



许昌陶瓷职业学院
XUCHANG VOCATIONAL COLLEGE OF CERAMIC

高等职业教育质量年度报告

(2022 年)

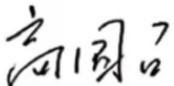
二〇二一年十一月

内容真实性责任声明

学校对许昌陶瓷职业学院质量年度报告（2022）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：许昌陶瓷职业学院

法定代表人（签名）：

2021年11月30日

目 录

一、基本情况.....	- 1 -
(二) 人才培养目标与服务面向.....	- 2 -
(三) 办学条件.....	- 2 -
(四) 专业设置情况.....	- 4 -
(五) 师资队伍.....	- 6 -
二、学生发展.....	- 7 -
(一) 招生工作.....	- 7 -
(二) 就业工作.....	- 7 -
(三) 学风建设.....	- 9 -
三、教学改革.....	- 12 -
(一) 专业建设.....	- 12 -
(二) 教学改革.....	- 12 -
(三) “1+X”证书制度试点.....	- 17 -
(四) 校企合作.....	- 18 -
(五) 内部质量保证体系建设.....	- 18 -
(六) 科学研究.....	- 19 -
四、政策保障及社会服务.....	- 20 -
(一) 地方政府支持文化产业发展.....	- 20 -
(二) 制度建设助推学院健康发展.....	- 21 -
(三) 社会实践促进学生成长发展.....	- 21 -

五、面临挑战与未来发展.....	- 22 -
（一）人才强校重师资，引培并重强实践.....	- 22 -
（二）校企携手谋发展，合作双赢育人才.....	- 23 -
六、附表.....	- 24 -

许昌陶瓷职业学院

高等职业教育质量年度报告

（2022 年）

一、基本情况

（一）学院概况

许昌陶瓷职业学院位于河南省许昌市，始建于 2010 年，是一所经河南省人民政府批准成立，国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学院地处中原腹地，环境优美，交通便利，紧邻京港澳高速公路、轻轨 17 号线、许昌高铁站，距离省会郑州 40 分钟车程，距离新郑国际机场仅 30 分钟车程。

学院全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和公益性原则，办学十余年来，植根许昌、面向河南、辐射中原，为社会培养了数万名高素质的技术技能型人才，为地方经济建设和社会发展做出了积极贡献。

经过十余年的励精图治，学院形成了以工为主，涵盖文、理、经、管、艺、教、农等多学科协调发展的专业布局。设置了陶瓷工程系、设计艺术系、艺术表演系、人文教育系、工商管理系、经济贸易系、信息工程系、机电工程系、交通运输系、建筑工程系等 10 个系，开设了 38 个专业，重点打造陶瓷艺术文化产业链、智能制造、新能源技术等 3 个特色专业集群。

学院不断深化产教融合、校企合作，与许昌市多家企业联合共

建专业和课程，搭建实践教学平台，提供师资培训，构建了“课堂教学-实践教学-技能实训-指导帮扶-创新培养”的育人体系。实施1+N证书模式，建立畅通的就业通道，培养了一批实践能力强、技术技能高、创新意识足的应用型人才。学院立足地方高职院校实际，化区域资源为办学资源，化经济优势为发展优势，化地方特色为学科专业特色，紧密对接行业和产业需求，在服务和引领地方经济社会发展中彰显特色。

学院围绕“重德育、强技能、会实践、铸匠魂”的人才培养目标，加强内涵建设，主动适应社会需求，服务地方经济社会发展。充分发挥自身的学科专业特色，加大人才培养力度，打造高水平双师队伍，构建特色专业群，助推学院高质量发展，争创高水平职业院校，引领职业教育发展新时代。

（二）人才培养目标与服务面向

秉承“自强不息、大道致远”的校训，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”，牢固树立“质量立校，人才强校，特色兴校”的办学理念，学院确立了“重德育、强技能、会实践、铸匠魂”德智体美劳全面发展的技术技能人才培养目标。植根许昌，面向河南，辐射中原，努力为地方经济社会发展服务提供人才和智力支持。

（三）办学条件

我院占地面积840亩，总建筑面积134951m²，教学科研及辅助用房面积88099m²，行政办公用房面积8253m²，实践教学场所面积59281m²。学院总资产达25696万元，其中教学仪器设备总值达2438万元。完成教室多媒体改造工程、标准化考场一期建设工程。

