



许昌陶瓷职业学院
XUCHANG VOCATIONAL COLLEGE OF CERAMIC

高等职业教育质量年度报告

(2023 年)

二〇二二年十二月

内容真实性责任声明

学校对许昌陶瓷职业学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2022年12月26日

目 录

一、基本情况	1
(二) 人才培养目标与服务面向	2
(三) 办学条件	2
(四) 专业设置情况	4
(五) 实践教学	6
二、学生发展质量	7
(一) 党建引领	7
(二) 生源质量	10
(三) 就业工作	11
(三) 学风建设	13
三、教育教学质量	16
(一) 专业建设	16
(二) 教学改革	16
(三) “1+X”证书制度试点	19
(四) 校企合作	19
(五) 科学研究	21
四、政策落实质量	22
(一) 地方政府支持文化产业发展	22
(三) 社会实践促进学生成长发展	23
(四) 内部质量保证体系建设	24

五、面临挑战与未来发展	25
（一）人才强校重师资，引培并重强实践	25
（二）校企携手谋发展，合作双赢育人才	26
六、附表	27

许昌陶瓷职业学院质量年度报告

（2023 年）

一、基本情况

（一）学院概况

许昌陶瓷职业学院位于河南省许昌市，始建于 2010 年，是一所经河南省人民政府批准成立，国家教育部备案的全日制普通高等职业院校。学院地处中原腹地，环境优美，交通便利，紧邻京港澳高速公路、郑许市域铁路、许昌高铁北站，距离省会郑州 40 分钟车程，距离新郑国际机场仅 30 分钟车程。

学院全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向和公益性原则，办学十余年来，植根许昌、面向河南、辐射中原，为社会培养了数万名高素质的技术技能型人才，为地方经济建设和社会发展做出了积极贡献。

经过十余年的励精图治，学院形成了以工为主，涵盖文、理、经、管、艺、教、农等多学科协调发展的专业布局。设置了陶瓷工程系、设计艺术系、艺术表演系、人文教育系、工商管理系、经济贸易系、信息工程系、机电工程系、交通运输系、建筑工程系、医学护理系等 11 个系，开设了 42 个专业。学院积极探索专升本教育教学规律，改革教学方法、创新教育教学模式，大力支持学生提升学历，拓宽学生专升本升学渠道。历年来，我院学生升本率居省内

前列。

近年来，学院不断深化产教融合、校企合作，与省内外多家企业联合共建专业和课程，努力搭建师生实践教学平台，建立了以“课堂教学-实践教学-技能实训-指导帮扶-创新培养”的育人体系，践行了“1+N”证书模式。为学生搭建了畅通的就业通道，培养了一批实践能力强、技术技能高、创新意识足的应用型人才。学院以构建高水平高职院校为实际，化区域资源为办学资源，化地方特色为学科专业特色，紧密对接行业和产业需求，努力在服务和引领地方经济社会发展做出突出贡献。

学院围绕“重德育、强技能、会实践、铸匠魂”的人才培养目标，加强内涵建设，主动适应社会需求，服务地方经济社会发展。充分发挥自身的学科专业特色，加大人才培养力度，打造高水平双师队伍，构建特色专业群，助推学院高质量发展，争创高水平职业院校，引领职业教育发展新时代。

（二）人才培养目标与服务面向

秉承“自强不息、大道致远”的校训，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”，牢固树立“质量立校，人才强校，特色兴校”的办学理念，学院确立了“重德育、强技能、会实践、铸匠魂”德智体美劳全面发展的技术技能人才培养目标。植根许昌、面向河南、辐射中原，努力为地方经济社会发展服务提供人才和智力支持，为区域发展提供人才保障，为整体发展奠定坚强后盾。

（三）办学条件

我院占地面积 997.06 亩，总建筑面积 235448.09m²，教学科研

及辅助用房面积 112283.74m²，行政办公用房面积 9671.06m²，实践教学场所面积 13368.5m²。学院总资产达 29830.85 万元，其中教学仪器设备总值 3979.89 万元，生均教学仪器设备值 4714.39 元。

1. 师资队伍。实施人才强校战略，遵循引进与培养并重的思路，推进师资队伍建设。完善政策措施，健全培养机制，出台了《许昌陶瓷职业学院高层次人才引进办法》，加大高层次人才引进投入力度，鼓励、支持校内教师在职攻读研究生学位，提升专业水平和工程实践能力。目前，师资队伍结构日趋完善，专兼结合，形成合力，教师队伍发展态势良好。全日制在校生 8442 人，在职教职工 537 人，其中专任教师 457 人，校外兼课教师 28 人，生师比 17.92:1。专任教师中具有高级职称以上 104 人，占 22.76%；硕士研究生以上 206 人，占 45.08%；双师素质教师 147 人，占 32.17%，各类结构比例渐趋合理。

