# 市场营销专业人才培养方案

 一、专业名称及代码

（一）专业名称：市场营销

（二）专业代码：530605

 二、入学要求及修业年限

（一）入学要求：高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力者

（二）学 制：三年

 三、职业面向

专业所属大类：财经商贸类

所属大类代码：53

面向行业：本专业学生职业范围主要涉及营销人员、商务咨询服务人员等。

就业面向分析：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要职业类别 | 主要岗位（技术领域） | 职业能力描述 | 职业技能证书 |
| 营销人员 | 直播营销 | 选品、直播营销策划，营销运营、数据分析等 | 1.营销策划师2.DMT数字营销人才认证 |
| 商品采购与销售 |
| 营销策划 |
| 商务咨询服务人员 | 业务洽谈与商业咨询 | 掌握市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，以及营销方法与技巧，具有分析和解决营销问题的基本能力。 |
| 营销服务与管理 |

四、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义现代化建设以及区域经济发展需要，面向批发和零售业一线，掌握本专业知识和技术技能的基础知识和专业技能，能够在营销、商务咨询岗位从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的技术技能型人才。

**（二）培养规格**

**1.知识要求**

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（2）掌握商品分类与管理的基本知识和方法。掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法。

（3）掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法。掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧。

（4）掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法。

（5）掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法。熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

**2.能力要求**

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（2）能够与客户进行有效沟通。能够对客群和竞争者进行分析。

（3）能够组织实施营销产品的市场调查与分析。能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。

（4）能够组织实施推销和商业谈判。能够对客户关系和销售进行日常管理。能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施。

（5）具备一定的商业信息技术与工具应用能力。具备数据意识和商务数据分析应用能力。具备商务礼仪规范应用能力。具备一定的创新创业能力。

**3.职业素养**

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、信息素养、工匠精神、创新思维。勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（4）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（5）具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

五、主干课程及简介

**（一）公共基础课程**

1.《军事理论》

课程目标：军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

教学主要内容：中国国防；军事思想；战略环境；军事高技术；信息化战争。

教学基本要求：军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

2.《思想道德与法治》

课程目标：课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要教学内容：人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法；禁毒教育。

教学基本要求：正确理解人生观的核心与社会主义核心价值观，引导大学生树立科学的理想信念，在正确理解爱国主义科学内涵基础上，继承、发扬中华民族爱国注意的优良传统。正确理解道德，明白法律是治国之重器，养成良好的法治思维和行为方式，提高自身素养。

3.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程目标：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的历史进程，帮助大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，通过讲授马克思主义中国化历史进程中的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义;通过讲授中国共产党领导各族人民在革命、建设和改革中所取得的辉煌成就，帮助大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。

主要教学内容：全面概述了毛泽东思想、邓小平理论“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。

教学基本要求：通过《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的学习，要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线，理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点掌握中国特色社会主义理论体系，从而树立正确的世界观、人生观、价值观，能够坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。

4.《形势与政策》

课程目标：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。帮助学生深入地学习和研究邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，培养学生理论联系实际的作风，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展、完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要教学内容：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，帮助大学生正确认识世情、国情和党情，理解党的路线、方针和政策，提高社会主义觉悟。国内外时事政治、高等教育的发展现状及其趋势、国内外及省市校的形势与发展趋势、职业素养和职业道德教育、就业形势与就业指导、学校规章制度、学生关心的热点问题等。课程教学内容可因年级、层次不同而有所侧重。

教学基本要求：由于《形势与政策》课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、电视教学、网络教学、报告会、专题讲座、社会实践等，做到系统讲授与形势报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。

5.《大学英语》

课程目标：培养学生英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

主要教学内容：大学英语听说教程 大学英语视听说教程;大学英语听说教程 大学英语视听说教程 ;大学英语综合教程、大学英语文化阅读教程、课外阅读材料;大学英语综合教程、大学英语翻译与写作教程、课外写作练习 ;大学英语综合教程、大学英语翻译与写作教程、课外翻译练习。

教学基本要求：以培养学生的英语综合应用能力为主，打好阅读基础，加强听说，使他们能用英语交流信息，在听、说、读、写、译方面达到教育部《大学英语课程教学要求》（试行）所提出的一般要求；使部分英语基础较好、学有余力的学生达到较高要求。帮助学生掌握良好的学习方法，打下扎实的语言基础，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。 6.《经济数学》

