**《日用陶瓷设计与制作》**

**课程标准**

**学院教务处编制**

**二〇二四年八月**

目 录

一、课程信息 1

二、课程性质与任务 1

三、课程目标与要求 1

四、课程内容与结构 2

五、学生考核与评价 3

六、教学实施与保障 4

七、授课进度与安排 4

《日用陶瓷设计与制作》课程标准

一、课程信息

表1 课程信息表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程名称（学时） | 32 | 开课院部 | 建筑与陶瓷设计学院 |
| 课程代码 | 040117G | 适用专业及专业代码 | 陶瓷设计与工艺550122 |
| 课程属性 | □公共基础平台课程 □专业（群）平台基础课程 ☑专业（群）专业课程 |
| 课程性质 | ☑必修课 □限选课 □任选课 |
| 考核方式 | 课程实践 |
| 前导课程 | 陶瓷3D打印成型、陶瓷工艺基础、陶瓷综合装饰 |
| 后续课程 | 陶瓷文创产品设计、岗位实习 |

考核方式：①闭卷，②开卷，③技能测试，④面试（含答辩、口试、表演等），⑤小论文，⑥报告（含读书报告、调查报告、实习报告等），⑦项目（方案）设计，⑧课程实践，⑨其它。

二、课程性质与任务

* **（一）课程性质**

本课程为陶瓷设计与工艺的专业必修课，旨在通过日用陶瓷设计与制作的基础理论、设计分类与特点的日用瓷设计介绍，使学生掌握日用陶瓷设计的相关基本理论、历史发展、装饰法则及造型设计等方面的知识，为后续的专业课程学习和岗位实习打下坚实基础。

**（二）教学任务**

通过本课程的学习，使学生具备日用陶瓷设计与制作领域的基本职业素养，能够运用所学知识独立完成日用陶瓷的设计与制作，为未来的职业生涯做好准备。

三、课程目标与要求

**（一）总体目标与要求**

本课程旨在通过系统的教学，使学生全面了解日用陶瓷设计与制作的基本概述、不同造型类别的设计特点、造型、色彩、装饰等设计元素，培养学生的创新思维和实践能力，为陶瓷设计制作行业的可持续发展贡献力量。

**（二）具体目标与要求**

素质目标：提升学生的审美情趣、文化素养和创新能力。

知识目标：掌握日用陶瓷设计的基本理论和设计规律；培养学生的创新意识和市场敏感度，能够根据市场需求进行陶瓷产品的设计。

能力目标：能够运用所学知识，通过创新思维能力的培养，锻炼学生的动手能力和团队协作能力，熟练掌握陶瓷制作的工艺流程。

四、课程内容与结构

**（一）职业能力与课程内容**

表2 职业能力与课程内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 工作内容 | 职业能力分析 | 支撑能力的知识技能 |
| 日用陶瓷设计与制作的概述 | 理解日用瓷设计的基本概念和历史发展了解 | 日用陶瓷设计的界定、历史发展、各种陶土、釉料等原材料的性质和适用范围 |
| 日用陶瓷设计分类与特点 | 掌握日用陶瓷设计的造型分类及风格特点 | 餐具、茶具、洁具等不同类别的设计特点 |
| 日用陶瓷设计的形式法则 | 了解日用陶瓷设计基本原则、图案设计法则 | 形式美法则的相关理论，造型、色彩、装饰等设计元素的应用 |
| 日用陶瓷设计的方法和程序 | 了解日用陶瓷设计软件的操作方法 | 设计创意与构思、设计草图、设计方案的实施与调整 |

**（二）课程结构与学时安排**

《日用陶瓷设计与制作》课程共计32学时，分5个项目，每个项目按照工作内容分为若干任务，每一个任务承载一定学习内容，具体如下表：

表3 课程结构及学时安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模块 | 任务 | 学习内容 | 学时 |
| 模块一 | 项目一灵感素材收集与分析 | 2学时 | 了解各类艺术风格、文化元素对陶瓷设计的启发；学习陶瓷造型的基本类型；掌握造型设计的原则。 | 4 |
| 项目二陶瓷造型与结构设计基础 | 2学时 |
| 模块二 | 项目一手工成型技法学习 | 2学时 | 运用多种手工成型技法，创作具有一定复杂度的陶瓷造型；解决手工成型过程中的技术难题 | 8 |
| 项目二复杂手工造型创作 | 2学时 |
| 4学时 | 了解模具制作材料，如石膏、硅胶等；学习模具制作的流程，包括翻模、制模等；制作简单模具模型 |
| 模块三 | 项目一彩绘图案设计与绘制 | 2学时 | 掌握图案设计的基本原则及色彩学原理 | 10 |
| 2学时 |
| 2学时 |
| 项目二彩绘风格与技巧研究 | 4学时 | 研究不同地域、文化背景下的彩绘风格；学习特殊彩绘技巧，如釉下彩、釉上彩的绘制要点 |
| 模块四 | 实践：日用陶瓷产品成型 | 8学时 | 了解不同烧制设备，如电窑、气窑的特点与操作方法；学习烧制工艺的流程，包括升温、保温、降温等环节 | 8 |