2. 经费保障。经费收入来源主要依靠学费收入，没有地方政府生均划拨经费支持、社会捐赠等经费渠道，学院始终坚持公益性原则，围绕人才培养目标，建立健全财务管理各项规章制度，经费投入优先保障教学，为师资队伍建设、专业建设、课程建设及实践教学平台建设等提供了财力支持。本年度，我院日常教学经费支出 206.46 万元。

3. 教学条件。我院拥有财务管理实训实验室、绘画艺术实践基地、陶瓷工艺实践基地、陶艺制作实践基地、汽修实训基地、电工电子实训室、计算机应用实训室、钢琴实践室、舞蹈多功能练功实训室、美容实训室、形象设计实训室、西点烘焙实训室及名厨基本

功实训室，同时学院还与开封奇瑞汽车有限公司、苏州鼎记嘉年华餐饮管理有限公司及立讯精密工业有限公司等多家知名企业，合作建立了长期稳定的校外实习基地。

（四）专业设置情况

为适应地方经济社会发展和学院的快速发展，按照学院整体规划和部署，以打造特色专业集群为主线，不断调整和优化专业布局，巩固优势和特色，增强专业设置与地方经济社会发展的契合度，切实提高人才培养质量，学院实行专业动态调整机制，新增社会体育、网络直播与运营、社区康复3个专业。目前，学院共设置专科专业38个（不含两年制专业），形成了以工为主，多学科协调发展的专业格局。

表1 开设专业一览表

序号	所属系部	专业代码	专业名称
1	信息工程系	510205	大数据技术
2	信息工程系	510201	计算机应用技术
3	信息工程系	510106	移动互联应用技术
4	信息工程系	510303	通信软件技术
5	机电工程系	460305	工业机器人技术
6	机电工程系	460301	机电一体化技术
7	机电工程系	460101	机械设计与制造
8	交通运输系	500211	汽车检测与维修技术
9	交通运输系	460701	汽车制造与试验技术
10	交通运输系	460702	新能源汽车技术
11	交通运输系	430307	新能源材料应用技术

12	陶瓷工程系	550122	陶瓷设计与工艺
13	陶瓷工程系	550122	陶瓷制造技术与工艺
14	陶瓷工程系	430601	材料工程技术
15	设计艺术系	550101	艺术设计
16	设计艺术系	550106	环境艺术设计
17	设计艺术系	550117	人物形象设计
18	建筑工程系	440301	建筑工程技术
19	建筑工程系	440501	工程造价
20	建筑工程系	410202	园林技术
21	建筑工程系	440605	城市环境工程技术
22	建筑工程系	440702	房地产智能检测与估价
23	经济贸易系	530302	大数据与会计
24	经济贸易系	530301	大数据与财务管理
25	经济贸易系	530701	电子商务
26	经济贸易系	530605	市场营销
27	工商管理系	540106	酒店管理与数字化运营
28	工商管理系	540101	旅游管理
29	工商管理系	530601	工商企业管理
30	工商管理系	540202	烹饪工艺与营养
31	人文教育系	570102K	学前教育
32	人文教育系	570301	社会体育
33	人文教育系	560214	网络直播与运营
34	艺术表演系	550201	音乐表演
35	艺术表演系	560201	播音与主持
36	艺术表演系	550205	戏剧影视表演

37	医学护理系	520802	婴幼儿托育服务与管理
38	医学护理系	590303	社区康复

（五）实践教学

实践教学是人才培养的重要环节，按照人才培养目标，明晰了理论课教学和实践课教学的关系，明确了实践教学类型和学时安排，加强学生动手能力的培养，提高实践教学质量。各专业实践教学学分占总学分比例（见表2）。

表2 各专业实践教学学时占总学时比例

序号	专业名称	总学时	实践教学总学时	实践教学学时占本专业总学时的比例（%）
1	机电一体化技术	2754	1492	54.18
2	机械设计与制造	2682	1434	53.47
3	工业机器人技术	2752	1530	55.60
4	汽车检测与维修技术	2696	1596	59.20
5	汽车制造与试验技术	2680	1572	58.66
6	新能源汽车技术	2696	1596	59.20
7	新能源材料应用技术	2708	1478	54.58
8	计算机应用技术	2632	1478	56.16
9	大数据技术	2768	1654	59.75
10	移动互联应用技术	2650	1510	56.98
11	通信软件技术	2624	1520	57.93
12	大数据与财务管理	2752	1264	45.93
13	大数据与会计	2752	1264	45.93
14	电子商务	2742	1300	47.41
15	市场营销	2700	1304	48.30
16	工商企业管理	2752	1264	45.93
17	酒店管理与数字化运营	2676	1338	50.00
18	旅游管理	2692	1363	50.63
19	烹饪工艺与营养	2738	1570	57.34