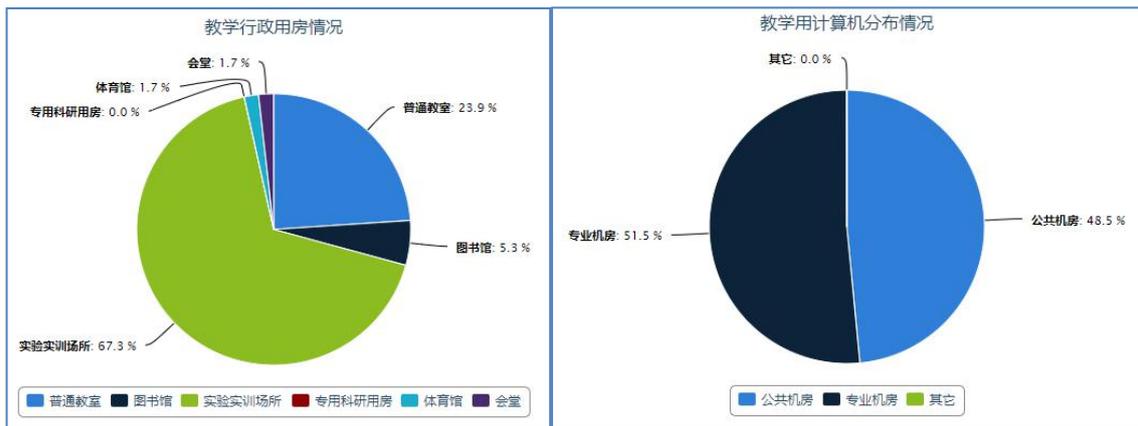


图1 教学行政用房情况

图2 教学用计算机分布情况

经费收入来源主要依靠学费收入，没有地方政府生均划拨经费支持、社会捐赠等经费渠道，学院始终坚持公益性原则，围绕人才培养目标，建立健全财务管理各项规章制度，经费投入优先保障教学，为师资队伍建设、专业建设、课程建设及实践教学平台建设等提供了财力支持。

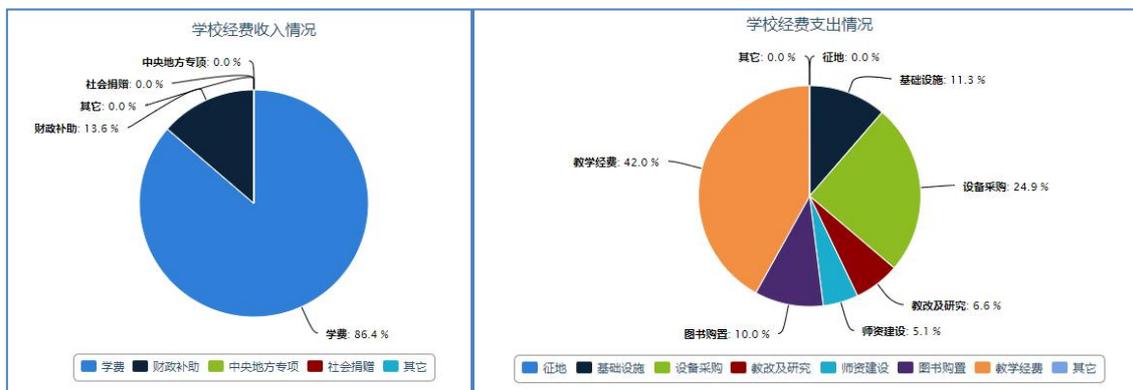


图3 学院经费收入情况

图4 学院经费支出情况

我院拥有财务管理实训实验室、绘画艺术实践基地、陶瓷工艺实践基地、陶艺制作实践基地、汽修实训基地、电工电子实训室、计算机应用实训室、钢琴实践室、舞蹈多功能练功实训室、美容实训室、形象设计实训室、西点烘焙实训室及名厨基本功实训室，同时学院还与开封奇瑞汽车有限公司、苏州鼎记嘉年华餐饮管理有限

公司及立讯精密工业有限公司等多家知名企业，合作建立了长期稳定的校外实习基地。

表 1：基本办学条件表

序号	指标名称	本院数据
1	生师比	17.55
2	具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	52.70
3	生均教学行政用房（平方米/生）	17.71
4	生均教学科研仪器设备值（元/生）	4480.84
5	生均图书（册/生）	60.83
6	具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	21.28
7	生均占地面积（平方米/生）	103.15
8	生均宿舍面积（平方米/生）	6.86
9	生均实践场所（平方米/生）	10.89
10	百名学生配教学用计算机数（台）	12.43
11	新增科研仪器设备所占比例（%）	55.10
12	生均年进书量（册）	18.30

（四）专业设置情况

不断调整和优化专业布局，巩固优势和特色，增强专业设置与地方经济社会发展的契合度，切实提高人才培养质量。目前，学院共有专科专业 38 个，其中 2021 年新增国控专业 1 个，即：学前教育专业，新增非国控专业 8 个，即：人物形象设计、播音与节目主持、城市环境工程技术、陶瓷制造技术与工艺、通信软件技术、汽

车检测与维修技术、新能源材料应用技术、戏剧影视表演，撤销非国控专业3个，即：房地产经营与管理、汽车电子技术、物业管理，形成了以工为主，多学科协调发展的专业格局。

表 2：开设专业一览表

序号	所属系部	专业代码	专业名称	备注
1	机电工程系	460101	机械设计与制造	
2		460301	机电一体化技术	
3		460305	工业机器人技术	
4	信息工程系	510106	移动互联应用技术	
5		510201	计算机应用技术	
6		510201	计算机应用技术	两年制
7		510205	大数据技术	
8		510303	通信软件技术	
9	交通运输系	460702	新能源汽车技术	
10		500211	汽车检测与维修技术	
11		460701	汽车制造与试验技术	
12		430307	新能源材料应用技术	
13	陶瓷工程系	480105	陶瓷制造技术与工艺	
14		550122	陶瓷设计与工艺	
15		430601	材料工程技术	
16	设计艺术系	550106	环境艺术设计	
17		550101	艺术设计	
18		550117	人物形象设计	
19	建筑工程系	440605	城市环境工程技术	
20		440501	工程造价	
21		440501	工程造价	两年制
22		440301	建筑工程技术	
23		410202	园林技术	
24		440702	房地产智能检测与估价	
25	经济贸易系	530301	大数据与财务管理	
26		530302	大数据与会计	
27		530605	市场营销	
28		530701	电子商务	
29		530701	电子商务	两年制
30	工商管理系	530601	工商企业管理	
31		540101	旅游管理	

