实践学时** | **总学分** | **按学年、学期及学期学时分配** | **考核方式** | **备注** |
| **第一学年** | **第二学年** | **第三学年** |
| **第一学期** | **第二学期** | **第三学期** | **第四学期** | **第五学期** | **第六学期** |
| 公共基础课 | 必修课 | 1 | 000000G | 军事技能训练及入学教育 | C | 90 |  | 90 | 3 | 3w |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 000008G | 军事理论 | B | 36 | 18 | 18 | 2 | 36 |  |  |  |  |  | ① |  |
| 3 | 000001G | 思想道德与法治 | B | 48 | 42 | 6 | 3 | 48 |  |  |  |  |  | ② |  |
| 4 | 000011G | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 32 | 30 | 2 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ② |  |
| 5 | 000012G | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | B | 48 | 42 | 6 | 3 |  |  | 48 |  |  |  | ② |  |
| 6 | 000009G000059G000029G000039G | 形势与政策 | B | 32 | 24 | 8 | 2 | 8 | 8 | 8 | 8 |  |  | ⑤ |  |
| 7 | 000005G000015G | 大学英语 | A | 128 | 128 |  | 8 | 64 | 64 |  |  |  |  | ④⑤ |  |
| 8 | 000007G000017G000027G | 大学体育 | C | 108 | 6 | 102 | 6 | 36 | 36 | 36 |  |  |  | ③ |  |
| 9 | 000013G | 大学生心理健康教育 | A | 32 | 32 |  | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑤ |  |
| 10 | 000003G | 职业发展与就业指导 | B | 22 | 16 | 6 | 1 | 22 |  |  |  |  |  | ⑩ |  |
| 11 | 000043G | 创新创业教育 | A | 16 | 16 |  | 1 |  |  | 16 |  |  |  | ⑩ |  |
| 12 | 000002G | 信息技术 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ⑩ |  |
| 13 | 010126Z | 人工智能与应用 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑩ |  |
| 14 | 000023G | 劳动教育与实践 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  | ⑥⑧ |  |
| 15 | 000033G | 国家安全教育 | A | 16 | 16 |  | 1 | 16 |  |  |  |  |  | ② |  |
| **小计** | **共15门** |  | **736** | **434** | **302** | **42** | **336** | **284** | **108** | **8** | **0** | **0** |  |  |
| 选修课 | 限选课 |  | 钧瓷鉴赏 | B | 32 | 16 | 16 | 2 | 32 |  |  |  |  |  | ⑤ |  |
|  | 艺术导论 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ⑤ |  |
| 任选课 |  | 公共选修课清单表中的课程任选2门 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 32 |  |  | ⑤ |  |
|  | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  | 32 |  |  |  | ⑤ |  |
| 小计 | **共4门** |  | **128** | **64** | **64** | **8** | **32** | **32** | **32** | **32** | **0** | **0** |  |  |
| 专业技能课 | 专业基础课 | 1 | 090201Z | 中国现代文学史 | B | 64 | 48 | 16 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ① |  |
| 2 | 090202Z | 形体与舞蹈 | B | 64 | 16 | 48 | 4 | 32 |  | 32 |  |  |  | ③ |  |
| 3 | 090203Z | 广播电视概论 | B | 64 | 48 | 16 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ① |  |
| 4 | 090204Z | 传播学概论 | B | 32 | 24 | 8 | 2 |  |  | 32 |  |  |  | ① |  |
| 5 | 090205Z | 新媒体编辑与直播 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 32 |  |  | ⑧ |  |
| 6 | 090206Z | 剧目排练 | B | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ⑧ |  |
| 小 计 | **共6门** |  | **320** | **168** | **152** | **20** | **96** | **64** | **64** | **96** | **0** | **0** |  |  |
| 专业核心课 | 1 | 090207Z | 播音创作基础 | B | 64 | 32 | 32 | 4 | 64 |  |  |  |  |  | ① |  |
| 2 | 090208Z | 新闻播音训练 | B | 64 | 16 | 48 | 4 |  | 64 |  |  |  |  | ④ |  |
| 3 | 090209Z | 节目主持训练 | B | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ④ |  |
| 4 | 090210Z | 活动策划与指导 | B | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ⑧ |  |
| 5 | 090211Z | 文艺作品演播 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  | 64 |  |  |  | ④ |  |
| 6 | 090212Z | 即兴口语训练 | B | 64 | 16 | 48 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ④ |  |
| 7 | 090213Z | 视频节目播音与主持 | B | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 64 |  |  | ④ |  |
| 小 计 | **共7门** |  | **448** | **160** | **288** | **28** | **64** | **64** | **192** | **128** | **0** | **0** |  |  |
|  | 专业拓展课 | 1 | 090214Z | 新闻学概论 | B | 32 | 8 | 24 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ② |  二选一 |
| 2 | 090215Z | 新闻采访与写作 | B | 32 | 8 | 24 | 2 |  | 32 |  |  |  |  | ③ |
| 3 | 090216Z | 礼仪与化妆 | B | 32 | 8 | 24 | 2 |  |  | 32 |  |  |  | ③ | 四选二 |
| 4 | 090217Z | 表演基础 | B | 32 | 8 | 24 | 2 |  |  | 32 |  |  |  | ④ |
| 5 | 090218Z | 新闻评论 | B | 32 | 8 | 24 | 2 |  |  | 32 |  |  |  | ⑤ |
| 6 | 090219Z | 配音 | B | 32 | 8 | 24 | 2 |  |  | 32 |  |  |  | ④ |
| 7 | 090220Z | 摄影摄像 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 32 |  |  | ③ | 四选二 |
| 8 | 090221Z | 婚礼主持与活动 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 32 |  |  | ④ |
| 9 | 909022Z | 节目策划与写作 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 32 |  |  | ⑧ |
| 10 | 1009023Z | 音视频剪辑 | B | 32 | 16 | 16 | 2 |  |  |  | 32 |  |  | ③ |
| 小 计 | **共5门** |  | **160** | **56** | **104** | **10** | **0** | **32** | **64** | **64** | **0** | **0** |  |  |
|  | 专业实践课 | 1 | 090224Z | 岗位实习 | C | 676 |  | 676 | 26 |  |  |  |  | 18W | 8W | ⑧ |  |
| 2 | 090225Z | 毕业设计与毕业教育 | C | 260 |  | 260 | 10 |  |  |  |  |  | 10w | ⑧ |  |
| 小 计 | **共2门** |  | **936** | **0** | **936** | **36** | **0** | **0** | **0** | **0** | **468** | **468** |  |  |
| 其他 | 1 |  | 机动、考试 |  |  |  |  |  | 1周 | 2周 | 2周 | 2周 | 2周 | 2周 |  |  |
| 合 计 |  |  | **2728** | **882** | **1846** | **144** | **528** | **476** | **428** | **360** | **468** | **468** |  |  |