20	陶瓷设计与工艺	2738	1666	60.85
21	陶瓷制造技术与工艺	2738	1590	58.07
22	材料工程技术	2738	1608	58.73
23	艺术设计	2706	1688	62.38
24	环境艺术设计	2706	1624	60.01
25	人物形象设计	2706	1640	60.61
26	建筑工程技术	2746	1532	55.79
27	工程造价	2738	1528	55.81
28	园林技术	2682	1612	60.10
29	城市环境工程技术	2738	1638	59.82
30	房地产智能检测与估价	2660	1370	51.50
31	音乐表演	2786	1566	56.21
32	学前教育	2724	1488	54.63
33	婴幼儿托育服务与管理	2720	1488	54.71
34	社区康复	2732	1464	53.59
35	播音与主持	2768	1596	57.66
36	社会体育	2732	1464	53.59
37	网络直播与运营	2750	1478	53.75
38	戏剧影视表演	2682	1594	59.43

二、学生发展质量

（一）党建引领

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”“五育并举”是培养时代新人的必然要求，通过“五育并举”促进学生全面发展，有利于解决当前高等教育人才培养中存在的“长于智、疏于德、弱于体、少于美、缺于劳”的不足。一直以来，许昌陶瓷职业学院坚持党建引领、五育

并举，强化以德立人、以智启人、以体健人、以美化人、以劳塑人，着力促进学生全面发展。

1. 坚持以德立人，教育学生坚定信念、勇担使命。

立德树人、德育为先。学院不断强化思想导航和价值引领，引导学生立大志、怀大爱、树大德，有担当、讲奋斗、作奉献。在党史学习教育中，结合建党百年等重大时间节点，学院立足专业特色、学科特点、学生特长等开展主题实践活动；常态化疫情防控形势下，学院组织开展“勇毅笃行抗疫情，共克时艰担使命”主题活动，通过视频会议、主题班会和宿舍走访等方式，积极开展学生思想引导、学业指导、心理疏导和防疫指引等工作，教育引导学生担使命、做先锋。学生骨干组成“团小陶志愿服务队”，积极投身疫情防控志愿服务。

2. 坚持以智启人，促进学风建设、增强学生实践技能。

学院以知识、实践、文化、艺术等启迪学生智慧，促进学生自主性、探索性、实践性学习，提升学生创新创业能力。学院不断加强生涯规划教育，通过专业介绍和专业导论、主题班会、大学生涯导论课、职业生涯规划比赛、专家讲座等活动，扎实推进学生生涯设计和职业生涯规划。根据学科专业和年级特点打造优质专业活动品牌，各学院逐步形成“一院一品”良好格局，如教育与表演艺术学院结合自身专业设置，积极承办和参加教育类、文艺类、表演类等节目或社会实践互动，如暑期社会实践“三下乡”中的支教工作。建筑与陶瓷设计学院不断选派艺术美术类专业，参与到当地的乡村振兴和“美丽乡村”等活动中。

3. 坚持以体健人，强健身体素质、锤炼坚强意志。

健康教育包括身体健康教育和心理健康教育两个方面，学院提出新时代合格人才必须品行端正、身心健康，广大青年成长成才要励志勤学、加强磨炼。学院着眼于提高学生体育兴趣、培养锻炼习惯、普及运动技能和增强学生体质，通过开展晨练活动、体育竞赛类活动，加强兴趣引导与体育意识培养；以“学院比赛”为载体，通过开展“迎新杯”篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、广场舞比赛等，提升运动技能与参赛覆盖率，充分展现了许陶学子的健康精神风貌。

按照中共中央、国务院等发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，出台《许昌陶瓷职业学院关于开展“劳动教育周”活动的通知》和出台《大学生文明素质养成主题教育活动》，将健康教育与德育、智育、体育、美育、劳动教育相结合，融入教育教学、管理服务全过程，融入学生健康工程。坚持“围绕学生，关爱学生”开展专题讲座、主题班会、团体辅导等形式丰富的心理健康教育活动；通过座谈会、宿舍走访等深入学生、了解学生；高度重视对学生的心理辅导，经常开展知识讲座，各班安排心理委员负责师生之间的心理沟通，调解学生间的小问题、小矛盾，及时缓解同学的心理压力。

4. 坚持以美化人，提高审美素养、陶冶高尚情操。

学院高度重视美育工作，充分发挥专业特色、学科优势、教师专长和学生特长，积极承办相关活动，鼓励学生积极参加各类文化艺术活动，引领广大学生增强文化自觉、坚定文化自信、向美向善而行。在河南省第十八届大学生科技文化艺术节中，我院学生选送