32		540106	酒店管理与数字化运营	
33		540202	烹饪工艺与营养	
34	人文教育系	570102K	学前教育	
35		520802	婴幼儿托育服务与管理	
36		560201	播音与主持	
37	艺术表演系	550201	音乐表演	
38		550205	戏剧影视表演	

（五）师资队伍

实施人才强校战略，遵循引进与培养并重的思路，推进师资队伍建设。完善政策措施，健全培养机制，出台了《许昌陶瓷职业学院高层次人才引进办法》，加大高层次人才引进投入力度，鼓励、支持校内教师在职攻读研究生学位，提升专业水平和工程实践能力。目前，师资队伍结构日趋完善，专兼结合，形成合力，教师队伍发展态势良好。

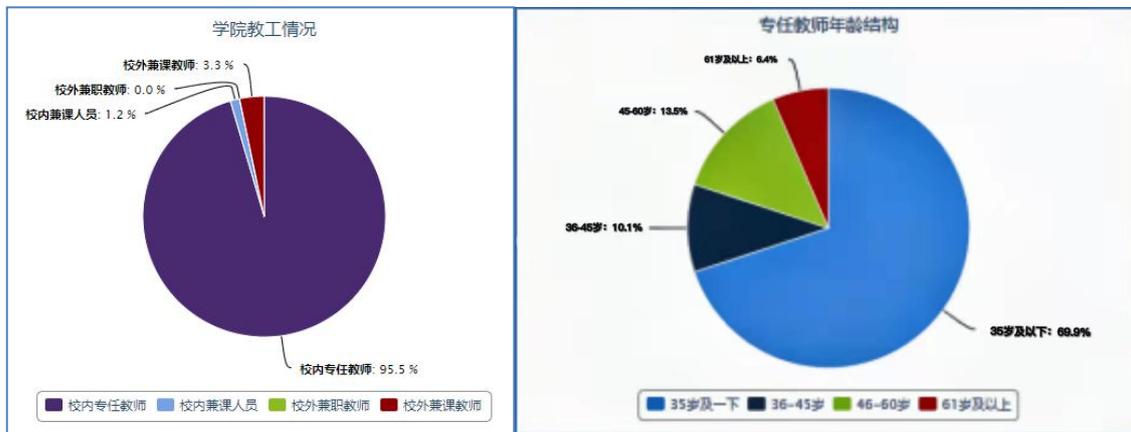


图5 学院教职工基本情况

图6 专任教师年龄结构

我院全日制高职在校生 5440 人，在职教职工 358 人，其中专任教师 296 人，校外兼课教师 27 人，专任教师中具有副高级职称以上 63 人，占 21.28%；硕士研究生以上 154 人，占 52.03%；双师素质教师 126 人，占 42.57%，各类结构比例渐趋合理。

二、学生发展

（一）招生工作

2021年，我院多措并举，调整专业结构，增设与社会经济发展契合度较高的专业，加大招生工作投入力度，做好招生宣传、咨询和服务的每一个环节，保证了招生数量稳步增长。

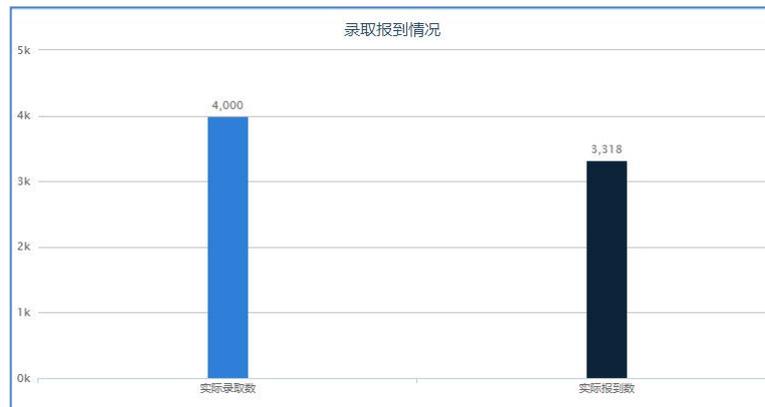


图7 2021年录取报到情况

今年完成了单独招生、普通专科招生录取工作，共录取新生4000人，录取人数创历年新高，完成报到率83%（不含高职扩招）。

（二）就业工作

我院认真贯彻落实国家就业创业的方针政策，不断完善就业创业工作机制，引导学生树立正确的就业意识，强化落实就业工作“一把手”工程，健全工作责任制，稳定就业率，提升就业质量，在疫情防控常态化基础上，做好毕业生就业创业工作。2021年，我院共有应届毕业生988人，截止2021年9月1日，共有820人顺利就业，初次就业率83%。

从毕业去向分析，我院毕业生主要毕业去向签就业协议（劳动

合同）形式就业，占 66.68%，其次为专升本，占 10.71%。

从薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况及对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况等方面分析，我院 2021 届毕业生就业质量在不断提高。