课程目标：使学生熟练掌握重要的数学概念、定理、公式、方法、思想，即：理解并熟练掌握：函数与常用经济函数、极限、连续与间断、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程、矩阵、线性方程组、投入产出基本原理、回归分析基本原理等概念熟练掌握并会正确使用极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法、边际值与弹性值求法、曲线凹向与拐点判定方法、不定积分公式和求法、牛顿－莱布尼兹公式用法、第一换元法、一阶微分方程解法、矩阵运算方法、线性方程组的解法、投入产出数学模型的建立方法、一元线性回归方程建立与分析等解决问题；

主要教学内容： 经济函数与极限，导数及其经济应用，积分及其经济应用，线性代数初步及其经济应用。

教学基本要求：在指导思想上，教师要突破传统数学教学内容体系和教学模式，衔接专业人才培养要求，衔接目前高职学生的实际数学水平，重视数学思想，重视软件解题，重视经济应用；学生要注重数学思想的形成、强化训练、强化实际应用。在教学的内容上，要由浅入深，由易到难，循序渐进，符合学生的认识规律。在教学方法上，注意从专业经济案例或问题出发，展开知识、方法、思想和应用。要运用数形结合法、启发式、案例驱动式等多种方法教学，努力调动学生的学习积极性。采用传统教学手段与现代教学手段相结合的方式提高教学效果，充分利用网络、数学软件提高学习效率。

7.《大学体育》

课程目标：通过合理的体育教学过程，培养学生的体育意识，增强学生体质，增进学生的身心健康和体育能力、养成自觉锻炼身体的习惯、促进学生德、智、体全面发展，使之成为有理想、有道德、有文化、有纪律的体魄健全的社会主义现代化事业建设者和接班人。

主要教学内容：体育理论、速度素质、耐力素质、力量素质、弹跳素质、兴趣项目、民族传统项目、素质练习与测验。

教学基本要求：体育与健康课开设一学年，对象是刚入学的一年级新生身体素质测验不合格者。在教学过程中以全面发展学生的身体素质，培养良好的心理品质，促使学生身心和谐发展为主，同时在锻炼的过程中，掌握一些体育的基本技术和基本技能。发展学生的身心素质，提高健康水平必须贯穿在教学始终，同时应注意所授内容的全面性、系统性、趣味性和实效性。理论课重点讲授体育的功能、实用体育与卫生保健知识、科学锻炼身体的方法等内容。

8.《大学语文》

课程目标：旨在培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解能力和语言文字的应用能力，旨在提高学生的写作素质和实际写作能力，以适应大学阶段的学习要求和毕业后就业、参加工作的需要。通过课程的系统学习提高学生文化修养和人文素质，在教学中把审美训练及人文素质教育和谐地统一在一起。既向学生展示汉语言文学的生命力，又给学生以广阔的想象空间；既使学生感受到汉语的优美，又让学生受到优秀文化、高尚情操的感染和启迪。通过系统地学习，使学生系统掌握实用类文体的实际用途及其写作要领，使其实际写作水平得到切实的提高，以适应当前和今后在学习、工作、生活中的写作需要，为其总体素质和能力的提高提供必要的知识保证。

主要教学内容：第一单元先秦文学 先秦文学概述；《诗经》与《采薇》；老子与《老子二章》；《冯谖客孟尝君》(战国策)；第二单元两汉文学   两汉文学概述；《陌上桑》；《史记》与《报任安书》；第三单元魏晋南北朝文学   魏晋南北朝文学概述；陶渊明与《归园田居五首》（其一）；第四单元隋唐五代文学，隋唐五代文学概述；《春江花月夜》(张若虚)；李白与《宣州谢眺楼饯别校书叔云》；杜甫与《秋兴八首》（其一）；第五单元宋代文学   宋代文学概述；苏轼与《定风波•莫听穿林打叶声》；陆游与《沈园二首》 ；第六单元元明清文学   元明清文学概述；《赠梁汾》(纳兰性德)；汤显祖与《牡丹亭•游园》；《红楼梦》与《宝玉挨打》；第七单元现当代文学   现当代文学概述；《更衣记》（张爱玲）；第八单元外国文学 外国文学概述；第九单元应用文写作校园篇 学术论文、消息；第十单元应用文写作求职篇 求职信、演讲词、申论 ；第十一单元应用文写作职场篇 国家行政机关公文处理办法、通知、通告、通报、请示、报告、函、广告文案。