的作品中，有13项获得省级奖项。

5. 坚持以劳塑人，增强价值认同、磨砺意志品质。

学院积极营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的氛围，促进学生树立正确的劳动观，使学生形成崇尚劳动、尊重劳动的良好习惯。按照中共中央、国务院等发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》出台《许昌陶瓷职业学院关于开展“劳动教育周”活动的通知》，依托学院力量、社会力量、行业力量建设学生劳动实践基地，让学生通过义务劳动、勤工助学、社会实践、志愿服务等多种方式参与到劳动实践中来，引导学生在劳动中学会做事、在做事中学会做人。如举办以“宿舍文化节”等活动，引导学生养成良好卫生习惯，学会生活、热爱生活。在“返家乡”等社会实践当中，做好力所能及的事，并收到多地基层政府和社区的表扬信，勉励学院学子继续发扬敢吃苦、能吃苦的精神。

德育为先、智育为重、体育为基、美育为要、劳育为本，学院将深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于教育的重要论述，继续坚持以德立人、以智启人、以体健人、以美化人、以劳塑人，不断创新工作形式、改进工作方法，着力促进学生全面发展，努力把学生培养成为勇担大任的时代新人。

（二）生源质量

学院仅面向河南省招生，2022年招生专业37个，在院校党委、行政及全体老师的共同努力下，顺利完成2022年高职招生计划，实际录取人数5000人。其中文科最低录取分数为222分，高出省控分

数线 32 分，相比 21 年高出 22 分；理科最低录取分数为 218 分，高出省控分数线 28 分，相比 21 年高出 18 分，整体招生质量明显提升。

（三）就业工作

1. 毕业去向落实率。

许昌陶瓷职业学院 2022 届毕业生共有 1465 名，在推进 2022 届毕业生就业工作中，成立就业领导小组。同时开展线上线下就业双选会，对未就业的同学进行一对一就业指导，进一步促进毕业生就业。截止到 2022 年 11 月 27 日，已就业毕业生人数为 1404 名，总体毕业去向落实率为 95.79%。

其中，就业人数占 93%、待就业人数占 4%、升学人数占 2%、应征义务兵人数占 1%。



图 1 学生毕业去向基本情况

2. 就业流向分布情况。

2022 届毕业生就业地区的分布较为集中，大多数学生在河南省、江苏省、浙江省、广东省就业，少部分学生在青海省、辽宁省就业。其中，在河南省内就业的毕业生人数最多。

表3 就业流向统计表

所在地区	就业人数	比例	所在地区	就业人数	比例
河南省	1218	86%	山东省	8	0.6%
浙江省	24	1.6%	海南省	2	0.1%
江苏省	51	3.56%	北京市	19	1.4%
湖北省	9	0.7%	上海市	12	0.9%
江西省	5	0.4%	天津市	3	0.2%
四川省	6	0.4%	陕西省	2	0.1%
甘肃省	2	0.1%	辽宁省	1	0.07%
新疆	3	0.2%	重庆市	2	0.1%
安徽省	7	0.5%	福建省	6	0.4%
西藏	2	0.1%	云南省	3	0.2%
广东省	33	2%	河北省	3	0.2%
青海省	1	0.07%	山西省	2	0.1%

3. 行业流向分布情况。

调查结果显示，2022届毕业生就业行业流向排名前三位的是“批发和零售业”295人、占比21%；“制造业”197人、占比13.8%；“租赁和商务服务业”165人、占比11.6%。

4. 就业专业相关度。

完全相关的有862人、占总人数的60.8%，比较相关的有300人，占总人数的21.1%，不相关的有256人，占总人数的18%。



图 2 学生毕业去向基本情况

（三）学风建设

为贯彻落实好学院关于学风建设的总体布局，学院坚持以立德树人根本任务，切实落实好“三全育人”工作要求，以学生成长成才为出发点和落脚点，夯实基础、完善方法，科学施策、注重成效，稳步推进严谨求实、团结共进的学风风貌，精心组织学风建设月活动，努力开创学风建设新局面。

1. 注重机制建设，以制度促学风。

学院重视学风建设的源头建设。一是加强领导健全机制。成立由学院党委书记、院长任组长，党委副书记、副院长任副组长，学工部、教务处成员任组员的“学风建设工作领导小组”，加强对学院学风建设的组织领导、工作部署和监督检查。形成了主要领导统筹抓、分管领导重点抓、职能部门具体抓的工作机制。二是制定方案狠抓落实。学院根据新形势的要求对学院学风建设的各项管理制

度不断予以完善，及时修订了《许昌陶瓷职业学院班级建设暂行规定》《许昌陶瓷职业学院学生住宿管理规定》《许昌陶瓷职业学院学生请销假管理办法》等，制定的《辅导员工作考核办法》中又将辅导员进课堂、进宿舍、进班级的三进工作制度列入其中，以制度规范工作，使工作有章可循、有度可依，为学院的学风建设工作正常有序地开展打牢基础。

2. 严格日常管理，规范行为习惯。

学院严抓学生行为习惯养成和“一日生活规范”。一是调整日常作息和规范生活管理。学生能够按要求进行晚自习。晚自习期间通过朗读文章、书法练习等，提高个人文化水平和综合素质。二是开展课堂检查和规范秩序。二级学院结合辅导员、学生干部、班级干部定期检查、抽查、自查等方式、进行查寝、查课、查自习工作，帮助学生解决学习和生活困难，规范学生行为，及时掌握学生课堂出勤及上课情况，并对旷课、迟到情况进行整理，对其进行通报批评，健全日常学习行为管理评价体系，营造良好学习风气和氛围。三是开展宿舍巡查和舍风整治。辅导员坚持每周巡查宿舍，针对挂科较多、玩游戏严重的宿舍进行批评教育，整饬宿舍卫生环境，逐步形成良好的宿舍学习氛围，以良好的舍风促进优良学风建设。

3. 树立学习榜样，引领价值导向。

为做好学生价值引领和价值导向，学生工作部组织我院三好学生、优秀学生干部、先进班集体、最美大学生、文明学生等评选工作，以优秀班级、优秀宿舍、优秀个人的展示在全学院树立学习典型，通过微信公众号推文的形式，对文明学生、三好学生、国家奖

学金获得者、优秀防疫志愿者等榜样学生进行宣传，号召学生向榜样学习，弘扬榜样精神，形成互促互学互进的“头雁”引领效应。

4. 强化思想建设，做好学风引领。

学院注重强化思想建设，致力于学生自身转变。一是各二级学院各班级按照学院工作部署，召开学风建设主题班会，学习领会文件精神 and 制度内容，辅导员对学习过程中暴露出的具体问题进行严肃整改，营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围。二是抓住考试这个重要节点，开展诚信教育，进一步加强学风建设，引导学生明确学习目标、端正学习态度、增强学习动力、落实学习责任，辅导员开展诚信主题班会，对诚信考试进行讲解和要求，形成“诚信考试”的良好氛围；通过“诚信考风”的主题海报宣传，持续性地开展考风宣传教育，引导学生做到诚信立身，诚信立学。三是加强活动育人，通过组织开展大学生文明素质养成教育主题教育活动、大学生心理健康主题教育活动、大学生资助育人主题教育活动，以诗朗诵、演讲、征文、宿舍文化评比等形式，开展各类思想教育活动，提高加强大学生思想建设，丰富学生业余生活，学习形式多样化，学习内容系统化，学习思潮在学生群体中踊跃。

在我院党委的高度重视，学生工作部和各二级学院的积极推动下，我院开展的2022年“学风建设月”系列活动成效显著，充分调动全体学生培养优良学风的积极性，营造健康向上的校园文化，弘扬刻苦学习，顽强拼搏的精神，有助于我院学生养成求真务实、明礼诚信的道德风尚，为推动我院成为高水平高职院校作出贡献。

三、教育教学质量

（一）专业建设

1. 调整和优化专业结构，着力打造特色专业集群。

按照“强化优势、突出特色、示范带动、整体推进”的专业建设原则，主动适应区域产业发展需求，加强顶层设计，调整和优化专业结构，规范专业设置，努力构建以培养高素质技术技能人才为核心，与区域重点产业、主导产业和特色产业深度融合。充分对接区域产业链和创新链，瞄准产业发展前沿，依托学院优势专业，重点打造对接地方陶瓷艺术文化产业链的陶瓷艺术文化产业专业群；对接高端制造业产业链的智能制造技术专业群；对接当下财经管理流程的复合型人才专业群；对接智能教育的现代学前教育专业群，实现优势专业集群发展。

2. 强化专业优势特色培育，推动一流专业建设。

我院特色专业培育以培养具有创新精神和实践能力的应用人才为宗旨、以切实提高教育教学质量为中心。加强师资队伍建设、实训基地建设，把改革人才培养模式、课程体系、教学内容、教学方法和手段作为特色专业建设的工作重点，进而推动学院内涵建设和改革发展。经过三年的努力，完成3-5个校级特色专业的建设，形成依托陶瓷、艺术行业、产业，特色鲜明、具备高素质人才培养能力的高职院校。

