就业创业2023006：

许昌陶瓷职业学院

关于举办首届大学生职业规划大赛

校赛的通知

为贯彻落实党中央、国务院及省委省政府关于高校毕业生就业工作的决策部署，加强高校职业发展教育和就业指导，促进毕业生高质量充分就业，根据《教育部关于举办首届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2023〕1号）要求，我校决定举办首届大学生职业规划大赛校赛（以下简称大赛）。现将有关事宜通知如下：

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

二、大赛目标

努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力；以赛促教，促进高校提高大学生生涯教育水平，做实做细毕业生就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校参与赛事活动，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。

三、大赛内容

主体赛事包括学生成长赛道和就业赛道，每个赛道设高教组和职教组；另设大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。

**（一）成长赛道。**面向中低年级学生，考察其职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标达成度，增强综合素质和能力。(详见附件1)

**（二）就业赛道。**面向高年级学生，考察其求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。(详见附件2)

**（三）大学生职业发展与就业指导课程教学赛道。**面向高校就业指导教师，考察课程实施效果和教师教学水平，有关事项另行通知。

四、组织机构

主办单位：大学生创新创业与就业中心

承办单位：教育与表演艺术学院

五、大赛形式

此次比赛分为初赛、校赛两个部分。初赛为各二级学院组织的内部选拔赛。初赛结束后各二级学院将选手推送至决赛参赛，校赛为省赛选拔参赛选手。

六、赛程安排

 （一）各二级学院在2023年11月1日至2023年11月28日期间进行初赛。

（二）2023年12月5日进行校级决赛。

七、参赛对象

许昌陶瓷职业学院全体在校师生。

八、参赛要求

（一）初赛结束后，各二级学院推选出不低于3名优秀选手参加校赛。

（二）大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校全日制在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。提交材料应坚持真实性原则，不得含有违法违规内容，否则将丧失参赛资格、所获奖项等相关权利，自负一切法律责任。

十、奖项设置

设一等奖1名、二等奖2名、三等奖若干名

优秀组织奖、优秀指导教师奖等奖项

附件：1.成长赛道方案

2.就业赛道方案

大学生创新创业与就业中心

2023年11月1日

附件1

成长赛道方案

1. 比赛内容

考察学生职业发展规划的科学性和围绕实现职业目标的成长过程，通过学习实践持续提升职业目标的达成度，增强综合素质和能力。

1. 参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制中低年级在校学生。高教组面向普通本科一、二、三年级学生，职教组面向职教本科一、二、三年级学生和高职（专科）一、二年级学生。

1. 参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

（一）生涯发展报告：介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF格式，文字不超过1500字，如有图表不超过5张）。

（二）生涯发展展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）。

1. 比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习offer（实习意向）环节。

（一）主题陈述（8分钟）：选手结合生涯发展报告进行陈述和展示。

（二）评委提问（5分钟）：评委结合选手陈述和现场表现进行提问。

（三）天降实习offer（3分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

1. 评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指标 | 说明 | 分值 |
| 职业目标 | 1.职业目标体现积极正向的价值追求，能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合。2.职业目标匹配个人价值观、能力优势、兴趣特点。3.准确认识目标职业在专业知识、通用素质、就业能力等方面的要求，科学分析个人现实情况与目标要求的差距，制定合理可行的计划。 | 20 |
| 行动成果 | 1.成长行动符合目标职业在通用素质、就业能力、职业道德等方面的要求。2.成长行动对弥补个人不足的针对性较强。3.能够将专业知识应用于成长实践，提高通用素质和就业能力。4.成长行动内容丰富，取得阶段性成果。 | 40 |
| 目标契合度 | 1.行动成果与职业目标的契合程度。2.总结成长行动中存在的不足和原因，对成长计划进行自我评估和动态调整。 | 30 |
| 实习意向 | 现场获得用人单位发放实习意向情况。 | 10 |

附件2

就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生的求职实战能力，个人发展路径与经济社会发展需要的适应度，就业能力与职业目标和岗位要求的契合度。

二、参赛组别和对象

（一）就业赛道设高教组和职教组，每组均设5个分赛道。其中，针对企业职能岗位，设产品研发、生产服务、市场营销、通用职能分赛道（按相近行业分小组）；针对公共服务岗位，设公共服务分赛道。

（二）就业赛道参赛对象为普通高等学校全日制高年级在校学生。高教组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生和全体研究生，职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料：

1. 求职简历（PDF格式）。
2. 就业能力展示（PPT格式，不超过50MB；可加入视频）。
3. 辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF格式，整合为单个文件，不超过50MB）。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降offer（录用意向）环节。

（一）主题陈述（7分钟）：选手陈述个人求职意向和职业准备情况，展示通用素质与岗位能力。

（二）综合面试（8分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降offer（3分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

五、评审标准

| 指标 | 说明 | 分赛道分值 |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 产品研发 | 生产服务 | 市场营销 | 通用职能 | 公共服务 |
| 通用素质 | 职业精神 | 具有家国情怀，有爱岗敬业、忠诚守信、奋斗奉献精神等。 | 35 | 35 | 45 | 45 | 45 |
| 心理素质 | 具备目标岗位所需的意志力、抗压能力等。 |
| 思维能力 | 具备目标岗位所需的逻辑推理、系统分析和信息处理能力等。 |
| 沟通能力 | 具备目标岗位所需的语言表达、交流协调能力等。 |
| 执行和领导能力 | 能够针对工作任务制定计划并实施，具备目标岗位所需的团队领导、协作、激励和执行能力等。 |
| 岗位能力 | 岗位认知程度 | 全面了解目标行业现状、发展趋势和就业需求，准确把握目标岗位的任职要求、工作流程、工作内容等。 | 20 | 20 | 15 | 15 | 15 |
| 岗位胜任能力 | 具备目标岗位所需的专业能力、实习实践经历、解决实际工作问题的能力等。 | 25 | 25 | 20 | 20 | 20 |
| 发展潜力 | — | 职业目标契合行业发展前景和人才需求。 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 录用意向 | — | 现场获得用人单位提供录用意向情况。 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |