



许昌陶瓷职业学院  
2023 届毕业生就业质量年度报告

许昌陶瓷职业学院  
2023 年 12 月

# 目录

学校概况 .....	1
<b>第一章 毕业生规模及相关分析 .....</b>	<b>3</b>
一、毕业生总体规模 .....	3
二、毕业生性别结构 .....	4
三、毕业生民族结构 .....	5
<b>第二章 毕业生就业情况及相关分析 .....</b>	<b>7</b>
一、总体毕业去向落实率 .....	7
二、毕业生流向分布情况 .....	9
三、就业流向分布情况 .....	10
<b>第三章 就业质量相关分析 .....</b>	<b>14</b>
一、专业相关度 .....	14
二、工作胜任情况 .....	15
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	
一、毕业生毕业规模及就业率变化趋势 .....	14
二、毕业生总体去向分布 .....	15
三、总体薪酬呈增长趋势，毕业生就业质量较高 .....	19
<b>第五章 我校就业创业工作开展情况 .....</b>	<b>15</b>
一、就业创业工作措施 .....	21
二、2024 年工作思路 .....	25

## 学校概况

许昌陶瓷职业学院始建于2010年，是一所经河南省人民政府批准成立，教育部备案的全日制普通高等职业院校。学校地处中原腹地，坐落于风景秀丽的华夏文化发祥地、汉魏历史文化名城许昌市，环境优美，交通便利。

学校设有教育与表演艺术、建筑与陶瓷设计、经贸与工商管理、信息与机电工程4个二级学院，以及公共基础部、思政部、中专部3个教学部。学校坚持全面贯彻党的教育方针，形成了以工为主，涵盖文、理、经、管、艺、教、农等多学科协调发展的专业布局，开设了陶瓷工程系、设计艺术系、人文教育系、工商管理系、经济贸易系、建筑工程系、信息工程系、机电工程系、交通运输系、艺术表演系、医学护理系等11个系，包括了学前教育、戏剧影视表演、人物形象设计、播音与主持、艺术设计、环境艺术设计、陶瓷设计与工艺、新能源汽车、工业机器人技术、计算机应用技术、移动互联网应用技术、大数据技术、电子商务、市场营销、工商企业管理、园林技术、建筑工程、工程造价、大数据与财务管理、大数据与会计、机械设计与制造、机电一体化、旅游管理、酒店管理、材料工程技术等42个专业。

学校在许昌市有南、北两个校区，总规划占地面积千余亩，建有图书馆、实训中心、标准化运动场、报告厅等基本设施，馆藏图书二十余万册，教学仪器设备总值数千万元。

拥有全日制在校生 1 万余人，教职工 700 余人，其中专任教师近 500 余人，具有硕士研究生以上学历占 61%，副高级职称以上占 27%，双师型教师占 48%。

学校围绕“重德育、强技能、会实践、铸匠魂”的人才培养目标，不断深化产教融合、校企合作，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，实施 1+N 证书模式，立足地方高职院校实际，建立起畅通的就业通道，化区域资源为办学资源、化经济优势为发展优势、化地方特色为学科特色，培养出实践能力强、技能水平高、创新意识足的复合型技术技能人才，助推学校高质量发展，争创高水平职业院校。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于职业教育和高校毕业生就业的重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署及要求，服务和保障毕业生多渠道就业创业，全力做好毕业生稳就业、保就业工作，促进我校毕业生更充分、更高质量就业创业。

2023 年我校毕业生规模再创新高，总人数达到 2060 人，毕业去向落实率为 90.92%。现将《许昌陶瓷职业学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》予以发布，报告以 2023 届毕业生数据为准，统计日期截止到 12 月 11 日。

# 第一章 毕业生规模及相关分析

## 一、毕业生总体规模

许昌陶瓷职业学院 2023 届毕业生共有 2060 人，分布在 4 个二级学院和 1 个教学部，分别为建筑与陶瓷设计学院、教育与表演艺术学院、经贸与工商管理学院、信息与机电工程学院和综合部。人数占比分别为 9.9%、3.4%、9.4%、16.5%、60.8%。

表 1 2023 届毕业生学院及专业分布

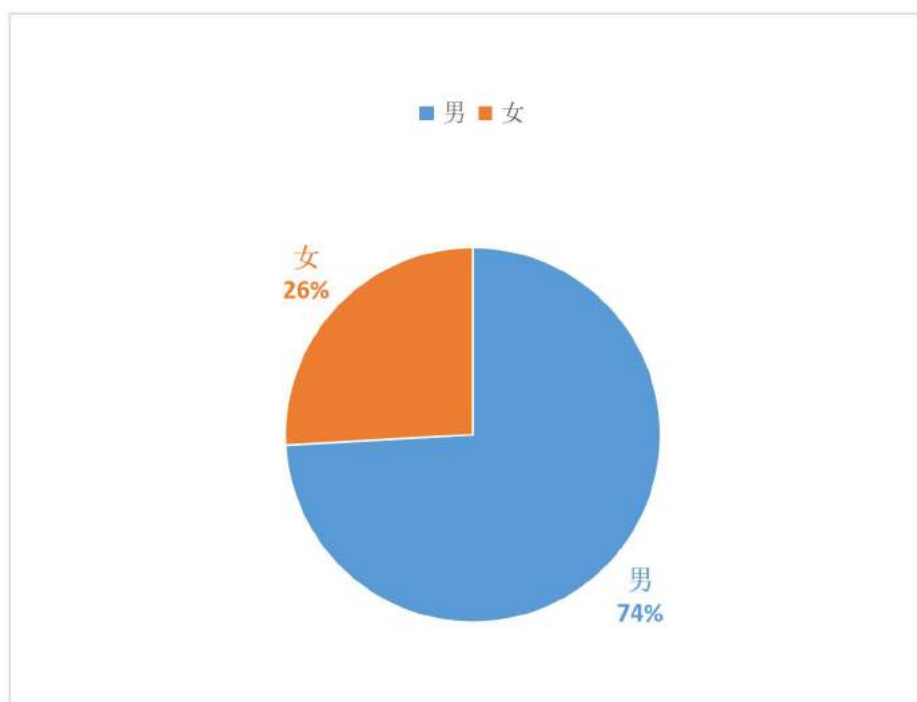
院系	专业	人数	占比
建筑与陶瓷设计学院	环境艺术设计	40	1.94%
	园林技术	45	2.18%
	建筑工程技术	52	2.52%
	工程造价	25	1.21%
	艺术设计	41	1.99%
	<b>小计</b>	<b>205</b>	<b>9.9%</b>
教育与表演艺术学院	音乐表演	30	1.45%
	幼儿发展与健康管理	40	1.94%
	<b>小计</b>	<b>70</b>	<b>3.4%</b>
经贸与工商管理学院	财务管理	28	1.35%
	会计	42	2.03%
	工商企业管理	11	0.53%
	市场营销	23	1.11%
	电子商务	59	2.86%
	旅游管理	1	0.04%
	酒店管理	15	0.72%
	烹调工艺与营养	14	0.67%
	<b>小计</b>	<b>193</b>	<b>9.4%</b>
信息与机电工程学院	机械设计与制造	20	0.97%
	机电一体化技术	50	2.42%
	工业机器人技术	14	0.67%
	汽车检测与维修技术	43	2.08%