（二）教学改革

1. 深化人才培养模式改革。

学院植根河南、面向中原、辐射世界，以内涵建设为中心，以专业建设为抓手，以高质量发展为目标，坚持职业素养与职业技能并重，逐步形成工学结合具有特色的“1+0.5+1+0.5”人才培养模式。在日常的教学实践中，充分发挥各个专业自身优势，对学院现有的人才培养模式进行不断完善和创新，积极探索“现代学徒制”，进一步形成具有专业特色的人才培养模式。

2. 落实立德树人根本任务。

我院始终坚持理论学习与实践育人相结合，引导和帮助广大青年学生上好与实践相结合的“大思政课”，形成课程思政育人长效机制。继续实施《许昌陶瓷职业学院课程思政建设实施方案》，开展校级课程思政样板课程建设工作。创新教学形式，组织师生在校内开展了喜迎二十大相关活动，结合专业课程特点，进一步增强学生的民族自豪感和责任感。

案例1：烹出“中国范”！用专业技能献礼党的二十大

为进一步增强学生的民族自豪感和责任感，在实践中引导同学们听党话、跟党走，举办了以“青春献礼二十大，匠心筑梦向未来”为主题的烹饪作品展览活动。通过冬瓜刻字、西瓜雕花、蛋糕裱花等形式，将党旗、红船、牡丹等元素与作品紧密结合，展现出强烈的爱党爱国情怀。各种作品生动体现了莘莘学子结合自身专业优势，把崇高的职业理想和精益求精的工匠精神融入民族复兴伟大事业、以精品力作回馈时代的家国情怀。



图3 学生技能成果展示

案例2：理实一体化特色教学

钧瓷作为中国陶瓷艺术史上的一个重要符号，在世界陶瓷发展史上占有重要地位，自古就有“黄金有价钧无价”之说。教学活动以理论加实践的方式开展，引导学生通过研究拉坯的分类、生产过程等，培养学生的创新能力，提高学生的审美情趣，产生对陶瓷的兴趣，对陶瓷制作打下良好的基础。熟悉陶瓷制作方法（泥条盘制法，泥板成型法，徒手捏制法，拉皮成型法等），让学生发挥想象力自由大胆创作，并让学生与学生之间互相启发。



图4 教师教学过程



图5 烧制前

图6 烧制后

（三）“1+X”证书制度试点

“1+X”证书制度作为职业教育的重要特征，是重要制度设计和重大改革举措，是提升人才培养质量、拓展就业本领的重要抓手。学院在2022年参与1个“1+X”证书制度试点，试点证书合计18个，参与试点专业大类6个。鼓励支持教师参与“1+X”师资培训，组织专业教师参与“1+X”证书试点培训，已有8位教师获得师资培训资格及考评员资格，极高的提升了教师实施教学、培训和考核评价能力。

（四）校企合作

1. 校企合作开展情况和效果。

学院积极应对疫情影响，通过线上、线下相结合的对接方式，积极与专业对口企业联系沟通，7月由校领导带队前往江苏、浙江、

河南、安徽等各地企业进行实地考察，并与江苏远洋数据有限公司、敏实集团、苏州聘优教育科技有限公司、苏州鼎记嘉年华餐饮管理有限公司、山东都市时空装饰设计有限公司、郑州家立方装饰设计有限公司等 10 余家企业签订校企合作协议，深入开展校企合作模式，在人才培养、专业优化、课程设置、岗位实习等方面，广泛听取企业意见建议。与企业深入沟通把企业的先进技术带进校园，参与实训基地建设、项目开发。这种合作模式不仅提高了教育培养人才的力度，也有利于企业的发展壮大，双方优势互补、资源共享、互惠互利。



图 7 校领导带队考察企业

2. 学生实习情况。

注重校企合作，全方位搭建就业信息网，为学生实习牵线搭桥，通过校企合作的技能人才培养模式，将课堂理论知识融入贯通到实

习过程当中。根据《职业学院学生实习管理办法》，不断健全完善实习管理体系，加强组织领导，为学生安全实习提供重要保障。签订《学生岗位实习协议》，根据国家政策为实习学生缴纳实习责任险，由专门驻企带队教师，全程配合企业加强对学生工作、学习、生活、思想、安全、纪律等方面的管理，确保学生岗位实习工作质量。学院2022年已安排704名2023届毕业生进行不低于6个月的实习实践教育。



图8 学生岗位实习培训

（五）科学研究

制定了《许昌陶瓷职业学院教科研项目管理办法》，出台了《许昌陶瓷职业学院教学改革项目管理办法》，激发了广大教师对教科研项目申报的兴趣，有效调动教师的积极性。举办教科研项目申报讲座一次。获批省级项目1项、厅级项目2项、地市级项目34项、

