# 旅游管理专业人才培养方案

 一、专业名称及代码

（一）专业名称：旅游管理

（二）专业代码：540101

 二、入学要求及修业年限

（一）入学要求：高中毕业生、中职毕业生或具有同等学力者

（二）学 制：三年

 三、职业面向

 专业所属大类：旅游类

 所属大类代码：54

面向行业：商务服务业

就业面向分析：旅游管理专业毕业生可从事旅游行政管理部门、旅行社、旅游景区、旅游咨询公司、旅游电子商务企业、旅游规划策划机构、主题公园的旅游经济管理和企业管理工作或旅游与休闲行业的自主创业。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 主要职业类别 | 主要岗位群（技术领域） | 职业能力描述 | 职业技能证书 |
| 旅游岗位 | 导游 | 一线服务 | 导游证（初级、中级、高级、特级）、旅游计调师证、酒店经理职业资格证 |
| 计调 |
| 接待 |
| 旅游行政管理部门岗位 | 国家以及省市区（直辖市）、各地级行政区、县级行政区的旅游局工作人员 | 文员 |
| 旅游规划策划机构岗位 | 旅游规划策划机构职员 | 文员 |

四、培养目标与培养规格

**（一）培养目标**

本专业培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义现代化建设以及区域经济发展需要，面向旅游及其相关行业（产业）一线，掌握旅游管理的基础知识和专业技能，能够在各类旅游企业、旅游行政管理部门、会展企业（岗位）从事管理（工作）的技术技能型人才。

**（二）培养规格**

**1.知识要求**

（1）掌握旅行社管理方面的基础知识

（2）掌握酒店餐饮、客房、营销方面的基础知识

（3）了解景区开发和运营方面的基础知识

（4）了解会展策划、休闲旅游方面的基础知识

（5）掌握旅游政策法规方面的知识

（6）掌握旅游市场营销方面的基础知识

（7）掌握实际导游业务知识，尽力培养导游经验

（8）掌握旅游心理学方面的基础知识和人际关系学的基础知识

**2.能力要求**

（1）熟悉旅行社的设立和运作程序，对旅行社各个岗位比较熟悉，通过必要的旅游实习，能够在旅行社日常工作，具体导游实务方面，旅游计调，旅游外联以及旅游营销方面达到基本水平，能够从容的展开以上工作，形成这方面的能力。

（2）对饭店行业的发展及现状有所认识，通过必要的知识和实习准备，能够从容应对饭店前厅、餐厅、客房的日常工作，并对饭店的管理、营销、后勤系统有所了解，并逐步形成以上方面所需要的各项能力要求。

（3）熟悉旅游市场营销环境、旅游消费者市场和旅游业竞争环境，熟悉基本的市场营销知识，能够对旅游目标市场进行细分与定位，确定市场营销战略及营销组合，旅游产品定价及促销策略。形成实际旅游市场营销方面的各项能力。

（4）应通过自身不断地学习，掌握尽可能宽的知识面，同时通过必要的旅游实习，形成很强的人际关系能力，能够在工作岗位上与各种人员和谐相处，能够真正地服务好旅游客人，为自己以及所在单位带领良好的声誉。

（5）熟悉管理学的基本原理，并不断扩大管理学方面的知识，同时通过必要的旅行社或者饭店方面的实习，或者其他方面的具体工作经历，形成基本的管理能力，为以后在旅游行业的发展奠定一个坚实的基础。

**3.职业素养**

（1）具有正确的世界观、人生观和价值观。拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，积极践行科学发展观，牢固确立实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。

（2）全面掌握专业知识。掌握旅游管理方面的基础理论知识，了解旅游行业的发展和运行规律，受到旅游经营管理方面基本技能训练，有较高的文化素养，具备以上在旅游行业就业所需的必备素质。

（3）具有良好的身心素质。受到必要的军事训练，培养良好的体育锻炼和卫生习惯，具有强健的体魄。具有应对复杂工作的心理素质和吃苦耐劳的精神。

五、主干课程及简介

**（一）公共基础课程**

（1）军事理论

课程目标：军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

教学主要内容：中国国防；军事思想；战略环境；军事高技术；信息化战争。

教学基本要求：军事理论课程以国防教育为主线，通过军事课教学，使大学生掌握基本军事理论知识，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

（2）思想道德与法治

课程目标：课程以社会主义核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生在学习和思索中探求真理，在体验和行动中感悟人生，从而提高自身的思想道德素质和法律素养。

主要教学内容：人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法；禁毒教育。

教学基本要求：正确理解人生观的核心与社会主义核心价值观，引导大学生树立科学的理想信念，在正确理解爱国主义科学内涵基础上，继承、发扬中华民族爱国注意的优良传统。正确理解道德，明白法律是治国之重器，养成良好的法治思维和行为方式，提高自身素养。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的历史进程，帮助大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，通过讲授马克思主义中国化历史进程中的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义;通过讲授中国共产党领导各族人民在革命、建设和改革中所取得的辉煌成就，帮助大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。

主要教学内容：全面概述了毛泽东思想、邓小平理论“三个代表”重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。