教学基本要求：通过课堂学习，熟悉及了解中国文学的发展脉络，弘扬中华优秀文化；通过具体作家名篇名段的学习和品味，提高文学鉴赏能力。 课外阅读一定数量的、各种体裁的文学作品，提高阅读、鉴赏水平。能借助工具书阅读文言文，独立阅读分析现代文，具有较强的阅读分析能力。提高语言应用能力，使学生规范地使用字、词、句，具有较强的书面表达能力和口语能力。能够背诵一定数量的经典篇目、名句名段。能够灵活运用所学实用文体知识，掌握常用文体的文本写作要领。

（9）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握，提高学生学习和运用的自觉性，提升学生建设社会主义现代化强国和实现中国民族伟大复兴中国梦的使命感、责任感，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、跟党走、感党恩，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

主要教学内容：马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心的发展思想；以新发展理念引领高质量发展；全面深化改革；发展全过程人民民主；全面依法治国；坚定社会主义文化自信；加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；坚持走中国特色强军之路；全面贯彻落实总体国家安全观；坚持“一国两制”推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

教学的基本要求：讲清讲透讲深习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，全面阐释新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想入学生的耳、入学生的脑、入学生的心。

10.《职业生涯规划》

课程目标：通过本课程的学习，帮助引导大学生树立科学的人生观和职业观，具备基本的职业能力和素养，为今后的职业生涯发展做好规划和准备，帮助大学生顺利走上工作岗位，初步完成从校园人相社会人的角色转变。

主要教学内容：职业概述；求职材料的制作；求职面试礼仪及技巧；职业化塑造。

教学基本要求：获得职业生涯发展规划的技巧，从而实现正确的自我认知，结合自身特点和社会需求，确立自己的职业目标，并以目标为导向，进行合理的自我塑造，走向成功的职业生涯。

11.《创业与就业指导》

课程目标：态度层面：通过课程教学，使大学生能够树立职业发展规划自主意识，培养创新意识和创业精神，积极确立大学学习、创业和就业目标，并愿意为此主动付出积极的努力。态度层面：通过课程教学，使大学生能够树立职业发展规划自主意识，培养创新意识和创业精神，积极确立大学学习、创业和就业目标，并愿意为此主动付出积极的努力。知识层面：通过课程教学，使大学生能够理解职业生涯规划的内涵及基础理论，深入认知个人兴趣、性格、能力和价值观的内涵及其与职业发展的关系，深入认知职业环境的概况、类别及其发展态势；了解大学生创业和就业的形势、流程及相关政策法规。技能层面：通过课程教学，使大学生能够掌握探索自我和职业环境、信息搜索与管理、职业就业决策以及求职面试等技能方法，不断提升大学生职业发展规划、创业计划、就业实战等综合技能。

主要教学内容：生涯认知；生涯规划；探索自我兴趣和性格；探索自我能力和价值观；探索工作世界。

教学基本要求：理论部分的讲述应结合形象化和直观的教学手段，运用讲授、启发、演示、讨论、习作小结等多种教学方法，重在解决写生实践当中遇到的实际问题，让学生在实践中提高认识。教学过程中应引入现代化教学手段,给学生指定相关的参考书，以拓宽学生的知识面。

12.《大学生心理健康教育》

课程目标：掌握现代社会人类健康新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

主要教学内容：走出心理健康的误区--认识大学生心理健康；知人者智 自知者明--大学生自我意识的发展；领略和谐的魅力——大学生人格心理的健全；淡泊明志，宁静致远——大学生心理情绪的调节；海纳百川，有容乃大——大学生人际交往与心理健康；开美丽的花，结结实的果——大学生恋爱与性心理的调适；雾里看花，水中望月——大学生网络心理的培育；自古雄才多磨难——大学生挫折心理的调控；博观约取，厚积薄发——在心理上迎接成功

教学基本要求：了解心理健康的基本概念、大学生心理健康的标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。理解大学生心理健康所涉及的基本内容，懂得自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养和行为方式等个体心理素养与心理健康的关系。 掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