1.考核方式：①闭卷，②开卷，③技能测试，④面试（含答辩、口试、表演等），⑤小论文，⑥报告（含读书报告、调查报告、实习报告等），⑦项目（方案）设计，⑧课程实践，⑨文献综述，⑩其它。

2.课程性质：公共必修课/公共选修课/专业必修课/专业选修课。

3.课程类型：A类（纯理论课）/B类（（理论＋实践）课）/ C类（纯实践课）。

4.实行多学期分段制的可以对该表进行适当改造,体现出多学期。

5.公共选修课从《公共选修课清单》中任选，不低于4门。

1. **教学学时分配表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目** | **学时数** | **百分比** |
| 理论教学学时分配 | 公共基础课中的理论教学学时 | 498 | 18.26% |
| 专业技能课中的理论教学学时 | 384 | 14.08% |
| 合计 | 882 | 32.33% |
| 实践教学学时分配 | 公共基础课中的实践教学学时 | 366 | 13.42% |
| 专业技能课程中的实践教学学时 | 544 | 19.94% |
| 其它 | 936 | 34.31% |
| 合计 | 1846 | 67.67% |
| 选修课程学时分配 | 公共基础限选修课程学时 | 64 | 2.35% |
| 公共基础任选课程学时 | 64 | 2.35% |
| 专业拓展（限选）课程学时 | 160 | 5.87% |
| 合计 | 288 | 10.56% |
| 实践教学学时占总教学学时的比例 | 67.67% |
| 选修课程学时占总教学学时的比例 | 10.56% |