1. 薪酬水平。

我院 2021 届毕业生转正后的月均收入为 3120.47 元。薪酬区间主要集中在 2800-3199 元/月，占比 24%，其次是 3200-3599 元/月，占比 28%，具体如图 8 所示。

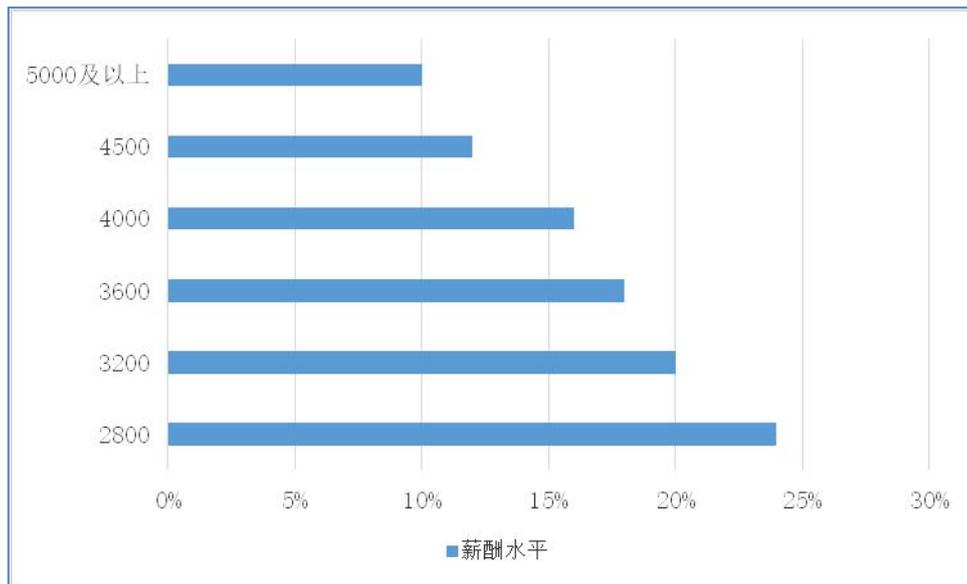


图 8 薪酬水平

2. 专业相关度。

我院 2021 届毕业生目前应聘岗位与所学专业的相关度较高的学生占就业人数的比例为 57.20%，应聘岗位与所学专业的比较相关的学生占就业人数的比例为 24.39%，从事与本专业无关的学生占就业人数的比例为 5.37%。由此可见，学生所学专业知识及技能，与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