13.《计算机应用基础》

课程目标：使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。

使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。

使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

主要教学内容：计算机发展基应用领域、计算机系统基本组成、常用计算机设备、信息安全与知识产权、操作系统简介、图形用户界面操作、文件管理、系统管理与应用、系统维护与常用工具软件的使用、中英文输入、因特网的基本概念和功能、因特网的接入、网络信息获取、电子邮件管理、常用网络工具软件使用、文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图文表混合排版、电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理、数据分析、打印输出、对媒体基础、图像处理、音频视频处理、演示文稿的基本操作、演示文稿修饰、演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映。

教学基本要求：在本课程教学中，应充分体现以学生为主体，把学习的主动权交给学生，让学生作为主体参与教学过程，使学生养成良好的学习习惯；应充分发挥教师在教学设计、教学组织中的主导作用，提倡结合现有教学条件，灵活选择、运用教学方法。应注重学生能力的培养，强调学做结合，理论与实践融为一体，培养学生实际动手能力和解决实际问题的能力。

**（二）专业核心课程**

1.《消费者行为学》

课程目标：本课程目标按照消费者购买行为的过程，通过不同的学习情景和工作任务的安排，从心理学的角度培养学生对消费者行为问题的分析处理能力。

教学内容：本课程的教学内容主要有：现代消费专理的基本问题；消费者心理；消费者的心理活动过程；消费者的需要和动机；消费者的态度；消费者的购买行为与决策；消费者的个性心理特征；社会环境心理；社会环境对消费者心理的影响；消费习俗与消费流行对消费者心理的影响；营销心理策略；新产品开发推广与消费心理；商品品牌、色彩与包装心理等。

教学要求：通过实际操作与练习，加强学生对理论知识的理解，做到理论联系实际，将教学内容融入应用情景中,从而使教师的教和学生的学都具有很强的操作性。本课程主要通过课堂授课，逐步要求学生层层了解到经济学的含义，使同学对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识。

2.《销售管理》

课程目标：本课程是一门既有理论又有实践的课程,理论与实践必须同时具备。围绕销售经理的中心工作完成销售计划的制订、销售组织的构建、销售额的分析、销售成本的控制、销售人员的招聘与培训、销售人员的激励与绩效考评、客户档案的建立、客户投诉的处理等工作任务的学习。

教学内容：本课程电费教学内容主要有：制定销售规划销售计划；销售预测；销售配额；销售预算；销售区域设计；划分销售区域；销售组织结构设计；销售区域战略开发；销售区域的时间管理；设计促销组合；促销组合概述；广告促销设计；公共宣传策划；直复营销设计；销售促进等。

教学要求：本课程是通过以项目为载体的教学活动,使学生熟悉销售经理的岗位要求,培养学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。重点培养学生的分析问题、解决问题的能力。

3.《营销策划》

课程目标：使学生掌握营销策划的理论依据与策略基础，掌握营销策划的思维路径和基本方法，充实和完善营销专业学生的知识结构，训练营销专业学生的实战能力，为学生毕业后能够从事并胜任市场营销工作提供良好的知识储备与能力锤炼。

教学内容：本课程的主要内容包括营销策划导论、市场调研谋略、市场定位策划、品牌策划、产品策划、价格策划、分销策划、广告传播策划、公关传播策划、促销活动策划等。

教学要求：选取最新案例，如：喜茶、老干妈、莫小仙等新兴品牌进行案例分析，能够吸引学生的兴趣，通过学习本课程，使学生牢固掌握营销策划的基本概念与性质,深刻理解营销策划的理论背景与策略依据,掌握营销策划的基本原理与基本方法，理论联系实际,培养运用营销策略开展营销策划的实际操作能力。

4.《网络营销》

课程目标：通过本课程的学习，培养学生独立分析和解决网络营销实践中存在问题的实际能力；利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力；运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，熟练掌握网络环境下企业开展营销活动的各种形式和方法。

教学内容：本课程的教学内容主要有：网络营销概念、基本理论；企业网站建设；网络销售策划；网络市场调研策划；网络广告策划；网络公共关系策划；网络营销渠道管理；网络客户服务策划；网络营销评价。

教学要求：通过学习本课程，使学生掌握网络营销的相关理论，熟悉网络营销的主要内容和方法，通过相关实训课程将理论知识运用到实践中去。

5.《市场调查与预测》

课程目标：通过本课程的学习，使本课程学生掌握市场调查与预测的基本知识、基本原理，能够正确地运用所学的调查和预测方法解决市场活动中的实际问题，从而使学生既具有市场调查与预测的理论，又具有组织、执行和控制市场调研与预测的能力。教学中应注意对学生基本技能的训练，以符合应用型人才的培养目标。