## （五）公共选修课清单

**公共选修课清单表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **学分** | **总学时** | **备注** |
| 1 | 音乐鉴赏 | 2 | 32 | 8门课程任选2门（非艺术类专业学生至少选修2门） |
| 2 | 美术鉴赏 | 2 | 32 |
| 3 | 书法鉴赏 | 2 | 32 |
| 4 | 戏剧鉴赏 | 2 | 32 |
| 5 | 影视鉴赏 | 2 | 32 |
| 6 | 舞蹈鉴赏 | 2 | 32 |
| 7 | 钧瓷鉴赏 | 2 | 32 |
| 8 | 艺术导论 | 2 | 32 |
| 9 | 中共党史 | 2 | 32 | 任选2门在线学习 |
| 10 | 改革开放史 | 2 | 32 |
| 11 | 社会主义发展史 | 2 | 32 |
| 12 | 新中国史 | 2 | 32 |
| 13 | 中国近代史 | 2 | 32 |
| 14 | 马克思主义基本原理概论 | 2 | 32 |
| 15 | 大学生马克思主义素养 | 2 | 32 |
| 16 | 延安精神概论 | 2 | 32 |
| 17 | 延安精神特色素质教育 | 2 | 32 |
| 18 | 红船精神与时代价值 | 2 | 32 |
| 19 | 东北抗联精神 | 2 | 32 |
| 20 | 中国红色文化精神 | 2 | 32 |
| 21 | 世界舞台上的中华文明 | 2 | 32 |
| 22 | 创业教育 | 2 | 32 |
| 23 | 演讲与口才 | 2 | 32 |
| 24 | 商务礼仪 | 2 | 32 |
| 25 | 普通话 | 2 | 32 |
| 26 | 应用文写作 | 2 | 32 |
| 27 | 中华优秀传统文化 | 2 | 32 |
| 28 | 饮食文化 | 2 | 32 |
| 29 | 健康教育 | 2 | 32 |
| 30 | 中华传统武术 | 2 | 32 |
| 31 | 音乐识谱与民乐入门 | 2 | 32 |
| 32 | 简笔画 | 2 | 32 |
| 33 | 摄影基础 | 2 | 32 |

# 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

## （一）师资队伍

### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

|  |  |
| --- | --- |
| **专业课程教师配置总数：21人** | **师生比： 1:16** |
| **结构类型** | **类别** | **人数** | **比例（%)** | **备注** |
| 职称结构 | 教授 | 2 | 9.52% |  |
| 副教授 | 3 | 14.29% |  |
| 讲师 | 10 | 47.62% |  |
| 初级 | 6 | 28.57% |  |
| 学位结构 | 博士 | 2 | 9.52% |  |
| 硕士 | 14 | 66.67% |  |
| 本科 | 5 | 23.81% |  |
| 年龄结构 | 35岁以下 | 9 | 42.86% |  |
| 36-45岁 | 8 | 38.10% |  |
| 46-60岁 | 4 | 19.05% |  |
| 双师型教师 | 14 | 66.67% |  |
| 专任教师 | 15 | 71.43% |  |
| 专业带头人 | 2 | 9.52% |  |
| 兼职教师 | 6 | 28.57% |  |

### 2.专业带头人

专业带头人应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外广播、电视、电影和录音制作、文化艺术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

### 3.专任教师

专任教师都具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有播音、新闻等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

### 4.兼职教师

兼职教师都从播音主持行业、传媒行业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

### 主要包括专业教室、校内实训室及校外实训基地。

**1.专业教室基本要求**

### 专业教室已配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，Wi-Fi 环境，并实施了网络安全防护措施；安装有网络应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散装置，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训室（基地）基本要求

（1)舞蹈房：需配有多媒体设备、DVD、立体功放机、音响及电视机等等。实训室还需配备功能齐全的准备室，室内有衣柜、鞋柜等储物柜，供学生放置衣物和鞋子等物品，还配有凳子方便学生更换衣物时使用。整个实训室采用专业的木地板，壁镜，把杆，实训室设置了依据学生身高可以进行高度调整的把杆，方便学生更好的训练。为了给学生创造一个优良的学习环境，室内均需安装空调。