教学基本要求：通过《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的学习，要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线，理解中国化马克思主义理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，重点掌握中国特色社会主义理论体系，从而树立正确的世界观、人生观、价值观，能够坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。

（4）形势与政策

课程目标：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。帮助学生深入地学习和研究邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观，培养学生理论联系实际的作风，鼓励学生积极投身社会实践，通过实践体会党的路线、方针、政策的正确性，清晰了解我国改革开放以来形成并不断发展、完善的一系列政策体系，树立正确的世界观、人生观和价值观。

主要教学内容：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，紧密结合国内外形势，针对学生的思想实际，开展形势与政策教育教学，帮助大学生正确认识世情、国情和党情，理解党的路线、方针和政策，提高社会主义觉悟。国内外时事政治、高等教育的发展现状及其趋势、国内外及省市校的形势与发展趋势、职业素养和职业道德教育、就业形势与就业指导、学校规章制度、学生关心的热点问题等。课程教学内容可因年级、层次不同而有所侧重。

教学基本要求：由于《形势与政策》课是一门理论性、知识性和实践性都很强的课程，同时又具有原则性、时效性等特点，因此，要根据课程教学要求和大学生的特点，采取灵活多样的教学形式，包括课堂教学、电视教学、网络教学、报告会、专题讲座、社会实践等，做到系统讲授与形势报告、专题讲座相结合，请进来与走出去相结合，课堂教学与课外讨论、交流相结合，正面教育与学生自我教育相结合，大集中与小分散相结合。

（5）大学英语

课程目标：培养学生英语综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养，以适应我国经济发展和国际交流的需要。

主要教学内容：大学英语听说教程 大学英语视听说教程;大学英语听说教程 大学英语视听说教程 ;大学英语综合教程、大学英语文化阅读教程、课外阅读材料;大学英语综合教程、大学英语翻译与写作教程、课外写作练习 ;大学英语综合教程、大学英语翻译与写作教程、课外翻译练习。

教学基本要求：以培养学生的英语综合应用能力为主，打好阅读基础，加强听说，使他们能用英语交流信息，在听、说、读、写、译方面达到教育部《大学英语课程教学要求》（试行）所提出的一般要求；使部分英语基础较好、学有余力的学生达到较高要求。帮助学生掌握良好的学习方法，打下扎实的语言基础，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。

（6）大学体育

课程目标：通过合理的体育教学过程，培养学生的体育意识，增强学生体质，增进学生的身心健康和体育能力、养成自觉锻炼身体的习惯、促进学生德、智、体全面发展，使之成为有理想、有道德、有文化、有纪律的体魄健全的社会主义现代化事业建设者和接班人。

主要教学内容：体育理论、速度素质、耐力素质、力量素质、弹跳素质、兴趣项目、民族传统项目、素质练习与测验。

教学基本要求：体育与健康课开设一学年，对象是刚入学的一年级新生身体素质测验不合格者。在教学过程中以全面发展学生的身体素质，培养良好的心理品质，促使学生身心和谐发展为主，同时在锻炼的过程中，掌握一些体育的基本技术和基本技能。发展学生的身心素质，提高健康水平必须贯穿在教学始终，同时应注意所授内容的全面性、系统性、趣味性和实效性。理论课重点讲授体育的功能、实用体育与卫生保健知识、科学锻炼身体的方法等内容。

（7）大学语文

课程目标：旨在培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解能力和语言文字的应用能力，旨在提高学生的写作素质和实际写作能力，以适应大学阶段的学习要求和毕业后就业、参加工作的需要。通过课程的系统学习提高学生文化修养和人文素质，在教学中把审美训练及人文素质教育和谐地统一在一起。既向学生展示汉语言文学的生命力，又给学生以广阔的想象空间；既使学生感受到汉语的优美，又让学生受到优秀文化、高尚情操的感染和启迪。通过系统地学习，使学生系统掌握实用类文体的实际用途及其写作要领，使其实际写作水平得到切实的提高，以适应当前和今后在学习、工作、生活中的写作需要，为其总体素质和能力的提高提供必要的知识保证。

主要教学内容：第一单元先秦文学 先秦文学概述；《诗经》与《采薇》；老子与《老子二章》；《冯谖客孟尝君》(战国策)；第二单元两汉文学   两汉文学概述；《陌上桑》；《史记》与《报任安书》；第三单元魏晋南北朝文学   魏晋南北朝文学概述；陶渊明与《归园田居五首》（其一）；第四单元隋唐五代文学，隋唐五代文学概述；《春江花月夜》(张若虚)；李白与《宣州谢眺楼饯别校书叔云》；杜甫与《秋兴八首》（其一）；第五单元宋代文学   宋代文学概述；苏轼与《定风波•莫听穿林打叶声》；陆游与《沈园二首》 ；第六单元元明清文学   元明清文学概述；《赠梁汾》(纳兰性德)；汤显祖与《牡丹亭•游园》；《红楼梦》与《宝玉挨打》；第七单元现当代文学   现当代文学概述；《更衣记》（张爱玲）；第八单元外国文学 外国文学概述；第九单元应用文写作校园篇 学术论文、消息；第十单元应用文写作求职篇 求职信、演讲词、申论 ；第十一单元应用文写作职场篇 国家行政机关公文处理办法、通知、通告、通报、请示、报告、函、广告文案。