教学内容：本课程的主要内容包括:第一章说明了市场、市场调查和市场预测的关系:第二章至第六章介绍了组织市场调查、搜集市场资料的各种方式、方法:第七章至第十一章介绍了各种定量市场预测和定性市场预测的具体方法。

教学要求：1.全面了解市场调研的体系、结构，掌握市场调研与预测的基本概念、基本原理和基本方法，指导研究和解决市场营销的理论和实际问题。2.教学采用课堂讲授、课堂讨论、案例阅读、观察实践、完成简单策划方案、自学等方式结合进行。教学过程中，强调理论联系实际，重在增强学生对专业知识的综合运用能力和实践能力，切实提高学生的分析问题、解决问题的能力使学生真正掌握课程的核心内容。

6.《网页设计》

课程目标：是市场营销专业的一门核心课程，也是其他计算机专业的普及型课程，目的是让学生掌握HTML语言的语法规则及文字、链接、列表、表格、表单、图像、多媒体、框架元素标记及属性以及CSS样式等相关知识，掌握WEB站点设计的基本操作技术和使用技巧。

教学内容：本课程的教学内容主要有：HTML的入门与工具安装；文本和图像标签，列表与表格；表单标签；超链接标签，CSS的基本使用方式；常用选择器、伪类选择器，复合选择器；颜色、文本、字体属性，背景属性；边框属性、三大特性，行内元素和块级元素；CSS布局\_内边距,布局\_外边距，盒子模型；CSS布局\_定位,布局\_浮动；CSS\_浮动属性，Flex网页布局等。

教学要求：通过本课程的学习，要求学生掌握静态网页的制作方法、学会HTML语言、熟悉站点的上传和维护并能够独立解决网页编辑中遇到的一般问题，能熟练运用HBuilderX进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能；能维护、管理和设计WEB应用程序；能独立设计小型WEB站点，进行网站的导入、规划、管理、发布的相关技术及网页制作的操作技能。

注：以上六门设定为专业核心课，除此之外，另开设《市场营销学》、《营销心理学》、《管理学基础》等专业基础课，以扩展学生专业素质，开阔学生互联网营销视野。做好的适应职场的实用性要求。

六、各类课程学时

各类课程学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别/课程性质 | 必修（学时） | 选修（学时） | 合计（学时） |
| 公共基础课 | 696 | 192 | 888 |
| 专业课 | 698 | 96 | 794 |
| 综合实践课 | 984 | / | 984 |
| 合计 | 2458 | 288 | 2746 |

各类课程学时比例

|  |  |
| --- | --- |
| 课程组成 | 占总学时比例（%） |
| 必修课 | 公共必修课 | 25% |
| 专业必修课 | 25% |
| 综合实践课 | 39% |
| 选修课 | 公共选修课（含限选和任选） | 10% |
| 公共课 | 公共必修课 | 25% |
| 公共选修课（含限选和任选） | 7% |
| 实践教学 | 必修课（实验+上机+实践） | 14% |
| 综合实践课 | 39% |