	新能源汽车技术	27	1.31%
	移动互联应用技术	16	0.77%
	计算机应用技术	101	4.90%
	计算机信息管理	13	0.63%
	大数据技术与应用	55	2.66%
	<b>小计</b>	<b>339</b>	<b>16.5%</b>
综合部	建筑工程技术	74	3.59%
	工程造价	2	0.09%
	房地产经营与管理	1	0.04%
	机械设计与制造	1	0.04%
	机电一体化技术	112	5.43%
	工业机器人技术	1	0.04%
	汽车检测与维修技术	147	7.13%
	新能源汽车技术	7	0.33%
	移动互联应用技术	2	0.09%
	计算机应用技术	133	6.45%
	计算机信息管理	20	0.97%
	大数据技术与应用	42	2.03%
	财务管理	2	0.09%
	会计	113	5.48%
	工商企业管理	156	7.57%
	市场营销	55	2.66%
	电子商务	126	6.11%
	旅游管理	2	0.09%
	酒店管理	13	0.63%
	烹调工艺与营养	33	1.60%
	艺术设计	66	3.20%
	环境艺术设计	52	2.52%
	音乐表演	14	0.67%
	幼儿发展与健康管理	79	3.83%
	<b>小计</b>	<b>1253</b>	<b>60.8%</b>

## 二、毕业生性别结构

我校 2023 届毕业生中，男生 1527 人，占总人数的 74%；女生 533 人，占总人数的 26%。

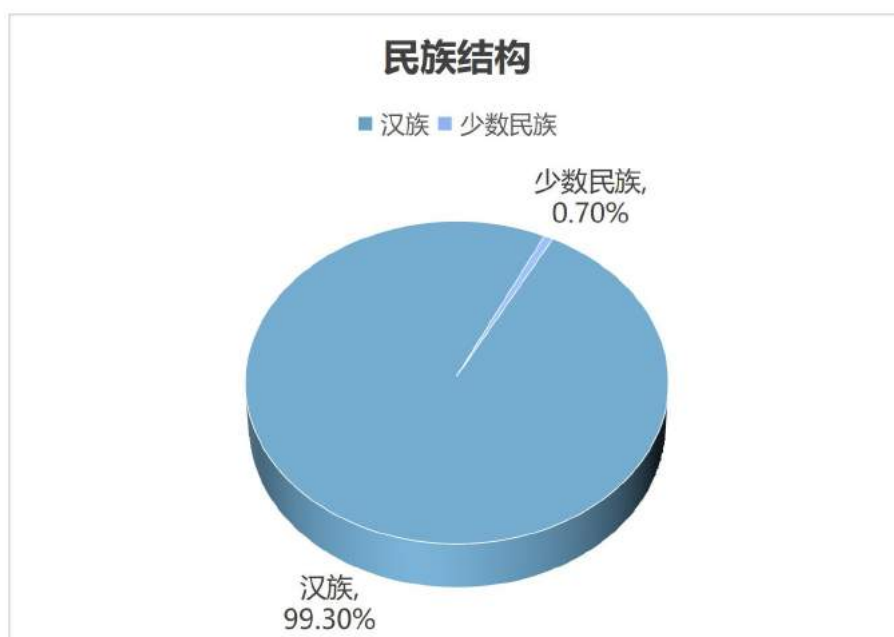
图 1 性别结构



### 三、毕业生民族结构

我校 2023 届毕业生中，汉族占总人数的 98.49%，少数民族占总人数的 1.51%。

图 2 民族结构



#### 四、毕业生生源结构

我校 2023 届毕业生中，河北省 2 人，山西省 1 人，浙江省 3 人，安徽省 1 人，山东省 2 人，湖北省 1 人，陕西省 1 人，河南省 2049 人。

图 3 生源结构

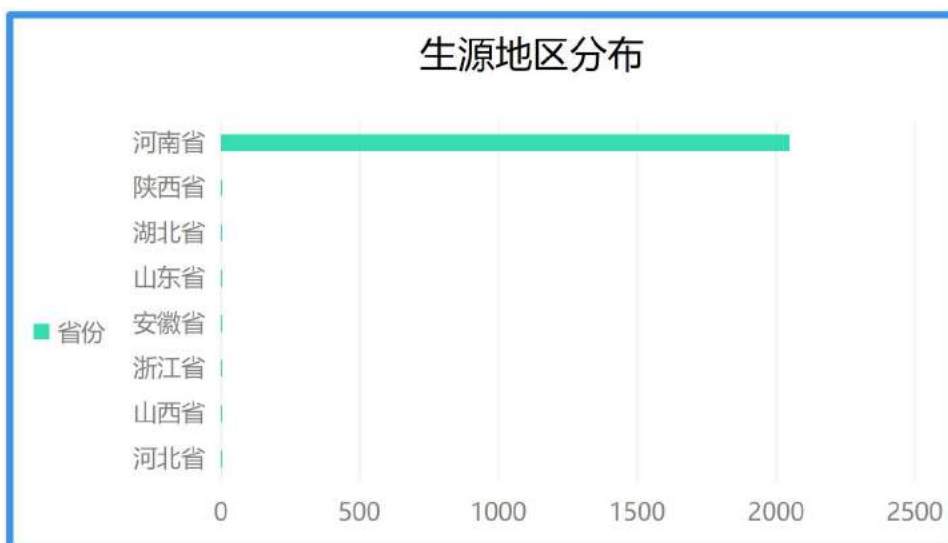
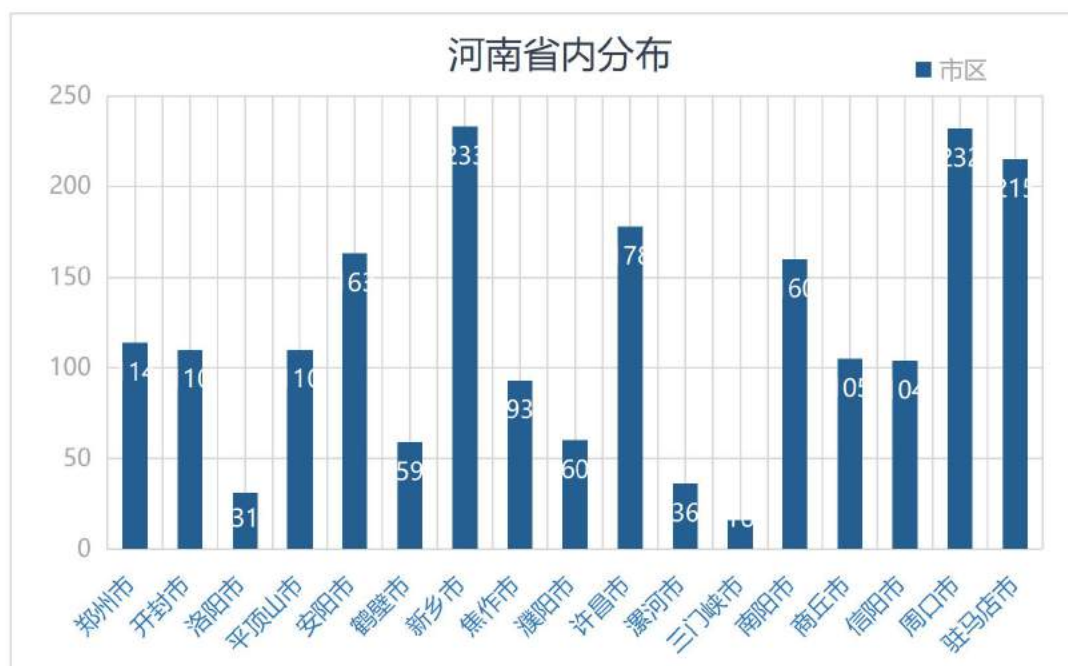