教学基本要求：通过课堂学习，熟悉及了解中国文学的发展脉络，弘扬中华优秀文化；通过具体作家名篇名段的学习和品味，提高文学鉴赏能力。 课外阅读一定数量的、各种体裁的文学作品，提高阅读、鉴赏水平。能借助工具书阅读文言文，独立阅读分析现代文，具有较强的阅读分析能力。提高语言应用能力，使学生规范地使用字、词、句，具有较强的书面表达能力和口语能力。能够背诵一定数量的经典篇目、名句名段。能够灵活运用所学实用文体知识，掌握常用文体的文本写作要领。

（8）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：增进学生对习近平新时代中国特色社会主义思想系统性科学性的把握，提高学生学习和运用的自觉性，提升学生建设社会主义现代化强国和实现中国民族伟大复兴中国梦的使命感、责任感，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，立志听党话、跟党走、感党恩，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

主要教学内容：马克思主义中国化新的飞跃；坚持和发展中国特色社会主义总任务；坚持党的全面领导；坚持以人民为中心的发展思想；以新发展理念引领高质量发展；全面深化改革；发展全过程人民民主；全面依法治国；坚定社会主义文化自信；加强以民生为重点的社会建设；坚持人与自然和谐共生；坚持走中国特色强军之路；全面贯彻落实总体国家安全观；坚持“一国两制”推进祖国统一；推动构建人类命运共同体；全面从严治党。

教学的基本要求：讲清讲透讲深习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，全面阐释新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想入学生的耳、入学生的脑、入学生的心。

（9）职业生涯规划

课程目标：通过本课程的学习，帮助引导大学生树立科学的人生观和职业观，具备基本的职业能力和素养，为今后的职业生涯发展做好规划和准备，帮助大学生顺利走上工作岗位，初步完成从校园人相社会人的角色转变。

主要教学内容：职业概述；求职材料的制作；求职面试礼仪及技巧；职业化塑造。

教学基本要求：获得职业生涯发展规划的技巧，从而实现正确的自我认知，结合自身特点和社会需求，确立自己的职业目标，并以目标为导向，进行合理的自我塑造，走向成功的职业生涯。

（10）创业与就业指导

课程目标：态度层面：通过课程教学，使大学生能够树立职业发展规划自主意识，培养创新意识和创业精神，积极确立大学学习、创业和就业目标，并愿意为此主动付出积极的努力。态度层面：通过课程教学，使大学生能够树立职业发展规划自主意识，培养创新意识和创业精神，积极确立大学学习、创业和就业目标，并愿意为此主动付出积极的努力。知识层面：通过课程教学，使大学生能够理解职业生涯规划的内涵及基础理论，深入认知个人兴趣、性格、能力和价值观的内涵及其与职业发展的关系，深入认知职业环境的概况、类别及其发展态势；了解大学生创业和就业的形势、流程及相关政策法规。技能层面：通过课程教学，使大学生能够掌握探索自我和职业环境、信息搜索与管理、职业就业决策以及求职面试等技能方法，不断提升大学生职业发展规划、创业计划、就业实战等综合技能。

主要教学内容：生涯认知；生涯规划；探索自我兴趣和性格；探索自我能力和价值观；探索工作世界。

教学基本要求：理论部分的讲述应结合形象化和直观的教学手段，运用讲授、启发、演示、讨论、习作小结等多种教学方法，重在解决写生实践当中遇到的实际问题，让学生在实践中提高认识。教学过程中应引入现代化教学手段,给学生指定相关的参考书，以拓宽学生的知识面。

（11）大学生心理健康教育

课程目标：掌握现代社会人类健康新理念、大学生心理健康的评价标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养等个体心理素养与心理健康的关系；掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

主要教学内容：走出心理健康的误区--认识大学生心理健康；知人者智 自知者明--大学生自我意识的发展；领略和谐的魅力——大学生人格心理的健全；淡泊明志，宁静致远——大学生心理情绪的调节；海纳百川，有容乃大——大学生人际交往与心理健康；开美丽的花，结结实的果——大学生恋爱与性心理的调适；雾里看花，水中望月——大学生网络心理的培育；自古雄才多磨难——大学生挫折心理的调控；博观约取，厚积薄发——在心理上迎接成功

教学基本要求：了解心理健康的基本概念、大学生心理健康的标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，了解影响个体心理健康的各种因素。理解大学生心理健康所涉及的基本内容，懂得自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征、品德修养和行为方式等个体心理素养与心理健康的关系。 掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、求职与择业的心理准备以及挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

（12）计算机应用基础

课程目标：使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。

使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。

使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

主要教学内容：计算机发展基应用领域、计算机系统基本组成、常用计算机设备、信息安全与知识产权、操作系统简介、图形用户界面操作、文件管理、系统管理与应用、系统维护与常用工具软件的使用、中英文输入、因特网的基本概念和功能、因特网的接入、网络信息获取、电子邮件管理、常用网络工具软件使用、文档的基本操作、文档的格式设置、表格操作、图文表混合排版、电子表格的基本操作、电子表格的格式设置、数据处理、数据分析、打印输出、对媒体基础、图像处理、音频视频处理、演示文稿的基本操作、演示文稿修饰、演示文稿对象的编辑、演示文稿的放映。