校级项目 22 项，申报河南省职业教育教学改革项目 1 项、河南省教育科学规划一般课题 1 项、河南省民办高校项目 4 项、河南省社科联项目 7 项。项目申报数量增幅较高，氛围越来越浓，科研工作再上新台阶。

四、政策落实质量

（一）地方政府支持文化产业发展

近年来，国家不断强化职业教育发展，出台了一系列相关政策，修订了职业教育法。修订后的职业教育法首次以法律形式明确了“职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型”，明确指出职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分。职业教育与经济社会发展紧密相连，对促进就业创业、助力经济社会发展、增进人民福祉，具有重要意义。

许昌陶瓷职业学院作为许昌市唯一一所高职民办高校，办学经费来源单一，主要依靠学生学费收入，在学院经费比较紧张的情况下，优先保障教学和自身特色发展。我院立足地域文化，以陶瓷艺术文化产业群建设为龙头，围绕满足人民对美好生活的向往这一目标推进钧瓷文化创造性转化、创造性发展。我院注重创新，将钧瓷文化的继承保护和开发运用与科技融合、与时代接轨、与需求对接，打破固守思维，保持自身特色，并把艺术瓷器和实用瓷器相结合，将科技成果融入钧瓷创作，不断提升人才培养对地方和行业发展的契合度和贡献度。

（二）制度建设助推学院健康发展

学院坚持董事会领导下的校长负责制，充分发挥党委政治核心作用，探索建设现代大学治理体系，不断提升学院治理能力和管理效能，为学院高质量和可持续发展奠定基础。在全面梳理党政管理、人事管理、教学管理、学生管理、招生管理、宣传管理、安全稳定、后勤服务等八个方面共计 110 余项制度的基础上，2022 年我院根据省委教育工委和省教育厅对民办高校的有关工作部署和要求，对学院决策机构组成人员进行备案；修订了《许昌陶瓷职业学院章程》，编制了含《中共许昌陶瓷职业学院委员会议事规则》《许昌陶瓷职业学院党务会议制度》等在内的党的工作重要制度汇编，并报河南省委教育工委和河南省教育厅审核备案。学院定期组织召开教职工代表大会、学生代表大会，持续加强工会建设，依法治校、民主管理，现代大学治理体系初步形成。

（三）社会实践促进学生成长发展

为认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入领会落实习近平总书记关于青年思想工作的重要论述，全面落实“三全育人”功能和“立德树人”根本任务，提升学生社会实践能力，学生工作部在本年度组织在校学生开展了暑期社会实践三下乡和“返家乡”等社会实践活动。在本年度的暑期社会实践三下乡中，组织 30 余名师范专业和美术专业学生，分为乡村支教小组和乡村振兴墙绘小组，到达许昌市襄城县山头店镇开展实践活动，累计帮助当地留守儿童和学生 120 余名，创作画幅 30 余幅 600 余平方。寒暑假期间动员号召广大学生到家乡基层党组织或团组织报到，开展志愿防疫和志愿服务工作 600 余人，收到当地政府和相关组织的表扬

信 100 余封。

（四）内部质量保证体系建设

1. 领导重视，强化人才培养中心地位。

坚持“以教学为中心”的人才培养地位不动摇，明确教学工作是“一把手工程”，坚持教学质量校、院（部）两级一把手负责制、及领导干部听课制度，切实发挥各教学单位在提高教学质量中的主体作用。

学院领导班子成员定期联系各职能处室、教学单位，通过听取工作汇报、召开座谈会、谈心走访、调查研究等形式，认真听取和征求各职能处室、教学单位领导班子、教职员工及学生的意见和建议，掌握基层工作实际，了解师生思想动态，积极帮助学院解决改革与发展中的实际问题。

坚持院领导研究教学工作制度。推进校院两级管理体制改革，推进管理重心下移，激发二级学院改革自主性和积极性，加强目标考核与过程监管，完善评价激励机制、督查督办机制、考核问责机制，充分调动各教学单位和全校师生的积极性和主动性。

坚持领导干部听课制度。院领导不定时听课每学期不少于 4 次，各级领导干部深入课堂听课。

2. 制度保证，加强教学质量监控。

学院出台了《许昌陶瓷职业学院人才培养方案修订意见》《许昌陶瓷职业学院教学执行计划及排课调课管理办法》《许昌陶瓷职业学院听课制度》，完善了《许昌陶瓷职业学院教学工作规范》，修订了《许昌陶瓷职业学院关于建立学生教学信息员闭环工作机制