图 4 河南省内生源结构





## 第二章 毕业生就业情况及相关分析

### 一、总体毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实率即毕业生就业率，是继续深造和就业毕业生数量占毕业生总数的比例。继续深造是指专升本的学生，就业是指签三方协议就业和灵活就业两种形式。其中，灵活就业包括不签署三方协议而直接与用人单位签署劳动合同就业、持有用人单位证明、自主创业和自由职业四种类型。截止到2023年12月11日，我校2023届毕业生毕业去向落实率，如表2所示。

表2 毕业去向落实率统计表（院系/专业/学历）

院系▲	专业	总就业率	学历
			专科生毕业
合计		<b>90.92% (1873/2060)</b>	<b>90.92% (1873/2060)</b>
建筑与陶瓷设计学院		<b>86.34% (177/205)</b>	<b>86.34% (177/205)</b>
	园林技术	80.00% (36/45)	80.00% (36/45)
	建筑工程技术	86.54% (45/52)	86.54% (45/52)
	工程造价	88.00% (22/25)	88.00% (22/25)
	艺术设计	82.93% (34/41)	82.93% (34/41)
	环境艺术设计	95.24% (40/42)	95.24% (40/42)
教育与表演艺术学院		<b>95.71% (67/70)</b>	<b>95.71% (67/70)</b>
	音乐表演	96.67% (29/30)	96.67% (29/30)
	幼儿发展与健康管理	95.00% (38/40)	95.00% (38/40)
经贸与工商管理学院		<b>90.67% (175/193)</b>	<b>90.67% (175/193)</b>
	财务管理	100.00% (28/28)	100.00% (28/28)

	会计	95.24% (40/42)	95.24% (40/42)
	工商企业管理	90.91% (10/11)	90.91% (10/11)
	市场营销	86.96% (20/23)	86.96% (20/23)
	电子商务	88.14% (52/59)	88.14% (52/59)
	旅游管理	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)
	酒店管理	66.67% (10/15)	66.67% (10/15)
	烹调工艺与营养	100.00% (14/14)	100.00% (14/14)
<b>信息与机电工程 学院</b>		<b>93.22% (316/339)</b>	<b>93.22% (316/339)</b>
	机械设计与制造	95.00% (19/20)	95.00% (19/20)
	机电一体化技术	98.00% (49/50)	98.00% (49/50)
	工业机器人技术	92.86% (13/14)	92.86% (13/14)
	汽车检测与维修技术	100.00% (43/43)	100.00% (43/43)
	新能源汽车技术	96.30% (26/27)	96.30% (26/27)
	移动互联应用技术	93.75% (15/16)	93.75% (15/16)
	计算机应用技术	84.16% (85/101)	84.16% (85/101)
	计算机信息管理	100.00% (13/13)	100.00% (13/13)
	大数据技术与应用	96.36% (53/55)	96.36% (53/55)
<b>综合部</b>		<b>90.82% (1138/1253)</b>	<b>90.82% (1138/1253)</b>
	建筑工程技术	94.59% (70/74)	94.59% (70/74)
	工程造价	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)
	房地产经营与管理	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
	机械设计与制造	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
	机电一体化技术	75.00% (84/112)	75.00% (84/112)
	工业机器人技术	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)
	汽车检测与维修技术	85.03% (125/147)	85.03% (125/147)
	新能源汽车技术	71.43% (5/7)	71.43% (5/7)
	移动互联应用技术	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)
	计算机应用技术	97.74% (130/133)	97.74% (130/133)
	计算机信息管理	75.00% (15/20)	75.00% (15/20)
	大数据技术与应用	100.00% (42/42)	100.00% (42/42)
	财务管理	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)
	会计	89.38% (101/113)	89.38% (101/113)
	工商企业管理	94.23% (147/156)	94.23% (147/156)
	市场营销	96.36% (53/55)	96.36% (53/55)

	电子商务	96.03% (121/126)	96.03% (121/126)
	旅游管理	50.00% (1/2)	50.00% (1/2)
	酒店管理	100.00% (13/13)	100.00% (13/13)
	烹调工艺与营养	87.88% (29/33)	87.88% (29/33)
	艺术设计	96.97% (64/66)	96.97% (64/66)
	环境艺术设计	80.77% (42/52)	80.77% (42/52)