教学基本要求：在本课程教学中，应充分体现以学生为主体，把学习的主动权交给学生，让学生作为主体参与教学过程，使学生养成良好的学习习惯；应充分发挥教师在教学设计、教学组织中的主导作用，提倡结合现有教学条件，灵活选择、运用教学方法。应注重学生能力的培养，强调学做结合，理论与实践融为一体，培养学生实际动手能力和解决实际问题的能力。

**（二）专业核心课程**

1.《导游业务》

课程目标：该课程是导游服务领域方面的核心课程之一。本课程的主要内容包括导游与导游服务的基本概念、性质、特点，导游员的条件、作用，导游员职业道德等基础理论知识；也涵盖导游员工作程序、带团技巧和特殊问题和事故处理等专业实用技能。通过本课程的学习，使学生掌握导游服务的基本知识、质量标准、工作程序，了解导游员应具备的基本素质，明确导游服务的性质、特点、地位和作用，具备基本的导游技能，使之成为既有扎实理论基础、又有较强动手能力的专业型导游人员。

教学内容：内容包括导游服务，导游人员，导游人员的职业道德，导游业务知识，导游服务程序，导游带团技能，导游语言技能，导游服务问题及事故的处理和预防，安全事故的处理和预防。本书前三章都属于《导游业务》基础部分，对导游服务的性质特点，导游人员应具备的条件和职业道德做了陈述。第四章就导游带团过程中必须掌握的相关业务知识进行了介绍。第五章是本书的重点和核心内容，系统的介绍了地陪导游服务规范要求，全陪和景区导游服务规范以及散客服务规范要求。第六，七章介绍了导游带团过程的技巧和语言方面的技巧，这些技巧的掌握对一名新上岗的导游人员至关重要。第八，九，章介绍导游服务中的事故，安全事故，证件丢失等方面的预防和处理，这三章是本书中的难点，需要大量案例来辅助学习。

教学要求：通过教学，使学生掌握导游服务的基本知识、质量标准、工作程序，了解导游员应具备的基本素质，明确导游服务的性质、特点、地位和作用，具备基本的导游技能，使之成为既有较扎实理论基础、又有较强动手能力的专业型导游人员。

2.《旅游政策法规》

课程目标：该课程属于导游服务领域的核心课程之一，是考取导游证的必考科目。本课程的主要内容包括旅游法规基本常识、合同法律制度、公司企业法律制度、反不正当竞争法律制度、旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游住宿业管理法规制度、旅游出入境管理法律制度、旅游资源管理法律制度、旅游安全管理规章制度、旅行社责任保险制度、消费者权益保护法律制度、食品卫生管理法律制度、旅游交通管理法律、法规制度、旅游投诉管理法规制度。通过本课程的学习，使学生能以法律的眼光去认识正在不断发展的旅游市场，提高学生的知识面和综合分析能力，并能在后续专业学习和实践当中不断总结和提高。

教学内容：旅游法规及其调整对象，旅游法律关系，旅游法的渊源，旅游法律责任，旅游管理体制，旅游管理体制概述，部分国家旅游管理体制简介。

教学要求：通过该课程的学习，理解我国建设中国特色的社会主义的基本理论、方针政策和我国经济社会发展战略；熟悉我国旅游立法、旅游法律关系、旅游合同法律制度；熟悉和掌握宪法、民族区域自治制度与《民族区域自治法》；掌握旅行社管理法律法规制度、导游人员管理法律法规制度、旅游安全管理法律法规制度、旅游保险法律法规制度、旅游出入境法律法规制度、旅游交通运输法律制度、旅游食宿安全管理法律法规制度、旅游资源管理法律法规制度、保护旅游消费者权益法律制度、旅游投诉管理法规制度等法律法规知识，为参加导游资格证考试打下良好政策法规基础，同时提升学生在今后从事旅游事业时的知识积淀和解决问题能力，更好地服务于地方旅游事业。

3.《中国旅游地理》

课程目标：该课程是旅游管理专业的一门重要的专业基础课程。中国旅游地理是研究人类的旅游活动与我国地理环境及社会经济发展相互关系的一门科学。主要内容：本课程主要内容包括旅游地理学科的基本理论和方法,中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因，各分区最具特色的优势旅游资源，主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路，从而全面认识中国旅游国情,深刻理解旅游兴国战略,树立为中国旅游业发展贡献力量的信念。通过本课程的教学,培养学生的创新精神,提高学生的专业素质与能力。

教学内容：山地景观，水域风光，生物景观，气象气候景观，历史古迹与建筑，民俗风情旅游资源，文艺学术旅游资源。

教学要求：在保证该课程教学的科学性和系统性的前提下，着重突出旅游地理学的实用性。有关本课程的基本概念、基本知识和基本原理，作为教学的重点内容，要求学生牢固掌握并熟练运用。坚持理论密切联系实际。讲授时，尽可能借助中国旅游地理中的一些典型实例，深入浅出地阐明其基本特点，旨在拓开学生的思路，并积极引导学生将主要精力放在熟知中国各类旅游资源的特色上。教学要求课堂讲授实行启发式，力求做到少而精，突出重点，并注意将培养和提高学生的分析问题和解决问题的能力放在重要位置。坚持课程教学实习是本门课程的关键。在教学过程中，将根据正常教学进度安排到旅游景区进行教学实习，布置相应的实习作业。