(2)小型演播室：100平米以下的小型演播室，设计功能可满足1-2人新闻和2-3人访谈性节目的灯光需求。将新闻景区和访谈景区相结合。灯光系统采用传统三点式布光和新型冷热光源环型布光相结合方式。整体灯光采用可移动式轨道安装，声音系统采用立体吸音浮箱结构。设备上采用摄录一体机、摄像机基站、切换台、监视器、录像机、话筒等。

(3)大型演播厅：学校重大活动（开学典礼、校庆、颁奖典礼等）等都需要现场拍摄、现场转播、后期编辑等。演播室3个迅道，以切换台为核心，辅以摄像机、调音台以及其他设备，搭建了一套兼容模拟信号的数字视频制作系统。

**校内实训室概况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验/实训室名称** | **功能（实训实习项目）** | **面积（㎡）** | **工位数（个）** | **支撑课程** |
| 1 | 舞蹈房 | 项目1：形体训练项目2：话剧表演排练 | 120 | 60 | 形体与舞蹈表演基础剧目排练 |
| 2 | 小型演播室 | 项目1：课堂实训项目2：专业活动 | 80 | 20 | 新闻播音训练节目主持训练即兴口语训练 |
| 3 | 大型演播厅 | 项目1：课堂实训项目2：专业活动 | 1000 | 300 | 文艺作品演播播音主持训练 |

### 3.校外实训基地基本要求

与建安区新时代文明实践中心、曹魏古城等多家企事业单位建立了实训基地，能够开展播音、解说、配音、节目主持、活动主持、现场报道、演出等实训活动，能为专业实践平台提供必备的软硬件设施设备。

**校外实训基地概况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **校外实训基地名称** | **合作企业名称** | **合作项目** | **合作深度** |
| 1 | 演播一体化实训基地 | 建安区新时代文明实践中心 | 专业技能实训 | 深度合作 |
| 2 | 曹魏古城—豫见许都 | 河南夜烛文化传媒有限公司 | 校外实践 | 深度合作 |
| 3 | 郑州雯聪电商 | 郑州雯聪电商 | 岗位实习 | 一般合作 |
| 4 | 郑州亚琪影视产业有限公司 | 郑州亚琪影视产业有限公司 | 岗位实习 | 深度合作 |
| 5 | 壹品传媒（河南）集团有限公司 | 壹品传媒（河南）集团有限公司 | 岗位实习 | 一般合作 |
| 6 | 郑州撒花文化传媒有限公司 | 郑州撒花文化传媒有限公司 | 岗位实习 | 一般合作 |

### 4.学生实习基地基本要求

### 与多家企事业单位、传媒公司、婚礼主持团队建立了实习基地，为学生的专业实践提供了有效支持，实习设施齐备，实习岗位、实习指导教师确定，实习管理及实施规章制度齐全。

**（三）教学资源**

**1.教材选用基本要求**

按照国家的规定，遴选以国家或省十四五规划职业教育教材为主（80%以上），学校由专业教师初选、行业专家和教研人员等优化终选的方式选用教材，严格杜绝不合格的教材进入课堂。

**2.图书文献配备基本要求**

本专业的图书馆图书以生均30册书配置，并逐季更新。包括有关学前教育专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。在数量和质量上能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，并能方便师生查询、借阅。

**3.数字教学资源配备基本要求**

根据本专业的现实需要和动态发展，建设、配备有本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。另所在系部和教研室还创新自建案例库，将所有教师将自己的教学案例集中整理，资源共享，并随时更新，形成了专业教学的一大特色。

## （四）教学方法

从职业教育的应用性、技术性、适用性等要求出发。本专业的教学方法突出实践性特点：

1.突出课堂教学情境化，在认知实习中贯穿教学做一体化，以案例分析、模拟情景、角色分工、游戏、活动等各种灵活多样的方式，实现课堂教学中的教学做一体化，理实一体化教学方案的探索与提高。在提高学生学习兴趣的同时，融入岗位认知。