 七、毕业要求

 修业期满，符合国家和学校相关规定，修读完人才培养方案规定的课程，成绩合格，方予毕业。

八、教学计划进程计划表

市场营销专业教学进程计划

| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称 | 考核方式 | 学分 | 总学时 | 学时分配 | 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 | 开课单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考试 | 考查 | 理论 | 实验 | 上机 | 实践 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 公共基础课程 | 必修 | 思想政治理论课文化课 | 000001G | 思想道德与法治 | 1 |  | 3 | 64 | 48 |  |  | 16 | 4 |  |  |  |  |  | 思政部 |
| 000011G | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 |  | 4 | 64 | 48 |  |  | 16 |  | 4 |  |  |  |  | 思政部 |
| 000009G | 形势与政策 |  | 1-4 | 1 | 16 | 12 |  |  | 4 | 4 |  |  | 思政部 |
| 000006G | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 |  | 3 | 48 | 32 |  |  | 16 |  |  | 2 |  |  |  | 思政部 |
| 000002G | 计算机应用基础 | 1 |  | 4 | 64 | 32 |  | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000003G | 职业生涯规划 |  | 1 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 职业素养课 | 000013G | 大学生心理健康教育 |  | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000043G | 创业与就业指导 |  | 5 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 公共基础部 |
| 000004G | 大学语文 |  | 1 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000005G | 大学英语Ⅰ | 1 |  | 4 | 64 | 60 |  |  | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 文化课 | 000015G | 大学英语Ⅱ | 2 |  | 4 | 64 | 60 |  |  | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000007G | 大学体育Ⅰ |  | 1 | 2 | 32 | 2 |  |  | 30 | 2 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000017G | 大学体育Ⅱ |  | 2 | 2 | 32 | 2 |  |  | 30 |  | 2 |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000027G | 大学体育Ⅲ |  | 3 | 2 | 32 | 2 |  |  | 30 |  |  | 2 |  |  |  | 公共基础部 |
| 000027G | 经济数学 | 1 |  | 4 | 64 | 64 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000008G | 军事理论 |  | 1 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
|  |  | 小计 | **16 门** | **43** | **688** | **506** | **0** | **32** | **150** | **24** | **12** | **4** | **0** | **2** | **0** |  |
| 选修 | 限选课 | 具体课程见选修课列表 |  | 2-4 | 6 | 96 | 48 |  |  | 48 |  | 2 | 2 | 2 |  |  | 公共基础部 |
| 任选课 | 具体课程见选修课列表 |  | 2-4 | 6 | 96 | 40 |  |  | 56 |  | 2 | 2 | 2 |  |  | 公共基础部 |
|  |  | 小计 | **6 门** | **12** | **192** | **88** | **0** | **0** | **104** | **0** | **4** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| 专业课程 | 必修 | 必选课 | 060301Z | 市场营销学 | 1 | 　 | 2.5 | 48 | 48 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 经济贸易系 |
| 060102Z | 经济学基础 | 2 |  | 2.5 | 48 | 36 | 　 | 　 | 12 |  | 4　 |  |  |  |  | 经济贸易系 |
| 060104Z | 统计学基础 |  | 2 | 2.5 | 48 | 48 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  | 经济贸易系 |
| 060302Z | 营销心理学 | 3 |  | 2.5 | 48 | 48 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 经济贸易系 |
| 060303Z | 销售管理\* | 3 | 　 | 3.5 | 58 | 18 |  |  | 40 |  |  | 4 |  |  |  | 经济贸易系 |
| 060105Z | 管理学基础 | 3 | 　 | 3 | 52 | 52 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 经济贸易系 |
| 060304Z | 营销策划\* |  | 4 | 4 | 56 | 26 |  |  | 30 |  |  |  | 4 |  |  | 经济贸易系 |
| 060305Z | 市场调查与预测\* |  | 4 | 3.5 | 68 | 52 |  |  | 16 |  |  |  | 4 |  |  | 经济贸易系 |
| 060306Z | 网页设计\* |  | 4 | 4 | 72 | 36 |  | 36 |  |  |  |  | 4 |  |  | 经济贸易系 |
| 060307Z | 消费者行为学\* | 4 |  | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  |  |  | 4 |  |  | 经济贸易系 |
| 060308Z | Photoshop |  | 5 | 3.5 | 64 | 18 |  | 36 | 10 |  |  |  |  | 4 |  | 经济贸易系 |
| 060309Z | 网络营销\* |  | 5 | 3.5 | 64 | 20 |  | 24 | 20 |  |  |  |  | 4 |  | 经济贸易系 |
|  | 小计 | **12 门** | **39** | 698 | 474 | 0 | 96 | 128 | **4** | **8** | **12** | **16** | **8** | **0** |  |
| 专业课程 | 选修 | 限选课 | 具体课程见选修课列表 |  | 3-4 | 4 | 64 | 64 |  |  |  |  |  | 2 | 2 |  |  | 经济贸易系 |
| 任选课 | 具体课程见选修课列表 |  | 4 | 2 | 32 |  |  | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  | 经济贸易系 |
|  |  | 小计 | **3 门** | **6** | **96** | **64** | **0** | **32** | **0** | **0** | **0** | **2** | **4** | **0** | **0** |  |
| 公共基础课程合计 | **22 门** | **55** | **880** | **594** | **0** | **32** | **254** | **24** | **16** | **8** | **4** | **2** | **0** |  |
| 专业课程合计 | **16 门** | **47** | **794** | **538** | **0** | **128** | **128** | **4** | **8** | **16** | **20** | **8** | **0** |  |
| 综合实践教学合计 | **6 项 40 周** | **40** | **984** | **0** | **0** | **0** | **984** |  |  |  |  |  |  |  |
| 总计 | **38 门** | **140** | **2746** | **1156** | **0** | **160** | **1430** | **28** | **24** | **22** | **26** | **10** | **0** |  |