的意见》《许昌陶瓷职业学院关于加强教师教学质量评价的指导意见》等教学质量管理制度。

实行了校、院（部）、教研室三级教学质量组织保障体制，明确了教学运行管理、质量管理等标准，坚持实行“三段式”教学检查制度，对教学过程材料采取教学单位自查与学院抽查相结合，定期抽查和随机抽查相结合。充分发挥学生信息员和教学管理人员的作用，全方位多视角监控课堂教学、实践教学等主要教学环节，有效保障了教学的有序运行和教学质量的不断提高。

3. 加强队伍建设，完善质量监控体系。

教学督导是教学质量监控体系的重要组成部分，成立专门的教学质量监控机构是不可缺少的。学院审定《许昌陶瓷职业学院教学督导规定》，逐步完善内部教学质量监控体系。成立了以各教学单位教学督导组为主，由各教学单位负责人任组长，相关专业骨干教师为成员。主要工作内容：检测评估课堂教学与实践教学质量，督查教学环境，督促、检查和指导师资队伍、专业建设、课程建设、教材建设以及教风学风建设，专题调研教学中重点、难点和热点问题。

五、面临挑战与未来发展

（一）人才强校重师资，引培并重强实践

教育大计，教师为本。建设一支高质量高水平的师资队伍是学院工作的重中之重。坚持引进与培养并重，加大引进高层次人才力度，加强高层次人才队伍建设。结合我院实际情况，构建青年教师

培养体系，加大青年教师培养经费投入，实施“专业带头人培养计划”和“创新团队发展计划”人才项目，依托特色（重点）专业，培养一批思维活跃、视野宽阔、发展潜力大的青年骨干教师和专业带头人；支持鼓励教师在实践中大胆探索，创新教育思想、教育模式和教育方法，逐步形成教学风格和教学特色；积极聘用行业企业优秀专业技术人才和高技能人才担任专兼职教师；加强双师双能型教师培养，提升双师能力水平，形成一支数量充足、结构合理，能满足应用型人才培养需要的高水平的师资队伍。

（二）校企携手谋发展，合作双赢育人才

校企合作是职业教育发展必由之路。我院根据“整体推进、重点建设”的总体思路，加强校企合作制度建设，引导二级学院在共建实验（实训）室和实践教学基地、共建专业、共建师资队伍、共同开发课程、订单培养等方面开展系统的项目合作，进一步促进各专业主动融入行业企业，找准合作点，从人才培养的单一环节合作走向人才培养的全过程合作，创新“工学结合、知行合一”的人才培养模式，实现“人才共育、过程共管、成果共享”的育人新机制所带来的成果和效应。

六、附表

表1 计分卡

名称：许昌陶瓷职业学院(14301)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	2508
2	毕业去向落实人数	人	1404
	其中：毕业生升学人数	人	28
3	毕业生本省去向落实率	%	86
4	月收入	元	3223
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1305
	其中：面向第一产业	人	141
	面向第二产业	人	454
	面向第三产业	人	710
6	自主创业率	%	0.46
7	毕业三年晋升比例	%	21.22

表2 学生反馈表

名称：许昌陶瓷职业学院(14301)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	98.97	4550	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	95.32	4550	问卷调查
	课外育人满意度	%	93.25	4550	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	94.15	4550	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	93.26	4550	问卷调查
	专业课教学满意度	%	95.16	4550	问卷调查
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	96.13	430	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.63	430	问卷调查
3	教职工满意度	%	97.24	270	问卷调查
4	用人单位满意度	%	98.81	20	电话访谈
5	家长满意度	%	98.56	180	电话访谈

表3教学资源表

名称：许昌陶瓷职业学院(14301)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	17.92
2	双师素质专任教师比例	%	32.17
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	22.76
4	教学计划内课程总数	门	215
		学时	57280.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	0
		学时	0.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	0
		学时	0.00
5	教学资源库数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	0
		学时	0.00
	在线精品课程课均学生数	人	0.00
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	1000.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	1000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.00
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	4714.39

表4 国际影响表

名称：许昌陶瓷职业学院(14301)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0.00
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	-
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表5 服务贡献表

名称：许昌陶瓷职业学院(14301)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	8442
2	毕业生就业人数	人	1404
	其中：A类：留在当地就业	人	58
	B类：到西部和东北地区就业	人	16
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1366
	D类：到大型企业就业	人	29
3	横向技术服务到款额	万元	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	1
	非学历培训学时	学时	16.00
	非学历培训到账经费	万元	0.00
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表 6 落实政策表

名称：许昌陶瓷职业学院(14301)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	0.00
3	教职员工额定编制数	人	602
	教职工总数	人	630
	其中：专任教师总数	人	457
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	0.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	0
6	年实习专项经费	万元	40.26
	其中：年实习责任保险经费	万元	3.00