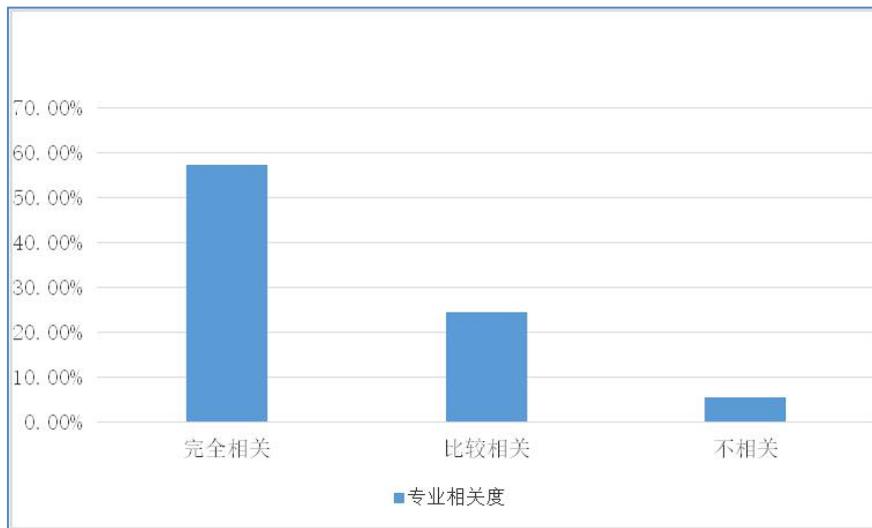


图9 专业相关度

3. 工作胜任情况。

调查结果显示，2021届毕业生整体工作胜任度较高，胜任度为98.19%。其中“比较胜任”占比45.93%；“完全胜任”占比25.75%；“一般”占比27%。

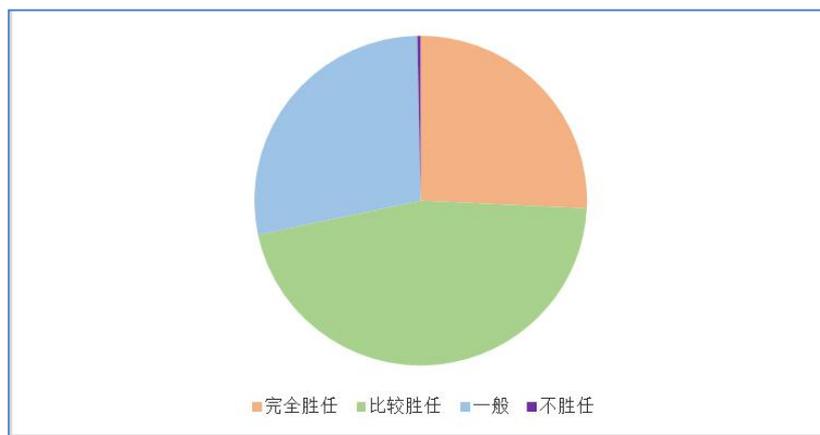


图10 工作胜任情况

（三）学风建设

1. 注重队伍建设，建强学生工作主力军。

为进一步加强辅导员队伍建设，提高辅导员队伍专业能力，提

升辅导员业务水平，我院坚持制度建设和辅导员综合素质提升，注重学生思想引领、安全教育。多次修订《许昌陶瓷职业学院辅导员工作考核办法》，制定《许昌陶瓷职业学院辅导员集中学习制度》，组织开展辅导员主题班会观摩活动和辅导员素质能力比赛，加强辅导员的考核管理，提高辅导员理论知识和业务能力，督促辅导员扎实做好立德树人具体工作，促进形成“思想坚定、工作扎实、家长放心、学生信赖”的学生工作主力军。

2. 多措并举，落实学生心理教育。

（1）搭平台立制度，接通心理热线。充分发挥班级心理育人阵地作用，执行月报制度、每月汇报班级心理危机情况形成心理预警库，对于心理测评异常的同学及时关注，并加强与辅导员的沟通交流，共同关心关注学生动态，预防和减少心理危机事件发生；设置宿舍联络员、班级心理委员反馈制度，多渠道第一时间发现问题；组建由辅导员、心理协会朋辈小组、心理中心心理教师为主体的谈心谈话队伍，主动了解学生状况。疫情期间，开通了“在线咨询”心理咨询渠道，全天候为学生提供心理辅导。

（2）有计划有步骤，抓牢教育主线。制定全年心理健康教育相关工作计划，月月有主题，主题鲜明，切合学生实际情况。开展班级心理委员、心理协会成员培训，多种形式提高心理工作人员的工作水平。主办学院心理健康宣传周、心灵广场等活动，通过线上线下、形式多样的活动营造了良好的心理健康教育氛围，提高了学生的心理健康水平。

3. 认真落实，发挥资助育人功效。

以“四教育”为抓手，建立资助育人长效机制。“四教育”即入学教育、诚信教育、心理教育、活动教育。入学教育宣传落实国家资助制度，引导鼓励学生刻苦学习；诚信教育加强学生的诚信教育；心理教育加强对贫困生的心理援助；活动教育鼓励学生积极参与，在活动中培养学生积极向上的情感、优秀的意志品质，提高综合素质能力。认真落实资助育人政策，坚持扶困、扶智、扶志资助育人理念，不断完善“奖、助、贷、勤、补、减”六位一体综合资助体系。2020年11月资助中心组织在校学生参与大学生“诚信校园行”短剧大赛，荣获赛区二等奖。开展“冬季送温暖”活动，给学生发放被褥和四件套。定期召开学生建档立卡户学生座谈会，了解学生需求，助力学生成长。

4. 丰富内涵建设，提升宿舍生活品质。

细化宿舍管理，营造良好宿舍环境。落实“311工程”即三检查、一公示、一例会。三检查：辅导员每周进宿舍检查一次、学生会干部每周进宿舍检查一次、宿管科每周抽查一次；一公示：每周公布各学院卫生区，宿舍卫生和违纪情况；一例会：每周召开一次宿舍长例会。“311”工程的落实有效改善了宿舍卫生差的现状，提升了学生的满意度。开展宿舍文化艺术节系列活动、大功率用电器安全教育展览活动，丰富大学生宿舍文化建设、提高学生宿舍安全意识。

三、教学改革

（一）专业建设

1. 调整和优化专业结构，着力打造特色专业集群。

按照“强化优势、突出特色、示范带动、整体推进”的专业建设原则，主动适应区域产业发展需求，加强顶层设计，调整和优化专业结构，规范专业设置，努力构建以培养高素质技术技能人才为核心，与区域重点产业、主导产业和特色产业深度融合。充分对接区域产业链和创新链，瞄准产业发展前沿，依托学院优势专业，重点打造对接地方陶瓷艺术文化产业链的陶瓷艺术文化产业专业群；对接高端制造业产业链的智能制造技术专业群；对接新能源汽车产业链的新能源汽车技术专业群，实现优势专业集群发展。

2. 强化专业优势特色培育，推动一流专业建设。

我院特色专业培育以培养具有创新精神和实践能力的应用人才为宗旨、以切实提高教育教学质量为中心，加强师资队伍建设、实训基地建设，把改革人才培养模式、课程体系、教学内容、教学方法和手段作为特色专业建设的工作重点，进而推动学院内涵建设和改革发展。经过三年的努力，完成3-5个校级特色专业的建设，形成依托陶瓷、艺术行业、产业，特色鲜明、具备高素质人才培养能力的高职院校。

（二）教学改革

1. 深化人才培养模式改革。

学院植根许昌、面向河南、辐射中原，以内涵建设为中心，以

专业建设为抓手，以高质量发展为目标，坚持职业素养与职业技能并重，逐步形成工学结合具有特色的“1+0.5+0.5+1”人才培养模式。在日常的教学实践中，部分专业发挥自身优势，对学院现有的人才培养模式进行了完善和创新，初步形成具有专业特色的人才培养模式。