## 二、毕业生流向分布情况

### (一) 毕业生总体毕业去向

截止 2023 年 12 月 11 日，许昌陶瓷职业学院 2023 届毕业生总体毕业去向如表 3 所示。

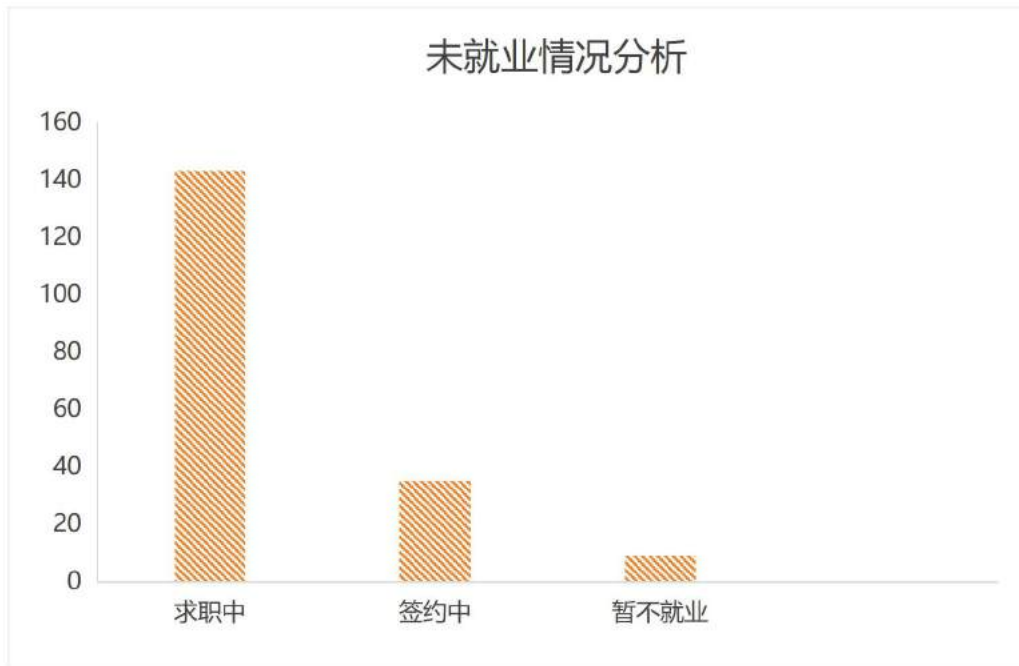
表 3 2023 届毕业生总体毕业去向

就业类别	人数	比例
签就业协议形式就业	1640	79.6%
签劳动合同形式就业	19	0.9%
灵活就业	109	5.3%
应征义务兵	41	2%
待就业	187	9.1%
升学	64	3.1%

### (二) 未就业情况分析

调查结果显示，未就业的 187 人中，求职中的有 143 人，签约中的有 35 人，暂不就业的有 9 人。

图 5 未就业情况分析



### 三、就业流向分布情况

#### (一) 就业地区

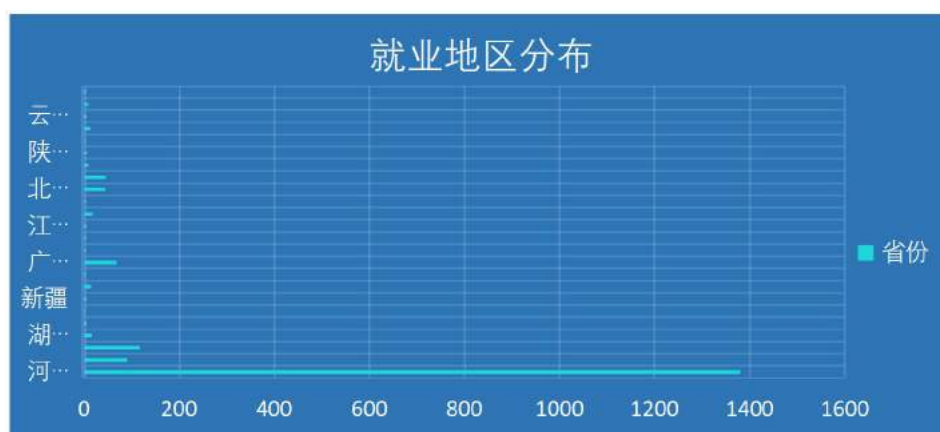
2023 届毕业生就业地区的分布较为集中，大多数学生在河南省、浙江省、江苏省就业，少部分学生在四川省、辽宁省就业。其中，在河南省内就业的毕业生人数最多。

表 4 就业流向统计表

所在地区	就业人数	比例	所在地区	就业人数	比例
河南省	1380	73.56%	山东省	17	0.91%
浙江省	90	4.8%	海南省	4	0.21%
江苏省	117	6.24%	北京市	45	2.4%
湖北省	16	0.85%	上海市	46	2.46%
江西省	6	0.32%	天津市	9	0.48%
四川省	2	0.11%	陕西省	7	0.37%
新疆	5	0.27%	辽宁省	1	0.05%
安徽省	15	0.80%	福建省	13	0.69%
西藏	3	0.16%	云南省	5	0.27%

广东省	68	3.62%	河北省	9	0.48%
山西省	4	0.21%	广西省	4	0.21%
湖南省	4	0.21%			
江西省	6	0.32%			
			合计	1876	100%

图 6 就业地区分布



## (二) 行业流向

调查结果显示，2023 届毕业生就业行业流向排名前三位的是“批发和零售业”310 人、占比 17.1%；“制造业”263 人、占比 14.5%；“信息传输、软件和信息技术服务业”156 人、占比 8.6%；三项合计占比 40.2%。

表 5 2023 届毕业生就业行业分布

选项	样本数	占比
农、林、牧、渔业	37	2%
采矿业	6	0.3%
制造业	263	14.5%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	0.7%
建筑业	144	8%
批发和零售业	310	17.1%

交通运输、仓储和邮政业	45	2.5%
住宿和餐饮业	150	8.3%
信息传输、软件和信息技术服务业	156	8.6%
金融业	14	0.8%
房地产业	25	1.3%
租赁和商务服务业	124	6.9%
科学研究和技术服务业	26	1.4%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.2%
居民服务、修理和其他服务业	150	8.3%
教育	115	6.4%
卫生和社会工作	18	1%
文化、体育和娱乐业	78	4.3%
公共管理、社会保障和社会组织	90	5%
军队	43	2.4%
<b>合计</b>	<b>1809</b>	<b>100%</b>

许昌陶瓷职业学院 2023 届毕业生入职单位性质以企业单位(91.9%) 为主,其中民营企业占比最高,达到 90.8%;其次为国有企业(1.1%)。此外,毕业生进入机关(3.1%)、事业单位(中初教育单位(0.8%)、医疗卫生单位(0.2%)和其他事业单位(1.2%))、农村建制村(0.3%)、部队(2.5%)的合计占比达 8.1%。