4.《前厅客房服务与管理》

课程目标：该课程是旅游管理专业的一门职业专门能力核心课程。本课程的主要内容包括前厅客房预订管理、接待服务管理、销售管理、信息管理、宾客关系管理、前厅服务质量管理等内容；客房管理部分主要阐述了客房设计、客房清洁保养管理、客房服务管理、客房安全管理、客房设备用品管理与成本控制、客房部人力资源管理、投诉、会议组织。通过本课程的学习，提高学生酒店经营过程中实务操作能力，促进学生接待宾客、与客沟通、处理投诉及突发事件和会议组织与安排等酒店业务能力和经营管理能力的提高。

教学内容：管理学、饭店管理学、公共关系学、旅游社交礼仪，客房预订，前厅接待工作服务，前厅总计工作服务。

教学要求：本课程是旅游管理专业的一门职业专门能力核心课程，其目的是使学生在学习客房预订、迎客接待、行李服务、前台接待、总机服务、商务服务、客房清洁及服务和私人管家服务等实务操作程序与规程过程中，切实掌握酒店学基本知识、基本理论及酒店前厅与客房服务的国内外最新动态和前沿知识，在培养学生酒店经营过程中实务操作能力的同时，促进学生接待宾客、与客沟通、处理投诉及突发事件和会议组织与安排等酒店业务能力和经营管理能力的提高。

5.《旅行社经营管理》

课程目标：该课程是旅游管理专业的专业必修课程，也是本专业的理论基础课程之一。本课程以旅行社的经营管理为核心，重点介绍了旅行社在现代旅游业中的地位和作用，主要内容是介绍旅行社的产品管理、营销管理、技术管理和内部职能管理，另外对旅行社的战略管理和旅行社未来的发展趋势也做了介绍。通过本课程的学习，使学生具备旅行社计调、外联、导游、门市接待及财务等方面的基本知识和技能，培养与业界同行、相关业务单位沟通的能力和处理突发事件的能力，从而能够更好的就业和发展。

教学内容：旅游产业及旅行社的发展进程，旅行社的性质和职能，旅行社管理的要素、方法和体系，管理理念的内涵与管理角色的定位，管理者的企业服务观。

教学要求：本课程是高等院校旅游管理类专业本科层次专业课；也适用于旅游管理专业专科层次的教学，但在教学内容上可作适当删减与调整。通过教学让学生了解旅行社的基本理论和基本概念，分析影响旅行社设立的内外部因素，重点掌握有关旅行社的产品开发、线路设计、促销、客源组织与接待等各项业务的具体操作与项目经营管理策略，了解我国旅行社的发展现状及今后的发展方向。同时，强化学生对课堂理论的理解与应用，以提高学生的专业操作技能和综合素质。培养学生针对目前中国旅行社业的现状，提出问题、分析问题的能力。

6.《旅游心理学》

课程目标：是旅游管理专业的专业核心课，是该专业学生了解旅游者和旅游从业人员心理特点和行为规律、学习旅游管理相关课程的理论课程，并且对学生未来的工作实践具有指导意义。旅游心理学的研究范围包括旅游者和旅游从业人员在旅游活动的整个过程和旅游活动的方方面面所表现出来的心理活动及其行为规律。课程从三方面展开;旅游消费心理、旅游服务心理、旅游管理心理。

教学内容：该课程主要包括旅游心理学引论、旅游者心理、旅游企业管理心理、旅游企业服务心理等内容。

教学要求：该课程的目标是使学生了解旅游者和旅游从业人员的心理特点和行为规律，掌握心理学基本原理，并且理论与实践相结合，学会运用相关理论观察并分析旅游活动主体的行为规律，并进一步指导旅游经营管理的实践。

7.《旅游市场营销》

课程目标：该课程是旅游管理专业的一门职业专门能力核心课程。本课程的主要内容包括旅游市场营销概述、调研与预测、环境分析、旅游者购买行为分析、旅游目标市场营销、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游营销渠道策略、旅游产品促销策略、旅游目的地营销和旅游网络营销。通过本课程的学习，使学生掌握旅游市场营销学的系统知识结构，了解旅游市场营销战略及各种营销工具在旅游业中的应用。

教学内容：市场营销、调研与预测、旅游消费者行为、旅游财务管理、旅游目的地管理、旅游商品学、旅游电子商务

教学要求：本课程是旅游管理专业的一门职业专门能力核心课程。通过本课程的学习，使学生掌握旅游市场营销的系统知识结构。具体来说，要求学生掌握对市场营销观念和旅游市场营销特点的分析。在学习过程中，不仅要将教材所涉及的内容传授给学生，还要对现实中出现的新情况、新问题进行分析，有效提高学生对理论的学习和理解，增进课程学习的思想性和前瞻性，增强学生分析问题和解决问题的能力。