案例 1：发挥专业自身优势，创新人才培养模式

不管学院的教学内容如何先进，与生产、服务第一线所应用的最新知识、最新技术、最新工艺相比，总有距离。我院汽车检测与维修技术和新能源汽车技术专业根据企业行业特点，打破传统教学模式，将“课堂”搬到“企业”，合理安排理论和实践教学的时间，将学生的培养周期划分为四个阶段，即“理论-实践-再理论-再实践”，在整个教学过程中，采取“企业轮岗实践”的模式，学生得到多岗锻炼，逐渐探索“工学结合、知行合一”的人才培养新模式。



图 11 我院教师在企业为学生授课



图 12 校企双指导教师为学生实践教学



图 13 企业教师为我院学生授课

酒店管理与数字化运营和烹饪工艺与营养专业通过在校内实训基地和校外顶岗实习基地构建真实或仿真的企业岗位环境，并将商务礼仪、餐饮服务与管理、酒店服务心理学、中式烹调工艺、食品雕刻与菜肴装饰、宴会设计与管理全过程融入到人才培养的各个环节，形成“服务导向、情境育人”的工学结合人才培养模式。

2. 落实立德树人根本任务。

我院始终坚持理论学习与实践育人相结合，引导和帮助广大青年学生上与实践相结合的“大思政课”，形成课程思政育人长效机制。出台了《许昌陶瓷职业学院课程思政建设实施方案》，启动了校级课程思政样板课程建设工作。创新教学形式，组织师生前往许昌革命烈士陈列纪念馆、杨水才纪念馆、焦裕禄纪念馆等红色阵地，实地瞻仰革命烈士，学习红色革命文化，传承红色基因。

案例 2：庆祝建党百年，探寻红色之旅 | 把思政课“搬进”杨水才纪念馆

通过第一课堂的理论教学，学院思政部利用红色资源，创新教学形式，把思政课“搬进”杨水才纪念馆。20级艺术设计专业学生走出教室，来到杨水才纪念馆。入馆前，思政部主讲教师明确了本次实践教学的目的和意义，要求学生根据自己所学专业，描绘出自己心中“小车不倒只管推”的杨水才精神。



图 14 走进杨水才纪念馆



图 15 认真聆听杨水才感人事迹



图 16 学生认真描绘



图 17 学生作品

学生们根据自己的所看所感所悟，结合自己的专业特长，画出关于杨水才的素描画或者水彩画，用画笔描绘心中的人民英雄。通过参观，对“小车不倒只管推”的精神理解得更加立体深入，对我党的历史有了新的感悟。珍惜当下，努力学习，为全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

（三）“1+X”证书制度试点

2021年我院获批“1+X”证书制度试点，深入研究职业技能等级标准与有关专业教学标准，推进“1”和“X”的有机衔接，将证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，加强专业教学团队建设，选派教师参加有关培训。强化相关专业实训室建设，积极按程序申请设立为考核站点，配合培训评价组织实施证书考核，管理和使用好有关经费。目前共有9个“1+X证书”项目获批。

（四）校企合作

我院坚持“校企合作、工学结合”人才培养模式，制订《许昌陶瓷职业学院校企合作实施办法》，加强校企合作及顶岗实习管理力量，推动校企合作不断向纵深发展，内涵不断丰富。在专业建设过程中，贯彻全国职业教育工作会议精神，深化产教融合、校企合作，进一步完善校企合作育人机制，创新人才培养模式，在学院领导的高度重视和大力支持下，多措并举，加强与行业企业合作，践行产教深度融合。目前，学院大力建设各具特色的校外实践教学基地，每个专业均拥有满足学生顶岗实习要求的校外实习实训基地。个别专业与企业合作开办“订单班”，促进了学生实践技能培养和职业素养的养成。本年度签订3家专业对口的校企合作基地，并与振德医疗等企业开展深度校企合作并签订相关协议。

（五）内部质量保证体系建设

1. 领导重视，强化人才培养中心地位。

坚持“以教学为中心”的人才培养地位不动摇，明确教学工作是“一把手工程”，坚持教学质量校、院（部）两级一把手负责制、及领导干部听课制度，切实发挥各教学单位在提高教学质量中的主体作用。

学院领导班子成员定期联系各职能处室、教学单位，通过听取工作汇报、召开座谈会、谈心走访、调查研究等形式，认真听取和征求各职能处室、教学单位领导班子、教职员工及学生的意见和建议，掌握基层工作实际，了解师生思想动态，积极帮助学院解决改革与发展中的实际问题。

坚持院领导研究教学工作制度。推进校院两级管理体制改革，推进管理重心下移，激发二级学院改革自主性和积极性，加强目标考核与过程监管，完善评价激励机制、督查督办机制、考核问责机制，充分调动各教学单位和全校师生的积极性和主动性。

坚持领导干部听课制度。院领导不定时听课每学期不少于4次，各级领导干部深入课堂听课。本年度，院领导共听课42节次，各级中层领导干部听课480节次。

2. 制度保证，加强教学质量监控。

学院出台了《许昌陶瓷职业学院人才培养方案修订意见》《许昌陶瓷职业学院教学执行计划及排课调课管理办法》《许昌陶瓷职业学院听课制度》，完善了《许昌陶瓷职业学院教学工作规范》，修订了《许昌陶瓷职业学院关于建立学生教学信息员闭环工作机制的意见》《许昌陶瓷职业学院关于加强教师教学质量评价的指导意见》等教学质量管理制度。