表 6 2023 届毕业生就业单位性质分布

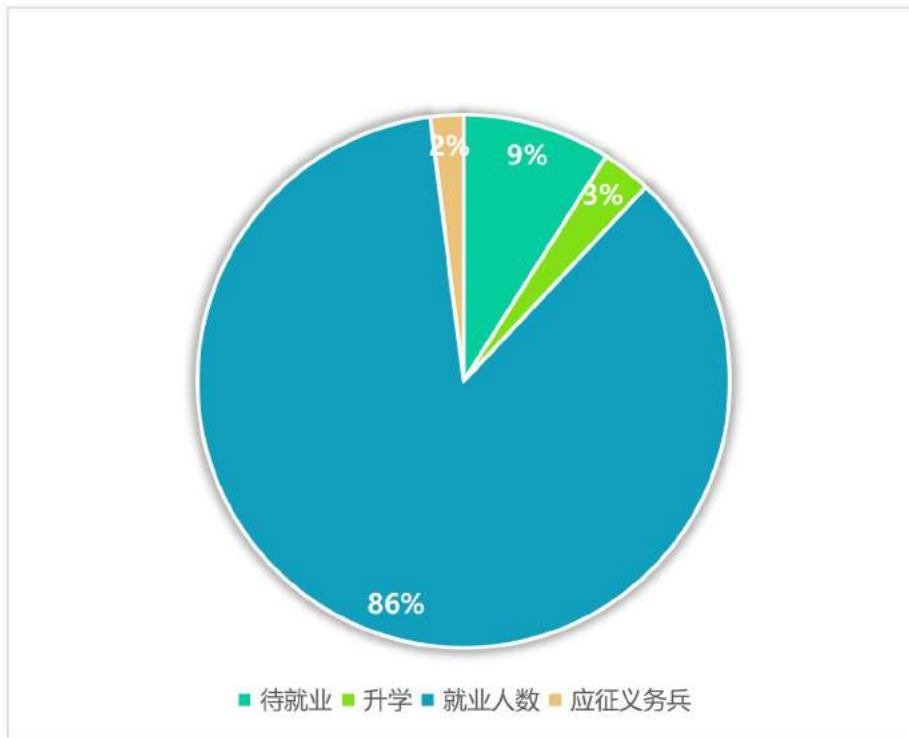
单位性质	人数	比例
机关	55	3.1%
中初教育单位	14	0.8%
医疗卫生单位	4	0.2%
部队	45	2.5%
其他事业单位	22	1.2%
农村建制村	6	0.3%
国有企业	20	1.1%

其他企业	1643	90.8%
合计	1809	100%

### (三) 毕业生毕业去向落实率情况

我校 2023 届毕业生共 2060 人，截止到 2023 年 12 月 11 日毕业去向落实率中，就业人数占 86%、待就业人数占 9%、升学人数占 3%、应征义务兵人数占 2%。

图 7 2023 届毕业生就业情况



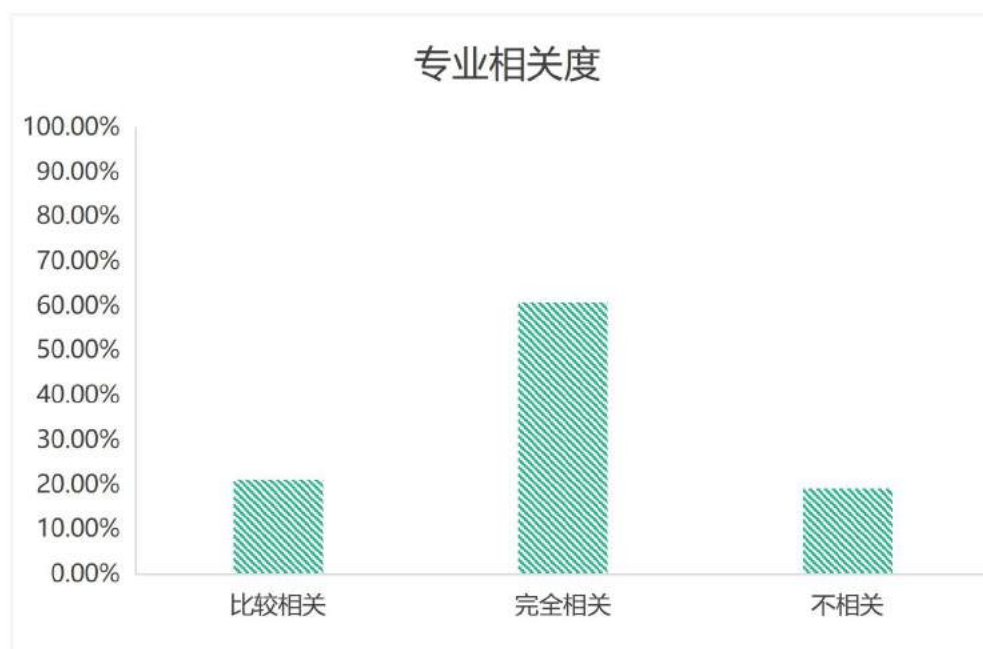
## 第三章 就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解当前毕业生的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、专业相关度

我校 2023 届毕业生目前应聘岗位与所学专业相关度完全相关的有 1075 人、占总人数的 60.8%，比较相关的有 354 人，占总人数的 21.1%，不相关的有 339 人，占总人数的 19.1%。

图 8 专业相关度

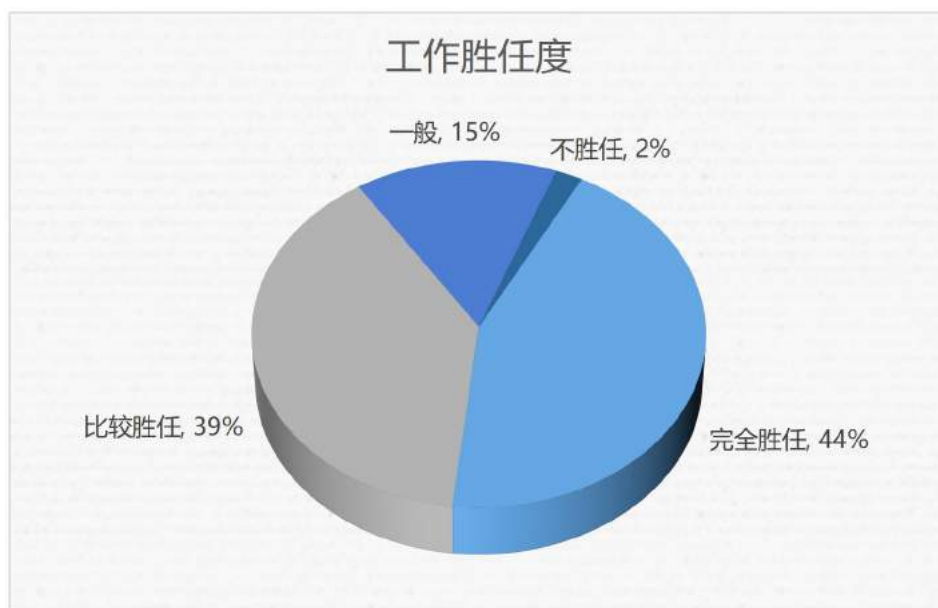




## 二、工作胜任情况

调查结果显示，2023届毕业生整体工作胜任度较高。其中，“完全胜任”占比44%、“比较胜任”占比39%、“一般”占比15%、“不胜任”占比2%。

图9 工作胜任度



### （一）择业渠道

调查结果显示2023届毕业生的就业信息来源主要集中于校园招聘会和宣讲会（线下）（58.8%）、用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）（54.6%）和校外各类招聘网站信息（46.8%）。可见学校依托校园招聘会、就业信息网等线上线下平台最大限度地为毕业生提供了就业机会，稳定了毕业生择业预期；同时，用人单位官方招聘渠道、社会招聘网站和政府组织搭建的就业“云平台”为毕业生求职就业也提供了较大的帮助。