 注：1.核心课程 6--8 门；2.核心课程名称后面加\*。

综合实践教学安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 实践教学项目 | 课程性质 | 学分 | 周数 | 学期安排 | 实践场所 | 备注 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 060301S | 军事训练 | 必修 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  | 校内 |  |
| 060302S | 公益劳动 | 必修 | 1 | 1 | 1 | 校内 |  |
| 060303S | 跟岗实习 | 必修 | 4 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 校外 | 从符合要求的企业和岗位中选 |
| 060304S | 营销实践 | 必修 | 4 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 校内 |  |
| 060305S | 职业资格取证培训 | 必修 | 4 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 校内 |  |
| 060306S | 毕业设计（论文）（含顶岗实习） | 必修 | 24 | 24 |  |  |  |  | 10 | 14 | 校内/校外 | 毕业设计从供选题目中每人选一题 |
| 小计 | 6项 | 40 | 40 | 3 | 0 | 4 | 8 | 10 | 14 |  |  |

注明：公益劳动 1 周，分散执行。

选修课

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 理论 | 实验/上机/实践 | 开课部门 |
| 公共限定选修课（每个模块至少选 1 门） | 模块一历史类 | 000050G | 中共党史 | 2 | 32 | 32 |  | 公共基础部 |
| 000051G | 改革开放史 | 2 | 32 | 32 |  | 公共基础部 |
| 000052G | 社会主义发展史 | 2 | 32 | 32 |  | 公共基础部 |
| 000053G | 新中国史 | 2 | 32 | 32 |  | 公共基础部 |
| 模块二公共艺术类 | 000060G | 音乐欣赏 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000061G | 美术鉴赏 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000062G | 书法鉴赏 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000063G | 戏剧影视鉴赏 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 模块三素质提升类 | 000070G | 创新方法与创新思维 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000071G | 演讲与口才 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000072G | 商务礼仪与人际交往能力 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000073G | 普通话 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000074G | 应用文写作 | 2 | 32 | 32 |  |  |
| 公共任意选修课 | 000080G | 中华优秀传统文化 | 2 | 32 | 32 |  | 公共基础部 |
| 000081G | 饮食文化 | 2 | 32 | 32 |  | 公共基础部 |
| 000082G | 运动与健康 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000083G | 中华传统武术 | 2 | 32 | 2 | 30 | 公共基础部 |
| 000084G | 音乐识谱与民乐入门 | 2 | 32 | 8 | 24 | 公共基础部 |
| 000085G | 简笔画 | 2 | 32 | 8 | 24 | 公共基础部 |
| 000086G | 手风琴入门 | 2 | 32 | 8 | 24 | 公共基础部 |
| 000087G | 摄影基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000088G | 围棋入门 | 2 | 32 |  | 32 | 公共基础部 |
| 000089G | 基础日语口语 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 专业限定选修课（选择两门） | 060121Z | 大数据分析 | 2 | 32 | 32 |  | 经济贸易系 |
| 060310Z | 移动商务 | 2 | 32 | 32 |  | 经济贸易系 |
| 060311Z | 国际贸易 | 2 | 32 | 32 |  | 经济贸易系 |
| 060312Z | 公共关系学 | 2 | 32 | 32 |  | 经济贸易系 |
| 060208Z | 投融资管理 | 2 | 32 | 32 |  | 经济贸易系 |
| 专业任意选修课（选择两门） | 060119Z | 保险学概论 | 2 | 32 | 32 |  | 经济贸易系 |
| 060122Z | 商务礼仪 | 2 | 32 | 32 |  | 经济贸易系 |
| 060121Z | 大数据分析 | 2 | 32 |  | 32 | 经济贸易系 |
| 060313Z | 人力资源管理 | 2 | 32 | 32 |  | 经济贸易系 |
| 060314Z | 广告学 | 2 | 32 |  | 32 | 经济贸易系 |