实行了校、院（部）、教研室三级教学质量组织保障体制，明确了教学运行管理、质量管理等标准，坚持实行“三段式”教学检查制度，对教学过程材料采取教学单位自查与学院抽查相结合，定期抽查和随机抽查相结合。充分发挥学生信息员和教学管理人员的作用，全方位多视角监控课堂教学、实践教学等主要教学环节，有效保障了教学的有序运行和教学质量的不断提高。

（六）科学研究

为进一步加强学院内涵建设，提高教师教科研能力，组织各教学单位骨干教师积极申报地市级、厅局级科研项目。本年度，积极

申报各级科研项目 16 项，其中河南省教育厅“十四五”规划课题立项 1 项，许昌市社科联调研课题立项 8 项。项目申报、立项数量逐年递增，科研工作有所突破。

四、政策保障及社会服务

（一）地方政府支持文化产业发展

近年来，各级政府为钧瓷文化产业发展成立了专门的管理机构，提供了有力的组织保障与团队保障，使钧瓷产业在组织管理上得到了重视和强化。国务院颁布《关于支持河南省加快建设中原文化经济区的指导意见》中，第 8 项明确提出了弘扬中原大文化，增强文化软实力的文化发展指导方向，并给出了明确的内容。河南省文化厅发布的《打造华夏历史文明传承创新区实施意见》，党中央、国务院发布的《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，首次明确把文化消费列为扩大国内消费市场的核心项目，并把文化服务当作中国服务消费市场的重要驱动。这些政策的出台为钧瓷文化产业发展提供了完善和难得的政策环境和保证。许昌市委市政府高度重视钧瓷文化产业发展，不断加强钧瓷文化产业全链条人才培养培训和钧瓷文化产业全面创新，推动“钧窑学”学科纵深发展和钧瓷文化产业生态化发展。

许昌陶瓷职业学院作为许昌市唯一一所高职民办高校，办学经费来源单一，主要依靠学生学费收入，在学院经费比较紧张的情况下，优先保障教学和自身特色发展。我院立足地域文化，以陶瓷艺术文化产业群建设为龙头，围绕满足人民对美好生活的向往这一目

标推进钧瓷文化创造性转化、创造性发展，通过传承手艺、提供手艺服务的方式寻找产业增长点，进而维系产业持续发展。从理论层面展开研究，构建现代钧瓷文化产业发展的理论体系，不断地指导钧瓷生产实践，推动钧瓷文化产业发展，激发钧瓷文化创新与转化的内生动力，精准培育文化传承人的创新思维。不断提升人才培养对地方和行业发展的契合度和贡献度。

（二）制度建设助推学院健康发展

学院坚持董事会领导下的校长负责制，充分发挥党委政治核心作用，探索建设现代大学治理体系，编制发布了《许昌陶瓷职业学院章程》，搭建了校、院（部）两级管理体系，稳步完善内部治理结构，形成了董事会领导、校长负责、教授治学、民主管理、社会参与的管理体制；深入推进制度体系建设，对涉及党政、人事管理、教学管理、学生管理、招生管理、宣传管理、安全稳定、后勤服务等八个方面共计 110 多项制度进行了全面梳理，基本搭建了规范管理的制度框架；定期召开教职工代表大会、学生代表大会，持续加强学院工会建设，依法治校、民主管理，现代大学治理体系初步形成。

（三）社会实践促进学生成长发展

学院高度重视学生社会实践活动。社会实践是大学生全面素质提高的重要环节，是大学生奉献社会、报效国家的有效载体，是学生将所学知识应用于社会的重要过程。2021 年暑期，我校组织信息与机电工程学院、教育与表演艺术学院、经贸与工商管理学院、建筑与陶瓷设计学院学院的学生干部 40 余名分为 3 个小组开展暑期社

会实践活动。“讲党史故事，与祖国共成长”党史宣传社会实践队赴建安区五女店镇开展党史宣传活动，利用“乡村大舞台”、社区文化大广场等把党的故事传播到乡村、社区各个角落，累计开展活动10余场次；“青春微志愿，支教你我行”社会实践队赴建安区五女店镇第一中心幼儿园、第二中心幼儿园开展为期15天的支教工作，体现了对幼儿关爱之心，进一步增强了大学生的社会责任感；“手绘中国梦，建设美丽乡村”社会实践队赴五女店镇扶桥村、冶庄村开展墙绘活动，经过20天的努力，完成了18幅墙画，共计400余平方米。三个队伍一致获得当地镇党委和镇政府的高度赞扬。其中，一支队伍入选省级社会实践团队，一支队伍入选国家级社会实践团队。

五、面临挑战与未来发展

（一）人才强校重师资，引培并重强实践

教育大计，教师为本。建设一支高质量高水平的师资队伍是学院工作的重中之重。坚持引进与培养并重，加大引进高层次人才力度，加强高层次人才队伍建设。结合我院实际情况，构建青年教师培养体系，加大青年教师培养经费投入，实施“专业带头人培养计划”和“创新团队发展计划”人才项目，依托特色（重点）专业，培养一批思维活跃、视野宽阔、发展潜力大的青年骨干教师和专业带头人；支持鼓励教师在实践中大胆探索，创新教育思想、教育模式和教学方法，逐步形成教学风格和教学特色；积极聘用行业企业优秀专业技术人才和高技能人才担任专兼职教师；加强双师双能型