2.岗位实习制度。本专业第五学期安排18周，第六学期安排8周集中或分期的岗位实习，在实习中，都探索现代学徒制，以“师傅带徒弟”的方便，让企业有实践经验的老员工、技术能手，手把手教学生。使学生在岗位实习的磨练中，完成从生手——熟手——能手的转变。实现从实习到就业专业技能的无缝衔接。

3.引入劳模教学示范课。专业教学中将充分利用这一资源，将劳模精神、劳模技能等各种方式传递到下一代。

## （五）学习评价

1.严格落实培养目标和培养规格要求，以考试、考查、实践报告等多元化的方式，完成对学生的各项能力的全面考核与评价。

2.注重学生平时表现和实践性活动(包括道德修养、创新活动、到课率等的综合表现)，平时考评成绩所占比例大于30%。

3.引入实习单位评价机制。在实习中，应以实习单位的评价作为主要实习成绩。

4.以证代考。如考取获证，相关课程免考，记载成绩为优秀。

5.毕业设计，根据具体情况，采取论文和实习报告等方式。

## （六）质量管理

# （一）教学目标监控

# 1.人才培养目标定位

# 播音与主持专业人才培养目标是人才培养过程的航向标，是高等院校实施人才培养质量监测的基础条件。培养目标的确立，对厘清专业核心课程定位、实施与评价具有一定的理论意义，对学生明确职业生涯发展方向具有一定的实践价值。高校应联合行业专家、企事业单位、行政部门人员及其他利益相关方对毕业5年左右毕业生的职业发展进行监测，对毕业生的专业人才定位、专业领域发展、职业特征、专业素养与毕业生发展预期目标等进行监测与比较，并依据评价结果反馈修订人才培养目标。

# 2.人才培养模式改革

# 为保障教学质量体系有序运行，提升人才培养质量，高校应注重顶层设计，从管理制度着手，对学科建设、人才培养方案制定、课程建设与教学改革规划、课堂教学评价制度、师资队伍建设与团队管理办法、教学工作例会制度、教学检查制度、教师任职资格审查制度、青年教师导师制、教学督导制度、听课制度、教学考核一票否决制等方面进行监测。

# 3.专业建设与发展方向

# 围绕本专业人才培养目标，针对专业人才需求状况，突出培养特色，提高办学质量，把本专业建设成为整体规模适度，师资队伍结构合理，有较高的教学科研水平，教学条件优良，教学管理规范，专业特色鲜明的人才培养基地,规范主干课程，加强精品课程建设，力争建设几门校级精品课程，加大实践课程开设比例，加强专业技能培训，建立实践课程考核标准，强化课程的导向功能。

# （二）教学过程监控

# 1.课程体系的构建与课程标准的制定

# 高职播音与主持专业的课程分为公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课六个模块,这些模块组成学生的职业素质，形成综合职业能力。而每个模块相对应培养某种能力，如公共基础模块培养学生作为一个合格的公民应有的基本素质；专业基础模块培养学生具备专业理论知识和思维；专业核心模块培养学生掌握岗位职业技术和方法；专业拓展模块开拓学生视野，增长学生的知识；专业实践模块培养学生认识岗位要求的其他素质。课程标准要贯彻党的教育方针，面向国家、地区基础教育改革发展和教师队伍建设重大战略需求，落实国家教师教育相关政策要求，符合学校办学定位，体现专业特色，并能够为师范生、教师、教学管理人员及其他利益相关方所理解和认同，定期对培养目标的合理性进行评价，并能够根据评价结果对培养目标进行必要修订。