其他专业课：以上课程设定为专业核心课，除此之外，另开设《旅游学概论》、《中国饮食文化》、《管理学基础》、《导游基础知识》等专业基础课程，以扩充和完整本专业所应具有的专业素质，开阔学生面对现代旅游业发展的视野，更好的适应职场的实用性要求。

六、各类课程学时

各类课程学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别/课程性质 | 必修（学时） | 选修（学时） | 合计（学时） |
| 公共基础课 | 624 | 192 | 816 |
| 专业课 | 696 | 96 | 792 |
| 综合实践课 | 1112 | / | 1112 |
| 合计 | 2432 | 288 | 2720 |

各类课程学时比例

|  |  |
| --- | --- |
| 课程组成 | 占总学时比例（%） |
| 必修课 | 公共必修课 | 23% |
| 专业必修课 | 26% |
| 综合实践课 | 41% |
| 选修课 | 公共、专业选修课（含限选和任选） | 11% |
| 公共课 | 公共必修课 | 23% |
| 公共选修课（含限选和任选） | 7% |
| 实践教学 | 必修课（实验+上机+实践） | 13% |
| 综合实践课 | 41% |

 七、毕业要求

 修业期满，符合国家和学校相关规定，修读完人才培养方案规定的课程，成绩合格，方予毕业。

八、教学计划进程计划表

旅游管理专业教学进程计划

| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称 | 考核方式 | 学分 | 总学时 | 学时分配 | 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 | 开课单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 考试 | 考查 | 理论 | 实验 | 上机 | 实践 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 公共基础课程 | 必修 | 思想政治理论课文化课 | 000001G | 思想道德与法治 | 1 |  | 3 | 64 | 48 |  |  | 16 | 4 |  |  |  |  |  | 思政部 |
| 000011G | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 |  | 4 | 64 | 48 |  |  | 16 |  | 4 |  |  |  |  | 思政部 |
| 000009G | 形势与政策 |  | 1-4 | 1 | 16 | 12 |  |  | 4 | 4 |  |  | 思政部 |
| 000006G | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 |  | 3 | 48 | 32 |  |  | 16 |  |  | 2 |  |  |  | 思政部 |
| 000002G | 计算机应用基础 | 1 |  | 4 | 64 | 32 |  | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000003G | 职业生涯规划 |  | 1 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 职业素养课 | 000013G | 大学生心理健康教育 |  | 2 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000043G | 创业与就业指导 |  | 5 | 2 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  | 公共基础部 |
| 000004G | 大学语文 |  | 1 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000005G | 大学英语Ⅰ | 1 |  | 4 | 64 | 60 |  |  | 4 | 4 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 文化课 | 000015G | 大学英语Ⅱ | 2 |  | 4 | 64 | 60 |  |  | 4 |  | 4 |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000007G | 大学体育Ⅰ |  | 1 | 2 | 32 | 2 |  |  | 30 | 2 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000017G | 大学体育Ⅱ |  | 2 | 2 | 32 | 2 |  |  | 30 |  | 2 |  |  |  |  | 公共基础部 |
| 000027G | 大学体育Ⅲ |  | 3 | 2 | 32 | 2 |  |  | 30 |  |  | 2 |  |  |  | 公共基础部 |
| 000008G | 军事理论 |  | 1 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 公共基础部 |
|  |  | 小计 | **15 门** | **39** | **624** | **442** | **0** | **32** | **150** | **20** | **12** | **4** | **0** | **2** | **0** |  |
| 选修 | 限选课 | 具体课程见选修课列表 |  | 2-4 | 6 | 96 | 48 |  |  | 48 |  | 2 | 2 | 2 |  |  | 公共基础部 |
| 任选课 | 具体课程见选修课列表 |  | 2-4 | 6 | 96 | 40 |  |  | 56 |  | 2 | 2 | 2 |  |  | 公共基础部 |
|  |  | 小计 | **6 门** | **12** | **192** | **88** | **0** | **0** | **104** | **0** | **4** | **4** | **4** | **0** | **0** |  |
| 专业课程 | 必修 | 必选课 | 070201Z | 旅游学概论 | 1 |  | 3.5 | 56 | 56 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 工商管理系 |
| 060105Z | 管理学基础 | 1 |  | 3 | 52 | 52 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 工商管理系 |
| 070202Z | 中国饮食文化 |  | 2 | 3 | 52 | 40 |  |  | 12 |  | 4 |  |  |  |  | 工商管理系 |
| 070203Z | 导游基础知识 | 2 |  | 3.5 | 56 | 56 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |  | 工商管理系 |
| 070204Z | 中国旅游地理\* |  | 3 | 4 | 60 | 40 |  |  | 20 |  |  | 4 |  |  |  | 工商管理系 |
| 070205Z | 旅游市场营销 |  | 4 | 4 | 60 | 40 |  |  | 20 |  |  |  | 4 |  |  | 工商管理系 |
| 070206Z | 旅游政策法规\* | 3 |  | 4 | 60 | 60 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  | 工商管理系 |
| 070207Z | 旅行社经营管理\* |  | 4 | 4 | 60 | 40 |  |  | 20 |  |  |  | 4 |  |  | 工商管理系 |
| 070208Z | 旅游心理学\* | 3 |  | 4 | 60 | 40 |  |  | 20 |  |  | 4 |  |  |  | 工商管理系 |
| 070209Z | 商务礼仪 |  | 4 | 3 | 52 | 24 |  |  | 28 |  |  |  | 4 |  |  | 工商管理系 |
| 070210Z | 导游业务\* | 4 |  | 4.5 | 64 | 32 |  |  | 32 |  |  |  | 4 |  |  | 工商管理系 |
| 070212Z | 前厅客房服务与管理\* | 5 |  | 4.5 | 64 | 32 |  |  | 32 |  |  |  |  | 4 |  | 工商管理系 |
|  | 小计 | **12 门** | **41** | **696** | **512** | **0** | **0** | **184** | **8** | **8** | **12** | **16** | **4** | **0** |  |
| 专业课程 | 选修 | 限选课 | 具体课程见选修课列表 |  | 3 | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 工商管理系 |
| 任选课 | 具体课程见选修课列表 |  | 4 | 3 | 48 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  | 工商管理系 |
|  |  |  | 小计 | **2 门** | **6** | **96** | **48** | **0** | **0** | **48** | **0** | **0** | **2** | **2** | **0** | **0** |  |
| 公共基础课程合计 | **21 门** | **51** | **816** | **530** | **0** | **32** | **254** | **20** | **16** | **8** | **4** | **2** | **0** |  |
| 专业课程合计 | **14 门** | **47** | **792** | **548** | **0** | **32** | **270** | **8** | **8** | **14** | **18** | **4** | **0** |  |
| 综合实践教学合计 | **7 项 44 周** | **44** | **1112** | **0** | **0** | **0** | **1112** |  |  |  |  |  |  |  |
| 总计 | **35 门** | **142** | **2720** | **1078** | **0** | **64** | **1636** | **28** | **24** | **22** | **22** | **6** | **0** |  |