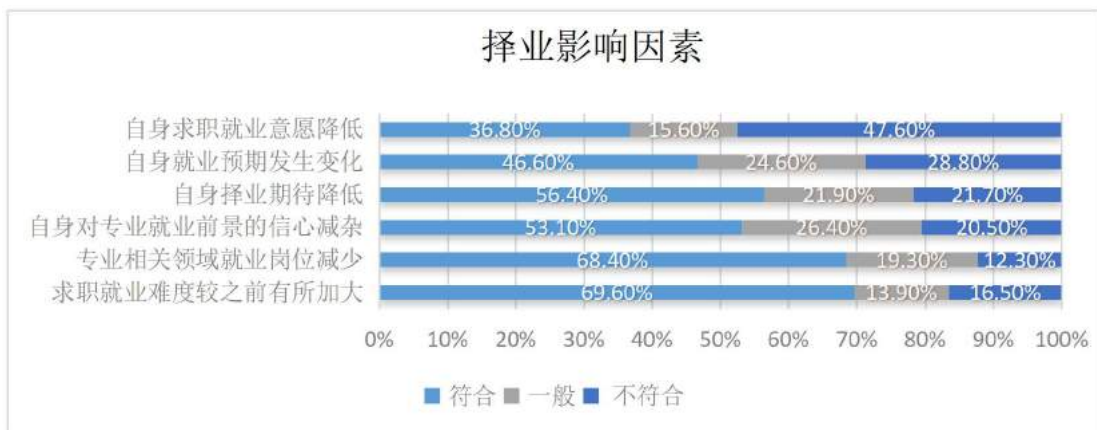
图 10 择业渠道



## （二）择业影响因素

毕业生求职就业受多种因素的参加影响，主要体现在：行业领域相关实习实践经验缺乏，求职应聘技能、知识技能准备不足；职业规划不清晰；对口就业信息和多元化择业渠道搭建等等。

图 11 择业影响因素



## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、毕业生毕业规模及就业率变化趋势

学校毕业生总体规模呈现增长趋势的情况下，学校搭建校企合作平台、开拓就业渠道、丰富就业市场资源。近三届毕业生总体就业率维持在较高水平，均在 90.00%以上。

图 12 2021-2023 届毕业生规模



图 13 2021-2023 届毕业生男女比例

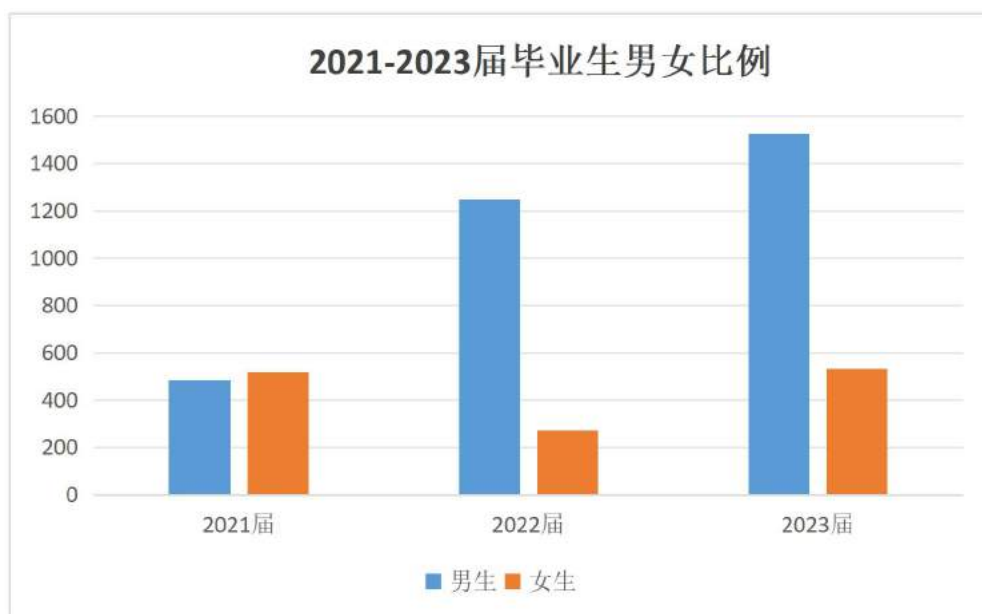
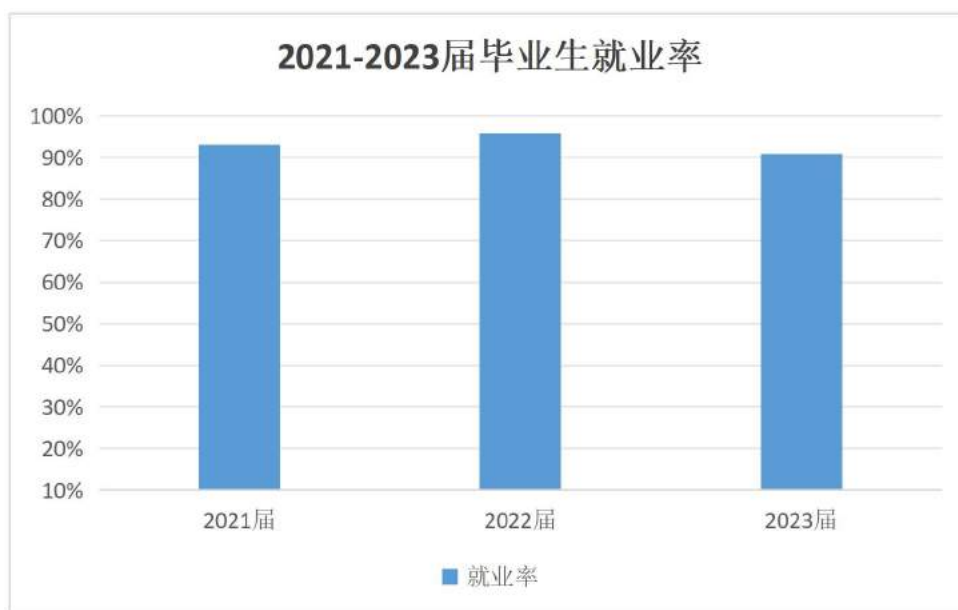