五、学生考核与评价

表4 课程考核方式及构成

|  |
| --- |
| 课程考试考核方案 |
| 考核方式 | 考核/考试 | 考核形式 | 课程实践 |
| 成绩分配 | 平时成绩 | 30% | 期末考核成绩 | 30% | 实践成绩 | 40% |
| 1.考核目标评估学生对日用瓷设计的基本概念、发展历程、软件操作步骤等理论知识的理解和掌握程度；检验学生将理论知识应用于实际问题的能力，包括设计理念、创意思维、不同造型的设计原理等方面的能力与实践技能；强化学生的职业道德观念，包括安全意识、责任意识、团队协作精神及行业规范遵守等；全面评估学生在陶瓷成型工艺课程中的整体表现，包括知识掌握、实践能力、设计思维、职业道德及持续学习等多个方面。2.考核方式通过作品创作、实践等形式，考察学生对日用陶瓷设计与制作的相关知识的记忆、理解和应用能力；通过日常学习表现、个人设计理念、团队合作情况、职业道德讨论、安全规范测试等多种方式进行综合评价。同时，设置情境模拟，考察学生在特定情境下的职业道德判断和动手应对能力。3.课程成绩构成及评分标准平时成绩课堂抽查、平时作业、考勤：30%实践成绩课程实践项目报告或答辩、模拟操作：40%期末考核成绩综合性案例分析或实践制作：30% |

六、教学实施与保障

**（一）课程教学团队**

具备讲师及以上职称，具备双师素质，具有信息化素养；重视师生互动，引导学生积极思考，确保教学质量。同时教师具备丰富的实践经验和教学能力，能够为学时提供专业的指导与帮助。

**（二）课堂教学条件**

在学校的支持下，本专业已经建成了满足教学需要的多媒体、虚拟仿真实训平台、智慧校园平台等智慧化教学资源，微课、精品课等线上资源库资源丰富。

**（三）教学资源**

**1.教材选用：**行业认可的日用陶瓷设计与制作的相关教材，同时结合最新的技术发展和行业标准进行补充和更新。

**2.信息化资源：**利用网络资源库、在线学习平台等提供丰富的学习资料和互动学习机会。

**3.教学场地：**校内教学场所完善，拥有多个陶艺实训室和大型工作室，配备先进的陶瓷制作设备。

**（四）质量管理**

建立教学质量监控机制，定期进行教学质量评估和反馈，及时调整教学策略和方法。

1. **教学方法**

案例教学法；专题教学法；问题型、讨论型启发式教学法；示范法。相结合，注重培养学生的自主学习能力和解决问题的能力。

七、授课进度与安排

表5授课进程与安排

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 周次 | 课次 | 教学内容 | 教学目标 | 学时 |
| 第一周 | 1 | 创意激发：灵感素材收集与分析 | 学会从多渠道收集灵感素材并进行初步分析 | 2 |
| 第二周 | 2 | 创意激发：灵感素材收集与分析 | 完成灵感素材整理，开始学习陶瓷造型与结构设计基础知识 | 2 |
| 第三周 | 3 | 方案设计：陶瓷造型结构设计基础 | 深入掌握造型与结构设计原则，能绘制简单造型草图 | 2 |
| 第四周 | 4 | 方案设计：设计方案制定与展示 | 根据灵感完成设计方案制定，并学会展示与阐述方案 | 2 |
| 第五周 | 5 | 手工成型：手工成型技法学习 | 掌握泥条盘筑、泥板成型等基础手工成型技法 | 4 |
| 第六周 | 6 |
| 第七周 | 7 | 模具制作：模具材料与制作方法 | 了解模具制作材料与流程，制作简单模具模型 | 2 |
| 第八周 | 8 | 模具制作：模具优化与应用 | 优化模具并运用其制作陶瓷坯体，对比成型方式差异 | 2 |
| 第九周 | 9 | 初步装饰：基础装饰技法实践 | 掌握刻划、印花等基础装饰技法并进行创作 | 2 |
| 第十周 | 10 | 初步装饰：装饰材料选择与应用、精细彩绘：彩绘图案设计与绘制 | 学会选择装饰材料，开始学习彩绘图案设计与绘制 | 4 |
| 第十一周 | 11 |
| 第十二周 | 12 | 精细彩绘：彩绘风格与技巧研究、釉料调配：釉料基础知识学习 | 熟练绘制复杂彩绘图案，掌握色彩搭配技巧 | 4 |
| 第十三周 | 13 |
| 第十四周 | 14 | 釉料调配：釉色调配实践 | 根据设计调配釉料，记录并分析调配结果 | 2 |
| 第十五周 | 15 | 烧制把控：烧制设备与工艺学习 | 了解烧制设备与工艺，制定基本烧制方案 | 2 |
| 第十六周 | 16 |  |  |  |
| 第十七周 | 17 |  |  |  |
| 第十八周 | 18 |  |  |  |