 注：1.核心课程 6--8 门；2.核心课程名称后面加\*。

综合实践教学安排

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 实践教学项目 | 课程性质 | 学分 | 周数 | 学期安排 | 实践场所 | 备注 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |  |
| 070201S | 军事训练 | 必修 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  | 校内 |  |
| 070202S | 公益劳动 | 必修 | 1 | 1 | 1 | 校内 |  |
| 070203S | 跟岗实习 | 必修 | 4 | 4 |  |  | 4 |  |  |  | 校外 | 从符合要求的企业和岗位中选 |
| 070204S | 职业资格取证培训 | 必修 | 4 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 校内 |  |
| 070305S | 餐饮服务实训 | 必修 | 4 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 校内 |  |
| 070306S | 客房服务实训 | 必修 | 4 | 4 |  |  |  |  | 4 |  | 校内 |  |
| 070207S | 毕业设计（含顶岗实习） | 必修 | 24 | 24 |  |  |  |  | 10 | 14 | 校内/校外 | 毕业设计从供选题目中每人选一题 |
| 小计 | 7项 | 44 | 44 | 3 |  | 4 | 8 | 14 | 14 |  |  |

注明：公益劳动 1 周，分散执行。

选修课

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 总学时 | 理论 | 实验/上机/实践 | 开课部门 |
| 公共限定选修课（每个模块至少选 1 门） | 模块一历史类 | 000050G | 中共党史 | 2 | 32 | 32 |  | 公共基础部 |
| 000051G | 改革开放史 | 2 | 32 | 32 |  | 公共基础部 |
| 000052G | 社会主义发展史 | 2 | 32 | 32 |  | 公共基础部 |
| 000053G | 新中国史 | 2 | 32 | 32 |  | 公共基础部 |
| 模块二公共艺术类 | 000060G | 音乐欣赏 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000061G | 美术鉴赏 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000062G | 书法鉴赏 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000063G | 戏剧影视鉴赏 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 模块三素质提升类 | 000070G | 创新方法与创新思维 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000071G | 演讲与口才 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000072G | 商务礼仪与人际交往能力 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000073G | 普通话 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000074G | 应用文写作 | 2 | 32 | 32 |  |  |
| 公共任意选修课 | 000080G | 中华优秀传统文化 | 2 | 32 | 32 |  | 公共基础部 |
| 000081G | 饮食文化 | 2 | 32 | 32 |  | 公共基础部 |
| 000082G | 运动与健康 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000083G | 中华传统武术 | 2 | 32 | 2 | 30 | 公共基础部 |
| 000084G | 音乐识谱与民乐入门 | 2 | 32 | 8 | 24 | 公共基础部 |
| 000085G | 简笔画 | 2 | 32 | 8 | 24 | 公共基础部 |
| 000086G | 手风琴入门 | 2 | 32 | 8 | 24 | 公共基础部 |
| 000087G | 摄影基础 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 000088G | 围棋入门 | 2 | 32 |  | 32 | 公共基础部 |
| 000089G | 基础日语口语 | 2 | 32 | 16 | 16 | 公共基础部 |
| 专业限定选修课（选择一门） | 070214Z | 旅游接待业 | 3 | 48 | 48 |  | 工商管理系 |
| 070215Z | 旅游英语 | 3 | 48 | 48 |  | 工商管理系 |
| 070216Z | 旅游消费者行为学 | 3 | 48 | 48 |  | 工商管理系 |
| 070217Z | 旅游经济学 | 3 | 48 | 48 |  | 工商管理系 |
| 070218Z | 旅游创意策划 | 3 | 48 | 48 |  | 工商管理系 |
| 专业任意选修课（选择一门） | 070219Z | 旅游电子商务 | 3 | 48 | 48 |  | 工商管理系 |
| 070220Z | 旅游项目策划 | 3 | 48 | 48 |  | 工商管理系 |
| 070221Z | 旅游形象推广 | 3 | 48 |  | 48 | 工商管理系 |
| 070222Z | 形体 | 3 | 48 | 48 |  | 工商管理系 |
| 070223Z | 现代酒店管理 | 3 | 48 |  | 48 | 工商管理系 |