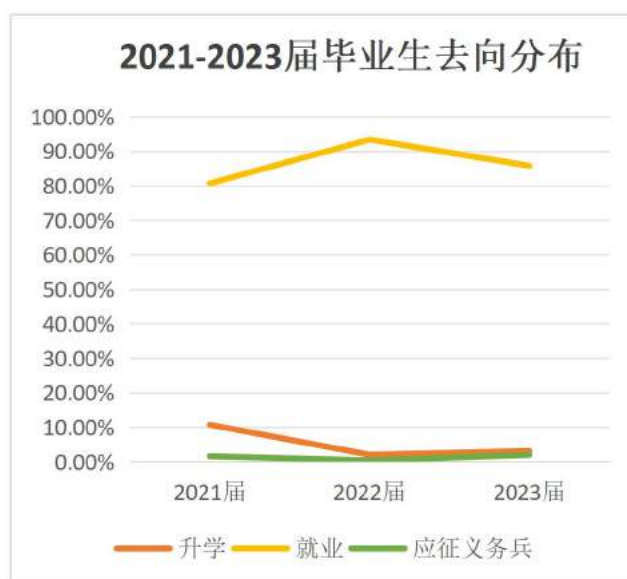
图 14 2021-2023 届毕业生就业率



## 二、毕业生总体去向分布

近三届毕业生中，2023 届专升本的毕业生占比为 3.1%，较 2022 届增加了 1.1 个百分点。表明毕业生继续深造意愿增强，即通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

图 15 2021-2023 届毕业生去向分布



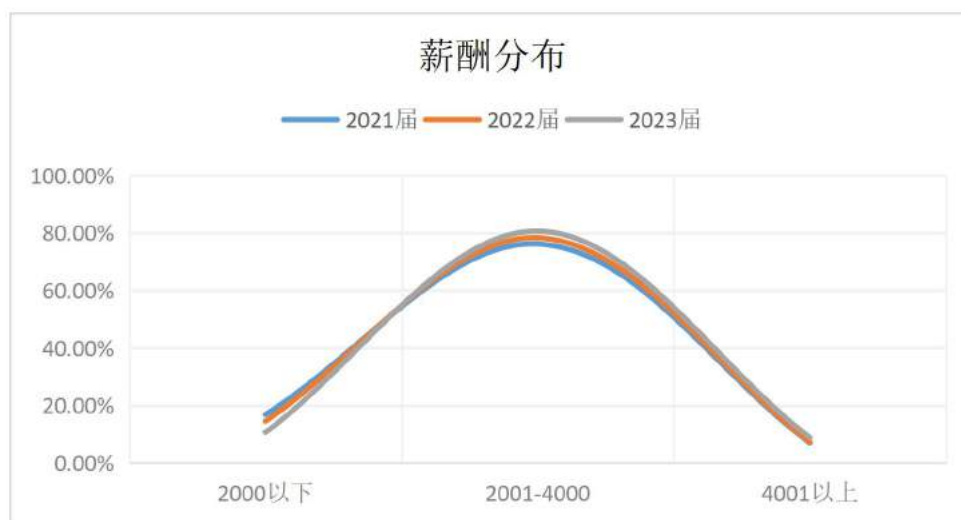
### 三、总体薪酬呈增长趋势，毕业生就业质量较高

学校近三届各学历毕业生就业满意度均在 85.00%以上，保持较高水平。此外，近三届各学历毕业生在底薪区间（2000 元及以下）的比例均呈下降趋势，在高薪区间（4001 及以上）的比例逐年上升。

图 16 2021-2023 届毕业生就业满意度



图 17 2021-2023 届毕业生薪酬区间分布



## 第五章 我校就业创业工作开展情况

二十大报告指出：“实施就业优先战略。就业是最基本的民生。强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”从有关就业的论述中可以看到，国家对就业问题的高度重视和反复强调。“十四五”时期，高校毕业生高质量充分就业的形势严峻、任务艰巨，毕业生规模也越来越大。在国家相关就业政策的支持下，我校根据当前就业形势，依托学校优势资源，坚持培养特色与培养体系有效衔接，坚持技能提升与素质教育并重，坚持创业带动就业，不断培养学生的创新创业就业能力，帮助毕业生实现更高质量的充分就业。

### 一、重视就业创业，厘清工作思路

#### （一）领导高度重视就业工作

学院领导班子高度重视就业创业工作，成立了以书记、院长任组长的就业工作领导小组，把毕业生就业工作作为学院发展和稳定大事来抓。各部门积极配合、鼎力合作。在全院形成了齐心协力抓就业的良好局面，有力的促进了就业工作的顺利开展。

#### （二）部门分工明确

就业创业工作分工明细，责任到人，制定就业创业工作考核制度。同时根据不同时期学生的就业情况及思想变化，及时召开就业工作推进会议，开展就业动员会。

## 二、深耕就业管理，提升工作效能

就业管理工作贯穿学生就业的全过程，包括就业事务服务、就业预警机制、就业促进工作、生源数据管理、毕业生就业派遣、就业数据统计以及院系学生就业工作考核等方面

### （一）健全机制，加强校院联动建立预警机制

确保数据统计及时、上报有效。实行就业反馈周报制度，及时做好就业数据统计和挖掘工作，为就业相关工作提供数据支撑。建立联动机制，校院协同推进学生就业工作。开展辅导员就业育人工作例会、学生就业工作推进会、院系走访调研活动。建立评价机制，促进就业管理工作水平提升。制定了许昌陶瓷职业学院就业工作考核办法。

### （二）健全完善就业信息的统计与核查工作

学校对毕业生就业统计工作负主体责任，学校相关部门、二级学院为毕业生就业统计工作的责任主体。就业核查采用“学院自查—学院间交叉核查—学校抽查”三级核查机制。二级学院通过自查方式对本院毕业生就业跟踪回访服务，了解掌握毕业生就业的真实情况；学校组织二级学院交叉核查，对各院上报的就业信息进行全面交叉核查；学校就业工作领导小组对各院毕业生就业核查工作进行抽查，对就业材料规范有效情况进行核查，确保就业统计数据真实、准确、完整

### （三）规范就业协议收集工作及档案派遣工作

持续开展毕业生就业协议书的签订与收集，以及学生档案资料的收集与核对工作，认真核对三方协议的真实性和

协议签订的完整性。核实学生档案派遣地，做到严谨细致、准确无误。就业处已出台档案邮寄方案及流程，根据流程进行届毕业生档案分类、派遣工作。

### **三、全方位开拓毕业生就业市场**

#### **（一）积极开展线上双选会，线下招聘会**

为搭建毕业生与用人单位供需交流平台，2023年3月与许昌市建安区人力资源和社会保障局举办的“职引未来—2023年毕业生春季专场活动”线下双选会。2023年4月我校通过许昌陶瓷职业学院就业信息网举办了2023届毕业生“春风送岗 职赢未来”线上就业双选会。2023年11月通过许昌陶瓷职业学院就业信息网举办了秋季网络双选会联合线下专场招聘会，各二级学院联合企业举办了小而精的专场招聘宣讲会23场，为2024届毕业生顺利就业提供了充足的岗位。