教师培养，提升双师能力水平，形成一支数量充足、结构合理，能满足应用型人才培养需要的高水平的师资队伍。

（二）校企携手谋发展，合作双赢育人才

校企合作是职业教育发展必由之路。我院根据“整体推进、重点建设”的总体思路，加强校企合作制度建设，引导二级学院在共建实验（实训）室和实践教学基地、共建专业、共建师资队伍、共同开发课程、订单培养等方面开展系统的项目合作，进一步促进各专业主动融入行业企业，找准合作点，从人才培养的单一环节合作走向人才培养的全过程合作，创新“工学结合、知行合一”的人才培养模式，实现“人才共育、过程共管、成果共享”的育人新机制所带来的成果和效应。

六、附表

表1 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注	
		1	就业率	%	70.22	83	
		2	毕业生本省就业比例	%	33.25	67.53	
		3	月收入	元	3167.91	3125	
		4	理工农医类专业相关度	%	85	82.40	
		5	母校满意度	%	78.60	98.60	学校填报
		6	自主创业比例	%	0	0.12	
		7	雇主满意度	%	68.31	97.51	学校填报
		8	毕业三年晋升比例	%	16.80	39.70	

表2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020级	2021级	备注	
		1	全日制在校生人数	人	2142	3318	
		教书育人满意度一					
		(1) 课堂育人	调研人次	人次	920	1760	学校填报
			满意度	%	90.32	94.57	学校填报
		(2) 课外育人	调研人次	人次	678	863	学校填报
			满意度	%	91.45	92.10	学校填报
		课程教学满意度一					
		(1) 思想政治课教学	调研课次	课次	48	71	学校填报
			满意度	%	91.23	93.52	学校填报
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	36	98	学校填报
			满意度	%	94.96	92.18	学校填报
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	61	121	学校填报
			满意度	%	94.76	93.68	学校填报
		管理和服务工作满意度一					
		(1) 学生工作	调研人次	人次	920	1760	学校填报
			满意度	%	91.32	93.58	学校填报
		(2) 教学管理	调研人次	人次	920	1760	学校填报
			满意度	%	92.31	94.68	学校填报

		(3) 后勤服务	调研人次	人次	920	1760	学校填报
			满意度	%	89.13	91.67	学校填报
	5	学生参与志愿者活动时间		人日	5	20	学校填报
	6	学生社团参与度—					
		(1) 学生社团数		个	18		
(2) 参与各社团的学生人数		人	175	871			

表3 教学资源表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	生师比	—	17.96	17.55
2	双师素质专任教师比例	%	26.98	42.57
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	21.16	21.28
4	教学计划内课程总数	学时	171	147
	其中：线上开设课程数	学时	0	0
	线上课程课均学生数	学时	0	0
5	校园网主干最大带宽	Mbps	500	1000
6	校园网出口带宽	Mbps	100	300
7	生均校内实践教学工位数	个/生	0.06	0.07
8	生均教学科研仪器设备值	元/生	4151.03	4480.84

表4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2020年	2021年	备注
		1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	——
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	——
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	——
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	0	——
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务须逐一列出，否则数据无效。
		6	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	填报格式：开发××标准被××、××采用（该标准须被2个及以上国家或地区同行所采用）；须逐一列出，否则数据无效。
			开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；须逐一列出，否则数据无效。
		8	国际合作科研平台数	个	0	0	填报格式：××（平台名称成立于×年×月；须逐一列出，否则数据无效。

表5 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	备注		
		1	全日制在校生人数	人	3786	5440		
			毕业生人数	人	591	988		
			其中：就业人数	人	415	820		
			毕业生就业去向：	—	—	—		
			A类：留在当地就业人数	人	138	52		
			B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	59	1		
			C类：到规模以下企业等基层服务人数	人	378	638		
			D类：到规模以上企业就业人数	人	1	62		
			其中：到500强企业就业人数	人	0	44		
			2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
				横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
			3	纵向科研经费到款额	万元	0	0	
			4	技术交易到款额	万元	0	0	
			5	专利申请/授权数量	项/项	0	0	
				其中：发明专利申请/授权数量	项/项		0	
			6	专利成果转化数量	项		0	
			7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
			8	非学历培训项目数	项	0	35	
	9	非学历培训时间	学时	314	314			
	10	非学历培训到账经费	万元	0	14			
	11	公益性培训服务	学时	0	0			
		主要办学经费来源（单选）：省级财政（ <input type="checkbox"/> ） 地市级财政（ <input type="checkbox"/> ） 区县级财政（ <input type="checkbox"/> ） 行业企业（ <input type="checkbox"/> ）				其他（ <input checked="" type="checkbox"/> ）		

表6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2020年	2021年	
		1	年生均财政拨款水平	元	0	0
			其中：年生均财政专项经费	元	0	0
		2	教职员工额定编制数	人	0	0
			在岗教职员工总数	人	251	358
			其中：专任教师总数	人	189	296
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	4.3	4.3
		4	生均企业实习经费补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	744	0
			年支付企业兼职教师课酬	元	0	0
			其中：财政专项补贴	元	0	0