九、教学保障

 **（一）师资队伍**

1.教师总体配置：

本专业专兼职老师保障在2人以上；

专职教师于兼职教师之比等于大于2：1；

专职教师于学生之比等于大于1：25；

高级职称教师所占比例等于大于20%。

 2.专任教师

专任教师为本专业教学主干，均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；均有企业实践经历（未从事过企业工作的由学校每年安排1个月以上的企业调研和其他岗位实践活动）。

3.专业带头人

本专业专业带头人为旅游类专业教授，并在企业担任过总经理职务。了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强。

4.兼职教师

以实践经验为主要标准，从本专业相关的行业企业另聘请思想政治素质良好、具有职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称部分兼职教师，承担专业课程教学、实习实训指导。

 **（二）教学设施**

1.专业教室基本条件

本专业所用教室，除黑（白）板配备外、另配有多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

（1）客房实训室

客房实训室应配置教学主控台及配套软件、投影仪或多媒体一体机、两种以上规格的床 (2mx1.2m/2mx1.8m)及棉织品等，用于客房服务实训。

（2）3D导游虚拟实训室

3D导游虚拟实训室通过搭载LED智能互动3D高清显示系统、导游实战演练一体机、导游三维实景实训系统、导游从业人员资格考试系统、导游技能大赛综合考评系统等目前国内最为先进的实训室软硬件设备，为学生构建一个集理论学习、技能实训、资格考试、技能大赛为一体的四位一体导游实战综合演练实训室。

3.校外实训和实习基地

本专业与苏州嘉年华酒店建立了集实训、实习、就业一体化的稳定校企合作关系。以严格的管理制度要求，全方位实施对学生和部分教师的校外实训、培训和就业的安置。

学校严格校企合作企业的实训基地基本要求——具有稳定持续的合作前景、实训条件完善、岗位对口或相近，规模可达到接纳一定规模的班级和人数；并有相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；实习生日常工作、学习、生活的制度健全，并有良好的安全保障条件（学生实习必须办理安全保险）。

**（三）教学资源**

1.教材选用基本要求

按照国家的规定，遴选以国家或省十三五规划职业教育教材为主（80%以上），学校由专业教师初选、行业专家和教研人员等优化终选的方式选用教材，严格杜绝不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

本专业的图书馆图书以生均30册书配置，并逐季更新。包括有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。在数量和质量上能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，并能方便师生查询、借阅。

3.数字教学资源配置基本要求

根据本专业的现实需要和动态发展，建设、配备有本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。另所在系部和教研室还创新自建案例库，将所有教师将自己的教学案例集中整理，资源共享，并随时更新，形成了专业教学的一大特色。

**（四）教学方法**

从职业教育的应用性、技术性、适用性等要求出发。本专业的教学方法突出实践性特点：

1.突出课堂教学情境化，在认知实习中贯穿教学做一体化，以案例分析、模拟情景、角色分工等各种灵活多样的方式，实现课堂教学中的教学做一体化，理实一体化教学方案的探索与提高。在提高学生学习兴趣的同时，融入岗位认知。

2.探索跟岗实习和顶岗实习中的“师傅带徒弟”方式，本专业大二或大三合计安排5-7周集中或分期的跟岗实习，以及一学期的顶岗实习，在二种实习中，都探索现代学徒制，以“师傅带徒弟”的方便，让企业有实践经验的老员工、技术能手，手把手教学生。使学生在跟岗实习和顶岗实习的磨练中，完成从生手——熟手——能手的转变。实现从实习到就业专业技能的无缝衔接。

3.引入劳模教学示范课。本专业带头人为省级五一劳动奖获得者。专业教学中将充分利用这一资源，将劳模精神、劳模技能等各种方式传递到下一代。

**（五）学习评价**

1.严格落实培养目标和培养规格要求，以考试、考查、实践报告等多元化的方式，完成对学生的各项能力的全面考核与评价。

2.注重学生平时表现和实践性活动(包括道德修养、创新活动、到课率等的综合表现)，平时考评成绩所占比例大于40%。

3.引入实习企业评价机制。在实习中，应以实习单位的评价作为主要实习成绩。

4.以证代考。本专业将组织学生考导游证，如考取获证，相关课程免考，记载成绩为优秀。

5.毕业设计，根据具体情况，采取论文和实习报告等方式。

**（六）质量管理**

1.学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进, 达成人才培养规格。

2.学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。