#### **（二）贯彻落实访企拓岗专项行动**

为进一步促进毕业生精准就业，根据《访企拓岗就业专项行动的通知》，向相关领导和工作人员传达行动目标，充分发挥高校书记、校（院）长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，带动学校全员深度参与做好高校毕业生就业工作。就业部门与各二级学院加强联系，落实访企拓岗工作，截至目前，联系走访企业共100余家，为毕业生广泛开拓就业渠道和就业岗位。



#### **四、动态跟踪，持续完善精准化就业帮扶举措**

##### **（一）修订文件，推动就业帮扶工作规范化、系统化**

2023年，许昌陶瓷职业学院进一步修订《关于加强重点学生群体就业专项帮扶工作的通知》，系统化部署“一人一档”“一人一策”重点学生帮扶举措，明确帮扶范围，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等重点学生群体，以及因家庭经济困难、学业困难、心理困难等可能造成就业困难的更大范围的学生群体。从低年级开始，辅导员即着手摸排建立所负责年级学生的帮扶清单，持续关注困难学生，通过心理疏导、生涯规划指导等形式，充分前置学生帮扶工作，系统化、专业化地促进学生及早开展就业能力积累相关的实习实践。

##### **（二）精准开展困难毕业生就业帮扶工作**

我校共有困难毕业生77名，为进一步完善重点群体毕业生就业帮扶台账，加强对重点群体毕业生帮扶工作过程化管理，制作困难生帮扶谈心谈话表。就业处与二级学院沟通，建立了困难毕业生帮扶。每一位困难毕业生都有帮扶教师及时跟进，了解毕业生求职困难，帮助其分析诊断求职中的问题，完善个人简历，合理选择就业目标，提升求职技能。至少为每一名就业困难群体毕业生开展3次谈心谈话、组织参与3次线上线下就业促进活动、推荐3个有效岗位。

同时认真做好困难毕业生求职创业补贴工作，根据上级主管部门要求和相关文件通知，组织符合条件的学生积极申

报。收集整理24届符合要求的困难毕业生194人材料进行申报并进行补贴。

## **六、开展多元活动，拓宽就业思路**

### **（一）提升学生创新创业能力，开展创新创业培训**

通过开展 GYB、SYB 创业培训课，对学生产生企业想法、创办企业能力等方面的培训。旨在提升学生在创新创业意识和能力的培养。2023 年参加培训人次有 2727 余人，通过创业培训提高了学生自身创业水平和能力，为学生的创业活动提供强有力的支持，实现以创业促就业，收到了较好的效果，得到学生的一致好评。

### **（二）以赛促教、以赛促学，举办大学生职业规划大赛**

为增强学生生涯规划意识，提升学生求职实践能力，促进毕业生高质量充分就业，举办大学生职业规划大赛校赛决赛。大赛以“筑梦青春志在四方，规划启航职引未来”为主题，分为成长赛道和就业赛道。此次大赛的成功举办，为学生们打造了职业规划的教育大课堂，有助于引导学生树立正确的成才观、就业观和择业观，提升学生综合素质和就业竞争力。

### **（三）坚持以赛促创，积极举办了各类创新创业赛事活动**

坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，以赛促就，积极组织学生参加了第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“汇创·就创”河南省创意设计大赛、河南省“挑战杯”大学生大赛、“豫创天下”创业创新大赛、发明杯大

赛等双创赛事，在“汇创·就创”河南省创意设计大赛中获得省级“三等奖”、在第十六届河南省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中获得“三等奖”。

## **2024年就业工作计划**

下一步我校将继续坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，以实现更加充分、更高质量的就业为目标，围绕如何千方百计地促进我校毕业生多渠道就业创业展开。

**（一）进行精准化、专业化就业指导，做好毕业生就业服务保障。**

对学生进行摸底调查，及时掌握学生就业发展意愿。面对多个就业岗位，根据学生需求、专业对口、自身条件、家庭原因等，对学生进行精准化推荐岗位。持续深入调查追踪，关注学生思想动态，了解学生就业心理，及时发现学生就业问题，及时根据学校就业现状进行针对性就业指导服务。

### **（二）持续强化访企拓岗**

创新创业与就业指导中心和各二级学院（中心）要积极转变就业服务工作模式，将访企拓岗作为常态化的工作进行开展，加大访企拓岗的规模与力度，逐步建立与企业日常联系和互访机制，深化校企合作；及时将拓展岗位公布给毕业生，引导毕业生到所拓展岗位实现就业。每个二级学院访企数量不得少于本学院毕业生人数的 5%，拓展岗位数量不得少于本学院毕业生人数的 50%。

### **（三）做好困难群体帮扶工作**

加大对特殊群体毕业生的就业帮扶力度，开展线上线下

结合的心理咨询，发放求职创业补贴等帮扶活动。建立帮扶工作台账，实施动态管理，做到排查人数清、就业需求清、帮扶举措清、求职进展清。按照“一人一档”“一人一策”，重点关注、重点推荐、重点帮扶，确保有就业意愿和就业能力的毕业生顺利实现就业。

#### **（四）举办招聘会宣讲会**

2024年邀请用人单位实时举办线上、线下宣讲会，通过许昌陶瓷职业学院就业处公众号实时推送招聘信息和岗位需求；要求毕业生绑定国家大学生就业平台，最大程度畅通招聘信息渠道；组织毕业生积极参加教育部24365校园招聘、河南省人社厅、教育厅、属地人社部门等有关部门组织的网络招聘活动。针对各二级学专业特点举办小而精、专而优的专场招聘会、宣讲会，每个学院组织不低于学院毕业生总数的5%场线下招聘会和线上线下宣讲会。

#### **（五）健全课程体系，提升育人效果**

积极落实国家和教育厅关于对高校创新创业的要求，完善创新创业课程体系。科学把握创新创业教育与学科教育、素质教育、就业教育的内在联系，坚持以促进学生全面发展为目标，以培养学生创新创业意识和精神为核心，以创新创业能力提高为关键的创新创业教育新理念。建议学校开设GYB、SYB创业培训课程、创业基础、就业指导等课程体系，大力推行教学方法和考核模式改革，注重培养学生的首创和冒险精神、批判性和创造性思维、独立工作能力、社交和管理技能，切实把创新创业教育贯穿于人才培养的全过程，注

重顶层设计和整体设计，注重面向全体学生，注重项目带动，注重通过深化课程体系和教学内容改革推动创新创业教育的健康发展。

许昌陶瓷职业学院

2023年12月20日