# 2.“双师型”教学团队的配备与建设

# （1）驻企学习，增强实践能力，建立校企培训制度，优先将作为校外实训基地。

# （2）科学合理的考核制度，结合自身的特点，制定科学合理的考核制度，对教师的培养也应该注重“双师型”教师，兼顾专业理论和实践指导能力。强调对学生职业综合素养和实际动手操作能力的培养，教师不断提高自身的实践能力和教学能力。

# （3）建立健全“双师型”教师激励制度，鼓励教师进行产学研学习、专业技术能力培训等措施，提高已有教师团队的技能素质；

# 3.职业技能训练与考核

# 口语表达技能、书写规范汉字和书面表达技能、现代教育技术应用技能、活动方案策划设计与组织技能、主持节目和活动的技能、新闻播音的技能、配音的技能等。

# 4.一线教学的运行与管理

# (1)教学计划的制定和执行。在教学计划制定时，需要根据课程目标和要求，结合实际情况制定细致、合理的教学计划，并落实到具体的教学过程中。同时，还需要对教学计划的执行情况进行监控和评估，确保教学按照计划有序地进行。

# (2)教学内容的设计与实施。教学内容的设计需要符合国家课程标准和教学大纲的要求，同时还需要结合实际情况，灵活设置教学内容，使之更好地适应学生的需求和特点。实施时需要做好教学准备工作，确保教学设备和材料的完备性和有效性，同时还需要注意教学环节的互动和反馈，及时调整教学策略和方法，达到更好的教学效果。

# (3)教学评价的实施与反馈。教学评价是教学过程监控的重要环节，需要对学生在教学过程中的表现和成绩进行全面、客观的评价。同时还需要将评价结果及时反馈给学生，并结合评价结果对教学过程进行改进和优化。

# (4)教学团队的建设和管理。教学团队是高职一线教学的核心力量，需要建立健全的师资队伍，落实科研和教学相结合的理念，促进教学团队的协作和创新，提高教学水平和能力。

# （三）教学结果方面

# 知识上，学生需掌握普通话语音发声、播音创作等基础理论，熟悉广电与新媒体运作流程及相关法规等内容。

# 技能上，核心是语言表达与实操能力，能以标准普通话完成多场景主持，应对突发状况；熟练操作播音设备，掌握音视频剪辑基础，能撰写主持稿与短视频脚本；适配新媒体环境，胜任相关工作。

# 素质上，具备责任心、团队协作与抗压能力，有文字功底与热点敏感度，坚守新闻真实性与行业伦理。

# 职业适应方面，需取得相应普通话证书，能胜任基层媒体、企业宣传、新媒体公司等岗位，且具备关注行业新趋势、规划职业发展的持续学习能力，实现 “毕业即上岗”。

# 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

**(一)毕业学分要求**

1．本专业修够144学分方能毕业。

2．公共必修课共42学分。

3．专业技能课、专业拓展课、专业实践课等共94学分。

4．公共选修课8学分。

5．鼓励学生参加各类职业技能竞赛、学科竞赛、创新设计、科技活动、艺术实践、社团活动、志愿服务等，提高学生的综合能力和职业素养，取得的成果学分转换情况详见下表。

**播音与主持专业学分转换情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **要求** | **学分** | **替换的课程或课程类型** |
| 1 | 普通话等级证书 | 通过考试并获得证书 | 4 | 专业基础课 |
| 2 | 职业技能竞赛/学科竞赛 | 国家级 | 一等奖 | 12 | 专业核心课 |
| 二等奖 | 10 |
| 三等奖 | 6 |
| 省级 | 一等奖 | 10 |
| 二等奖 | 6 |
| 三等奖 | 4 |
| 地市或院级 | 一等奖 | 2 | 专业拓展课 |
| 二等奖 | 1 |
| 3 | 公开发表作品 | 期刊 | 第一/二作者 | 4 | 专业拓展课 |
| 学报 | 第一/二作者 |
| 著作 | 第一/二作者 |
| 4 | 发明专利 | 发明授权 | 4 | 专业拓展课 |
| 实用新型 |

**(二)毕业标准**

学生思想品德符合要求，修完本专业人才培养方案规定的全部课程，完成各教育教学环节，考核成绩合格，修满规定课程学分和素质学分，获得国家中级以上职业资格证书1-2个，准予毕业。

# 十、附录

1.人才培养方案专业建设委员会审核意见表

2.人才培养方案校级审定意见表

编制团队成员：项小涵、徐文倬、李婉莹

行业企业名称：郑州雯聪商贸有限公司、河南夜烛文化传媒有限公司、壹品传媒（河南）集团有限公司

行业企业人员：李超、常琪、张志杰

院部领导（审核）：赵新军

教务处领导（审定）：郭磊

主管院长（批准执行）：冯朝印

附录一：

****

附录二：

****