九、教学保障

 **（一）师资队伍**

1.教师总体配置：

本专业专兼职老师保障在6人以上；

专职教师于兼职教师之比等于大于3：1；

专职教师于学生之比等于大于1：25；

高级职称教师所占比例等于大于20%；

1.专业带头人培养：以特色示范校建设为载体，通过组织专业带头人进行先进职业教育培训、下企业实践等措施，提升专业带头人的专业内涵，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起领军作用。专业带头人主要工作有：组织行业、企业调研；进行人才需求分析；确定人才培养目标定位；组织召开专业建设研讨会；主持课程体系构建与课程开发；统筹规划教学团队建设；主持建立保障教学运行的机制与制度等。

2.骨干教师培养：甄选专业优秀青年教师参加专业师资培养，企业轮岗实践等方式进行锻炼。努力发掘他们在开发校本课程、参与专业教学改革、制定课程标准和编撰专业校本教材等方面的作用。骨干教师应具备的条件：应具备过硬的专业实践操作技能、拥有专业相关的职业资格证书，具有较强的指导学习能力，具备参与专业建设、专业核心课程建设、实训基地建设和编撰教材等方面的能力；具备一定分析解决问题的能力，善于沟通和表达。

 **（二）教学设施**

1.专业教室基本条件

本专业所用教室，除黑（白）板配备外、另配有多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

(1）专业实训空间：为使学生更快进入职业角色，更好地实施“任务引领”的教学模式和“双证融通”专业教学改革，并达到“学以致用”的要求，建设“高度仿真，先进实用”的学前教育实训空间。

（2）专业展示空间：为提高学生的创意能力和职业素养，专业定期举办市场营销专业比赛，搭建专业展示平台，争取技能常态展示和主题作品展示，促使学生能以“学”致“用”；同时，专业根据作品展示活动的需要，适时优化展示空间布局，添置展示设备和材料，保障专业学生作品的展示活动。

 **（三）教学资源**

1.教材选用基本要求

按照国家的规定，遴选以国家或省十三五规划职业教育教材为主（80%以上），学校由专业教师初选、行业专家和教研人员等优化终选的方式选用教材，严格杜绝不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

本专业的图书馆图书以生均80册书配置，并逐季更新。包括有关物业管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。在数量和质量上能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，并能方便师生查询、借阅。

3.数字教学资源配置基本要求

根据本专业的现实需要和动态发展，建设、配备有本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。另所在系部和教研室还创新自建案例库，将所有教师将自己的教学案例集中整理，资源共享，并随时更新，形成了专业教学的一大特色。

 **（四）教学方法**

从职业教育的应用性、技术性、适用性等要求出发。本专业的教学方法突出实践性特点：

1.突出课堂教学情境化，在认知实习中贯穿教学做一体化，以案例分析、模拟情景角色分工等各种灵活多样的方式，实现课堂教学中的教学做一体化，理实一体化教学方案的探索与提高。在提高学生学习兴趣的同时，融入岗位认知。

2.探索跟岗实习和顶岗实习中的“师傅带徒弟”方式，本专业大二或大三合计安排5-7周集中或分期的跟岗实习，以及一学期的顶岗实习，在二种实习中，都探索现代学徒制，以“师傅带徒弟”的方便，让企业有实践经验的老员工、技术能手，手把手教学生。使学生在跟岗实习和顶岗实习的磨练中，完成从生手——熟手——能手的转变。实现从实习到就业专业技能的无缝衔接。

3.引入劳模教学示范课。本专业带头人为省级五一劳动奖获得者。专业教学中将充分利用这一资源，将劳模精神、劳模技能等各种方式传递到下一代。

 **（五）学习评价**

1.严格落实培养目标和培养规格要求，以考试、考查、实践报告等多元化的方式，完成对学生的各项能力的全面考核与评价；

2.注重学生平时表现和实践性活动(包括道德修养、创新活动、到课率等的综合表现)，平时考评成绩所占比例大于30%。

3.引入实习企业评价机制。在实习中，应以实习单位的评价作为主要实习成绩。

4.以证代考。如考取获证，相关课程免考，记载成绩为优秀。

5.毕业设计，根据具体情况，采取论文和实习报告等方式。

 **（六）质量管理**

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。